

北海道百貨店・スーパー販売動向（2020年3月速報）

2020年5月18日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は783億46百万円で、前年同月比は全店ベース▲8.9%、既存店ベース▲9.8%となった。

百貨店の販売額は100億73百万円で、前年同月比は全店ベース▲42.4%、既存店ベース▲42.4%となった。

スーパーの販売額は682億73百万円で、前年同月比は全店ベース▲0.3%、既存店ベース▲0.9%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	78,346	▲8.9 (▲9.8)	10,073	▲42.4 (▲42.4)	68,273	▲0.3 (▲0.9)
衣料品	5,963	▲42.3 (▲42.1)	3,297	▲48.7 (▲48.7)	2,666	▲31.9 (▲31.2)
身の回り品	1,523	▲44.1 (▲44.0)	873	▲51.1 (▲51.1)	650	▲30.9 (▲30.4)
飲食料品	57,871	1.0 (0.1)	3,418	▲32.7 (▲32.7)	54,453	4.3 (3.6)
その他	12,988	▲16.2 (▲17.1)	2,485	▲40.7 (▲40.7)	10,503	▲7.2 (▲7.6)

(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。

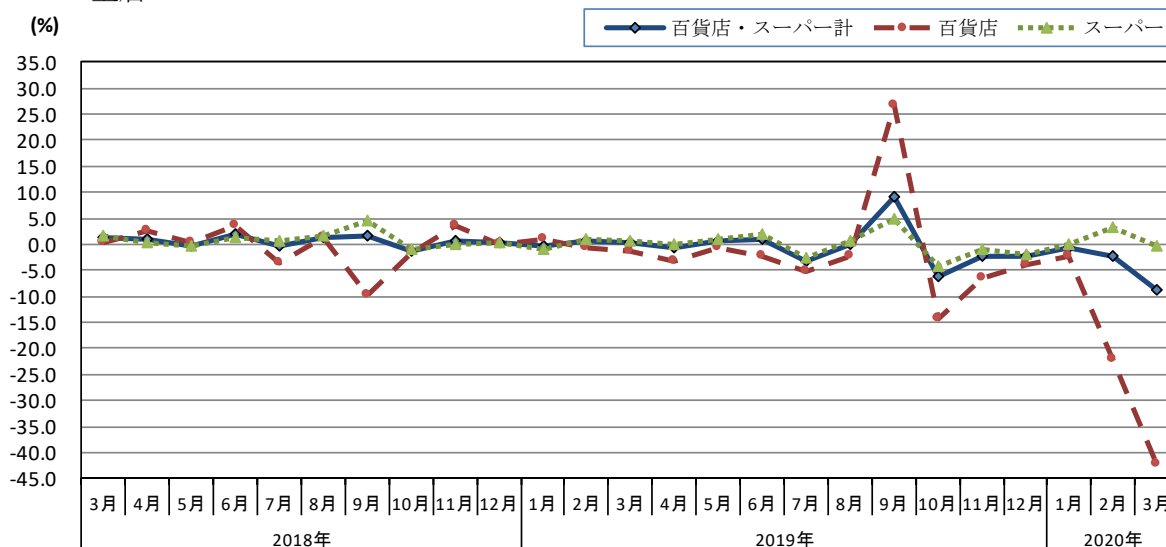
百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	309	68	241	▲21.7 (▲19.5)	▲41.1 (▲41.1)	▲13.5 (▲9.2)
売場面積(m ²)	1,469,912	206,636	1,263,276	▲0.8	0.0	▲1.0
従業員数(人)	30,004	2,679	27,325	▲9.1	▲0.1	▲9.9
営業日数	30.3	30.5	30.3	6.3	▲1.5	6.7
売場面積1m ² 当たり販売額(万円)	5.3	4.9	5.4	▲8.1	▲42.4	0.1
従業員1人当たり販売額(万円)	261.1	376.0	249.9	0.2	▲42.3	10.7
店舗数	340	13	327	34	0	34

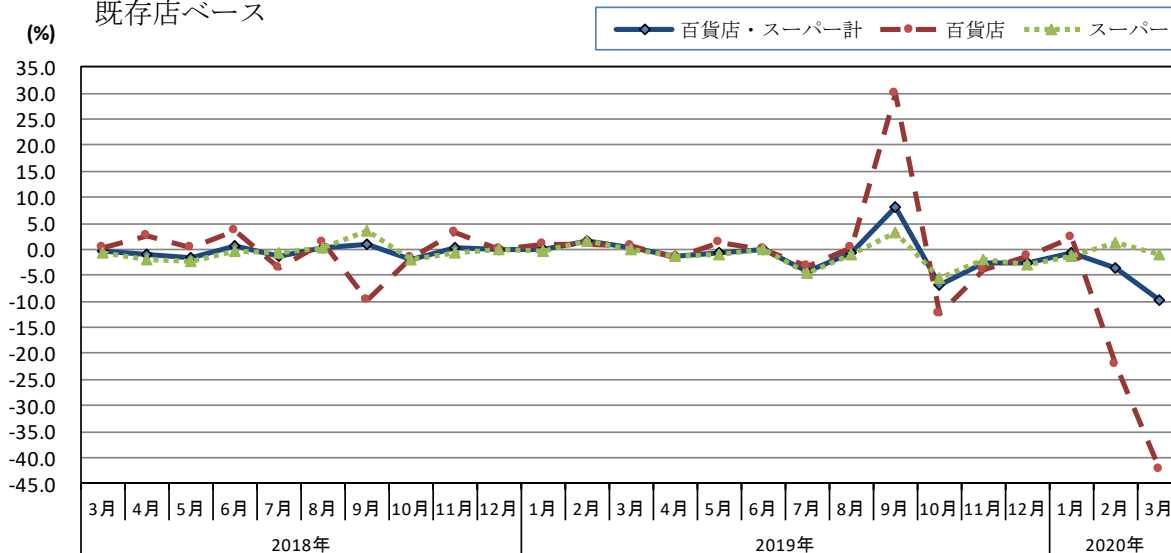
(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移

全店ベース



既存店ベース



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売り場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売り場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通統計係

電話：011-709-2311(内線2526)

