

地域	北海道 札幌市	認定日	平成28年10月14日	通巻番号	1 - 28 - 060
----	---------	-----	-------------	------	--------------

⑥観光とのタイアップによる販路の拡大

## 北海道産の農産物と農産加工品を用いた外国人専用商品の開発・販路開拓サービス事業

外国人が好むパッケージデザインやお土産商品等を企画、開発し、インバウンド需要の獲得と海外展開を目指す。

### ➤ 連携体

農林漁業者

(有)大塚農場(法人番号 9430002046361)(農業)

GAP対応の農産物及び農産加工品の供給。新たな農産加工品の企画・開発。本事業への参加農業者の拡大。

中小企業者

(株)DMC(法人番号 3430001064279)(その他の事業サービス業)

外国人のニーズ調査を踏まえた商品、パッケージデザインの企画・開発、販路開拓。

(株)プリプレス・センター(法人番号 3430001015439)(印刷・同関連業)、  
(株)辻野商店(法人番号 2430001042756)(その他の卸売業)、  
和弘食品(株)(法人番号 9430001050661)(食料品製造業)

連携参加者

パッケージの印刷、農産物の供給、本事業への参加農業者の拡大、商品の製造。

サポート機関等

(独)中小企業基盤整備機構北海道本部(法人番号 2010405004147)

### ➤ 連携の経緯

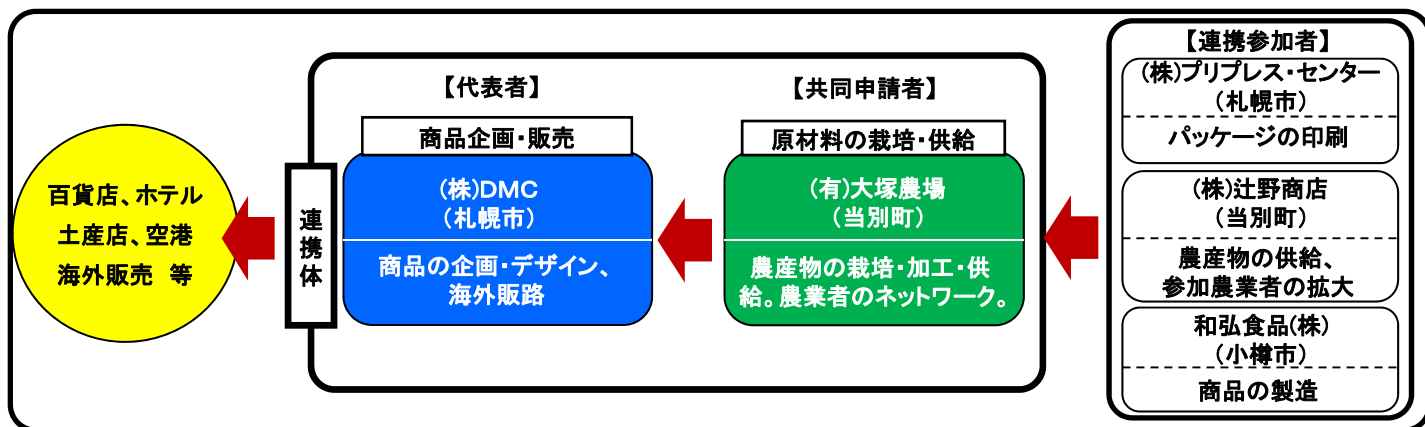
(株)DMCは、設立当初から訪日外国人を対象とした旅行、イベント企画などのインバウンド事業に取り組んできたが、インバウンド事業と相乗効果のある新たな事業の柱の構築として、外国人向けの物販商品の企画・販売を模索していた。そこで、過去に野菜の宅配業を共同経営していた(有)大塚農場に相談したところ、同社が海外販路の開拓を模索していたことから、両者の連携に至った。

(商品イメージ)



### ➤ 連携に当たっての課題や工夫等

(株)DMCは、インバウンド事業を通じて、海外での北海道産米の人気に比して美味しい北海道産米が現地で流通していないことを知り、米を活かした商品化のニーズを把握した。そこで、雑炊セットなどの米加工品を開発、外国人が好むパッケージを作成し、訪日外国人が訪れる土産店等への販路と海外販路を確立し、その後、米以外の農産品及び農産加工品に対しても商品化を拡大する。



### ➤ 連携による効果

農林漁業者

5年で約1,220万円の売上高増加、地域農産物の需要拡大。

農産物及び農産加工品の新たな販路開拓による売上及びブランド認知度の向上。

中小企業者

5年で約5,600万円の売上高増加、国内外への販路拡大。

外国人が好むお土産商品等の販売による売上増加及び海外ビジネスのノウハウ蓄積による収益性の改善。

### ➤ 代表企業等の連絡先

企業等名 : (株)DMC  
TEL : 011-222-3750  
E-mail : information@dmc-network.jp

所在地 : 北海道札幌市中央区南2条西10丁目5番3号  
FAX : 011-208-0221  
ホームページ : <http://dmc-network.jp/>