

北海道産業競争力強化戦略 具体的取組の進捗状況表

資料2-2

機関名

北海道経済産業局

当面の取組	事業名等	進捗状況等
1. 戦略的に展開すべき「食」、「観光」関連産業の振興／(1)食関連産業(農林水産業を含む)の振興		
機能性食品など、今後成長が期待される分野への集中的な取組を推進する。	新産業集積創出基盤構築支援事業	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】                      北海道の天然素材を活用した健康食品・化粧品開発を推進するため「処理技術・製造技術」、「商品化」に関するセミナーを実施。また、製品開発・販路拡大のための、ビジネスマッチングを実施。これらのセミナー・マッチング会をきっかけとして、具体的商談が進んでいる。                      -「道産天然素材を活用した化粧品セミナー」(札幌 9月12日 参加100名)                      -「健康食品・化粧品ビジネスマッチング in 札幌2014」(10月22日 参加企業75社 商談数200件以上)</p>
1. 戦略的に展開すべき「食」、「観光」関連産業の振興／(2)観光関連産業の振興		
外国人旅行者のショッピングの利便性を向上させ、日本における旅行消費を増加させるため、免税対象品目を拡大し、全ての品目を免税対象品とするとともに、免税手続きを簡素化する。	外国人旅行者に対する消費税免税制度	<p>・10月1日から、外国人旅行者に対する消費税免税制度が改正され、飲食物品や化粧品等の消耗品も免税対象品目となった。                      ・この制度改正を道内小売業のビジネスチャンスとすべく、本年5月から、北海道運輸局、札幌国税局、地元自治体・会議所等と当局とが連携して、「消費税免税制度」の理解促進のための説明会を実施。また、当局・北海道運輸局それぞれに相談窓口を設置し、制度の普及・広報・個別企業の問合せ対応を行っている。                      ・これにより、大手流通はもとより、中小企業においても免税店登録したい旨の声があがっている。</p> <p>【説明会開催実績】                      札幌(5月9日、178名)、網走(5月30日、33名)、札幌地下商店街(6月23日、126名)、登別(6月26日、44名)、函館(6月26日、100名)、釧路(7月1日、51名)、白老(7月29日、22名)、稚内(8月19日、29名)、千歳(8月27日、41名)、帯広(8月28日、57名)</p>
1. 戦略的に展開すべき「食」、「観光」関連産業の振興／(3)「食」、「観光」関連産業振興のための戦略／①戦略的マーケティングの実施		
1次産品を含めた眠れる地域資源を発掘し、新たな価値ある地域資源の創出や付加価値の高い商品の発掘・磨き上げなど「北海道ブランド」の確立に向けた取組を強化する。	地域団体商標制度	<p>・8月1日に商標法が一部改正され、地域団体商標制度の登録主体に商工会、商工会議所及びNPO法人が追加。これにより、地域の実情に応じて事業協同組合等以外の組織においても制度を活用することが可能になった。                      ・本制度の普及を図るために道内9箇所(札幌、旭川、室蘭、函館、帯広、釧路、北見、小樽、富良野)で説明会を開催。延べ約500名が参加しており、各地で地域団体商標制度の活用を検討し始めている。</p>

<p>ターゲットを明確にした市場調査やテストマーケティングによりニーズを把握し、それらニーズに応じて専門家を活用した魅力ある商品づくりやブランド化に取り組む。また、道外、海外への販路開拓に取り組む。</p>	<p>①JAPANブランド育成支援事業</p> <p>②地域産業資源活用支援事業</p> <p>③中小企業・小規模事業者連携促進支援事業</p> <p>④地域力活用市場獲得等支援事業</p>	<p><b>①JAPANブランド育成支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業・小規模事業者等の海外での販路開拓・拡大を図るため、商品開発や海外展示会出展、戦略策定等への補助金の交付や専門家派遣により支援する制度。</li> <li>・北海道産の食材や北海道特有の技術を活用した高付加価値商品の海外展開を進めている。</li> </ul> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道産酒と食のブランドを確立させアジアへ販路開拓するとともに、それらを誘因としたインバウンド誘致に有効な仕組みやプロモーション戦略を策定。(北海道広域道産酒協議会)</li> <li>・雪の冷熱エネルギー活用による独自の保存技術を活用した高付加価値商品の開発と北米等への販路を開拓。(沼田町商工会)</li> </ul> <p><b>③中小企業・小規模事業者連携促進支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業・小規模事業者や農林水産業者が連携した新商品・新サービスの開発・販路拡大を支援する制度。</li> <li>・道内食品製造業と農産物生産者が連携した新たな商品開発、販路拡大を進めている。</li> </ul> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道南産野菜を用いたゼリー・プリンの開発・製造及び販売(昭和製菓(株))</li> <li>・十勝の主要農産物である甜菜、豆類等を活用した加工品の開発と販売((株)江戸屋)</li> <li>・赤井川村産の米を活用した新しい冷麺の開発・製造及び販売((株)フライヤーズカンパニー)</li> <li>・北海道産の果実や野菜を使った大豆スイーツの開発・製造及び販売(池田食品(株))</li> </ul> <p><b>④地域力活用市場獲得等支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模事業者の商品開発や販路開拓、設備投資等の取組に対し補助金の交付や専門家派遣等により支援する制度。</li> <li>・北海道産の食材を活用した商品や観光資源を活用したサービスの開発・販路拡大等に貢献する事例を多数生み出している。</li> </ul> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・洞爺湖及び支笏湖産ヒメマスを使ったいずしの開発とPR。((株)中井英策商店)</li> <li>・小樽の観光資源を生かす海外向けウェブサイト構築による販路を開拓。(美容室Twin kile)</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ターゲットを明確にした市場調査やテストマーケティングによりニーズを把握し、それらニーズに応じて専門家を活用した魅力ある商品づくりやブランド化に取り組む。また、道外、海外への販路開拓に取り組む。</p>	<p>⑤地域力活用新事業創出支援事業</p> <p>⑥地域団体商標制度</p> <p>⑦中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業</p> <p>⑧下請中小企業自立化基盤構築事業</p>	<p><b>⑤地域力活用新事業創出支援事業</b>  ・小規模事業者による全国規模のマーケットを狙った新事業展開を促進するため、小規模事業者の地域資源を活用した商品開発や全国的な販路開拓等への取組に対して、地域の商工会や商工会議所を通じて補助金を交付して支援。  ・北海道産の食材を活用した商品や観光資源を活用したサービスの開発・販路拡大を進めている。</p> <p>【採択事業の例】  ・町内で年間30トン以上を生産しているアスパラの残渣を有効活用し、新商品を開発。(美幌商工会議所)  ・小樽発着の「アグリツーリズム」の新規開発、後志の農産資源を活用した新メニューを開発。(小樽商工会議所)</p> <p><b>⑥地域団体商標制度</b>  ・8月1日に商標法が一部改正され、地域団体商標制度の登録主体に商工会、商工会議所及びNPO法人が追加。これにより、地域の実情に応じて事業協同組合等以外の組織においても制度を活用することが可能になった。  ・地域団体商標を含めた知的財産権の取得・活用促進に向けては、「知財総合支援窓口」に知財専門家を配置するなど、相談対応体制も充実。  ・宿泊・飲食等のサービス業や製造業の事業者からも多数の相談が寄せられている。</p> <p><b>⑦中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業</b>  ・中小企業・小規模事業者の起業・成長・安定の各段階の課題やニーズに応じた対応を行うため、経営相談窓口「よろず支援拠点」を道内7カ所(札幌・函館・帯広・釧路・旭川・北見・室蘭)に開設。専任の専門家が総合的・先進的なアドバイスの実施や支援チームを編成して支援するなど、企業のニーズに応じた支援サービスをワンストップで提供。  ・道内の食関連産業事業者や観光関連事業者等からも多数の相談が寄せられている。</p> <p><b>⑧下請中小企業自立化基盤構築事業</b>  下請小規模事業者等が共同して行う、取引先の多様化に向けた新分野への進出のための取組みに関し、試作開発や展示会出展等に補助金を交付して支援する制度。</p>
<p>「中小企業地域資源活用促進法」(中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律)の改正等を通じた地域活性化/中堅企業・中小企業・小規模事業者の革新に向けた取組  &lt;「日本再興戦略」改訂2014に即した取組&gt;</p>	<p>地域資源を活用した地域活性化に向けた意見交換会  ～「ふるさと名物応援制度」に関する検討会～</p>	<p>・地域資源を活用した「ふるさと名物」の開発・販路開拓を推進する「ふるさと名物応援制度」の実施に向けて、法改正や関連予算の27年度概算要求などを行っている。  ・制度の検討にあたり、地域資源を活用した地域活性化に取り組んでいる中小企業・小規模事業者等から、現場の声を拝聴する意見交換会を9月9日に開催。  ・食関連産業事業者からも意見をいただいており、「食」を含めた地域資源の活用推進に資する制度ともなるよう検討を進めている。</p>