E-mail：hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

FAX：011-709-1779

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	965,721	110,590	24,732	78,819	7,039	31,540	662,179	161,411	2,126	7,900	19,913	126,146	5,326
2019年	961,844	107,742	23,669	77,118	6,955	30,611	662,235	161,256	2,080	6,760	19,312	127,732	5,371
2018年度	965,871	110,204	24,619	78,559	7,026	31,484	663,080	161,102	2,117	7,772	19,860	126,007	5,346
p 2019年度	956,494	101,409	22,429	72,287	6,694	28,876	667,369	158,839	1,970	6,435	18,877	126,544	5,014
2019年													
I 四半期	237,268	27,954	5,966	20,413	1,575	7,615	161,054	40,645	474	2,257	4,622	31,989	1,303
II 四半期	232,053	26,111	5,950	18,551	1,611	7,376	159,944	38,622	479	1,396	4,697	30,745	1,305
III 四半期	240,118	25,782	5,196	18,515	2,070	7,379	165,365	41,592	635	1,675	5,251	32,632	1,400
IV 四半期	252,406	27,895	6,556	19,640	1,699	8,241	175,872	40,397	492	1,432	4,742	32,367	1,363
2020年 p I 四半期	231,918	21,621	4,726	15,581	1,314	5,880	166,189	38,228	363	1,932	4,187	30,800	946
2019年													
2月	74,198	7,509	1,465	5,638	405	1,977	52,597	12,115	118	505	1,349	9,744	398
3月	81,565	10,335	2,144	7,621	570	2,727	53,833	14,670	161	857	1,587	11,630	434
4月	76,531	8,470	1,846	6,098	526	2,440	52,444	13,177	156	506	1,533	10,561	422
5月	77,309	8,726	1,888	6,310	528	2,429	53,265	12,890	156	478	1,572	10,249	434
6月	78,213	8,916	2,216	6,143	557	2,507	54,234	12,556	167	412	1,592	9,934	450
7月	78,630	8,345	1,763	5,977	606	2,425	55,328	12,532	179	491	1,582	9,772	509
8月	80,222	7,574	1,533	5,452	589	2,232	56,880	13,536	169	540	1,705	10,626	496
9月	81,266	9,862	1,900	7,087	875	2,722	53,157	15,525	288	644	1,964	12,234	395
10月	72,260	8,074	1,878	5,720	476	1,916	51,491	10,779	169	388	1,319	8,466	438
11月	78,204	9,470	2,238	6,678	554	3,045	53,428	12,261	158	450	1,459	9,759	436
12月	101,942	10,352	2,440	7,242	669	3,280	70,953	17,357	165	595	1,965	14,142	490
2020年													
1月	80,992	9,811	2,220	7,056	535	2,830	54,515	13,835	154	670	1,551	11,002	458
r 2月	72,580	5,846	1,239	4,254	354	1,527	53,802	11,405	96	462	1,364	9,179	304
p 3月	78,346	5,963	1,267	4,271	425	1,523	57,871	12,988	114	800	1,273	10,619	183

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	0.7	▲ 3.9	▲ 4.4	▲ 3.4	▲ 7.3	▲ 2.2	1.7	0.5	▲ 6.9	▲ 1.6	▲ 0.9	1.0	▲ 1.0
2019年	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 2.9	0.0	▲ 0.1	▲ 2.2	▲ 14.4	▲ 3.0	1.3	0.9
2018年度	0.4	▲ 3.2	▲ 3.7	▲ 2.9	▲ 5.6	▲ 2.0	1.2	0.3	▲ 3.4	▲ 4.4	▲ 0.9	1.0	▲ 0.5
p 2019年度	▲ 1.4	▲ 8.0	▲ 8.9	▲ 8.0	▲ 4.7	▲ 8.3	0.1	▲ 1.8	▲ 7.0	▲ 18.7	▲ 5.2	0.0	▲ 6.2
2019年													
I 四半期	0.1	▲ 1.4	▲ 1.9	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.7	0.6	▲ 0.8	▲ 1.9	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 0.4	1.6
II 四半期	0.4	▲ 2.8	▲ 4.3	▲ 2.5	0.0	▲ 2.3	1.0	0.5	▲ 5.7	▲ 0.7	▲ 1.6	1.0	▲ 0.2
III 四半期	1.8	7.2	2.4	7.4	19.1	4.0	▲ 0.5	7.9	7.7	▲ 4.3	2.5	9.8	3.5
IV 四半期	▲ 3.5	▲ 11.0	▲ 11.0	▲ 10.2	▲ 19.2	▲ 10.7	▲ 0.9	▲ 7.1	▲ 9.9	▲ 39.3	▲ 11.2	▲ 4.4	▲ 1.4
2020年 p I 四半期	▲ 4.0	▲ 22.7	▲ 20.8	▲ 23.7	▲ 16.7	▲ 22.8	1.0	▲ 7.7	▲ 23.3	▲ 19.6	▲ 10.6	▲ 5.5	▲ 27.4
2019年													
2月	0.6	▲ 1.0	▲ 4.7	0.1	▲ 1.9	▲ 2.2	1.5	▲ 1.7	4.2	▲ 10.3	▲ 2.2	▲ 1.3	0.5
3月	0.2	▲ 0.4	▲ 1.5	▲ 0.3	2.8	2.4	0.5	▲ 0.9	▲ 9.4	▲ 0.7	▲ 1.9	▲ 0.7	0.4
4月	▲ 0.7	▲ 5.3	▲ 9.0	▲ 4.7	2.1	▲ 6.3	0.6	▲ 1.4	▲ 11.8	1.2	▲ 5.0	▲ 0.9	0.1
5月	0.6	▲ 0.4	▲ 1.6	0.1	▲ 2.6	▲ 0.4	0.6	1.5	3.4	6.0	▲ 0.8	1.7	▲ 0.8
6月	1.1	▲ 2.5	▲ 2.3	▲ 2.9	0.6	▲ 0.1	1.7	1.6	▲ 7.3	▲ 9.3	1.1	2.4	▲ 0.0
7月	▲ 3.2	▲ 7.9	▲ 11.0	▲ 7.0	▲ 7.6	▲ 8.8	▲ 2.3	▲ 2.8	▲ 18.2	▲ 14.7	▲ 3.9	▲ 1.6	▲ 2.7
8月	0.1	2.7	2.7	2.2	7.3	▲ 5.6	▲ 0.2	1.3	▲ 10.0	▲ 1.5	0.6	1.8	▲ 1.8
9月	9.0	29.6	18.7	29.4	64.0	31.5	1.0	26.5	56.5	2.9	10.2	30.7	21.9
10月	▲ 6.3	▲ 18.1	▲ 15.9	▲ 17.2	▲ 33.8	▲ 21.2	▲ 1.7	▲ 13.3	▲ 7.2	▲ 34.3	▲ 19.2	▲ 11.7	▲ 0.6
11月	▲ 2.2	▲ 7.4	▲ 7.9	▲ 6.9	▲ 11.0	▲ 4.3	▲ 0.1	▲ 6.2	▲ 4.7	▲ 34.0	▲ 9.2	▲ 4.1	▲ 1.1
12月	▲ 2.3	▲ 8.1	▲ 9.7	▲ 7.2	▲ 12.1	▲ 9.1	▲ 0.8	▲ 3.6	▲ 16.6	▲ 45.4	▲ 6.6	0.3	▲ 2.3
2020年													
1月	▲ 0.6	▲ 3.0	▲ 5.8	▲ 1.4	▲ 10.7	▲ 2.8	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 20.9	▲ 25.1	▲ 8.0	3.6	▲ 2.6
r 2月	▲ 2.2	▲ 22.1	▲ 15.5	▲ 24.5	▲ 12.8	▲ 22.8	2.3	▲ 5.9	▲ 19.0	▲ 8.6	1.1	▲ 5.8	▲ 23.7
p 3月	▲ 8.9	▲ 42.3	▲ 40.9	▲ 44.0	▲ 25.7	▲ 44.1	1.0	▲ 16.2	▲ 29.5	▲ 20.4	▲ 23.2	▲ 13.5	▲ 57.8

