

## 平成27年度冬の節電に係る「北海道の普及PRの取組」

H 2 8 . 4 . 2 8  
北 海 道

## 主な取組

- 知事メッセージ（「ご家庭、事業所で、一人ひとりが節電を」）
  - ◆ 道民、事業者への節電の必要性と取組の呼びかけ（11月26日知事記者会見）
  - ◆ 周知方法
    - ・道のホームページへの掲載
    - ・ポスター（3,000枚）及びリーフレット（51,000枚）への掲載
    - ・各戸配布チラシへの掲載（250万枚）
  
- ポスターの作成・配布
  - ◆ 枚数：3,000枚（知事メッセージあり）、1,000枚（知事メッセージなし）
  - ◆ 配布先：市町村、振興局、道立施設、道立学校、需給連絡会構成団体等
  
- リーフレットの作成・配付
  - ◆ 枚数：51,000部（A3二つ折り両面印刷1枚もの）
  - ◆ 構成：（表面）・知事メッセージ  
（中面）・節電チェックポイント  
＜オフィスビル・家庭編：節電・節約効果＞
    - ・3Sキャンペーン（裏面）・ほくでんホームページ「でんき予報」
    - ・電気の小売り自由化
  - ◆ 配布先：市町村、振興局、道立施設、道立学校、需給連絡会構成団体等
  
- チラシの作成・配付
  - ◆ 枚数：250万枚（B4両面印刷1枚もの）
  - ◆ 構成：（表面）・知事メッセージ
    - ・冬の節電アイデア（裏面）・家庭での節電チェックシート
    - ・3Sキャンペーン
    - ・ほくでんホームページ「でんき予報」
    - ・電気の小売り自由化
  - ◆ 配布先：各戸（新聞折込、ポスティング等）、街頭配布
  
- 広報紙「ほっかいどう」
  - ◆ 3月号表紙下「お知らせ」欄（冬の節電の呼びかけ）
  - ◆ 配付部数：約250万部（各戸配布）
  
- ホームページによる節電取組等の周知
  - ◆ 知事メッセージの掲載
  - ◆ ポスター、リーフレット等の掲載
  - ◆ 北海道・冬の安全プログラム（改訂版（H27年度））の掲載

## ○ ほっかいどう・省エネ3S（スリーエス）キャンペーン冬の陣

- ◆ 啓発イベントの実施
  - 地球温暖化防止フォーラム（計2回）、省エネ啓発イベント（計3回）、パネル展の開催等
- ◆ 啓発資材の配布等
  - ・ 省エネ行動及び住宅用エコ設備に係る普及啓発パンフレットの配布
- ◆ ウォームビズの実施（11月1日～4月30日）
  - ・ あったまろうキャンペーンの実施（参加数3,591事業所）
- ◆ 広報活動
  - ・ 街頭大型ビジョン（札幌）による啓発（11月28日～12月4日、1月16～22日）
  - ・ 道のホームページによる広報  
おうちの省エネ見える化サイト「みんなで建てよう えこ之城」の運営
- ◆ その他
  - 民間企業等（包括連携協定）との協働による節電PR
    - ・ セブンイレブン：レシート（12月）
    - ・ コカコーラ自動販売機電光掲示板による啓発（11月9日～23日）

## ○ TV放送

- ◆ HTB地上デジタルデータ放送（1月10～24日）

## ○ 新聞広告

- ◆ ビジネスページ＜日本経済新聞＞（12月24日）
- ◆ みなさんの赤れんが＜北海道新聞、朝日新聞、読売新聞、毎日新聞＞（1月10日）

## ○ PRイベント

- ◆ 「冬の節電」街頭キャンペーン（11月30日札幌駅、12月11日旭川市、12月18日函館市）
- ◆ 地球温暖化防止月間パネル展（12月14～16日道庁1階ロビー）
- ◆ 省エネルギー・新エネルギー普及啓発パネル展（1月7～8日道庁1階ロビー）

## ○ 民間企業等との協働（包括連携協定）による節電PR

- ◆ セイコーマート 店内放送（2月29日～3月6日）
- ◆ セブンイレブン レシート広報（12月）  
チラシ配架（1月）
- ◆ アリオ札幌 チラシ配架（12月）  
ポスター掲示（12月）
- ◆ サークルKサンクス チラシ配架（2月）
- ◆ SMB C チラシ配架（12月、1月、3月）  
コンシューマーファイナンス ポスター掲示（12月、1月、3月）  
パネル展示（4回：12月、1月、2月、3月）
- ◆ コカコーラ自動販売機電光掲示板（12月7～20日、1月18～31日、2月29日～3月13日）