<p>食素材の機能性に関する広報媒体の活用やセミナーを開催し、道産農水産素材の機能性に着目した新たな機能性食品の開発等に取り組む。</p>	<p>新産業集積創出基盤構築支援事業</p>	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食素材の機能性を活かした食品の開発に際しては、エビデンス(科学的根拠)に基づく開発であること、原材料の受け入れから出荷に至るすべての工程における適切な管理がなされていることが重要である点等について、冊子の発行、セミナー開催により普及啓発を行った。 <ul style="list-style-type: none"> <li>－「食品の安全性・機能性評価～機能性食品開発に向けて」の発行(26年4月)</li> <li>－「北海道バイオ産業クラスタフォーラム交流会・講演会～健康関連製品の品質と安全性の向上を目指す！～」(8月1日、参加者約200名)</li> </ul> </li> <li>・血糖値上昇抑制、脂肪燃焼効果等の機能が期待される道産食材について、健康食品、介護食などの研究開発・製品化を促進するための情報発信・アンケート調査等を、首都圏や海外(シンガポール)にて実施した。</li> </ul>
<p>道産食品や食素材の販路開拓を促進するため、メーカー、バイヤー等との企業間ビジネスマッチングに参加し、新商品開発、販路開拓に取り組む。</p>	<p>新産業集積創出基盤構築支援事業</p>	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】</p> <p>道内バイオ企業の取引拡大を図るため、全国のドラッグストアや通販及び商社等と機能性食品・化粧品素材を有する企業とのマッチングイベントを開催。マッチング会をきっかけとして、具体的商談が進んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－「健康食品・化粧品ビジネスマッチング in 札幌2014」(平成26年10月22日 参加企業75社 商談数200件以上)</li> </ul>
<p>拡大するアジア、イスラム圏等の市場の獲得を目指し、常設展示場の設置に向けた実証事業や、放送コンテンツの海外展開の促進など、継続的な海外市場調査を行い、北海道の食や観光の情報発信を実施する。</p>	<p>①新興国市場開拓事業</p> <p>②クールジャパンファンド</p>	<p>①<b>新興国市場開拓事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新興国市場に対する、民間企業・団体によるミッション派遣・招聘、商談会、テストマーケティング等商機拡大促進の取組みなどを支援し、我が国企業の進出環境整備を行う制度。</li> </ul> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本の食・観光を継続的に発信する「ジャパン・ブース」をアラブ首長国連邦(UAE)ドバイに設置。当局が声かけし、北海道・九州・沖縄企業等約20社、約60品目が出品。半年に及ぶ長期間、常設でのブース設置は初めての試みであり、バイヤー・現地飲食店関係者等からの注目も高く、更なる拡充、期間の延長を求める声が出ている。 <ul style="list-style-type: none"> <li>－BtoB取引を主目的とした常設ブース (現地大手日本食材卸業者店舗内:10月7日～平成27年3月31日)</li> <li>－BtoC取引を狙うサテライトブース (現地大型商業施設内:10月16日～平成27年3月28日)</li> </ul> </li> </ul>