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	▲ 0.4	▲ 3.9	▲ 4.4	▲ 3.4	▲ 7.9	▲ 2.2	0.3	▲ 0.2	▲ 6.9	▲ 1.7	▲ 2.0	0.3	▲ 1.0
2019年	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 2.1	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 0.7	▲ 1.3	▲ 1.2	▲ 21.6	▲ 1.9	▲ 0.1	2.8
2018年度	▲ 0.2	▲ 3.0	▲ 3.4	▲ 2.6	▲ 5.6	▲ 1.9	0.2	0.7	▲ 3.3	▲ 2.4	▲ 1.6	1.5	▲ 0.2
p 2019年度	▲ 2.1	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 6.2	▲ 4.2	▲ 6.8	▲ 0.7	▲ 4.2	▲ 5.5	▲ 28.5	▲ 3.9	▲ 2.7	▲ 4.4
2019年													
I 四半期	0.5	▲ 0.3	▲ 0.8	▲ 0.2	▲ 0.0	▲ 0.1	0.4	1.9	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 0.7	2.4	2.9
II 四半期	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 2.5	▲ 1.0	0.2	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 2.0	▲ 5.3	▲ 14.7	▲ 1.2	▲ 1.7	1.4
III 四半期	0.8	9.2	4.9	9.4	19.1	5.7	▲ 1.6	5.3	8.3	▲ 17.2	3.5	6.8	5.9
IV 四半期	▲ 3.8	▲ 8.6	▲ 7.7	▲ 8.0	▲ 18.3	▲ 8.8	▲ 1.4	▲ 9.3	▲ 7.4	▲ 48.5	▲ 9.0	▲ 7.1	1.0
2020年 p I 四半期	▲ 4.7	▲ 21.1	▲ 18.6	▲ 22.2	▲ 15.7	▲ 21.6	0.2	▲ 9.8	▲ 21.1	▲ 24.9	▲ 9.1	▲ 8.0	▲ 26.4
2019年													
2月	1.6	0.7	▲ 2.9	1.8	▲ 0.5	▲ 1.2	1.6	2.5	4.9	▲ 0.4	▲ 1.4	3.1	2.4
3月	0.3	1.3	0.0	1.4	4.2	3.5	0.2	▲ 0.6	▲ 8.8	▲ 2.8	▲ 0.8	▲ 0.3	2.5
4月	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 7.4	▲ 3.2	2.9	▲ 5.3	▲ 0.4	▲ 3.2	▲ 11.3	▲ 10.0	▲ 4.5	▲ 2.8	1.7
5月	▲ 0.6	1.1	0.3	1.6	▲ 2.9	0.7	▲ 0.6	▲ 1.6	3.8	▲ 10.1	▲ 0.7	▲ 1.5	0.8
6月	0.1	▲ 1.0	▲ 0.6	▲ 1.3	0.6	0.8	0.6	▲ 1.2	▲ 7.0	▲ 24.0	1.6	▲ 0.7	1.8
7月	▲ 4.3	▲ 6.5	▲ 9.4	▲ 5.5	▲ 7.8	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 6.0	▲ 18.3	▲ 28.3	▲ 3.8	▲ 5.1	▲ 1.1
8月	▲ 0.7	4.7	5.7	4.2	6.9	▲ 3.7	▲ 1.2	▲ 1.3	▲ 9.2	▲ 15.3	2.1	▲ 1.1	0.6
9月	8.1	32.2	21.9	32.1	64.7	33.9	▲ 0.1	24.3	57.6	▲ 8.6	11.8	28.1	25.5
10月	▲ 6.9	▲ 16.2	▲ 13.4	▲ 15.4	▲ 33.6	▲ 19.8	▲ 2.5	▲ 15.7	▲ 6.4	▲ 45.3	▲ 17.9	▲ 14.5	1.6
11月	▲ 2.5	▲ 4.9	▲ 4.7	▲ 4.5	▲ 10.3	▲ 2.4	▲ 0.6	▲ 8.3	▲ 3.2	▲ 43.4	▲ 6.7	▲ 6.6	1.2
12月	▲ 2.5	▲ 5.3	▲ 5.8	▲ 4.6	▲ 10.3	▲ 7.0	▲ 1.1	▲ 5.6	▲ 12.1	▲ 53.5	▲ 3.7	▲ 2.3	0.2
2020年													
1月	▲ 0.5	1.9	0.3	3.2	▲ 7.3	0.9	▲ 0.6	▲ 2.1	▲ 14.7	▲ 33.8	▲ 1.9	0.6	1.5
r 2月	▲ 3.5	▲ 21.8	▲ 15.1</										

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶
2018年	200,624	67,989	11,942	52,347	3,701	21,064	63,150	48,420	1,747	500	5,093	36,727	4,354
2019年	197,546	65,922	11,176	51,215	3,531	20,462	62,209	48,953	1,679	491	4,722	37,649	4,413
2018年度	200,459	67,760	11,892	52,184	3,684	21,020	62,908	48,772	1,742	503	5,004	37,139	4,385
p 2019年度	186,290	61,316	10,410	47,592	3,315	19,110	59,961	45,902	1,580	478	4,441	35,331	4,073
2019年 I 四半期	51,113	17,847	2,982	13,991	874	5,293	15,318	12,655	381	133	1,191	9,833	1,118
II 四半期	45,037	15,372	2,697	11,796	878	4,786	13,420	11,460	394	105	1,145	8,786	1,029
III 四半期	48,267	15,769	2,427	12,291	1,051	4,947	14,817	12,733	512	131	1,179	9,741	1,170
IV 四半期	53,129	16,934	3,070	13,137	728	5,436	18,654	12,105	392	122	1,207	9,289	1,095
2020年 p I 四半期	39,856	13,241	2,215	10,368	658	3,942	13,070	9,604	281	119	911	7,515	778
2019年 2月	15,556	4,823	707	3,897	220	1,426	5,244	4,063	97	36	300	3,285	344
3月	17,478	6,421	1,076	5,028	317	1,787	5,082	4,189	130	44	410	3,224	381
4月	14,624	5,012	857	3,863	293	1,583	4,266	3,763	126	36	389	2,881	331
5月	14,940	5,101	856	3,957	288	1,585	4,340	3,914	129	32	376	3,030	345
6月	15,473	5,259	985	3,977	298	1,618	4,813	3,783	139	36	379	2,875	353
7月	15,909	5,157	859	3,994	304	1,630	5,296	3,826	148	40	396	2,837	405
8月	14,927	4,486	677	3,532	277	1,402	5,055	3,983	133	45	378	2,993	434
9月	17,431	6,126	891	4,765	470	1,915	4,466	4,924	231	46	405	3,910	332
10月	13,906	4,811	871	3,727	214	1,254	4,773	3,068	141	32	321	2,233	341
11月	16,477	5,464	974	4,265	224	1,826	5,321	3,867	122	40	384	2,975	346
12月	22,746	6,660	1,225	5,145	290	2,356	8,559	5,171	129	51	502	4,081	409
2020年 1月	17,643	6,447	1,095	5,069	283	2,048	4,840	4,309	118	50	399	3,363	379
2月	12,140	3,497	568	2,753	176	1,021	4,813	2,810	77	32	260	2,189	252
p 3月	10,073	3,297	552	2,546	199	873	3,418	2,485	86	37	252	1,963	146

