

北海道百貨店・スーパー販売動向（2021年2月速報）

2021年4月19日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は746億49百万円で、前年同月比は全店ベース▲2.5%、既存店ベース▲3.1%となった。

百貨店の販売額は110億円で、前年同月比は全店ベース▲9.4%、既存店ベース▲9.4%となった。

スーパーの販売額は636億48百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.5%、既存店ベース▲1.9%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	74,649	▲2.5 (▲3.1)	11,000	▲9.4 (▲9.4)	63,648	▲1.5 (▲1.9)
衣料品	5,517	▲5.6 (▲5.7)	3,342	▲4.4 (▲4.4)	2,175	▲7.4 (▲7.5)
身の回り品	1,359	▲11.0 (▲11.0)	893	▲12.5 (▲12.5)	466	▲8.0 (▲8.0)
飲食料品	56,516	▲1.3 (▲1.9)	4,375	▲9.1 (▲9.1)	52,140	▲0.7 (▲1.2)
その他	11,257	▲6.6 (▲6.7)	2,391	▲14.9 (▲14.9)	8,867	▲4.4 (▲3.9)

(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。

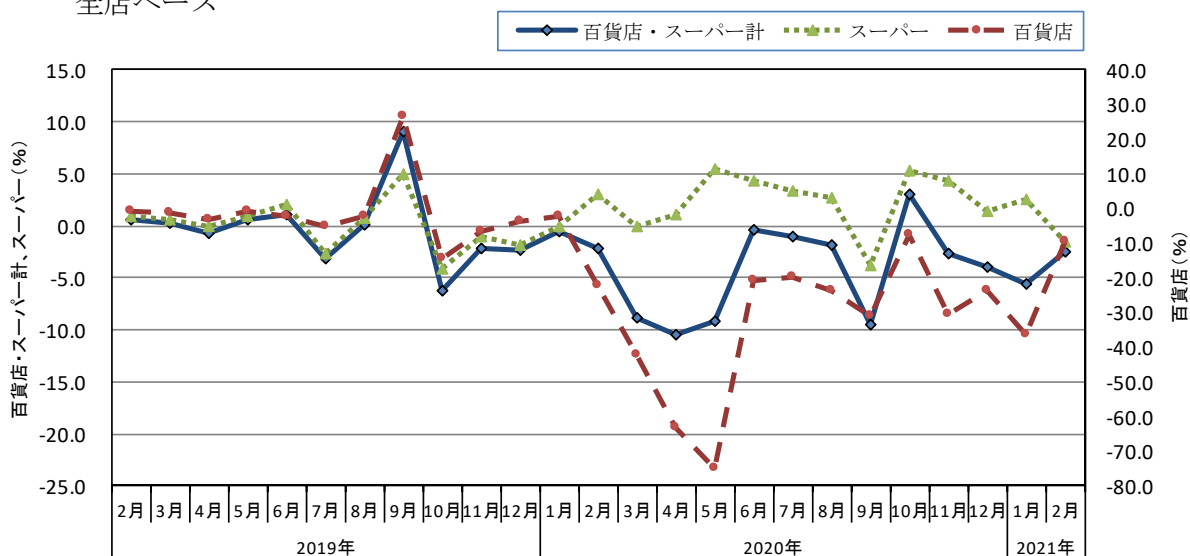
百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	244	62	182	9.8 (11.8)	26.6 (26.6)	4.0 (7.0)
売場面積(m ²)	1,460,674	206,636	1,254,038	▲1.3	0.0	▲1.5
従業員数(人)	32,542	2,591	29,951	▲4.7	▲3.5	▲4.8
営業日数	28.7	27.9	28.7	4.2	▲3.5	4.3
売場面積1m ² 当たり販売額(万円)	5.1	5.3	5.1	▲1.7	▲9.4	▲0.5
従業員1人当たり販売額(万円)	229.4	424.6	212.5	2.3	▲6.1	3.5
店舗数	339	13	326	30	0	30

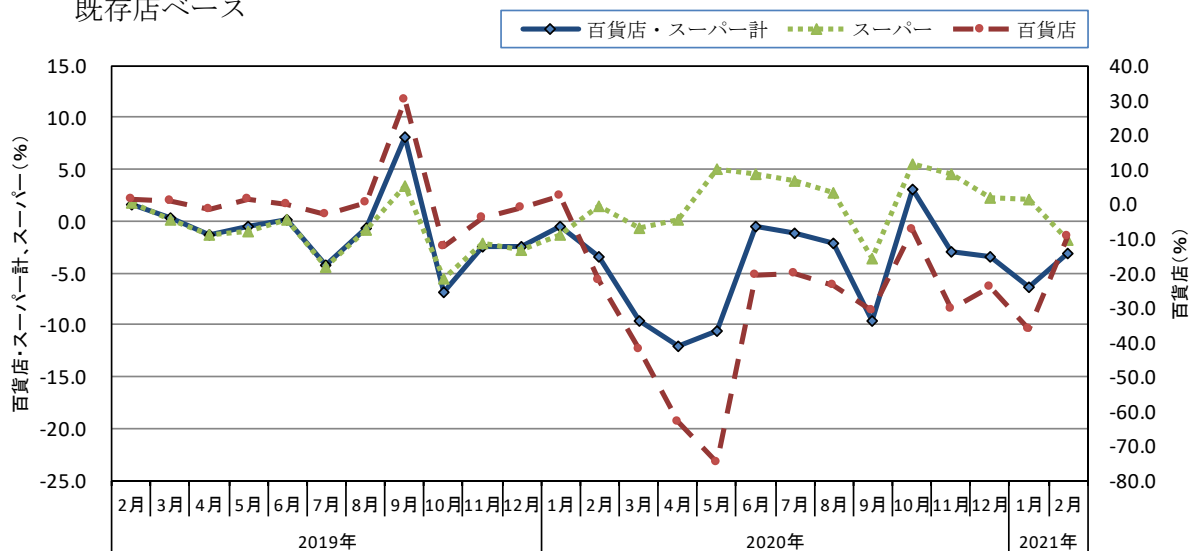
(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移

全店ベース



既存店ベース



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

電話：011-709-2311(内線2526)