<p>海外市場への共同運送やコールドチェーンの確立等により、食の地域専門商社の設立も視野に入れ、官民一体となって海外拠点などの整備・強化を図り、北海道の農水産物や加工食品の輸出拡大に取り組む。</p>	<p>①グローバル農商工連携事業</p> <p>②クールジャパンファンド</p> <p>③共同海外現地進出支援事業</p> <p>④中小企業販売力強化支援モデル事業</p>	<p><b>①グローバル農商工連携事業</b>  ・農林水産物・食品の輸出促進に向け、グローバルな農業生産・加工・流通システムの構築や海外市場におけるブランド構築を図る取組みを支援することで、農業の国際競争力の強化や地域活性化を推進する制度。  ・下記(1)の事業では、夕張メロンを香港に今季トータル7,000玉以上輸出。6月20日第1便到着時には、現地でPRイベントを開催し、現地・国内の多数のメディアの関心を集めた。また、輸送コスト低減のための海運輸送を目指し、酸素濃度等の管理により鮮度保持の長期化が可能な特殊海上輸送コンテナでのメロン輸出実証事業も実施した。</p> <p><b>【採択事業の例】</b>  (1)北海道等日本農産物の通年・大ロット輸出を実現する事業モデルの構築((株)ドール、有限責任監査法人トーマツ)  (2)産地市場発、東南アジア裕福層向け超高鮮度水産物迅速・安定輸出モデルの創出((一財)北海道食品開発流通地興、(有)サンフーズ)  (3)インドネシアを対象とする北海道農産物輸出事業の推進(農商工連携の拡大・強化、ITとLT(新物流技術)導入による生鮮野菜の輸送・商品開発実証)(大日本印刷(株))</p> <p><b>③共同海外現地進出支援事業</b>  中小企業者を主とするグループが、参画者それぞれの経営資源を有効に組み合わせ、海外市場調査や展示会への出展、現地販売拠点の設置等を行うことを支援する制度。</p> <p><b>【採択事業の例】</b>  日系商社と連携して、バンコク市内に冷凍冷蔵設備を備えた店舗「北海道フードマート・バンコク」を開設し、タイへの食品輸出促進に取り組んでいる。  ((一社)北海道食品開発流通地興(函館)ほか14社)</p> <p><b>④中小企業販売力強化支援モデル事業</b>  民間企業のノウハウを活用して中小企業に対してきめ細かい国内外への販路開拓支援等を行う先進的な取組みを「モデル事業」として選定。</p> <p><b>【採択事業の例】</b>  ・海外販路・貿易ノウハウを活かして、ASEAN・東アジアへの道産食品の輸出に取り組もうとする中小企業等を対象に、市場調査や商品改良、物流体制作り等を支援する。(コンチネンタル貿易(株))  ・道内の食材や製品をマレーシアに開設する北海道のアンテナショップを活用して、海外でのテスト販売や出店を検討する中小企業を対象に、販路拡大や店舗作り、ブランド構築を支援する。((株)日本ファシリティ)  ・少量多品種の商品にも対応した当社の物流代行機能と、パートナー企業である大手運送業者の国際ネットワークを活用し、東アジアの百貨店やスーパー、コンビニ等の小売店を中心に北海道物産コーナーを展開し、これまで海外展開の難しかった事業者の販路拡大を支援する。((株)FUJI)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>海外展開に伴う知財リスク(冒認商標、知財盗用、技術・ノウハウの流出)に対処するため、海外における特許等知的財産の権利化を図る。</p>	<p>外国出願支援事業</p>	<p>・中小企業の海外での特許・実用新案・意匠・商標出願の促進を図るため、出願に係る費用を助成する制度。 ・道内の食関連産業事業者等が当制度を活用し海外展開を進めている。</p>
<p>1. 戦略的に展開すべき「食」、「観光」関連産業の振興／(3)「食」、「観光」関連産業振興のための戦略／②戦略的な連携の推進／(ii)地域間連携の推進</p>		
<p>沖縄や東北等の道外他地域との連携により、それぞれの地域が持つ地域資源の融合による商品開発等を行い、道内外や海外市場へ展開を行う。</p>	<p>新産業集積創出基盤構築支援事業</p>	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道と沖縄両地域の特色ある天然素材を両地域のコーディネータが組み合わせ、付加価値の高い6つの製品(サプリ、入浴剤等)を開発。入浴剤は5月から販売開始、その他の製品も今秋以降随時販売開始予定。</li> <li>・北海道大学やシンガポールの大学・政府機関と連携し、食・バイオ関連分野の研究開発、製品開発を促進するためのシンポジウム、道内バイオ企業の出展等を実施。北海道とシンガポールの産学官連携が進展。(6月3日:函館、10月16~18日:シンガポール)</li> </ul>
<p>1. 戦略的に展開すべき「食」、「観光」関連産業の振興／(3)「食」、「観光」関連産業振興のための戦略／②戦略的な連携の推進(iii)業種間連携の推進</p>		
<p>それぞれに専門性を有する異業種が有機的に連携し、研究機関との新技術開発を行いながら、新商品開発、新サービスの開発に取り組む。</p>	<p>①中小企業・小規模事業者連携促進支援事業</p> <p>②ものづくり・商業・サービス革新事業</p>	<p><b>①中小企業・小規模事業者連携促進支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業・小規模事業者や農林水産業者が連携した新商品・新サービスの開発・販路拡大を支援する制度。</li> <li>・道内食品製造業と農産物生産者が連携した新たな商品開発、販路拡大を進めている。</li> </ul> <p>【採択事例の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道南産野菜を用いたゼリー・プリンの開発・製造及び販売(昭和製菓(株))</li> <li>・十勝の主要農産物である甜菜、豆類等を活用した加工品の開発と販売((株)江戸屋)</li> <li>・赤井川村産の米を活用した新しい冷麺の開発・製造及び販売((株)フライヤーズカンパニー)</li> <li>・北海道産の果実や野菜を使った大豆スイーツの開発・製造及び販売(池田食品(株))</li> </ul> <p><b>②ものづくり・商業・サービス革新事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業・小規模事業者が行う、試作品・新商品・新サービス開発・生産プロセスの改善のための設備投資等を支援する制度。</li> <li>・製造業と飲食業、ITと観光など、異業種の連携により、道内の食の高付加価値化、観光客の利便性向上などの新たな取り組みが生まれている。</li> </ul> <p>【採択事業の例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道内企業が開発した長時間鮮度保持が可能な海水製氷機を、レストランとして初めて導入し、これまでにない鮮度、調理法で道産食材を使った料理を提供。</li> <li>・道内企業が、大学、漁協と連携し、「水産残渣を活用した餌による高級生食用ウニの試験畜養」や「生食用に適さないウニを活用した高付加価値な機能性食品の開発」を実施。</li> <li>・タブレット端末を活用した多言語電子メニューを開発。外国人や海外観光客が「言葉の壁」を超えて、簡易に日本食を注文することができる仕組みを構築。</li> </ul>

