

# しえかん広報

## (資源エネルギー環境広報)

令和元年12月号 (2019.12.10発行)



しえかん広報は、北海道経済産業局HPにも掲載しております。  
HPではバックナンバーもご覧いただけます。  
<https://www.hkd.meti.go.jp/hokpp/kankoho/index.htm>



【お問合せは】北海道経済産業局 資源エネルギー環境部 総合エネルギー広報室  
TEL:011-709-2311(内線:2634) E-mail:[hokkaido-sogoenergy-koho@meti.go.jp](mailto:hokkaido-sogoenergy-koho@meti.go.jp)

### 11月～3月は冬の省エネキャンペーン! ～無理のない範囲での省エネ・節電を～

リビングで省エネ 冬の暖房は室温設定20℃で



#### 石油セントラル暖房

●家全体の室温を2℃下げて、20℃にした場合。

年間で灯油 210.4ℓの省エネ 約**13,210円**の節約

★暖房の設定温度を22℃から20℃に下げた場合。地域:札幌、暖房面積:約130㎡(約76畳)、運転時間:5時～24時(19時間)

#### ガスセントラル暖房

●家全体の室温を2℃下げて、20℃にした場合。

年間でガス 163.8㎡の省エネ 約**13,160円**の節約

★暖房の設定温度を22℃から20℃に下げた場合。地域:札幌、暖房面積:約130㎡(約76畳)、運転時間:5時～24時(19時間)  
(ゆ〜ぬっく24ネオ:料金単価80.34円/㎡[消費税込]で試算)

#### 電気セントラル暖房

〈電気ボイラー暖房システム〉

●家全体の室温を2℃下げて、20℃にした場合。

年間で電気 1,780.8kWhの省エネ 約**21,510円**の節約

★暖房の設定温度を22℃から20℃に下げた場合。地域:札幌、暖房面積:約130㎡(約76畳)、運転時間:5時～24時(19時間)  
(ホットタイム22ロング:料金単価12.08円/kWh[消費税込]で試算)

#### FF式石油ストーブ

●室温を2℃下げて、20℃にした場合。

年間で灯油 35.8ℓの省エネ 約**2,250円**の節約

★暖房の設定温度を22℃から20℃に下げた場合。地域:札幌、暖房面積:約23㎡(約14畳)、機器1台、運転時間:5時～24時(19時間)

#### FF式ガスストーブ

●室温を2℃下げて、20℃にした場合。

年間でガス 30.6㎡の省エネ 約**3,010円**の節約

★暖房の設定温度を22℃から20℃に下げた場合。地域:札幌、暖房面積:約23㎡(約14畳)、機器1台、運転時間:5時～24時(19時間)  
(暖房用季節契約料金B:料金単価98.37円/㎡で試算)

＜総合エネルギー広報室＞

### 令和元年度「北海道地域灯油意見交換会」を開催しました

北海道経済産業局では、北海道と共催で、灯油の流通等に関する諸問題について意見交換することを目的に、11月5日(火)に「北海道地域灯油意見交換会」を開催しました。

当日は、消費者団体(6団体)、事業者(6者)、行政機関(6機関)が参加して、灯油価格や災害時の対応・課題、消費増税、階上給油(建物の二階以上への灯油配達)の現状と問題点、福祉灯油の実施等について話し合われました。

#### ＜議事内容＞

- ・情報提供
- ◆石油流通業を巡る最近の取組について  
資源エネルギー庁より、2019年9月の令和元年台風第15号における対応や、災害時の燃料供給の強靱化に向けた対応の進捗状況等について報告がありました。
- ◆わが国の灯油需給について  
石油連盟より、最近の灯油需給動向や灯油在庫の現状について説明がありました。
- ◆わが国の灯油価格について  
(一財)日本エネルギー経済研究所より、世界市場での原油価格の推移や石油需給の状況、北海道地域の灯油SS小売価格の推移等について説明がありました。
- ・意見交換



※参加機関や資料等、詳細については以下のURLをご覧ください。  
<https://www.hkd.meti.go.jp/hokno/2019touyu/index.htm>



！当局では、北海道における石油製品情報(価格・需給)を公表しています。  
<https://www.hkd.meti.go.jp/hokno/touyu/index.htm>

- ・地域別灯油価格 ⇒ 2019年10月～2020年3月まで毎週更新
- ・石油製品(灯油、ガソリン、軽油)の価格・月末在庫量 ⇒ 毎月更新



＜総合エネルギー広報室＞

## 天然ガス利用設備導入補助金活用事例

～環境負荷の少ないエネルギーで災害時にも商品の安定供給を～

経済産業省では、環境負荷が少ないエネルギーの利用促進に取り組んでおり、その一環として環境負荷の少ない天然ガスの利用拡大に向けた補助事業を設けています。以下では、本補助事業の道内採択事例をご紹介します。

