

北海道産業競争力強化戦略 具体的取組の進捗状況表

資料12-2

機関名

中小企業基盤整備機構 中小企業大学校

当面の取組	事業名等	進捗状況等
3. 人材の育成・確保		
観光関連産業における国際観光地づくりや体験型観光等に資する人材を育成する。	研修「観光資源による地域活性化手法」等の開催	本研修は、観光による地域振興を一過性に終わらない持続可能なものとするため、観光資源の発掘の仕方からブランディングやマーケティング手法について学ぶものとなっている。対象は支援担当者(商工会・商工会議所職員等)とし、定員は30名。2泊3日のうち1日は演習により支援のポイントを理解する。本研修については、H26.9.3～5で実施し、受講者30名。受講者評価は「良かった」以上が100%(未回答1を除く)であり、今後、本研修で学んだ知識や手法が各地域において展開されることが期待される。
若年者等の就職促進、女性や高齢者等の活躍推進等を図るため、就業ミスマッチを防止するためのインターンシップや、就業支援サービスの提供などにより、雇用の拡大や処遇の改善を推進する。	「女性管理職養成講座」等の開催	本研修は、女性リーダーが活躍の場を広げるために必要な知識と能力を高め、自信を引き出し、目標を達成する総合力を伸ばすことをねらいとしている。コミュニケーションやマネジメントの手法並びに女性の視点を活かしたマーケティング手法等を学び、自信をもって仕事に取り組む女性リーダーを育成する。対象は、女性管理者及び管理者候補の方で、2泊3日、定員は30名。本研修については、H26.12.3～6で実施予定。
農林水産業における新規就業者の確保や農業経営の法人化の促進などにより優れた担い手を育成・確保する。	セミナー「女性限定 農業経営基礎セミナーin札幌」の開催	本セミナーは、北海道の農業経営に企業経営の手法導入をサポートするために、広く経営に関する基本的な事項を学ぶとともに、自らの現状と課題を見直し解決への方向性を見出すことを目的とする。参加者を女性農業者に限定し、頑張る女性のネットワークづくりにも繋がっている。参加者の高い評価を得て本年度で4回目の開催となる。定員は20名で、法人・個人を問わず参加可。1泊2日でインターバルをおき2回(延べ4日)の開催。本セミナーについては、H27.1～2の間で実施予定。