<p>それぞれに専門性を有する異業種が有機的に連携し、研究機関との新技術開発を行いながら、新商品開発、新サービスの開発に取り組む。</p>	<p>③地域資源活用ネットワーク構築事業</p> <p>④戦略的基盤技術高度化支援事業</p> <p>⑤イノベーション実用化ベンチャー支援事業</p> <p>⑥生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)</p>	<p><b>③地域資源活用ネットワーク構築事業</b> 眠れる地域資源を掘り起こし、異分野の関係者が連携して、それらを融合・ネットワーク化した新たなビジネスモデルの創出を支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】 ・道産酒のスタンプラリー(パ酒ポート)を核として、「酒蔵・ワイナリーをめぐる観光」×「お酒に合う食材」×「地域の歴史・文化」などを組み合わせた旅行商品開発、海外へのPRを行うことで、インバウンドも含めた交流人口の増加、ひいては地域の活性化を図る。さらに、「2020年東京オリンピック」を視野に、市場調査や旅行商品化にむけたトライアル事業、多言語対応などの取り組みも行う予定。 ・11月以降、小樽市を中心とした地域で、上記の取組を活用したモニターツアーを実施すべく準備中。</p> <p><b>④戦略的基盤技術高度化支援事業</b> ・中小企業が、一次産業や様々な産業分野に活用する目的で、ものづくりの基盤となる技術(情報処理、精密加工等)を高度化するために行う技術開発を支援する制度。 ・北海道において採択された案件は、酪農や漁業における課題を産学連携して解決しようとする取組みであり、一次産業の経営効率化、競争力の強化に資することが期待される。</p> <p>【採択事業の例】 ・牛個体の健康状態を個体毎に収集し、営農従事者にリアルタイムに通知するクラウドシステムを構築するためのセンシング技術とデバイスを開発((公財)とかち財団、(株)ファームノート、(株)ハイテックシステム) ・定置網内の漁獲量可視化に対するニーズに応える、より安価で、小型、低消費電力な、灯浮標等のフイに搭載可能なユビキタス魚探の開発。((一財)ニューメディア開発協会、(株)光電製作所、(大)公立はこだて未来大学、日東製網(株)、(学)東京農業大学)</p> <p><b>⑤イノベーション実用化ベンチャー支援事業</b> ・研究開発型ベンチャー企業等が有する優れた先端技術シーズや有望な未利用技術の実用化に対して支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】 豚ロース・バラ部位の三次元計測に基づく肋骨位置認識情報をもとに、熟練作業者のようにスピーディーで正確に豚の肋骨を自動除去する高精度自動脱骨装置を開発。道内ものづくり企業の技術が、食品加工現場の省力化・効率化に貢献することが期待される。</p> <p><b>⑥生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)</b> ・生産ラインやオペレーションの改善、新規工場の建設等を導入する際の税制措置(即時償却と税額控除の選択制)。 ・基本的に業種や企業規模に制限がないため、製造業や建設業を始め、流通業、医療や介護など道内の様々な事業者にも活用されている。</p>
-----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>道内各地域で、異業種企業・団体、大学、研究機関等のニーズ、シーズをマッチングさせるための場を提供し、研究成果の実用化や事業化、販路拡大等に取り組む。</p>	<p>①新産業集積創出基盤構築支援事業</p> <p>②北海道知的財産戦略本部</p>	<p><b>①新産業集積創出基盤構築支援事業</b> 地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】 「ヘルスケア産業」の振興に当たり、これまで別々に取り組んできたテクノロジーとサービスの2つの分野について、連携・連続したセミナーを実施。これをきっかけとして、バイオテクノロジー関連の研究者・企業と、医療介護・給食・生活支援・給食サービス等の提供事業者の出会い、相互理解、連携が進展しつつある。 －「北海道バイオ産業クラスターフォーラム交流会・講演会～健康関連製品の品質と安全性の向上を目指す！～」(8月1日、参加者約200名) －「北海道ヘルスケアサービス創造セミナー～北海道から発信！健康寿命延伸に寄与する新たな産業づくり～」(8月1日、参加者約200名)</p> <p><b>②北海道知的財産戦略本部</b> ・北海道知的財産戦略本部の構成機関が連携し、金融機関やものづくり企業向けに「マッチングセミナー・交流会」を開催。また、大企業や大学等研究機関の開放特許を地域の中小企業に繋げる知財マッチングビジネスのポイントを紹介するとともに、実際のマッチングを目的とした相談会を8月1日に開催。 ・開放特許の活用を更に促進し、地域企業の新商品開発・新規事業創出を支援すべく、開放特許活用ビジネス交流会(11月7日)、技術移転交流会(平成27年2月3日)の開催を準備中。</p>
<p>技術開発予算等の有効的な活用方法を検討するなど、産学官連携による研究開発を促進し、新たな技術融合による商品開発や研究成果の実用化に取り組む。</p>	<p>北海道地域産業技術連携推進会議</p>	<p>同会議構成機関の行事カレンダーを北海道経済産業局ホームページへ掲載(毎月更新)し、技術開発予算等の公募情報、公設試験研究機関の研究成果発表会、技術講習会等について、前広に情報発信し、産学官連携による研究開発プロジェクトの組成、補助制度等の活用をサポートした。</p>
<p>北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDO)の活用を促進し、認定商品を増やすとともに、道内外での制度認知度を向上させる。</p>	<p>新産業集積創出基盤構築支援事業</p>	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】 様々な展示会、セミナーの機会をとらえ、ヘルシーDOの普及啓発、取得への支援を行った。平成26年9月には、第3回ヘルシーDO認定として新たに8品目が認定されており、さらに認定を目指す取組が活発化している。 －「食品開発展2014」(東京ビッグサイト:10月8日～10日)にて、機能性表示制度に関する普及啓発及び健康食品や機能性素材に求められる開発ニーズ等の調査を実施。 －「健康食品・化粧品ビジネスマッチング in 札幌2014」(10月22日)にて、機能性表示制度のPRを実施。</p>



