

EBPM視点に基づく、RESAS活用等による 地域活性化施策の効果検証調査 結果概要

2023年4月5日

経済産業省北海道経済産業局

調査の目的

- EBPM視点に基づき、RESAS活用による人流分析や、定量的な経済効果分析、企業等データとのクロス分析による検証を行い、今後のRESAS活用等による施策立案へのフィードバックに向けたポイント等をとりまとめ。
- 調査にあたっては、当局と連携協定を締結する釧路市の観光産業・食関連産業を具体的な検討領域とし、『EBPM地域活性化連携モデル』として、以後の連携施策の効果的展開につなげる。

釧路市をモデルとした背景

- 当局では、釧路市の強みや特性を活かした面的な支援を行い、従来の取組に新たな価値を加えることで潜在的な力を引き出し、地域の「稼ぐ力」の創出・強化のために**2021年4月22日覚書を締結**。
- 覚書の具体的取組「地域資源を活用した観光関連ビジネス創出支援」中、**2023年秋に開催予定のATWS**を核とした施策を展開中。ATWS開催以降、これらの施策効果を活用の上、入り込み客数の維持や観光関連産業の付加価値向上を図ることが必要。
- ATWS開催以降の施策展開を見据えた分析を整理することで、より効果のある施策連携が期待できる。



調査の構成

①データ分析・仮説検証

釧路市、道東中核都市、国内観光都市の観光関連産業（飲食業、宿泊業）の状況について、データを用いてクロス分析を行い、仮説を検証。

【分析データ】

- RESAS
- 各自治体、省庁統計データ
- 北海道観光振興機構データ
- おでかけウォッチャー分析データ
- 北海道開発局ドライブ観光データ
- 北洋銀行取引先財務データ
- 当局の主な施策展開状況
- ATWS海外事例



②検討会議での検討

釧路市観光産業・食関連産業覚書支援検討会議を設置し、地域や業界の実情を踏まえて検討。

- 北海道大学公共政策大学院 教授 小磯修二 氏（委員長）
- 釧路市、（一社）釧路観光コンベンション協会、（特非）阿寒観光協会まちづくり推進機構、阿寒アドベンチャーツーリズム（株）
- （公財）日本交通公社
- [オブザーバー] 北洋銀行、釧路信用金庫、当局

③有識者ヒアリング

データ分析や業界に知見を持つ有識者の意見を調査に反映。

- 北海学園大学 教授 西村宣彦 氏
- 総務省自治大学校 教授 荒川溪 氏
- （公財）北海道観光振興機構、北海道経済企画課

④情報発信

調査結果報告と今後の施策展開に向け、「飲食店向け 欧米のインバウンド客対応セミナー in 釧路」を開催

- 調査報告「EBPM視点から見た釧路地域の観光関連産業について」
- 講演「欧米人の思考（考え方）と嗜好（好み）～飲食店がインバウンド対応を行う際に必要な取組を考える～」
（株）NKBプロジェクト推進室InboundExpert欧米豪 森田哲史 氏



調査の結果と施策の展開方針

調査結果（要旨）

- 釧路市の飲食業は、観光客が増加した2012年から2016年にかけて、1企業あたり売上高、付加価値額等が対全国比でみても高く上昇。600人以上の雇用を吸収する等、**地域経済に対する影響が大きな産業の一つ。**
- 一方で同期間中、企業数、事業所数とも微減。飲食業における当局の個社支援も限られており、**観光客増加の効果を十分に享受できなかった事業者がいた可能性。**
- AT旅行者の主体である欧米豪圏の観光客は歴史・文化に対する関心が強く、ストーリー性を求める傾向にあり、**釧路市の飲食業はそのニーズに対応できるポテンシャルを有している。**
- 地域の事業者による**AT旅行者の飲食需要を取り込む取組**、具体的にはHPや接客等の英語対応化、フリーWi-Fi等の店内インフラ整備、独自性のある飲食の提供、そのストーリーの説明、ツアーガイドをはじめとした地域内外の関連事業者との連携など、**地域内で具体的な事例を創出するとともに、その成果やノウハウを発信**することで、さらなる意識醸成を図ることが重要。

施策の展開方針

- 釧路市や釧路商工会議所、k-Biz、地域金融機関等との連携のもと、**AT旅行者需要取り込みに向けた意識醸成と取組意欲のある事業者の発掘**を行う。
- また、経産省や釧路市等の**支援策を活用した取組実施促進**を図るとともに、**取組事例の情報発信**を行い、横展開や実際の集客に繋げていく。

取組のイメージ

■ ろばたとワインK

世界三大夕日と太平洋を望む高台に、地場の食材とこだわりのワインを提供する新しいスタイルの炉端焼きを開業。



■ 釧路炉ばた学会
釧路発祥の食文化「炉端」を定義し、広めるための絵本制作、体験ツアー等を展開。観光庁の看板商品創出事業を活用。