E-mail：hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

FAX：011-709-1779

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	961,844	107,742	23,669	77,118	6,955	30,611	662,235	161,256	2,080	6,760	19,312	127,732	5,371
r 2020年	965,247	78,692	17,433	55,742	5,518	22,020	712,443	152,092	1,544	7,141	16,867	123,841	2,698
2018年度	965,871	110,204	24,619	78,559	7,026	31,484	663,080	161,102	2,117	7,772	19,860	126,007	5,346
r 2019年度	956,606	101,409	22,429	72,287	6,694	28,876	667,407	158,914	1,970	6,435	18,878	126,618	5,014
2019年	252,406	27,895	6,556	19,640	1,699	8,241	175,872	40,397	492	1,432	4,742	32,367	1,363
2020年 r I 四半期	232,030	21,621	4,726	15,581	1,314	5,880	166,226	38,303	363	1,932	4,188	30,874	946
r II 四半期	228,493	14,335	3,571	9,715	1,049	3,701	176,398	34,059	255	1,601	3,867	28,014	323
r III 四半期	242,702	19,972	4,033	14,409	1,530	5,872	178,231	38,627	486	1,694	4,294	31,410	742
r IV 四半期	262,022	22,765	5,103	16,037	1,625	6,566	191,588	41,103	440	1,915	4,518	33,544	687
2020年	80,992	9,811	2,220	7,056	535	2,830	54,515	13,835	154	670	1,551	11,002	458
r 2月	72,580	5,846	1,239	4,254	354	1,527	53,802	11,405	96	462	1,364	9,179	304
r 3月	78,458	5,963	1,267	4,271	425	1,523	57,909	13,063	114	800	1,273	10,693	183
r 4月	72,311	3,182	746	2,149	287	946	57,757	10,427	60	469	1,164	8,637	97
r 5月	74,002	2,990	799	1,939	253	715	59,733	10,563	49	515	1,193	8,768	38
r 6月	82,181	8,163	2,026	5,628	510	2,040	58,908	13,069	146	617	1,511	10,608	187
r 7月	82,021	7,096	1,513	5,049	534	2,251	60,089	12,584	164	573	1,430	10,177	241
r 8月	83,093	6,159	1,196	4,488	475	1,814	61,851	13,269	172	601	1,452	10,792	252
r 9月	77,588	6,716	1,324	4,871	521	1,807	56,291	12,774	151	521	1,412	10,441	249
r 10月	78,560	7,823	1,743	5,501	579	1,979	56,779	11,980	162	526	1,338	9,680	274
r 11月	80,298	6,820	1,552	4,809	460	2,113	59,002	12,363	134	609	1,357	10,080	183
r 12月	103,164	8,122	1,807	5,728	586	2,474	75,808	16,760	143	780	1,823	13,784	230
2021年 r 1月	80,624	6,313	1,415	4,476	422	1,821	59,897	12,593	136	788	1,396	10,069	205
p 2月	74,649	5,517	1,027	4,171	318	1,359	56,516	11,257	100	527	1,212	9,209	210

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	▲0.4	▲2.6	▲4.3	▲2.2	▲1.2	▲2.9	0.0	▲0.1	▲2.2	▲14.4	▲3.0	▲1.3	▲0.9
r 2020年	▲4.0	▲27.0	▲26.3	▲27.7	▲20.9	▲28.1	2.1	▲9.9	▲25.8	▲7.4	▲15.7	▲7.3	▲49.8
2018年度	0.4	▲3.2	▲3.7	▲2.9	▲5.6	▲2.0	1.2	0.3	▲3.4	▲4.4	▲0.9	1.0	▲0.5
r 2019年度	▲1.4	▲8.0	▲8.9	▲8.0	▲4.7	▲8.3	0.1	▲1.8	▲7.0	▲18.7	▲5.2	0.0	▲6.2
2019年	▲3.5	▲11.0	▲11.0	▲10.2	▲19.2	▲10.7	▲0.9	▲7.1	▲9.9	▲39.3	▲11.2	▲4.4	▲1.4
2020年 r I 四半期	▲3.9	▲22.7	▲20.8	▲23.7	▲16.7	▲22.8	1.0	▲7.5	▲23.3	▲19.6	▲10.6	▲5.2	▲27.4
r II 四半期	▲6.6	▲45.1	▲40.0	▲47.6	▲35.1	▲49.8	3.6	▲16.5	▲46.7	▲2.2	▲21.1	▲13.7	▲75.3
r III 四半期	▲4.1	▲22.5	▲22.4	▲22.2	▲26.4	▲20.4	1.3	▲12.1	▲23.5	▲13.7	▲21.7	▲8.8	▲47.0
r IV 四半期	▲1.6	▲18.4	▲22.2	▲18.3	▲4.7	▲20.3	2.4	▲3.7	▲10.8	14.0	▲8.7	▲1.8	▲49.6
2020年	▲0.6	▲3.0	▲5.8	▲1.4	▲10.7	▲2.8	▲0.2	▲0.2	▲20.9	▲25.1	▲8.0	▲3.6	▲2.6
r 2月	▲2.2	▲22.1	▲15.5	▲24.5	▲12.8	▲22.8	2.3	▲5.9	▲19.0	▲8.6	▲1.1	▲5.8	▲23.7
r 3月	▲8.8	▲42.3	▲40.9	▲44.0	▲25.7	▲44.1	1.1	▲15.7	▲29.5	▲20.4	▲23.2	▲12.9	▲57.8
r 4月	▲10.4	▲62.4	▲59.6	▲64.8	▲45.7	▲61.2	3.5	▲25.1	▲61.6	▲20.9	▲27.3	▲22.5	▲76.9
r 5月	▲9.2	▲65.7	▲57.7	▲69.3	▲52.3	▲70.6	5.4	▲22.4	▲68.5	▲8.2	▲27.3	▲18.9	▲91.2
r 6月	▲0.4	▲8.4	▲8.6	▲8.4	▲8.9	▲18.6	2.1	▲1.5	▲12.5	27.6	▲9.1	1.2	▲58.4
r 7月	▲1.1	▲15.0	▲14.2	▲15.5	▲12.1	▲7.2	2.1	▲5.0	▲8.6	▲0.5	▲13.4	▲1.3	▲52.7
r 8月	▲1.8	▲18.7	▲22.0	▲17.7	▲19.7	▲18.7	2.2	▲7.2	2.0	▲5.2	▲18.4	▲3.8	▲49.1
r 9月	▲9.5	▲31.9	▲30.3	▲31.3	▲40.7	▲33.6	▲0.5	▲22.1	▲47.8	▲31.0	▲31.1	▲19.1	▲36.9
r 10月	3.1	▲3.1	▲7.2	▲3.8	21.2	3.3	3.6	5.2	▲4.0	15.6	▲2.8	8.3	▲37.4
r 11月	▲2.6	▲28.0	▲30.7	▲28.0	▲17.4	▲30.6	3.8	▲4.6	▲15.0	15.5	▲10.9	▲2.1	▲58.0
r 12月	▲4.0	▲21.5	▲25.9	▲20.9	▲12.7	▲24.6	0.4	▲8.6	▲13.9	11.9	▲11.1	▲7.6	▲53.0
2021年 r 1月	▲5.6	▲35.7	▲36.3	▲36.6	▲21.5	▲35.7	3.2	▲13.9	▲12.1	0.3	▲13.8	▲13.3	▲55.2
p 2月	▲2.5	▲5.6	▲17.1	▲1.9	▲10.3	▲11.0	▲1.3	▲6.6	4.9	▲2.7	▲14.9	▲4.9	▲31.1