2. 戦略産業と一体的な取組が必要な産業の振興／(1)地域を維持するヘルスケア産業の育成

<p>北海道ヘルスケアサービス創造研究会での検討を踏まえ、札幌、稚内などにおいて、道産食材の活用による配食サービスや、商店街等を活用した地域経営によるサービスの実証モデル事業を実施する。</p>	<p>①地域資源活用ネットワーク構築事業</p> <p>②地域商店街活性化事業(にぎわい補助金)</p> <p>③健康寿命延伸産業創出推進事業</p>	<p><b>①地域資源活用ネットワーク構築事業</b>          ・眠れる地域資源を掘り起こし、異分野の関係者が連携して、それらの地域資源を融合・ネットワーク化した新たなビジネスモデルの創出を支援する制度。          ・道内のヘルスケア産業の発展に向け、ビジネスモデルの広域化を図る。</p> <p>【採択事業の例】          昨年9月に当局が立ち上げた北海道ヘルスケアサービス創造研究会での検討を踏まえ、当局の主導で、ネットワークの形成と連携プロジェクトを創成するプラットフォームを構築し、新しい地域産業づくりと地域コミュニティづくりの両面からヘルスケアサービスの創出を図る。(株)北海道二十一世紀総合研究所)</p> <p><b>②地域商店街活性化事業(にぎわい補助金)</b>          ・商店街振興組合等が地域コミュニティの担い手として実施する、継続的な集客促進、需要喚起、商店街の体質強化に効果のある事業に補助金を交付し支援する制度。          ・北海道において採択されたプロジェクトでは、商店街を地域コミュニティの担い手とするヘルスケアサービスを展開。          ・道内のヘルスケア産業の発展に向け、こうした取組をビジネスモデルとして、他地域への広域化を図る。</p> <p>【採択事業の例】          「参加すると元気になる!!」をコンセプトに、運動教室と文化教室を開催し、高齢者へのコミュニティ形成や学生・女性などの活躍の場の創出を図る。(稚内中央商店街振興組合)</p> <p><b>③健康寿命延伸産業創出推進事業</b>          ・公的保険外の予防・健康管理サービス等を提供する「健康寿命延伸産業」の創出に向け、事業環境の整備や商品・サービスの品質評価等に関する実証事業を通じて、横断的課題の抽出と解決策を検討。</p> <p>【採択事業】          高齢者が社会の担い手として活躍できるアクティブシニア就業支援システムの構築と北海道の特徴を生かした新たなヘルスツーリズムの創出に向けた要件・課題等を検証。(北海道ヘルスケアサービス創造推進フォーラム(代表団体:社会医療法人積心会))</p>
<p>道産食材の活用機会の拡大のための機運づくりやマッチングセミナーの実施等により、医療・介護機関と食産業等との連携環境の整備、新たなビジネスの創出を図る。</p>	<p>地域資源活用ネットワーク構築事業</p>	<p>・眠れる地域資源を掘り起こし、異分野の関係者が連携して、それらを融合・ネットワーク化した新たなビジネスモデルの創出を支援する制度。          ・北海道において採択されたプロジェクトでは、道産食材を活用したヘルスケアサービスのビジネスモデル創出のため、当局の主導で取組を実施。          ・道内のヘルスケア産業の発展に向け、こうしたビジネスモデルの広域化を図る。</p> <p>【採択事業の例】          昨年9月に当局が立ち上げた北海道ヘルスケアサービス創造研究会での検討を踏まえ、当局の主導で、ネットワークの形成と連携プロジェクトを創成するプラットフォームを構築し、新しい地域産業づくりと地域コミュニティづくりの両面から、道産食材を活用したヘルスケアサービスの創出を図る。(株)北海道二十一世紀総合研究所)</p>

<p>医療・介護保険でカバーされていないサービスや、高齢者等の健康の維持・増進に係るサービスなどのグレーゾーン規制解消や企業実証特例による規制緩和に向けた検討を実施する。</p>	<p>①グレーゾーン解消制度(産業競争力強化法) ②企業実証特例制度(産業競争力強化法)</p>	<p>企業等が新規事業を開始する等の場合に、予め規制の適用の有無の確認等が出来、そのチャレンジを後押しする制度であり、道内の様々な事業者からの問い合わせを受けている。</p>
<p>2. 戦略産業と一体的な取組が必要な産業の振興／(2)経済の根幹を支えるものづくり産業の振興</p>		
<p>「食」の高付加価値化や道外・海外への販路拡大のための生産、製造、流通に係る新たな技術開発や設備投資を実施する。</p>	<p>①ものづくり・商業・サービス革新事業  ②戦略的基盤技術高度化支援事業  ③イノベーション実用化ベンチャー支援事業</p>	<p><b>①ものづくり・商業・サービス革新事業</b>          ・中小・小規模事業者が行う、試作品・新商品・新サービス開発・生産プロセスの改善のための設備投資等を支援する制度。          ・製造業と飲食業、ITと観光など、異業種の連携により、道内の食の高付加価値化、観光客の利便性向上などの新たな取り組みが生まれている。  <b>【採択事業の例】</b>          ・道内企業が開発した長時間鮮度保持が可能な海氷製氷機を、レストランとして初めて導入し、これまでにない鮮度、調理法で道産食材を使った料理を提供。          ・道内企業が、大学、漁協と連携し、「水産残渣を活用した餌による高級生食用ウニの試験畜養」や「生食用に適さないウニを活用した高付加価値な機能性食品の開発」を実施。          ・道内機械メーカーが、新たな設備投資を行い、道内菓子メーカー向け製造機械の更なる高性能化を図るとともに、自らの製品の道内外への販路を拡大。</p> <p><b>②戦略的基盤技術高度化支援事業</b>          中小企業が、一次産業や様々な産業分野に活用する目的で、ものづくりの基盤となる技術(情報処理、精密加工等)を高度化するために行う技術開発を支援する制度。  <b>【採択事業の例】</b>          ・農業機械のさらなる高度化と海外進出に資する次世代電子制御ソフトウェア基盤の開発((株)ヴィッツ、(株)アトリエ、(独)国立高等専門学校機構、北海道大学、(株)農業情報設計社、(株)アーク・システム・ソリューションズ)          ・通信制御と機能安全の国際規格に同時準拠できる制御アプリケーションを簡便に作成するためのソフトウェア基盤を開発。国産農業機械による我が国農業の競争力強化に貢献するとともに、アジア市場への進出を目指している。</p> <p><b>③イノベーション実用化ベンチャー支援事業</b>          研究開発型ベンチャー企業等が有する優れた先端技術シーズや有望な未利用技術の実用化に対して支援する制度。  <b>【採択事業の例】</b>          豚ロース・バラ部位の三次元計測に基づく肋骨位置認識情報をもとに、熟練作業者のようにスピーディーで正確に豚の肋骨を自動除去する高精度自動脱骨装置の開発を実施。道内ものづくり企業の技術が、食品加工現場の省力化・効率化に貢献することが期待される。</p>