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶
2018年	▲ 0.2	▲ 3.1	▲ 3.9	▲ 2.4	▲ 9.5	▲ 1.0	▲ 1.0	5.8	▲ 6.1	1.2	▲ 7.9	9.6	▲ 0.5
2019年	▲ 1.5	▲ 3.0	▲ 6.4	▲ 2.2	▲ 4.6	▲ 2.9	▲ 1.5	1.1	▲ 3.9	▲ 1.7	▲ 7.3	2.5	1.4
2018年度	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.1	▲ 7.2	▲ 1.2	▲ 1.4	4.5	▲ 2.9	1.3	▲ 7.8	7.4	0.3
p 2019年度	▲ 7.1	▲ 9.5	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 5.9	▲ 9.3	▲ 5.0	▲ 11.3	▲ 4.9	▲ 7.1
2019年 I 四半期	▲ 0.3	▲ 1.3	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 1.6	2.9	▲ 1.4	2.4	▲ 6.9	4.4	2.8
II 四半期	▲ 2.0	▲ 4.1	▲ 8.4	▲ 3.1	▲ 3.3	▲ 4.1	▲ 1.5	1.0	▲ 8.6	3.4	▲ 5.9	2.5	0.7
III 四半期	5.2	7.1	▲ 1.1	7.8	20.0	6.4	▲ 0.5	9.8	1.1	3.8	▲ 4.3	13.3	3.3
IV 四半期	▲ 7.6	▲ 11.6	▲ 12.6	▲ 10.2	▲ 29.1	▲ 10.7	▲ 2.2	▲ 8.2	▲ 7.4	▲ 13.9	▲ 11.6	▲ 8.4	▲ 1.5
2020年 p I 四半期	▲ 22.0	▲ 25.8	▲ 25.7	▲ 25.9	▲ 24.7	▲ 25.5	▲ 14.7	▲ 24.1	▲ 26.1	▲ 10.2	▲ 23.5	▲ 23.6	▲ 30.4
2019年 2月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 5.2	0.6	▲ 0.7	▲ 2.4	▲ 2.8	2.7	8.2	4.9	▲ 16.3	4.6	2.6
3月	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 2.7	▲ 0.1	4.2	2.3	▲ 2.3	▲ 2.8	▲ 10.1	8.2	▲ 10.3	▲ 2.1	1.1
4月	▲ 3.2	▲ 6.0	▲ 12.5	▲ 5.1	3.0	▲ 6.7	▲ 1.1	▲ 0.2	▲ 15.1	▲ 3.7	▲ 9.8	2.1	▲ 0.2
5月	▲ 0.7	▲ 2.8	▲ 8.2	▲ 0.7	▲ 12.0	▲ 2.1	▲ 1.2	3.5	1.5	5.6	▲ 8.6	5.5	1.9
6月	▲ 2.2	▲ 3.4	▲ 4.6	▲ 3.3	0.1	▲ 3.3	▲ 2.2	▲ 0.2	▲ 10.8	9.4	1.7	▲ 0.1	0.5
7月	▲ 5.2	▲ 7.0	▲ 11.3	▲ 5.8	▲ 9.5	▲ 6.6	▲ 3.4	▲ 4.4	▲ 22.6	▲ 5.0	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 3.7
8月	▲ 2.4	0.1	▲ 3.4	0.8	▲ 0.5	▲ 6.1	▲ 2.8	▲ 3.3	▲ 18.8	11.9	▲ 12.5	▲ 1.7	▲ 0.6
9月	26.5	30.4	13.7	30.5	79.6	35.7	6.2	41.8	52.4	4.6	9.4	48.7	19.9
10月	▲ 14.4	▲ 18.9	▲ 16.5	▲ 17.5	▲ 42.6	▲ 20.9	▲ 4.4	▲ 17.9	0.7	▲ 24.7	▲ 19.5	▲ 20.6	▲ 0.7
11月	▲ 6.5	▲ 11.0	▲ 13.3	▲ 9.4	▲ 26.3	▲ 7.1	▲ 0.1	▲ 7.9	▲ 6.1	▲ 3.1	▲ 8.6	▲ 8.7	0.0
12月	▲ 3.8	▲ 6.2	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 17.1	▲ 7.1	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 15.8	▲ 13.7	▲ 8.2	0.3	▲ 3.3
2020年 1月	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 8.6	0.0	▲ 16.1	▲ 1.6	▲ 3.1	▲ 2.2	▲ 23.2	▲ 3.9	▲ 17.1	1.2	▲ 3.5
2月	▲ 22.0	▲ 27.5	▲ 19.6	▲ 29.3	▲ 20.0	▲ 28.4	▲ 8.2	▲ 30.8	▲ 20.4	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 33.3	▲ 26.7
p 3月	▲ 42.4	▲ 48.7	▲ 48.7	▲ 49.4	▲ 37.2	▲ 51.1	▲ 32.7	▲ 40.7	▲ 33.7	▲ 16.6	▲ 38.4	▲ 39.1	▲ 61.5