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	▲0.8	▲0.8	▲2.1	▲0.4	▲0.6	▲1.6	▲0.7	▲1.3	▲1.2	▲21.6	▲1.9	▲0.1	2.8
r 2020年	▲4.5	▲26.3	▲25.5	▲27.1	▲20.2	▲27.6	1.7	▲10.6	▲25.0	▲9.1	▲15.9	▲7.9	▲49.6
2018年度	▲0.2	▲3.0	▲3.4	▲2.6	▲5.6	▲1.9	0.2	0.7	▲3.3	▲2.4	▲1.6	1.5	▲0.2
r 2019年度	▲2.1	▲6.1	▲6.4	▲6.2	▲4.2	▲6.8	▲0.7	▲4.2	▲5.5	▲28.5	▲3.9	▲2.7	▲4.4
2019年	▲3.8	▲8.6	▲7.7	▲8.0	▲18.3	▲8.8	▲1.4	▲9.3	▲7.4	▲48.5	▲9.0	▲7.1	1.0
2020年 r I 四半期	▲4.6	▲21.1	▲18.6	▲22.2	▲15.7	▲21.6	0.2	▲9.6	▲21.1	▲24.9	▲9.1	▲7.8	▲26.4
r II 四半期	▲7.7	▲44.9	▲39.7	▲47.4	▲35.2	▲49.7	2.8	▲17.7	▲46.9	▲3.5	▲22.3	▲14.7	▲75.3
r III 四半期	▲4.3	▲21.6	▲21.2	▲21.4	▲24.7	▲19.8	1.0	▲11.9	▲22.3	▲13.3	▲21.7	▲8.5	▲46.9
r IV 四半期	▲1.5	▲18.4	▲22.2	▲18.4	▲4.8	▲20.3	2.5	▲3.3	▲10.9	15.2	▲9.7	▲1.1	▲49.6
2020年	▲0.5	1.9	0.3	3.2	▲7.3	0.9	▲0.6	▲2.1	▲14.7	▲33.8	▲1.9	0.6	1.5
r 2月	▲3.5	▲21.8	▲15.1	▲24.2	▲13.6	▲22.6	1.2	▲9.7	▲19.2	▲21.3	0.3	▲9.8	▲23.7
r 3月	▲9.7	▲42.1	▲40.6	▲43.7	▲25.8	▲44.0	0.2	▲16.6	▲29.7	▲17.8	▲24.4	▲13.7	▲57.8
r 4月	▲12.0	▲62.4	▲59.4	▲64.6	▲46.8	▲61.1	2.1	▲26.6	▲62.1	▲21.8	▲29.2	▲23.9	▲76.9
r 5月	▲10.6	▲65.6	▲57.5	▲69.1	▲52.1	▲70.5	4.5	▲24.4	▲68.6	▲10.7	▲28.8	▲20.8	▲91.2
r 6月	▲0.5	▲8.0	▲8.0	▲8.0	▲8.3	▲18.4	1.8	▲1.3	▲12.5	27.6	▲9.4	1.7	▲58.3
r 7月	▲1.1	▲14.5	▲13.6	▲15.1	▲11.2	▲6.9	2.0	▲4.6	▲8.5	▲0.2	▲13.6	▲0.7	▲52.6
r 8月	▲2.2	▲17.5	▲20.3	▲16.8	▲17.2	▲17.9	1.7	▲7.2	4.6	▲5.4	▲18.4	▲3.7	▲49.1
r 9月	▲9.6	▲30.9	▲29.0	▲30.4	▲39.3	▲33.0	▲0.8	▲21.8	▲46.6	▲30.0	▲31.2	▲18.8	▲36.8
r 10月	3.0	▲3.2	▲7.2	▲3.8	21.1	3.3	3.5	5.5	▲4.0	17.7	▲4.2	8.9	▲37.4
r 11月	▲3.0	▲28.0	▲30.7	▲28.0	▲17.4	▲30.6	3.5	▲4.6	▲15.1	17.2	▲12.2	▲1.9	▲58.0
r 12月	▲3.5	▲21.6	▲25.9	▲20.9	▲12.7	▲24.6	1.1	▲7.9	▲13.9	12.0	▲11.6	▲6.6	▲53.0
2021年 r 1月	▲6.4	▲35.7	▲36.3	▲36.6	▲21.5	▲35.7	2.2	▲13.5	▲12.1	1.4	▲14.9	▲12.5	▲55.2
p 2月	▲3.1	▲5.7	▲17.1	▲1.9	▲10.4	▲11.0	▲1.9	▲6.7	4.8	0.1	▲16.4	▲4.8	▲31.0

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	197,546	65,922	11,176	51,215	3,531	20,462	62,209	48,953	1,679	491	4,722	37,649	4,413
r 2020年	139,078	44,427	7,240	34,660	2,527	13,361	48,745	32,544	1,133	557	3,404	25,121	2,329
2018年度	200,459	67,760	11,892	52,184	3,684	21,020	62,908	48,772	1,742	503	5,004	37,139	4,385
2019年度	186,290	61,316	10,410	47,592	3,315	19,110	59,961	45,902	1,580	478	4,441	35,331	4,073
2019年	53,129	16,934	3,070	13,137	728	5,436	18,654	12,105	392	122	1,207	9,289	1,095
2020年	39,856	13,241	2,215	10,368	658	3,942	13,070	9,604	281	119	911	7,515	778
r I 四半期	21,436	6,531	1,179	4,977	376	1,763	8,182	4,960	170	136	524	3,857	274
II 四半期	36,143	11,684	1,713	9,197	774	3,638	11,928	8,893	375	139	931	6,773	674
III 四半期	41,643	12,972	2,133	10,118	720	4,019	15,566	9,087	307	163	1,038	6,976	603
IV 四半期													
2020年	17,643	6,447	1,095	5,069	283	2,048	4,840	4,309	118	50	399	3,363	379
r 1月	12,140	3,497	568	2,753	176	1,021	4,813	2,810	77	32	260	2,189	252
2月	10,073	3,297	552	2,546	199	873	3,418	2,485	86	37	252	1,963	146
3月	5,410	1,372	255	1,009	108	402	2,312	1,324	37	33	140	1,042	71
4月	3,738	696	141	510	45	165	2,081	796	25	44	69	627	31
5月	12,288	4,463	782	3,458	223	1,196	3,789	2,840	107	58	315	2,187	172
6月	12,726	4,149	659	3,228	263	1,387	4,353	2,837	127	50	335	2,106	219
7月	11,416	3,566	498	2,825	243	1,078	3,947	2,825	139	50	283	2,123	230
8月	12,001	3,969	556	3,145	268	1,173	3,628	3,231	110	40	312	2,544	225
9月	12,884	4,511	763	3,465	283	1,268	4,244	2,860	120	43	300	2,159	239
10月	11,443	3,626	592	2,848	186	1,118	4,076	2,623	91	52	290	2,035	156
11月	17,316	4,834	779	3,805	250	1,633	7,245	3,604	96	68	448	2,782	209
12月	11,233	3,763	614	2,938	210	1,194	3,694	2,582	94	61	322	1,920	185
2021年	11,000	3,342	451	2,721	169	893	4,375	2,391	75	34	301	1,788	193
p 1月													
2月													