<p>「食」の高付加価値化や道外・海外への販路拡大のための生産、製造、流通に係る新たな技術開発や設備投資を実施する。</p>	<p>④生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)</p>	<p>④<b>生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)</b>          ・生産ラインやオペレーションの改善、新規工場の建設等を導入する際の税制措置(即時償却と税額控除の選択制)。          ・業種や企業規模に制限がないため、製造業や建設業を始め、流通業、医療や介護など道内の様々な事業者を活用されている。</p>
<p>本格的な海外進出に必要となる、冷凍技術等の長期品質保持技術の確立に向けて研究会を設置し、物流実証等に取り組む。また、食の高付加価値化に資する新たな技術開発・実用化のため、ニーズ・シーズの調査、マッチング等を行う。</p>	<p>新産業集積創出基盤構築支援事業</p>	<p>地域の戦略産業の特性に合わせ、地域の多様な強み・特徴・潜在力等を積極的に活用した新たな成長産業群を創出・育成するため、産学官金ネットワークの形成や研究開発・試作開発のサポート、マッチングなどを支援する制度。</p> <p>【採択事業の例】          輸出に適した新商品開発(軽量・長期保存食品等)、輸出拡大に向けた鮮度保持技術確立、中東への物流実証等について、道内中小食品企業・生産者団体、物流業者、商社等をメンバーとする研究会を設置し、事業を実施中。11月中旬に、中東のドバイ、クウェート、トルコへ北海道の食品の船便による輸出実証を実施する予定。</p>
<p>3. 人材の育成・確保</p>		
<p>都市部のほか道内各地域の大学、中小企業大学校、人材育成機関等において、新たな講座の開設などのカリキュラムの充実による教育機会の充実を図る。</p>	<p>①高度実践型支援人材育成事業</p> <p>②認定支援機関等研修事業</p>	<p>①<b>高度実践型支援人材育成事業</b>          ・経営支援の専門的な知識を有し、優れた実績を持つ者が、経営支援を行う者に対して、実践的な研修を行う事業。          ・具体的には、対象者を、数か月から6か月程度の長期間にわたり、事業計画の策定指導などの経営支援の現場に同行させるなどにより、ノウハウや知識の習得を図る。</p> <p>②<b>中小企業経営改善計画策定支援研修(実践研修)</b>          税理士、弁護士、公認会計士、中小企業診断士等の資格を持つ者を対象に、経営改善計画策定等の研修を、中小企業基盤整備機構が8月28日、29日に中小企業大学校旭川校において開催。</p> <p>こうした取組により、中小企業を支援する専門家のスキルアップを図り、中小企業に対する経営改善・事業再生支援を促進。</p>
<p>道や経済界と連携し、女性や若者をはじめ、多様な人材を積極的に経営に活用する「ダイバーシティ経営」を促進する。</p>	<p>「Hokkaido! ダイバーシティ経営推進フォーラム」の開催</p>	<p>・女性・障がい者・高齢者・外国人など多様な人材の能力を最大限発揮できる環境を整備し、新たな価値を創り出している企業を「ダイバーシティ経営企業100選」として表彰。          ・この取組を、道内でも広げるため、上記100選受賞企業の事例を紹介するフォーラムを、札幌市男女共同参画センター、北海道ニュービジネス協議会とともに8月4日に開催。          ・本取組を通じて、多様な人材の活用による新たな事業展開を行う企業の増加を期待。</p>