【採択事業者】 <http://www.hokusan-foods.co.jp/>

(株)北燦食品(札幌市)



資本金：6,000万円

従業員数：社員67名・契約社員16名・パート従業員833名

(2018年12月末現在)

- 「おいしさは新鮮さから」という基本理念のもと、惣菜・サラダ・調理麺・サンドイッチなどの商品開発・製造や農産物調達を展開(セコマグループ員)。
- セイコーマートで販売する惣菜・サラダ等オープンケースのものは同社製品。
- 工場は道内3箇所(札幌本社、苫小牧、函館)及び関東1箇所(茨城県土浦市)に構える。

### 【補助事業活用による導入設備概要】

- 燃料転換(A重油→天然ガス)の上、次の設備を導入(設備更新)  
(ボイラ/調理用：2.5t×2基、ボイラ/暖房用：2.5t×1基)

### 【補助事業活用によりもたらされる効果等】

- 経営への貢献**：設備のエネルギー源(天然ガス)を耐震性の高い中圧導管を通じて確保できることによるため、当社の重要な使命のひとつである「商品の安定供給」に欠かせない工場の稼働力を高められることになった。
- 環境への貢献**：化石燃料の中では環境負荷の少ない特性を持つ天然ガスに燃料転換を図ることで、いっそう環境に配慮した事業活動を展開できる。
- 地域への貢献**：今般の設備導入により商品の安定供給力を向上させて、これからもお客さまへしっかりと商品を届けていく。また、災害時などの非常時には、2016年に(株)セコマ及び(株)セイコーフレッシュフーズと連名で札幌市と締結した「災害時における物資供給に関する協定」に沿った活動を行う。

### ＜同社が採択を受けた補助金＞

平成31年度「天然ガスの環境調和等に資する利用促進事業費補助金」

※詳細は、執行団体(一社)都市ガス振興センターのHPをご覧ください。

[http://www.gasproc.or.jp/current/subsidylist/h30\\_ngas5/](http://www.gasproc.or.jp/current/subsidylist/h30_ngas5/)



(左)導入するボイラ  
(右)商品の生産模様

＜ガス事業室＞

## 「これからのエネルギーを考える2019」を開催しました

北海道経済産業局と北海道では、我が国及び北海道のエネルギー問題を考えるセミナーを道内6地域で開催いたしました。

各地域で企業や団体、一般消費者の方々にご参加いただき、国や道のエネルギー政策や取組を通して、エネルギーの現状や目指すべき将来の姿について、ともに考える機会となりました。



＜開催結果＞ ※定員：札幌100名、その他の地域50名

①札幌(10/28) 73名 ②釧路(10/31) 48名 ③岩見沢(11/7) 43名

④函館(11/11) 44名 ⑤室蘭(11/14) 44名 ⑥稚内(11/21) 37名

＜総合エネルギー広報室＞

## 苫小牧CCSでの大規模実証試験が目標を達成

～CO2の累計圧入量30万トン～

経済産業省では、2012年度から実施してきた「苫小牧市におけるCCS大規模実証試験」において、CO2の累計圧入量が11月22日に目標の30万トンを達成し、圧入を停止したと公表しました。

### ◆CCSとは…

「Carbon dioxide Capture and Storage」の略。発電所や工場などから排出される二酸化炭素(CO2)を含んだガスから、CO2を分離・回収して、地中深く(深度1000～3000m)に圧入・貯留する技術。**大気中に放出されるCO2の削減効果が大きいため、地球温暖化対策の切り札のひとつとされています。**

### ◆今後の予定

貯留地点周辺地域におけるCO2の挙動(移動、広がり)などのモニタリングを引き続き実施し、本実証試験で得られた結果について検証、公表する予定です。

※詳細については以下のURLをご覧ください。

<https://www.meti.go.jp/press/2019/11/20191125003/20191125003.html>



＜環境・リサイクル課＞

## 編集後記

「繁盛するお店には幽霊がいる」…今年も残すところ1ヶ月を切りました。12月といえば忘年会のシーズン、私の好きな飲み会が増える季節です。先日、飲食店の店長さんとお話をしていたら、「幽霊がいるお店って繁盛するんですよ」と。皆さん聞いたことありましたか？調べたら、あながち嘘ではないようです。

女性の霊がいるお店には男性客が、男性の霊がいるお店には女性客が多いとか。一方、悪い霊が住みつくとぼったり客足が遠のくことも。たまに飲み物が人数分より多かったり、頼んでいない飲み物が運ばれてきたりする時、それは霊の分、ってこともあるそうですよ…私も霊になったら居酒屋に住みつきそうな気がします(笑) (米谷)