

買物困難者対策に資する 新たな流通事業コンテスト



地方圏を中心に買物困難者問題が深刻化する中、
その解決に繋がる取組を表彰するコンテストを開催します！
流通に関わる企業をはじめ、テック企業、NPO法人、地方公共団体等まで対象とし、
地域の連携によって解決している取組から
デジタル技術を活用した革新的な取組まで、幅広く募集します。

応募対象

法人格を有する団体・企業及びそれらに所属するプロジェクトチーム（地方公共団体も含む）
個人事業主、個人

対象事業・サービス

事業化・サービス化されている取組、または、今後事業化・サービス化が見込まれる取組(PoC段階も可)

事業・サービスの例

- 消費者の近隣に店舗を作る・届ける
- ・ 店舗開設
- ・ 移動販売 等

- 消費者のもとに商品を届ける
- ・ 宅配・配達
- ・ 買物代行 等

- 消費者に店舗に来てもらいやすくする
- ・ 地域コミュニティ形成 等

特典

以下を通して、受賞した取組のさらなる認知度向上・ビジネス拡大を支援します

- “リテールテックJAPAN 2025”にて受賞された事業・サービスご紹介の機会提供
- 地方自治体に向けたセミナーで優秀事例として紹介

審査の流れ



応募期限

2024年 **12月15日(日)**

応募方法

募集要項を確認のうえ、必要書類を
準備してご応募ください。
詳しくは公式サイトをご確認ください。

(https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/kaimono_contest.html)