<p>成長分野を担う経営人材の育成・活用に向け、出向や研修等による育成や、スキルや経験を有する人材の外部からの招聘を図る。</p>	<p>地域企業人材共同育成事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・増加が見込まれる外国人観光客に「おもてなし」を提供出来る人材を育成し、サービス向上によりリピーターを増やし持続的な成長につなげることを目的とした人材育成事業を実施。</li> <li>・具体的にはコミュニケーション力(地域や宗教によって異なる文化、習慣等への理解)や知識力(企画立案・マーケティング・情報発信能力)の向上を図るため、事業委託先である(株)JTB北海道への「出向研修」や、異業種の社員が共同で新商品・サービスの構築を行う「異業種等ワークショップ」を実施中。</li> <li>・本事業を通じて、北海道の食・観光産業のホスピタリティ向上によるブランド力強化を期待。</li> </ul>
<p>新しい働き方として注目されているコワーキングを推進し、新事業創出を図るとともに地域の多様な人材の活躍機会を創出する。</p>	<p>①北海道コワーキング・パーティ2014※</p> <p>②北海道ベンチャー・スタートアップEXPO2014※</p> <p>※3月時点では取組事業として記載していなかったが、本年取り組む事業として追加。</p> <p>③創業支援事業者補助金(産業競争力強化法)</p> <p>④地域創業促進支援事業(創業スクール)</p>	<p>創業予備群や、創業して間もない方(スタートアップ)が、職場を共有し、積極的に情報交換しながら事業の拡大を目指す新しい働き方「コワーキング」への支援を通じ、創業促進を図るため、①、②の事業を実施。</p> <p><b>①北海道コワーキング・パーティ2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全道で主要都市を中心に10以上ある「コワーキング・スペース」(コワーキングを実践するためのワークスペース)運営事業者間の連携促進やコワーカー(コワーキングを実践するスタートアップ等)のビジネス支援を促進するために、10月2日に開催。(参加者:92人)</li> <li>・本事業で、「コワーキング」の更なる普及とそれに伴う創業の増加を期待。</li> </ul> <p><b>②北海道ベンチャー・スタートアップEXPO2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道内のスタートアップの事業機会の拡大を目的に、道内最大規模のスタートアップの展示・商談会を12月4日に開催予定。(昨年は、約50社出展、延べ300人の参加者)</li> <li>・本事業を通じ、営業力の弱いスタートアップと、新しい事業の芽を探している企業の出会いを創出することで、スタートアップの成功事例を創出し、それに続く起業家の増加を期待。</li> </ul> <p>創業希望者を直接・間接的に支援し、更なる起業家の増加を図るために、以下の事業を実施。</p> <p><b>③創業支援事業者補助金(産業競争力強化法)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これから創業する人の相談先を一元化し、利便性を高めるため、自治体が地域の創業支援事業者と共に作成する「創業支援事業計画」を国が認定し、その計画を支援する制度。</li> <li>・道内では、これまで7市町(札幌市、旭川市/鷹栖町/東神楽町/東川町、室蘭市、帯広市)を認定。</li> </ul> <p><b>④地域創業促進支援事業(創業スクール)</b></p> <p>地域の商工会議所が、創業希望者を対象に、事業計画作成研修、融資制度や創業事例の紹介など、実際の創業に役立つための講座実施を支援する事業。これまでに室蘭、旭川及び釧路の商工会議所が採択され、講座を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－「創業スクール」(9/16～11/18:釧路、9/27～11/8:室蘭、11/8～11/29:旭川)</li> <li>－「今こそ起業のチャンス～起業で人生を変える、新たな生き方を探る～」(9/20:室蘭) ほか</li> </ul>

<p>新しい働き方として注目されているコワーキングを推進し、新事業創出を図るとともに地域の多様な人材の活躍機会を創出する。</p>	<p>⑤創業促進補助金</p> <p>⑥中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業</p>	<p><b>⑤創業促進補助金</b> 創業者・創業希望者に必要費用を補助する制度。</p> <p><b>⑥中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業</b> ・中小企業・小規模事業者の起業・成長・安定の各段階の課題やニーズに応じた対応を行うため、経営相談窓口「よろず支援拠点」を道内7カ所(札幌・函館・帯広・釧路・旭川・北見・室蘭)に開設。専任の専門家が総合的・先進的なアドバイスの実施や支援チームを編成して支援するなど、企業のニーズに応じた支援サービスをワンストップで提供。 ・また、企業が、専門家や先輩経営者と時間や場所にとらわれず経営相談を行ったり、企業の課題やニーズに合った公的機関の支援施策を提供するウェブサイト「ミラサポ」を運営。</p>
<p>若年者等の就職促進、女性や高齢者等の活躍推進等を図るため、就業ミスマッチを防止するためのインターンシップや、就業支援サービスの提供などにより、雇用の拡大や処遇の改善を推進する。</p>	<p>中小企業・小規模事業者人材対策事業</p>	<p><b>①「新卒者就職応援プロジェクト」</b> ・新卒者等若年者未就職者に対し、企業の現場で働く上で必要な技能・技術・ノウハウ等を習得する機会を提供するため、中小企業者が実施する職場実習を支援する事業(実習生に月額最大7000円を助成)。 ・道内では、キャリアバンク、マイナビが実習希望者と、職場実習を行う企業のコーディネートを実施した。 ・実習希望者は、企業でOJT(営業に同行、生産現場のサポート等、実務を体験しながら仕事を覚える)を行う。</p> <p><b>②「新戦力発掘プロジェクト」</b> ・育児等で退職し、再就職を希望する主婦等に対し、職場経験のブランクを埋める機会を提供するため、中小企業者が実施する職場実習を支援する事業(実習生に月額最大7000円を助成)。 ・道内では、キャリアバンク、マイナビ、パソナが実習希望者と、職場実習を行う企業のコーディネートを実施した。 ・実習希望者は、企業でOJT(営業に同行、生産現場のサポート等、実務を体験しながら仕事を覚える)を行う。</p> <p>こうした取組により、就業のミスマッチを防止し、若年者・女性の就職を支援するとともに、人材確保が難しい中小企業の人材確保・経営力強化も支援。</p>