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	▲1.5	▲3.0	▲6.4	▲2.2	▲4.6	▲2.9	▲1.5	1.1	▲3.9	▲1.7	▲7.3	2.5	1.4
r 2020年	▲29.6	▲32.6	▲35.2	▲32.3	▲28.4	▲34.7	▲21.6	▲33.5	▲32.5	13.4	▲27.9	▲33.3	▲47.2
2018年度	▲0.4	▲2.6	▲3.1	▲2.1	▲7.2	▲1.2	▲1.4	4.5	▲2.9	1.3	▲7.8	7.4	0.3
2019年度	▲7.1	▲9.5	▲12.5	▲8.8	▲10.0	▲9.1	▲4.7	▲5.9	▲9.3	▲5.0	▲11.3	▲4.9	▲7.1
2019年	▲7.6	▲11.6	▲12.6	▲10.2	▲29.1	▲10.7	▲2.2	▲8.2	▲7.4	▲13.9	▲11.6	▲8.4	▲1.5
2020年	▲22.0	▲25.8	▲25.7	▲25.9	▲24.7	▲25.5	▲14.7	▲24.1	▲26.1	▲10.2	▲23.5	▲23.6	▲30.4
r I 四半期	▲52.4	▲57.5	▲56.3	▲57.8	▲57.2	▲63.2	▲39.0	▲56.7	▲57.0	29.4	▲54.2	▲56.1	▲73.4
II 四半期	▲25.1	▲25.9	▲29.4	▲25.2	▲26.4	▲26.5	▲19.5	▲30.2	▲26.7	6.1	▲21.1	▲30.5	▲42.4
III 四半期	▲21.6	▲23.4	▲30.5	▲23.0	▲1.0	▲26.1	▲16.6	▲24.9	▲21.7	33.4	▲14.0	▲24.9	▲44.9
IV 四半期													
2020年	▲2.4	▲2.4	▲8.6	0.0	▲16.1	▲1.6	▲3.1	▲2.2	▲23.2	▲3.9	▲17.1	1.2	▲3.5
r 1月	▲22.0	▲27.5	▲19.6	▲29.3	▲20.0	▲28.4	▲8.2	▲30.8	▲20.4	▲11.5	▲13.6	▲33.3	▲26.7
2月	▲42.4	▲48.7	▲48.7	▲49.4	▲37.2	▲51.1	▲32.7	▲40.7	▲33.7	▲16.6	▲38.4	▲39.1	▲61.5
3月	▲63.0	▲72.6	▲70.2	▲73.9	▲63.2	▲74.6	▲45.8	▲64.8	▲70.4	▲8.5	▲64.0	▲63.8	▲78.5
4月	▲75.0	▲86.4	▲83.5	▲87.1	▲84.4	▲89.6	▲52.1	▲79.7	▲80.6	37.2	▲81.7	▲79.3	▲91.0
5月	▲20.6	▲15.1	▲20.6	▲13.0	▲25.1	▲26.1	▲21.3	▲24.9	▲23.0	60.1	▲16.8	▲23.9	▲51.4
6月	▲20.0	▲19.5	▲23.3	▲19.2	▲13.4	▲14.9	▲17.8	▲25.8	▲14.6	25.6	▲15.4	▲25.8	▲45.8
7月	▲23.5	▲20.5	▲26.4	▲20.0	▲12.4	▲23.1	▲21.9	▲29.1	4.7	10.0	▲25.0	▲29.1	▲47.0
8月	▲31.2	▲35.2	▲37.6	▲34.0	▲43.0	▲38.7	▲18.8	▲34.4	▲52.4	▲14.2	▲22.9	▲34.9	▲32.2
9月	▲7.4	▲6.2	▲12.5	▲7.0	32.8	1.1	▲11.1	▲6.8	▲15.0	34.6	▲6.5	▲3.3	▲29.9
10月	▲30.6	▲33.6	▲39.2	▲33.2	▲17.0	▲38.8	▲23.4	▲32.2	▲25.9	32.2	▲24.6	▲31.6	▲55.0
11月	▲23.9	▲27.4	▲36.4	▲26.0	▲13.6	▲30.7	▲15.4	▲30.3	▲25.2	33.5	▲10.6	▲31.8	▲49.0
12月	▲36.3	▲41.6	▲43.9	▲42.0	▲25.9	▲41.7	▲23.7	▲40.1	▲20.5	21.6	▲19.1	▲42.9	▲51.2
2021年	▲9.4	▲4.4	▲20.7	▲1.1	▲3.5	▲12.5	▲9.1	▲14.9	▲3.1	7.1	16.0	▲18.3	▲23.6
p 1月													
2月													

