

地域	北海道 小樽市	認定日	平成29年2月3日	通巻番号	1 - 28 - 066
----	---------	-----	-----------	------	--------------

⑦海外への輸出による販路の拡大

新たな物流と商流の構築による北海道産農産物の輸出事業

北海道産の高付加価値商材の輸出量ロットを安定的に確保し、北海道からシンガポールへの直送ルートを確認する。

連携体

農林漁業者

とまこまい広域農業協同組合(法人番号 6430005009070)(農業)

海外マーケットのニーズに応じた農産物等の供給。

中小企業者

北宝堂(株)(法人番号 3430001050403)(各種商品卸売業)

輸送コストの削減と鮮度保持輸送を可能とする新たな物流システムの開発と商流の構築。

連携参加者

Marukawa Trading (S) Pte. Ltd.(飲食料品卸売業)

シンガポールでの販売チャネルと現地マーケット情報の提供支援。

サポート機関等

(独)中小企業基盤整備機構北海道本部(法人番号 2010405004147)

連携の経緯

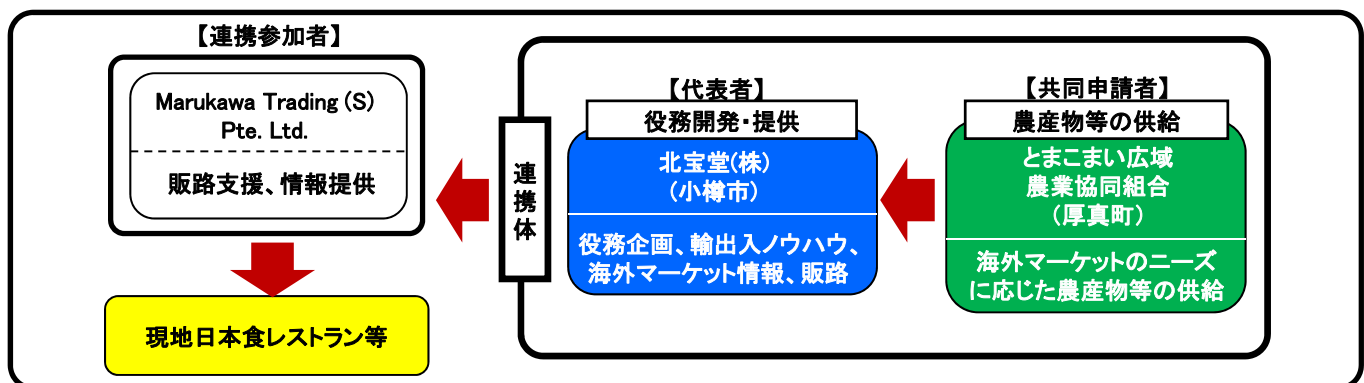
北宝堂(株)は、小樽港で水揚げされた鮮魚等をシンガポールに輸出する地域商社として事業活動を行っていたが、輸出量ロットを確保するため築地市場で商材を仕入れ羽田空港経由で輸出するという非効率な輸送手法に課題を抱えていた。そうした中、近年メロン等の農産物輸出に取り組み、更なる輸出量の拡大を模索していたとまこまい広域農業協同組合と出会い、北宝堂(株)が有する販路ととまこまい広域農業協同組合が有する農産物等の供給能力を組み合わせ、北海道からシンガポールへの直接輸送を実現する新たな物流システムと商流を構築する本連携事業に取り組むこととなった。

JAとまこまい広域産の農産物



連携に当たった課題や工夫等

とまこまい広域農業協同組合がシンガポールで人気の高いメロン、イチゴ等を北宝堂(株)に供給。北宝堂(株)はこれらの商材と鮮魚等を混載しシンガポールに輸出。シンガポール国内での販売はマルカワトレーディングの協力を得て、主に日本食レストラン等の飲食店に販売する。通年で安定した輸出量ロットを確保するための商材の組み合わせ、鮮度保持輸送、現地マーケット調査等の実証を通じて輸出サービスの開発を進めていくとともに、現地でのプロモーションイベントの開催や展示会出展等を通じて北海道産農産物のブランド化と販路拡大を図っていく。



連携による効果

農林漁業者

5年で約479万円の売上高増加、輸出の拡大。

新たな海外販路の確立による売上高増加とリアルタイムの現地情報入手による輸出商材の多様化。

中小企業者

5年で約310万円の売上高増加、物流コスト削減による利益率向上。

シンガポールへの直接輸送の実現による物流コスト削減と鮮度保持輸送による付加価値の向上。

代表企業等の連絡先

企業等名：北宝堂(株)
TEL：0134-25-1342
E-mail：hide_watanabe@conomi.co.jp

所在地：北海道小樽市住吉町5-17
FAX：0134-25-1343
ホームページ：http://www.conomi.co.jp/