4. 産業を支える基盤づくり／(1)食やものづくり産業に係るインフラの充実		
道内各地域の公設試験研究機関に対し、農水産物や食品の安全性・有用性評価や分析、研究開発、技術開発等の地域ニーズに合わせた取組を推進するとともに、必要な研究機器等を整備する。	地域オープンイノベーション促進事業	<p>・地域企業のニーズに基づく試験研究・検査設備を地域の公設試に導入するとともに、専門家派遣など当該設備の地域企業による利活用のサポートを実施する制度。</p> <p>・これにより、地域中小ものづくり企業が、食の高付加価値化に向けた研究開発を実施したり、安心安全な食品製造に向けた品質管理向上に取り組むための環境(インフラ)が整えられる。</p> <p><b>【採択事業の例】</b></p> <p>・軽加工設備の導入により、水産品加工企業等の水産資源を活用した乾燥食品、乾燥粉末等の一次加工品の開発を支援。(道立工業技術センター／函館)</p> <p>・製パン実証機器、小麦加工特性評価機器等の導入により、製菓、製パン企業のオホーツク産小麦を使った製パン技術の確立やブランド化を支援。(道立オホーツク圏地域食品加工技術センター／北見)</p> <p>・発酵食品の食味・風味評価機器等の導入により、チーズ工房等の乳製品を活用した新商品開発や商品改良を支援。(釧路工業技術センター／釧路)</p> <p>・カロリーや栄養素の測定機器の導入により、食関連企業の新商品開発や品質管理向上を支援。(道立十勝圏地域食品加工技術センター／帯広)</p>
輸出青果物の長期保存が可能な低温貯蔵施設、ハラール対応型食肉処理施設、輸出先国のHACCP基準を満たす水産施設の整備などを行う。	生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)	(再掲) 7ページに記載の内容を参照。
4. 産業を支える基盤づくり／(2)観光・物流インフラの充実		
空港等の大規模拠点や宿泊施設、交通機関、観光案内所等の観光関係施設におけるWiFi等のICT基盤の整備を促進する。	生産性向上設備投資促進税制(産業競争力強化法)	(再掲) 7ページに記載の内容を参照。
4. 産業を支える基盤づくり／(3)エネルギーインフラの充実		
道北地域の風力エネルギーを最大活用するため、その導入拡大に必要な送電網の整備を推進する。	風力発電のための送電網整備実証事業費補助金	<p>・北海道・東北の北部地域といった風力発電の適地での導入を拡大するためには、脆弱な地域内送電線の整備・増強が不可欠。</p> <p>・本事業では、上記課題を抱える地域における送電網の整備及び実証事業の一部費用を補助する。</p> <p><b>【採択事業】</b></p> <p>送電網の整備に向けて、現在、道北地域で詳細な開発可能性調査を実施中。(日本送電(株)、北海道北部風力送電(株))</p>
エネルギー関連技術の実証・開発プロジェクトを推進する。	再生可能エネルギー発電支援のための大型蓄電池システム緊急実証事業	<p>再生可能エネルギーの導入可能性を検証するため、電力会社の基幹系統の変電所に大型蓄電池を設置し、系統における活用技術・ノウハウの習得を支援。</p> <p><b>【採択事業】</b></p> <p>南早来変電所に、定格出力15,000kW、蓄電容量60,000kWhのレドックスフロー電池を設置し、電力系統の制御技術の開発等、再生可能エネルギーの導入拡大に向けた技術検証を行う。平成25年7月の事業採択決定後、蓄電池の設計及び一部製造を開始したほか、平成26年7月より蓄電池建屋の建設に着手(平成27年12月完成予定)。その後、3年間実証試験の予定。(北海道電力(株)、住友電気工業(株))</p>

<p>北本連系設備等の広域系統運用を拡大し電力の安定供給を推進する。</p>	<p>電気事業法改正による電力システム改革</p>	<p>・北海道・本州間の電力融通については、現在60万kWの連系設備が設置されているが、北海道エリアの電力の安定供給を確保する観点から、北海道電力(株)は、新たに30万kWの連系設備増強工事を実施する。          ・これまで、技術検討や用地調査、関係者との協議などを行い、平成31年3月運転開始を予定として、平成26年4月、同設備の増強工事を着工。</p>
<p>地域主導で再生可能エネルギーを供給する取組を推進する。</p>	<p>地熱開発理解促進関連事業支援補助金</p>	<p>地熱資源開発の推進を図るため、地方公共団体や温泉事業者等が地熱の有効利用を通じて、地域住民への開発に対する理解を促進することを目的として行う事業を支援。  <b>【採択事業の例】</b>          弟子屈町において、発電後の熱水を二次利用して野菜(ほうれん草)栽培を行うビニールハウスを整備するとともに、地元から15人雇用し、平成26年8月から野菜栽培を開始。          ((株)国書刊行会)</p>
<p>6. 北海道産業競争力協議会の取組</p>		
<p>国、北海道が中心となり、道内各地域で本戦略の説明会等を開催し、民間事業者、経済団体、金融機関、市町村等に対し戦略の普及、浸透を図る。</p>	<p>—</p>	<p>・北海道経済産業局と北海道が連携し、北海道主催の施策説明会の場を活用して道内6地域の総合振興局(十勝、釧路、根室、オホーツク、上川、石狩)において、管内自治体、事業者等を対象に本戦略の説明を行った。          ・また、北海道経済産業局では、個別の補助事業の説明会や会議等の場においても、積極的に本戦略を説明し、普及啓発を図った。その結果、特に、ものづくり補助金では、「食関連分野」の採択数が全体の3割を占めるなど、戦略分野での取組が進んでいる。</p>
<p>半年に一度、「北海道産業競争力協議会」を開催し、「北海道産業競争力強化戦略」の具体的取組についてフォローアップする。また、関係機関の事務レベル会合を定期的に行い、具体的取組の進捗状況を検証する。</p>	<p>—</p>	<p>・平成26年度の「北海道産業競争力協議会」は、10月30日に第1回を開催。協議会では、各機関の具体的取組がどのように進捗し、どれくらい成果を上げているのかについて、フォローアップを実施。各機関の施策を活用した民間主導による多くの具体的取組が道内各地で進められている。          ・また、関係機関の事務レベル会合として関係省庁等事務連絡会議を2ヶ月に1回の頻度で開催し、各機関の進捗状況を確認。          (開催日:第1回 5/29、第2回 7/18、第3回 9/30)          ・また、「食」「観光」関連産業に関する民間の先進的取組を広く紹介し、次世代につながる関係者のチャレンジ精神の醸成を図ることを目的に、各機関が連携し「北海道の新しい食と観光に関する次世代戦略フォーラム」を開催(10/30)。</p>
<p>国、北海道が中心となり、本戦略に基づく具体的な取組に活用可能な予算、税制等の施策や法制度の普及啓発を図り、民間事業者の新商品の開発、販路拡大、人材育成等の取組を推進する。</p>	<p>—</p>	<p>・国、北海道等の各機関では、「食分野」「観光分野」に係る新商品の開発、販路の拡大、人材の育成等の取組を積極的に進めようとしている民間事業者に対し、補助金等の支援を側面的に行い、チャレンジ精神の醸成、成功例の輩出につなげている。</p>