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2019年	0.5	▲1.1	▲3.5	▲0.3	▲3.7	▲1.4	0.7	3.4	▲2.9	▲0.3	▲0.9	4.2	3.6
r 2020年	▲29.3	▲32.3	▲34.6	▲32.0	▲28.3	▲34.5	▲21.4	▲33.2	▲32.1	13.7	▲26.5	▲33.1	▲47.0
2018年度	▲0.1	▲2.3	▲2.7	▲1.8	▲7.1	▲1.0	▲1.0	4.9	▲2.9	1.6	▲7.2	7.7	0.6
2019年度	▲5.0	▲7.5	▲9.3	▲7.0	▲9.2	▲7.5	▲2.6	▲3.6	▲7.9	▲3.7	▲3.9	▲3.2	▲5.0
2019年	▲5.2	▲9.4	▲8.9	▲8.2	▲28.4	▲8.9	0.4	▲5.7	▲5.3	▲12.7	▲3.1	▲6.7	1.3
2020年	▲20.7	▲24.4	▲23.1	▲24.7	▲24.1	▲24.5	▲13.7	▲22.6	▲24.3	▲9.5	▲17.0	▲22.6	▲29.3
r I 四半期	▲52.4	▲57.5	▲56.3	▲57.8	▲57.2	▲63.2	▲39.0	▲56.7	▲57.0	29.4	▲54.2	▲56.1	▲73.4
II 四半期	▲25.1	▲25.9	▲29.4	▲25.2	▲26.4	▲26.5	▲19.5	▲30.2	▲26.7	6.1	▲21.1	▲30.5	▲42.4
III 四半期	▲21.6	▲23.4	▲30.5	▲23.0	▲1.0	▲26.1	▲16.6	▲24.9	▲21.7	33.4	▲14.0	▲24.9	▲44.9
IV 四半期													
2020年	2.3	2.9	▲0.2	4.7	▲14.4	2.1	0.6	3.5	▲18.3	▲1.9	2.8	5.0	1.3
r 1月	▲22.0	▲27.5	▲19.6	▲29.3	▲20.0	▲28.4	▲8.2	▲30.8	▲20.4	▲11.5	▲13.6	▲33.3	▲26.7
2月	▲42.4	▲48.7	▲48.7	▲49.4	▲37.2	▲51.1	▲32.7	▲40.7	▲33.7	▲16.6	▲38.4	▲39.1	▲61.5
3月	▲63.0	▲72.6	▲70.2	▲73.9	▲63.2	▲74.6	▲45.8	▲64.8	▲70.4	▲8.5	▲64.0	▲63.8	▲78.5
4月	▲75.0	▲86.4	▲83.5	▲87.1	▲84.4	▲89.6	▲52.1	▲79.7	▲80.6	37.2	▲81.7	▲79.3	▲91.0
5月	▲20.6	▲15.1	▲20.6	▲13.0	▲25.1	▲26.1	▲21.3	▲24.9	▲23.0	60.1	▲16.8	▲23.9	▲51.4
6月	▲20.0	▲19.5	▲23.3	▲19.2	▲13.4	▲14.9	▲17.8	▲25.8	▲14.6	25.6	▲15.4	▲25.8	▲45.8
7月	▲23.5	▲20.5	▲26.4	▲20.0	▲12.4	▲23.1	▲21.9	▲29.1	4.7	10.0	▲25.0	▲29.1	▲47.0
8月	▲31.2	▲35.2	▲37.6	▲34.0	▲43.0	▲38.7	▲18.8	▲34.4	▲52.4	▲14.2	▲22.9	▲34.9	▲32.2
9月	▲7.4	▲6.2	▲12.5	▲7.0	32.8	1.1	▲11.1	▲6.8	▲15.0	34.6	▲6.5	▲3.3	▲29.9
10月	▲30.6	▲33.6	▲39.2	▲33.2	▲17.0	▲38.8	▲23.4	▲32.2	▲25.9	32.2	▲24.6	▲31.6	▲55.0
11月	▲23.9	▲27.4	▲36.4	▲26.0	▲13.6	▲30.7	▲15.4	▲30.3	▲25.2	33.5	▲10.6	▲31.8	▲49.0
12月	▲36.3	▲41.6	▲43.9	▲42.0	▲25.9	▲41.7	▲23.7	▲40.1	▲20.5	21.6	▲19.1	▲42.9	▲51.2
2021年	▲9.4	▲4.4	▲20.7	▲1.1	▲3.5	▲12.5	▲9.1	▲14.9	▲3.1	7.1	16.0	▲18.3	▲23.6
p 1月													
2月													

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますので

(3)スーパー
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
2019年	764,298	41,820	12,493	25,903	3,424	10,149	600,026	112,303	401	6,269	14,591	90,084	958	
r 2020年	826,170	34,265	10,193	21,082	2,990	8,658	663,698	119,548	411	6,584	13,463	98,720	369	
2018年度	765,411	42,444	12,727	26,375	3,342	10,465	600,172	112,330	376	7,270	14,856	88,868	961	
r 2019年度	770,317	40,093	12,019	24,694	3,379	9,766	607,446	113,012	390	5,958	14,436	91,288	941	
2019年	IV四半期	199,276	10,961	3,486	6,503	971	2,805	157,218	28,292	100	1,310	3,535	23,079	268
2020年	r I 四半期	192,174	8,380	2,511	5,213	656	1,939	153,156	28,699	82	1,813	3,277	23,360	168
	II 四半期	207,058	7,804	2,392	4,739	673	1,938	168,217	29,099	86	1,465	3,343	24,157	49
	III 四半期	206,559	8,288	2,320	5,212	756	2,234	166,303	29,734	111	1,554	3,364	24,636	68
	IV 四半期	220,379	9,793	2,969	5,919	904	2,548	176,022	32,016	133	1,752	3,479	26,567	84
2020年	1月	63,350	3,364	1,125	1,987	252	782	49,676	9,527	36	620	1,152	7,639	79
	r 2月	60,439	2,349	670	1,501	178	506	48,990	8,594	19	430	1,104	6,990	51
	3月	68,385	2,666	716	1,724	226	650	54,491	10,578	27	763	1,021	8,730	37
	4月	66,901	1,809	490	1,140	179	544	55,445	9,103	23	436	1,023	7,595	26
	5月	70,264	2,294	658	1,429	208	550	57,652	9,767	24	470	1,124	8,142	7
	6月	69,893	3,700	1,244	2,169	287	844	55,119	10,229	39	558	1,195	8,421	15
	7月	69,295	2,947	854	1,822	271	864	55,736	9,747	37	523	1,095	8,071	22
	8月	71,677	2,593	698	1,663	232	736	57,904	10,444	33	551	1,169	8,668	22
	9月	65,588	2,748	768	1,726	253	634	52,663	9,543	41	481	1,100	7,897	25
	10月	65,676	3,312	981	2,036	295	711	52,534	9,119	43	483	1,037	7,521	35
	11月	68,855	3,194	960	1,960	273	996	54,925	9,739	44	557	1,067	8,045	27
	12月	85,848	3,287	1,028	1,923	336	841	68,563	13,157	46	712	1,374	11,002	22
2021年	r 1月	69,391	2,550	801	1,538	212	627	56,202	10,011	42	727	1,073	8,149	21
	p 2月	63,648	2,175	576	1,450	149	466	52,140	8,867	26	493	911	7,421	17

