

北海道の冬季の節電の取組結果について

平成29年6月14日

北 海 道

普及PRの主な取組

○ リーフレットの作成・配付

- ◆ 枚 数 5万1,000枚(A3二つ折り両面印刷1枚もの)
- ◆ 内 容
 - ・節電チェックポイント(事業者(オフィスビル)編、家庭編:節電、節約効果)
 - ・ほくでんホームページ「でんき予報」
 - ・電気の小売り自由化 など
- ◆ 配布先 市町村、振興局、道立施設、道立学校、需給連絡会構成団体等

○ チラシの作成・配付

- ◆ 枚 数 247万枚(B4両面印刷1枚もの)
- ◆ 内 容
 - ・冬の節電アイデア
 - ・家庭での節電チェックシート(節電、節約効果)
 - ・ほくでんホームページ「でんき予報」
 - ・電気の小売り自由化 など
- ◆ 配布先 各戸(新聞折込、ポスティング等)

○ ホームページによる節電の取組等の周知

- ◆ リーフレットの掲載
- ◆ 道内の電力需給情報 など

○ TV放送

- ◆ HTB地上デジタルデータ放送

○ 新聞広告

- ◆ ビジネスページ(日本経済新聞)
- ◆ みなさんの赤れんが(北海道新聞、朝日新聞、読売新聞、毎日新聞)

○ PRイベント

- ◆ 「冬の節電」街頭キャンペーン(札幌駅)
- ◆ 省エネルギー・新エネルギー普及啓発パネル展(道庁1階ロビー)

○ 民間企業との協働(包括連携協定等)による節電PR

- ◆ チラシ配架
(セブン-イレブン、アリオ札幌、サークルKサンクス、ファミリーマート、北海道銀行、SMBCコンシューマーファイナンス)
- ◆ 自動販売機電光掲示板の活用
(コカ・コーラ)
- ◆ 街頭大型ビジョンの活用
(サッポロファクトリー、道銀札幌駅前支店外壁)

○ ほっかいどう・省エネ3S(スリーエス)キャンペーン冬の陣

- ◆ 啓発イベントの実施
 - ・地球温暖化防止フォーラム、環境フェスタ in アリオ
 - ・パネル展(道庁1階ロビー)
- ◆ ウォームビズの実施(11月～4月)
 - ・メールマガジン「北海道環境メッセージ」
 - ・北海道あつたまろうキャンペーンの実施(参加数3,614事業所)
- ◆ 広報活動
 - ・ビジネスページ(日本経済新聞)
 - ・道のホームページによる広報
- ◆ 民間企業(包括連携協定)との協働による省エネPR
 - ・レシート広報(セブン-イレブン)
 - ・自動販売機電光掲示板の活用(コカコーラ)

道が自ら行った節電の主な取組

- ◆ 執務室や廊下の照明の間引き、不必要な照明の消灯徹底
- ◆ 空調機器の室内温度を考慮した運転
- ◆ パソコン等のOA機器の省電力機能の活用、待機電力の削減
- ◆ 電気ポット、冷蔵庫等の電気製品の使用抑制
- ◆ 自動販売機の運転時間の調整、照明の消灯
- ◆ エレベーターの一部停止