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶
2018年	▲ 0.2	▲ 3.1	▲ 3.9	▲ 2.4	▲ 9.5	▲ 1.0	▲ 1.0	5.8	▲ 6.1	1.2	▲ 7.9	9.6	▲ 0.5
2019年	0.5	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 0.3	▲ 3.7	▲ 1.4	0.7	3.4	▲ 2.9	▲ 0.3	▲ 0.9	4.2	3.6
2018年度	▲ 0.1	▲ 2.3	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 1.0	4.9	▲ 2.9	1.6	▲ 7.2	7.7	0.6
p 2019年度	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 9.3	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 7.5	▲ 2.6	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 3.7	▲ 3.9	▲ 3.2	▲ 5.0
2019年 I 四半期	0.9	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 0.0	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 0.1	4.2	▲ 1.1	3.4	▲ 3.9	5.5	4.3
II 四半期	▲ 0.1	▲ 2.2	▲ 5.9	▲ 1.2	▲ 2.4	▲ 3.0	0.6	3.3	▲ 8.1	5.2	▲ 0.4	4.4	2.7
III 四半期	7.9	9.7	2.8	10.2	21.3	8.6	2.0	12.8	2.1	5.4	4.4	15.6	5.9
IV 四半期	▲ 5.2	▲ 9.4	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 28.4	▲ 8.9	0.4	▲ 5.7	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 3.1	▲ 6.7	1.3
2020年 p I 四半期	▲ 20.7	▲ 24.4	▲ 23.1	▲ 24.7	▲ 24.1	▲ 24.5	▲ 13.7	▲ 22.6	▲ 24.3	▲ 9.5	▲ 17.0	▲ 22.6	▲ 29.3
2019年 2月	1.1	1.6	▲ 2.6	2.5	0.1	▲ 1.3	▲ 1.1	4.6	8.9	7.1	▲ 12.5	6.3	4.8
3月	0.8	1.5	▲ 0.6	1.7	5.6	3.6	0.4	▲ 0.8	▲ 9.6	9.8	▲ 5.3	▲ 0.4	3.3
4月	▲ 1.5	▲ 4.2	▲ 10.2	▲ 3.3	3.7	▲ 5.7	0.8	1.6	▲ 14.7	▲ 1.7	▲ 6.2	3.7	1.7
5月	1.2	▲ 0.9	▲ 5.5	1.0	▲ 11.2	▲ 0.8	0.8	5.6	2.2	6.4	▲ 3.6	7.2	3.9
6月	▲ 0.0	▲ 1.4	▲ 2.2	▲ 1.4	1.5	▲ 2.3	0.3	2.6	▲ 10.2	11.8	10.2	2.3	2.6
7月	▲ 3.2	▲ 5.2	▲ 8.9	▲ 4.2	▲ 8.4	▲ 5.5	▲ 0.9	▲ 2.5	▲ 22.2	▲ 4.0	▲ 3.0	▲ 1.2	▲ 1.7
8月	0.2	2.8	1.5	3.2	0.2	▲ 3.6	▲ 0.4	▲ 0.5	▲ 17.6	14.4	▲ 3.8	0.3	2.0
9月	30.0	34.1	18.8	33.9	82.0	39.0	8.9	46.6	54.1	6.0	23.4	52.1	23.8
10月	▲ 12.3	▲ 17.0	▲ 13.4	▲ 15.7	▲ 42.0	▲ 19.4	▲ 1.8	▲ 15.6	1.7	▲ 22.4	▲ 12.6	▲ 19.0	2.1
11月	▲ 4.0	▲ 8.5	▲ 9.3	▲ 7.2	▲ 25.7	▲ 5.0	2.6	▲ 5.3	▲ 4.0	▲ 2.0	1.8	▲ 7.1	2.9
12月	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 5.0	▲ 2.7	▲ 16.4	▲ 5.2	0.3	1.1	▲ 12.9	▲ 13.4	0.2	2.1	▲ 0.6
2020年 1月	2.3	2.9	▲ 0.2	4.7	▲ 14.4	2.1	0.6	3.5	▲ 18.3	▲ 1.9	2.8	5.0	1.3
2月	▲ 22.0	▲ 27.5	▲ 19.6	▲ 29.3	▲ 20.0	▲ 28.4	▲ 8.2	▲ 30.8	▲ 20.4	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 33.3	▲ 26.7
p 3月	▲ 42.4	▲ 48.7	▲ 48.7	▲ 49.4	▲ 37.2	▲ 51.1	▲ 32.7	▲ 40.7	▲ 33.7	▲ 16.6	▲ 38.4	▲ 39.1	▲ 61.5

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	765,096	42,601	12,790	26,473	3,338	10,476	599,028	112,991	379	7,400	14,820	89,419	972
2019年	764,298	41,820	12,493	25,903	3,424	10,149	600,026	112,303	401	6,269	14,591	90,084	958
2018年度	765,411	42,444	12,727	26,375	3,342	10,465	600,172	112,330	376	7,270	14,856	88,868	961
p 2019年度	770,205	40,093	12,019	24,694	3,379	9,766	607,408	112,937	390	5,958	14,436	91,213	941
2019年 I 四半期	186,155	10,107	2,984	6,421	701	2,322	145,736	27,990	93	2,124	3,432	22,156	185
II 四半期	187,016	10,740	3,252	6,754	733	2,590	146,524	27,162	84	1,291	3,553	21,958	276
III 四半期	191,851	10,013	2,770	6,224	1,019	2,432	150,548	28,859	123	1,543	4,071	22,891	230
IV 四半期	199,276	10,961	3,486	6,503	971	2,805	157,218	28,292	100	1,310	3,535	23,079	268
2020年 p I 四半期	192,062	8,380	2,511	5,213	656	1,939	153,119	28,624	82	1,813	3,277	23,285	168
2019年 2月	58,642	2,685	758	1,741	186	552	47,352	8,053	21	469	1,049	6,459	54
3月	64,087	3,915	1,067	2,594	254	940	48,751	10,481	31	813	1,178	8,406	54
4月	61,907	3,458	990	2,235	233	857	48,178	9,414	30	469	1,143	7,680	91
5月	62,370	3,625	1,032	2,353	240	844	48,924	8,976	27	446	1,196	7,219	88
6月	62,739	3,657	1,231	2,166	260	889	49,421	8,772	28	376	1,213	7,059	96
7月	62,722	3,189	904	1,983	302	795	50,032	8,706	31	451	1,186	6,935	104
8月	65,295	3,088	856	1,919	312	830	51,825	9,552	36	495	1,327	7,633	62
9月	63,835	3,736	1,009	2,322	405	807	48,691	10,600	57	597	1,559	8,324	64
10月	58,354	3,263	1,007	1,993	262	661	46,718	7,712	28	356	997	6,233	97
11月	61,727	4,006	1,264	2,413	330	1,220	48,107	8,394	35	410	1,075	6,784	90
12月	79,196	3,692	1,215	2,097	380	925	62,393	12,186	37	544	1,463	10,061	81
2020年 1月	63,350	3,364	1,125	1,987	252	782	49,676	9,527	36	620	1,152	7,639	79
r 2月	60,439	2,349	670	1,501	178	506	48,990	8,594	19	430	1,104	6,990	51
p 3月	68,273	2,666	716	1,724	226	650	54,453	10,503	27	763	1,020	8,656	37