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
2019年	▲ 0.1	▲ 1.8	▲ 2.3	▲ 2.2	2.6	▲ 3.1	0.2	▲ 0.6	5.8	▲ 15.3	▲ 1.5	0.7	▲ 1.4	
r 2020年	2.2	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 18.6	▲ 13.2	▲ 14.7	4.3	▲ 0.2	2.1	▲ 8.9	▲ 11.9	2.9	▲ 61.5	
2018年度	0.6	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 3.8	1.4	▲ 1.4	▲ 5.7	▲ 4.8	1.6	▲ 1.5	▲ 3.6	
r 2019年度	0.1	▲ 5.5	▲ 5.6	▲ 6.4	1.1	▲ 6.7	0.6	▲ 0.1	3.8	▲ 19.7	▲ 3.2	2.0	▲ 2.1	
2019年	IV四半期	▲ 2.3	▲ 10.0	▲ 9.4	▲ 10.4	▲ 9.8	▲ 10.6	▲ 0.7	▲ 6.7	▲ 18.5	▲ 40.9	▲ 11.1	▲ 2.7	▲ 1.0
2020年	r I 四半期	0.9	▲ 17.1	▲ 15.9	▲ 18.8	▲ 6.7	▲ 16.5	2.6	▲ 0.3	▲ 12.2	▲ 20.3	▲ 6.1	2.6	▲ 9.5
	II 四半期	3.6	▲ 27.3	▲ 26.4	▲ 29.8	▲ 8.8	▲ 25.2	7.2	▲ 0.8	1.3	▲ 4.4	▲ 11.1	2.2	▲ 82.3
	III 四半期	0.8	▲ 17.2	▲ 16.2	▲ 16.3	▲ 26.3	▲ 8.1	3.1	▲ 4.6	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 21.9	▲ 0.1	▲ 70.3
	IV 四半期	3.5	▲ 10.7	▲ 14.8	▲ 9.0	▲ 7.5	▲ 9.2	4.5	4.8	31.6	12.7	▲ 7.0	6.9	▲ 68.6
2020年	1月	▲ 0.1	▲ 4.1	▲ 2.9	▲ 4.7	▲ 3.8	▲ 5.7	0.1	0.7	▲ 12.5	▲ 26.4	▲ 4.3	4.8	1.9
	r 2月	3.1	▲ 12.5	▲ 11.6	▲ 13.8	▲ 4.2	▲ 8.2	3.5	6.7	▲ 12.6	▲ 8.3	5.3	8.2	▲ 4.3
	3月	▲ 0.1	▲ 31.9	▲ 32.9	▲ 33.5	▲ 11.4	▲ 30.9	4.3	▲ 6.5	▲ 11.7	▲ 20.9	▲ 18.1	▲ 3.5	▲ 31.4
	4月	1.1	▲ 47.7	▲ 50.4	▲ 49.0	▲ 23.7	▲ 36.6	7.4	▲ 10.4	▲ 24.5	▲ 21.7	▲ 15.4	▲ 8.2	▲ 71.1
	5月	5.4	▲ 36.7	▲ 36.3	▲ 39.3	▲ 14.0	▲ 34.9	10.0	0.8	▲ 10.2	▲ 11.2	▲ 11.2	4.7	▲ 91.9
	6月	4.3	1.2	1.1	0.2	9.5	5.0	4.1	8.0	39.9	25.2	▲ 6.9	10.8	▲ 84.0
	7月	3.4	▲ 7.6	▲ 5.5	▲ 8.1	▲ 10.8	8.7	4.0	3.7	20.6	▲ 2.3	▲ 12.7	8.1	▲ 79.3
	8月	2.7	▲ 16.0	▲ 18.5	▲ 13.3	▲ 26.2	▲ 11.3	4.3	1.3	▲ 8.0	▲ 6.2	▲ 16.7	5.5	▲ 64.3
	9月	▲ 3.8	▲ 26.5	▲ 23.9	▲ 25.7	▲ 38.0	▲ 21.4	0.9	▲ 16.6	▲ 29.1	▲ 32.2	▲ 33.3	▲ 11.9	▲ 61.4
	10月	5.3	1.5	▲ 2.6	2.1	11.9	7.5	5.0	9.5	50.6	14.3	▲ 1.7	12.1	▲ 63.8
	11月	4.4	▲ 20.3	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 17.7	▲ 18.3	6.6	7.5	22.5	14.4	▲ 6.1	10.1	▲ 69.7
	12月	1.4	▲ 11.0	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 9.0	2.6	0.0	25.7	10.3	▲ 11.2	1.5	▲ 73.2
2021年	r 1月	2.5	▲ 24.2	▲ 28.9	▲ 22.6	▲ 16.5	▲ 19.9	5.6	▲ 2.7	15.2	▲ 1.1	▲ 12.0	▲ 0.9	▲ 74.1
	p 2月	▲ 1.5	▲ 7.4	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 17.0	▲ 8.0	▲ 0.7	▲ 4.4	37.3	▲ 3.4	▲ 22.0	▲ 1.4	▲ 67.8

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
2019年	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 0.6	2.8	▲ 2.0	▲ 0.8	▲ 3.3	6.8	▲ 23.0	▲ 2.3	▲ 1.9	▲ 0.7	
r 2020年	2.0	▲ 16.9	▲ 17.3	▲ 17.3	▲ 11.7	▲ 13.7	4.1	▲ 0.6	6.0	▲ 10.9	▲ 12.6	2.7	▲ 61.4	
2018年度	▲ 0.2	▲ 4.1	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 4.0	▲ 3.7	0.3	▲ 1.0	▲ 5.5	▲ 2.7	0.4	▲ 1.1	▲ 3.5	
r 2019年度	▲ 1.3	▲ 3.8	▲ 3.8	▲ 4.5	1.5	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 4.4	6.0	▲ 30.2	▲ 3.9	▲ 2.4	▲ 1.5	
2019年	IV四半期	▲ 3.4	▲ 7.4	▲ 6.7	▲ 7.6	▲ 8.3	▲ 8.6	▲ 1.6	▲ 10.9	▲ 15.1	▲ 50.8	▲ 10.9	▲ 7.2	▲ 0.3
2020年	r I 四半期	▲ 0.2	▲ 15.3	▲ 14.1	▲ 16.9	▲ 4.9	▲ 15.0	1.7	▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 25.9	▲ 6.6	▲ 1.2	▲ 9.1
	II 四半期	3.2	▲ 26.6	▲ 25.7	▲ 29.0	▲ 8.4	▲ 24.5	6.7	▲ 1.0	▲ 6.2	▲ 12.0	2.1	▲ 82.2	
	III 四半期	1.0	▲ 14.7	▲ 13.7	▲ 13.8	▲ 23.0	▲ 5.9	3.0	▲ 3.6	▲ 2.3	▲ 15.0	▲ 21.9	1.1	▲ 70.2
	IV 四半期	3.9	▲ 10.7	▲ 14.8	▲ 9.0	▲ 7.6	▲ 9.2	4.8	6.1	31.4	13.5	▲ 8.3	8.7	▲ 68.6
2020年	1月	▲ 1.3	0.2	0.9	▲ 0.5	2.5	▲ 2.4	▲ 0.7	▲ 4.6	0.2	▲ 35.8	▲ 3.4	▲ 1.3	2.6
	r 2月	1.4	▲ 11.5	▲ 10.8	▲ 12.4	▲ 5.9	▲ 7.3	2.3	1.1	▲ 13.9	▲ 22.1	4.4	2.3	▲ 4.1
	3月	▲ 0.7	▲ 31.2	▲ 32.3	▲ 32.7	▲ 11.3	▲ 30.4	3.6	▲ 6.9	▲ 12.5	▲ 17.9	▲ 19.5	▲ 3.9	▲ 31.2
	4月	0.1	▲ 47.4	▲ 50.0	▲ 48.5	▲ 25.8	▲ 36.0	6.4	▲ 11.2	▲ 26.4	▲ 22.9	▲ 17.1	▲ 8.8	▲ 71.1
	5月	5.0	▲ 36.0	▲ 35.6	▲ 38.5	▲ 12.6	▲ 34.2	9.6	▲ 0.1	▲ 9.9	▲ 14.2	▲ 11.9	3.9	▲ 91.9
	6月	4.5	2.3	2.2	1.4	11.2	▲ 4.2	4.0	9.2	40.7	24.4	▲ 7.1	12.4	▲ 84.0
	7月	3.8	▲ 6.2	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 9.0	9.6	4.1	5.0	21.2	▲ 2.4	▲ 13.0	9.9	▲ 79.2
	8月	2.8	▲ 13.1	▲ 15.3	▲ 10.7	▲ 21.7	▲ 8.7	4.0	2.2	4.3	▲ 6.9	▲ 16.5	6.5	▲ 64.1
	9月	▲ 3.6	▲ 23.6	▲ 21.2	▲ 22.7	▲ 34.7	▲ 18.7	0.9	▲ 15.9	▲ 20.5	▲ 31.2	▲ 33.4	▲ 11.1	▲ 61.2
	10月	5.5	1.4	▲ 2.6	2.1	11.7	7.4	5.0	10.4	50.5	16.2	▲ 3.4	13.4	▲ 63.8
	11月	4.5	▲ 20.3	▲ 24.1	▲ 18.8	▲ 17.7	▲ 18.4	6.5	8.3	22.2	15.8	▲ 7.8	11.4	▲ 69.6
	12月	2.3	▲ 11.0	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 9.1	3.4	1.8	25.6	10.0	▲ 11.9	3.9	▲ 73.1
2021年	r 1月	2.0	▲ 24.3	▲ 28.9	▲ 22.6	▲ 16.5	▲ 20.0	4.7	▲ 1.2	15.3	▲ 0.3	▲ 13.4	1.3	▲ 74.1
	p 2月	▲ 1.9	▲ 7.5	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 17.1	▲ 8.0	▲ 1.2	▲ 3.9	37.0	▲ 0.4	▲ 24.1	▲ 0.5	▲ 67.8

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関する前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月	札幌市									札幌市以外の地域									
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
2019年	518,027	0.3	▲ 1.3	167,018	0.2	0.2	351,008	0.4	▲ 2.1	443,818	▲ 1.3	▲ 0.2	30,528	▲ 10.0	2.3	413,290	▲ 0.5	▲ 0.4	
r 2020年	477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7	
2018年度	516,441	0.6	▲ 0.0	166,729	0.1	0.1	349,712	0.9	▲ 0.0	449,429	0.1	▲ 0.4	33,730	▲ 2.7	▲ 0.8	415,699	0.3	▲ 0.3	
r 2019年度	510,653	▲ 1.2	▲ 3.4	157,308	▲ 5.7	▲ 5.7	353,345	0.9	▲ 2.3	445,953	▲ 1.6	▲ 0.6	28,981	▲ 14.1	▲ 1.6	416,972	▲ 0.6	▲ 0.6	
2019年	IV四半期	136,634	▲ 3.3	▲ 5.3	45,052	▲ 5.9	▲ 5.9	91,582	▲ 2.0	▲ 5.0	115,772	▲ 3.7	▲ 2.0	8,077	▲ 16.3	▲ 1.6	107,695	▲ 2.6	▲ 2.0
2020年	r I四半期	120,430	▲ 6.1	▲ 7.9	33,175	▲ 22.6	▲ 22.6	87,255	2.2	▲ 0.5	111,600	▲ 1.5	▲ 0.7	6,681	▲ 18.8	▲ 9.6	104,919	▲ 0.2	▲ 0.0
	r II四半期	106,486	▲ 15.5	▲ 15.9	15,730	▲ 58.7	▲ 58.7	90,757	3.1	3.0	122,007	2.8	2.0	5,706	▲ 18.1	▲ 18.1	116,301	4.1	3.4
	III四半期	119,629	▲ 8.3	▲ 7.9	29,707	▲ 27.6	▲ 27.6	89,922	0.5	1.4	123,073	0.2	▲ 0.1	6,436	▲ 11.3	▲ 11.3	116,637	0.9	0.7
	IV四半期	130,526	▲ 5.6	▲ 4.7	33,916	▲ 24.7	▲ 24.7	96,611	3.7	5.3	131,496	2.8	2.3	7,728	▲ 4.3	▲ 4.3	123,768	3.3	2.8
2020年	1月	44,052	1.4	▲ 0.9	15,202	2.3	2.3	28,850	0.9	▲ 2.6	36,941	▲ 2.9	▲ 0.0	2,441	▲ 24.3	2.2	34,500	▲ 0.9	▲ 0.2
	2月	38,111	▲ 4.4	▲ 6.6	9,960	▲ 24.9	▲ 24.9	28,151	5.9	2.6	34,469	0.4	0.0	2,180	▲ 4.7	▲ 4.7	32,288	0.7	0.4
	r 3月	38,267	▲ 15.0	▲ 16.0	8,013	▲ 45.7	▲ 45.7	30,254	0.1	▲ 1.2	40,191	▲ 1.8	▲ 2.1	2,060	▲ 24.2	▲ 24.2	38,131	▲ 0.2	▲ 0.3
	r 4月	33,196	▲ 20.0	▲ 20.7	3,778	▲ 69.4	▲ 69.4	29,418	0.8	0.2	39,114	▲ 0.2	▲ 1.8	1,632	▲ 28.7	▲ 28.7	37,483	1.5	0.1
	5月	32,886	▲ 21.7	▲ 22.6	2,061	▲ 83.8	▲ 83.8	30,825	5.1	4.4	41,116	4.1	3.5	1,677	▲ 25.1	▲ 25.1	39,439	5.8	5.5
	6月	40,404	▲ 5.0	▲ 4.6	9,891	▲ 24.1	▲ 24.1	30,513	3.4	4.4	41,777	4.6	4.2	2,397	▲ 1.7	▲ 1.7	39,380	5.0	4.7
	7月	40,762	▲ 5.2	▲ 4.6	10,499	▲ 22.5	▲ 22.5	30,263	2.8	3.9	41,259	3.4	3.1	2,227	▲ 5.4	▲ 5.4	39,032	3.9	3.7
	8月	40,131	▲ 5.5	▲ 5.2	9,235	▲ 26.5	▲ 26.5	30,896	3.2	4.0	42,962	1.8	1.2	2,181	▲ 7.9	▲ 7.9	40,781	2.3	1.8
	9月	38,737	▲ 13.8	▲ 13.5	9,973	▲ 33.1	▲ 33.1	28,763	▲ 4.2	▲ 3.6	38,852	▲ 4.5	▲ 4.7	2,027	▲ 20.0	▲ 20.0	36,824	▲ 3.5	▲ 3.5
	10月	39,583	1.2	2.3	10,612	▲ 9.0	▲ 9.0	28,971	5.5	7.3	38,978	5.1	3.9	2,272	1.4	1.4	36,706	5.3	4.1
	11月	39,307	▲ 8.9	▲ 8.1	9,192	▲ 34.4	▲ 34.4	30,115	3.4	5.0	40,991	4.4	3.1	2,251	▲ 8.6	▲ 8.6	38,740	5.2	4.0
	12月	51,637	▲ 7.7	▲ 7.0	14,111	▲ 27.2	▲ 27.2	37,525	2.7	4.1	51,527	0.1	0.5	3,205	▲ 5.0	▲ 5.0	48,322	0.5	0.9
2021年	r 1月	39,106	▲ 12.2	▲ 11.6	9,115	▲ 40.0	▲ 40.0	29,991	2.2	3.6	41,518	1.8	▲ 0.3	2,118	▲ 13.2	▲ 13.2	39,399	2.7	0.6
	p 2月	36,648	▲ 4.9	▲ 4.2	8,951	▲ 10.1	▲ 10.1	27,697	▲ 3.3	▲ 2.1	38,001	▲ 0.2	▲ 2.0	2,050	▲ 6.0	▲ 6.0	35,952	0.1	▲ 1.7