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	0.9	▲ 5.2	▲ 4.9	▲ 5.4	▲ 4.7	▲ 4.5	2.0	▲ 1.7	▲ 10.3	▲ 1.8	1.8	▲ 2.2	▲ 3.1
2019年	▲ 0.1	▲ 1.8	▲ 2.3	▲ 2.2	2.6	▲ 3.1	0.2	▲ 0.6	5.8	▲ 15.3	▲ 1.5	0.7	▲ 1.4
2018年度	0.6	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 3.8	1.4	▲ 1.4	▲ 5.7	▲ 4.8	1.6	▲ 1.5	▲ 3.6
p 2019年度	0.1	▲ 5.5	▲ 5.6	▲ 6.4	1.1	▲ 6.7	0.6	▲ 0.1	3.8	▲ 19.7	▲ 3.2	1.9	▲ 2.1
2019年 I 四半期	0.2	▲ 1.5	▲ 2.1	▲ 1.5	0.5	▲ 0.5	0.8	▲ 2.3	▲ 3.8	▲ 5.8	1.0	▲ 2.4	▲ 5.4
II 四半期	1.0	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 1.5	4.4	1.1	1.2	0.3	11.2	▲ 1.0	▲ 0.1	0.5	▲ 3.7
III 四半期	0.9	7.4	5.6	6.6	18.2	▲ 0.4	▲ 0.5	7.1	47.5	▲ 4.9	4.7	8.3	4.9
IV 四半期	▲ 2.3	▲ 10.0	▲ 9.4	▲ 10.4	▲ 9.8	▲ 10.6	▲ 0.7	▲ 6.7	▲ 18.5	▲ 40.9	▲ 11.1	▲ 2.7	▲ 1.0
2020年 p I 四半期	0.8	▲ 17.1	▲ 15.9	▲ 18.8	▲ 6.7	▲ 16.5	2.6	▲ 0.5	▲ 12.2	▲ 20.3	▲ 6.1	2.3	▲ 9.5
2019年 2月	0.9	▲ 2.1	▲ 4.3	▲ 1.0	▲ 3.2	▲ 1.4	2.0	▲ 3.8	▲ 10.5	▲ 11.3	2.7	▲ 4.1	▲ 11.5
3月	0.6	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 0.7	1.2	2.5	0.8	▲ 0.1	▲ 6.3	▲ 1.2	1.5	▲ 0.2	▲ 4.0
4月	▲ 0.1	▲ 4.3	▲ 5.8	▲ 4.1	1.1	▲ 5.4	0.7	▲ 1.9	5.7	1.6	▲ 3.3	▲ 1.9	1.4
5月	0.9	3.0	4.7	1.5	11.9	3.0	0.8	0.6	13.5	6.1	2.0	0.2	▲ 10.2
6月	2.0	▲ 1.3	▲ 0.3	▲ 2.1	1.2	6.2	2.1	2.4	15.4	▲ 10.8	0.9	3.5	▲ 2.0
7月	▲ 2.7	▲ 9.3	▲ 10.7	▲ 9.2	▲ 5.7	▲ 13.0	▲ 2.2	▲ 2.1	12.7	▲ 15.5	▲ 2.6	▲ 1.1	1.1
8月	0.7	6.8	8.1	5.0	15.3	▲ 4.6	0.0	3.3	49.2	▲ 2.5	5.2	3.3	▲ 9.2
9月	5.0	28.1	23.5	27.1	49.0	22.4	0.6	20.4	75.4	2.8	10.5	23.7	33.3
10月	▲ 4.1	▲ 17.0	▲ 15.3	▲ 16.8	▲ 24.4	▲ 21.8	▲ 1.4	▲ 11.3	▲ 33.4	▲ 35.0	▲ 19.1	▲ 8.0	▲ 0.4
11月	▲ 1.0	▲ 1.9	▲ 3.3	▲ 1.9	3.7	0.0	▲ 0.1	▲ 5.3	0.4	▲ 35.9	▲ 9.4	▲ 1.9	▲ 5.4
12月	▲ 1.9	▲ 11.3	▲ 10.3	▲ 12.5	▲ 7.8	▲ 13.8	▲ 0.6	▲ 4.4	▲ 19.2	▲ 47.2	▲ 6.0	0.2	3.4
2020年 1月	▲ 0.1	▲ 4.1	▲ 2.9	▲ 4.7	▲ 3.8	▲ 5.7	0.1	0.7	▲ 12.5	▲ 26.4	▲ 4.3	4.8	1.9
r 2月	3.1	▲ 12.5	▲ 11.6	▲ 13.8	▲ 4.2	▲ 8.2	3.5	6.7	▲ 12.6	▲ 8.3	5.3	8.2	▲ 4.3
p 3月	▲ 0.3	▲ 31.9	▲ 32.9	▲ 33.5	▲ 11.4	▲ 30.9	4.3	▲ 7.2	▲ 11.7	▲ 20.9	▲ 18.1	▲ 4.4	▲ 3.4

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食堂・喫茶
2018年	▲ 0.4	▲ 5.3	▲ 4.9	▲ 5.4	▲ 6.0	▲ 4.5	0.4	▲ 2.7	▲ 10.3	▲ 1.9	0.3	▲ 3.2	▲ 3.1
2019年	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 0.6	2.8	▲ 2.0	▲ 0.8	▲ 3.3	6.8	▲ 23.0	▲ 2.3	▲ 1.9	▲ 0.7
2018年度	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 4.0	▲ 3.7	0.3	▲ 1.0	▲ 5.5	▲ 2.7	0.4	▲ 1.1	▲ 3.5
p 2019年度	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 3.8	▲ 4.5	1.5	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 4.5	6.0	▲ 30.2	▲ 3.9	▲ 2.5	▲ 1.5
2019年 I 四半期	0.4	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 0.6	1.5	▲ 0.0	0.5	0.8	▲ 3.3	▲ 1.1	0.4	1.1	▲ 4.9
II 四半期	▲ 0.7	0.1	0.4	▲ 0.5	3.5	1.9	▲ 0.2	▲ 4.2	10.7	▲ 16.2	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 3.2
III 四半期	▲ 0.8	8.3	6.7	7.8	16.9	0.4	▲ 1.9	2.1	45.8	▲ 18.9	3.3	3.3	5.7
IV 四半期	▲ 3.4	▲ 7.4	▲ 6.7	▲ 7.6	▲ 8.3	▲ 8.6	▲ 1.6	▲ 10.9	▲ 15.1	▲ 50.8	▲ 10.9	▲ 7.2	▲ 0.3
2020年 p I 四半期	▲ 0.3	▲ 15.3	▲ 14.1	▲ 16.9	▲ 4.9	▲ 15.0	1.7	▲ 4.1	▲ 7.7	▲ 25.9	▲ 6.6	▲ 1.5	▲ 9.1
2019年 2月	1.7	▲ 0.7	▲ 3.2	0.4	▲ 1.2	▲ 0.7	1.9	1.4	▲ 9.8	▲ 0.9	2.3	1.6	▲ 11.0
3月	0.1	0.8	0.7	0.7	2.4	3.3	0.1	▲ 0.5	▲ 5.3	▲ 3.5	0.9	▲ 0.3	▲ 2.9
4月	▲ 1.4	▲ 3.2	▲ 4.8	▲ 3.0	1.9	▲ 4.6	▲ 0.5	▲ 5.1	6.7	▲ 10.7	▲ 3.9	▲ 5.1	1.9
5月	▲ 1.0	3.9	5.7	2.7	9.8	3.7	▲ 0.8	▲ 4.6	12.5	▲ 11.3	0.3	▲ 4.9	▲ 9.8
6月	0.1	▲ 0.5	0.7	▲ 1.1	▲ 0.4	7.0	0.6	▲ 2.9	13.6	▲ 26.8	▲ 0.9	▲ 1.9	▲ 1.3
7月	▲ 4.5	▲ 8.5	▲ 9.8	▲ 8.2	▲ 7.2	▲ 12.2	▲ 3.6	▲ 7.6	10.1	▲ 30.2	▲ 4.1	▲ 6.6	1.6
8月	▲ 0.9	7.7	9.2	6.2	14.0	▲ 3.8	▲ 1.2	▲ 1.6	47.5	▲ 17.6	4.0	▲ 1.6	▲ 8.5
9月	3.3	29.3	24.9	28.5	48.0	23.2	▲ 0.8	15.8	74.3	▲ 9.7	9.1	18.9	35.0
10月	▲ 5.5	▲ 15.1	▲ 13.3	▲ 14.6	▲ 24.3	▲ 20.4	▲ 2.6	▲ 15.8	▲ 33.5	▲ 47.0	▲ 19.6	▲ 12.7	0.2
11月	▲ 2.1	0.5	▲ 0.8	0.6	5.0	1.8	▲ 1.0	▲ 9.6	0.1	▲ 46.0	▲ 9.5	▲ 6.4	▲ 4.8
12月	▲ 2.8	▲ 7.8	▲ 6.6	▲ 9.0	▲ 4.9	▲ 11.3	▲ 1.2	▲ 8.4	▲ 9.0	▲ 55.8	▲ 5.0	▲ 4.1	4.6
2020年 1月	▲ 1.3	0.2	0.9	▲ 0.5	2.5	▲ 2.4	▲ 0.7	▲ 4.6	0.2	▲ 35.8	▲ 3.4	▲ 1.3	2.6
r 2月	1.4	▲ 11.5	▲ 10.8	▲ 12.4	▲ 5.9	▲ 7.3	2.3	1.1	▲ 13.9	▲ 22.1	4.4	2.3	▲ 4.1
p 3月	▲ 0.9	▲ 31.2	▲ 32.3	▲ 32.7	▲ 11.3	▲ 30.4	3.6	▲ 7.6	▲ 12.5	▲ 17.9	▲ 19.5	▲ 4.7	▲ 31.2

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関する前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月	札幌市									札幌市以外の地域								
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2018年	516,269	1.0	▲0.1	166,693	0.6	0.6	349,576	1.2	▲0.4	449,452	0.3	▲0.7	33,931	▲3.9	▲3.9	415,520	0.7	▲0.4
2019年	518,027	0.3	▲1.3	167,018	0.2	0.2	351,008	0.4	▲2.1	443,818	▲1.3	▲0.2	30,528	▲10.0	2.3	413,290	▲0.5	▲0.4
2018年度	516,441	0.6	▲0.0	166,729	0.1	0.1	349,712	0.9	▲0.0	449,429	0.1	▲0.4	33,730	▲2.7	▲0.8	415,699	0.3	▲0.3
p 2019年度	510,638	▲1.2	▲3.4	157,308	▲5.7	▲5.7	353,330	0.9	▲2.3	445,856	▲1.6	▲0.7	28,981	▲14.1	▲1.6	416,875	▲0.6	▲0.6
2019年 I 四半期	127,803	0.1	0.3	42,885	0.1	0.1	84,918	0.2	0.4	109,465	▲0.0	0.9	8,228	▲2.4	5.6	101,237	0.2	0.5
II 四半期	124,645	1.2	▲1.2	38,073	▲0.5	▲0.5	86,572	2.0	▲1.6	107,408	▲0.6	0.1	6,964	▲9.9	2.0	100,444	0.1	▲0.0
III 四半期	128,945	3.8	1.4	41,008	8.7	8.7	87,936	1.7	▲1.7	111,173	▲0.5	0.2	7,259	▲10.7	3.5	103,914	0.3	▲0.0
IV 四半期	136,634	▲3.3	▲5.3	45,052	▲5.9	▲5.9	91,582	▲2.0	▲5.0	115,772	▲3.7	▲2.0	8,077	▲16.3	▲1.6	107,695	▲2.6	▲2.0
2020年 p I 四半期	120,415	▲6.1	▲7.9	33,175	▲22.6	▲22.6	87,240	2.1	▲0.5	111,503	▲1.6	▲0.8	6,681	▲18.8	▲9.6	104,822	▲0.2	▲0.1
2019年 2月	39,849	0.2	0.8	13,268	0.7	0.7	26,582	▲0.1	0.8	34,348	1.1	2.5	2,289	▲7.8	3.5	32,060	1.8	2.5
3月	44,495	1.1	0.1	14,762	0.7	0.7	29,732	1.3	▲0.1	37,071	▲0.9	0.4	2,716	▲10.8	1.6	34,355	▲0.0	0.4
4月	41,040	0.2	▲2.0	12,336	▲1.7	▲1.7	28,704	1.1	▲2.1	35,491	▲1.7	▲0.7	2,288	▲10.8	▲0.3	33,203	▲1.1	▲0.8
5月	41,546	1.6	▲1.0	12,701	0.9	0.9	28,845	2.0	▲1.8	35,763	▲0.5	▲0.1	2,238	▲8.6	3.3	33,525	0.1	▲0.3
6月	42,059	1.8	▲0.8	13,036	▲0.6	▲0.6	29,023	2.9	▲0.9	36,154	0.4	1.1	2,438	▲10.2	2.9	33,716	1.3	1.0
7月	42,510	▲2.2	▲4.8	13,553	▲3.3	▲3.3	28,957	▲1.7	▲5.5	36,120	▲4.4	▲3.7	2,356	▲14.9	▲2.8	33,765	▲3.5	▲3.8
8月	42,001	1.1	▲1.2	12,558	▲0.2	▲0.2	29,443	1.7	▲1.6	38,220	▲0.9	▲0.2	2,369	▲12.8	2.1	35,852	▲0.0	▲0.4
9月	44,434	13.3	11.1	14,897	33.7	33.7	29,537	5.2	2.1	36,833	4.1	4.8	2,534	▲4.2	11.8	34,298	4.8	4.3
10月	38,678	▲7.0	▲9.3	11,666	▲13.6	▲13.6	27,012	▲3.9	▲7.2	33,582	▲5.4	▲4.1	2,241	▲18.4	▲4.8	31,342	▲4.3	▲4.0
11月	42,639	▲2.1	▲3.9	14,013	▲4.7	▲4.7	28,626	▲0.7	▲3.5	35,565	▲2.4	▲0.7	2,464	▲15.5	0.4	33,101	▲1.2	▲0.8
12月	55,317	▲1.5	▲3.4	19,373	▲1.4	▲1.4	35,944	▲1.5	▲4.4	46,625	▲3.3	▲1.4	3,372	▲15.4	▲1.0	43,252	▲2.3	▲1.5
2020年 1月	44,052	1.4	▲0.9	15,202	2.3	2.3	28,850	0.9	▲2.6	36,941	▲2.9	▲0.0	2,441	▲24.3	2.2	34,500	▲0.9	▲0.2
r 2月	38,111	▲4.4	▲6.6	9,960	▲24.9	▲24.9	28,151	5.9	2.6	34,469	0.4	0.0	2,180	▲4.7	▲4.7	32,288	0.7	0.4
p 3月	38,253	▲15.0	▲16.0	8,013	▲45.7	▲45.7	30,239	0.0	▲1.2	40,093	▲2.1	▲2.3	2,060	▲24.2	▲24.2	38,034	▲0.5	▲0.6