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2021年2月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 12.3	▲ 12.3	▲ 3.0	▲ 2.3	▲ 11.3	▲ 10.0
百貨店	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 12.4	▲ 12.4	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 16.4	▲ 16.4
スーパー	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 11.8	▲ 11.8	▲ 1.8	▲ 0.8	▲ 9.1	▲ 6.7
札幌市以外の地域	▲ 9.6	▲ 9.6	▲ 6.8	▲ 6.8	0.2	▲ 1.6	0.0	▲ 1.5
百貨店	▲ 11.5	▲ 11.5	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 7.7	▲ 7.7
スーパー	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 4.8	0.3	▲ 1.5	0.8	▲ 0.7

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2021年2月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は412億38百万円で、前年同月比は▲6.7%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	41,238	▲6.7
総 店 舗 数	2,999	0.1

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2019 年	582,578	2.0	3,007	▲0.4
2020 年	565,689	▲2.9	2,999	▲0.3
2018 年度	573,408	1.4	3,010	1.0
2019 年度	582,414	1.6	2,993	▲0.6
2019年 10~12月	147,470	2.5	3,007	▲0.4
2020年 1~3月	134,755	▲0.1	2,993	▲0.6
4~6月	136,636	▲5.5	2,996	▲0.6
7~9月	151,437	▲2.7	2,999	▲0.6
10~12月	142,861	▲3.1	2,999	▲0.3
2020年 1月	46,098	1.4	3,004	▲0.5
2月	44,182	3.4	2,997	▲0.8
3月	44,475	▲4.9	2,993	▲0.6
4月	43,577	▲6.5	2,995	▲0.4
5月	45,639	▲7.2	2,994	▲0.5
6月	47,420	▲2.7	2,996	▲0.6
7月	50,127	▲4.9	2,993	▲0.9
8月	51,434	▲3.8	2,999	▲0.7
9月	49,876	0.8	2,999	▲0.6
10月	47,758	▲3.1	2,999	▲0.6
11月	45,561	▲2.9	2,997	▲0.5
12月	49,542	▲3.3	2,999	▲0.3
2021年 1月	44,458	▲3.6	3,000	▲0.1
2月 p	41,238	▲6.7	2,999	0.1

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2021年2月速報)

当月の家電大型専門店販売額は113億5百万円で、前年同月比+10.3%。
ドラッグストア販売額は221億69百万円で、前年同月比▲9.6%。
ホームセンター販売額は76億79百万円で、前年同月比▲3.0%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	11,305	10.3	22,169	▲ 9.6	7,679	▲ 3.0
総店舗数	92	0.0	696	▲ 0.6	211	▲ 0.5

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2019年	150,545	4.7	92	1.1	278,259	6.0	701	1.3	132,851	▲ 0.6	212	1.4
2020年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2018年度	144,984	2.6	91	0.0	265,867	4.3	693	2.7	133,977	2.8	209	0.5
2019年度	149,070	2.8	92	1.1	283,490	6.6	703	1.4	133,409	▲ 0.4	212	1.4
2019年 10~12月	34,192	▲11.5	92	1.1	70,152	6.4	701	1.3	34,211	▲ 7.6	212	1.4
2020年 1~3月	36,671	▲ 3.9	92	1.1	72,592	7.8	703	1.4	25,922	2.2	212	1.4
4~6月	36,442	9.5	92	1.1	71,092	3.9	697	0.1	40,929	8.7	213	1.9
7~9月	38,283	▲14.8	92	1.1	72,661	0.4	694	▲ 0.7	35,594	▲ 0.1	214	0.9
10~12月	41,513	21.4	92	0.0	70,626	0.7	696	▲ 0.7	36,908	7.9	215	1.4
2020年 1月	13,432	2.9	92	1.1	24,475	1.7	701	1.3	8,188	▲ 1.1	212	1.4
2月	10,251	0.4	92	1.1	24,534	9.1	700	1.0	7,918	5.4	212	1.4
3月	12,988	▲12.7	92	1.1	23,583	13.3	703	1.4	9,816	2.6	212	1.4
4月	9,969	▲ 6.7	92	1.1	23,168	3.2	703	1.2	12,267	0.8	213	1.9
5月	11,363	3.8	92	1.1	23,143	3.4	699	0.3	14,970	8.4	213	2.4
6月	15,110	29.9	92	1.1	24,781	5.1	697	0.1	13,692	17.5	213	1.9
7月	12,845	4.1	92	1.1	24,244	4.2	697	0.4	12,972	14.1	213	1.9
8月	13,250	▲ 6.6	92	1.1	24,577	1.3	695	▲ 0.3	12,134	3.6	214	1.4
9月	12,188	▲33.8	92	1.1	23,840	▲ 4.0	694	▲ 0.7	10,488	▲16.4	214	0.9
10月	11,858	34.4	92	1.1	23,092	▲ 7.5	695	▲ 0.1	11,433	11.3	214	0.9
11月 r	13,673	29.0	92	0.0	23,715	9.8	695	▲ 0.7	11,662	5.1	215	1.4
12月	15,982	8.2	92	0.0	23,819	1.0	696	▲ 0.7	13,813	7.5	215	1.4
2021年 1月	13,544	0.8	92	0.0	24,186	▲ 1.2	696	▲ 0.7	9,167	12.0	214	0.9
2月 p	11,305	10.3	92	0.0	22,169	▲ 9.6	696	▲ 0.6	7,679	▲ 3.0	211	▲ 0.5

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。
4) ドラッグストアの一部事業所の数値の訂正があり、2018年1月~12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。