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2020年3月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	▲45.0	▲45.0	▲47.7	▲47.7	▲1.1	▲2.3	▲22.1	▲23.3
百貨店	▲50.2	▲50.2	▲52.4	▲52.4	▲37.9	▲37.9	▲44.0	▲44.0
スーパー	▲28.9	▲28.9	▲30.4	▲30.4	5.3	4.0	▲8.8	▲10.2
札幌市以外の地域	▲35.0	▲34.1	▲32.8	▲32.2	2.8	2.4	▲7.2	▲6.6
百貨店	▲36.1	▲36.1	▲37.8	▲37.8	▲16.2	▲16.2	▲22.3	▲22.3
スーパー	▲34.6	▲33.3	▲31.3	▲30.5	3.5	3.2	▲5.4	▲4.6

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2020年3月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は444億75百万円で、前年同月比は▲4.9%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	44,475	▲ 4.9
総 店 舗 数	2,993	▲ 0.6

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2018 年	571,042	1.5	3,019	1.4
2019 年	582,578	2.0	3,007	▲ 0.4
2018 年度	573,408	1.4	3,010	1.0
2019 年度 p	582,414	1.6	2,993	▲ 0.6
2019年 1~3月	134,919	1.8	3,010	1.0
4~6月	144,525	2.5	3,015	0.5
7~9月	155,664	1.4	3,016	0.2
10~12月	147,470	2.5	3,007	▲ 0.4
2020年 1~3月 p	134,755	▲ 0.1	2,993	▲ 0.6
2019年 2月	42,721	2.6	3,021	1.4
3月	46,754	0.7	3,010	1.0
4月	46,615	2.8	3,007	0.6
5月	49,155	3.5	3,010	0.6
6月	48,755	1.1	3,015	0.5
7月	52,697	0.1	3,021	0.7
8月	53,467	2.9	3,021	0.5
9月	49,500	1.2	3,016	0.2
10月	49,299	4.7	3,017	0.3
11月	46,937	1.7	3,013	▲ 0.1
12月	51,234	1.0	3,007	▲ 0.4
2020年 1月	46,098	1.4	3,004	▲ 0.5
2月	44,182	3.4	2,997	▲ 0.8
3月 p	44,475	▲ 4.9	2,993	▲ 0.6

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2020年3月速報)

当月の家電大型専門店販売額は129億88百万円で、前年同月比▲12.7%。
ドラッグストア販売額は235億83百万円で、前年同月比+13.3%。
ホームセンター販売額は98億16百万円で、前年同月比+2.6%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,988	▲ 12.7	23,583	13.3	9,816	2.6
総店舗数	92	1.1	703	1.4	212	1.4

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2018年	143,735	1.8	91	1.1	262,421	4.1	692	2.5	133,658	2.8	209	2.0
2019年	150,545	4.7	92	1.1	278,259	6.0	701	1.3	132,851	▲0.6	212	1.4
2018年度	144,984	2.6	91	0.0	265,867	4.3	693	2.7	133,977	2.8	209	0.5
2019年度p	149,070	2.8	92	1.1	283,490	6.6	703	1.4	133,409	▲0.4	212	1.4
2019年												
1~3月	38,146	3.4	91	0.0	67,361	5.4	693	2.7	25,364	1.3	209	0.5
4~6月	33,269	4.2	91	1.1	68,395	5.5	696	3.0	37,642	1.9	209	0.5
7~9月	44,938	23.8	91	0.0	72,351	6.9	699	2.3	35,634	2.9	212	1.4
10~12月	34,192	▲11.5	92	1.1	70,152	6.4	701	1.3	34,211	▲7.6	212	1.4
2020年												
1~3月p	36,671	▲3.9	92	1.1	72,592	7.8	703	1.4	25,922	2.2	212	1.4
2019年												
2月	10,215	2.7	91	1.1	22,482	5.1	693	2.7	7,514	3.0	209	1.5
3月	14,872	6.2	91	0.0	20,823	4.9	693	2.7	9,570	0.9	209	0.5
4月	10,687	▲1.0	91	0.0	22,440	4.5	695	3.1	12,173	▲1.0	209	0.5
5月	10,952	6.1	91	1.1	22,379	6.3	697	3.1	13,816	4.4	208	0.0
6月	11,630	7.7	91	1.1	23,576	5.6	696	3.0	11,653	2.0	209	0.5
7月	12,345	▲4.3	91	0.0	23,262	4.2	694	2.2	11,371	▲2.3	209	0.5
8月	14,190	24.5	91	0.0	24,259	4.7	697	2.7	11,713	4.3	211	1.0
9月	18,403	53.3	91	0.0	24,830	11.8	699	2.3	12,550	6.7	212	1.4
10月	8,821	▲18.6	91	0.0	24,956	15.4	696	1.8	10,273	▲10.9	212	1.9
11月	10,599	▲7.8	92	1.1	21,606	▲0.4	700	2.0	11,093	▲5.0	212	1.4
12月	14,772	▲9.4	92	1.1	23,590	4.3	701	1.3	12,845	▲7.0	212	1.4
2020年												
1月	13,432	2.9	92	1.1	24,475	1.7	701	1.3	8,188	▲1.1	212	1.4
2月	10,251	0.4	92	1.1	24,534	9.1	700	1.0	7,918	5.4	212	1.4
3月p	12,988	▲12.7	92	1.1	23,583	13.3	703	1.4	9,816	2.6	212	1.4

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。
 4) ドラッグストアの一部事業所の数値の訂正があり、2018年1月~12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。