

北海道百貨店・スーパー販売動向（2021年9月速報）

2021年11月15日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は765億98百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.3%、既存店ベース▲1.3%となった。

百貨店の販売額は109億4百万円で、前年同月比は全店ベース▲9.1%、既存店ベース▲9.1%となった。

スーパーの販売額は656億94百万円で、前年同月比は全店ベース+0.2%、既存店ベース+0.1%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	76,598	▲1.3 (▲1.3)	10,904	▲9.1 (▲9.1)	65,694	0.2 (0.1)
衣料品	6,008	▲10.5 (▲9.8)	3,711	▲6.5 (▲6.5)	2,298	▲16.4 (▲14.8)
身の回り品	1,538	▲14.9 (▲14.6)	1,079	▲8.0 (▲8.0)	458	▲27.8 (▲27.0)
飲食料品	57,390	2.0 (1.7)	3,471	▲4.3 (▲4.3)	53,920	2.4 (2.2)
その他	11,662	▲8.7 (▲8.5)	2,643	▲18.2 (▲18.2)	9,019	▲5.5 (▲5.2)

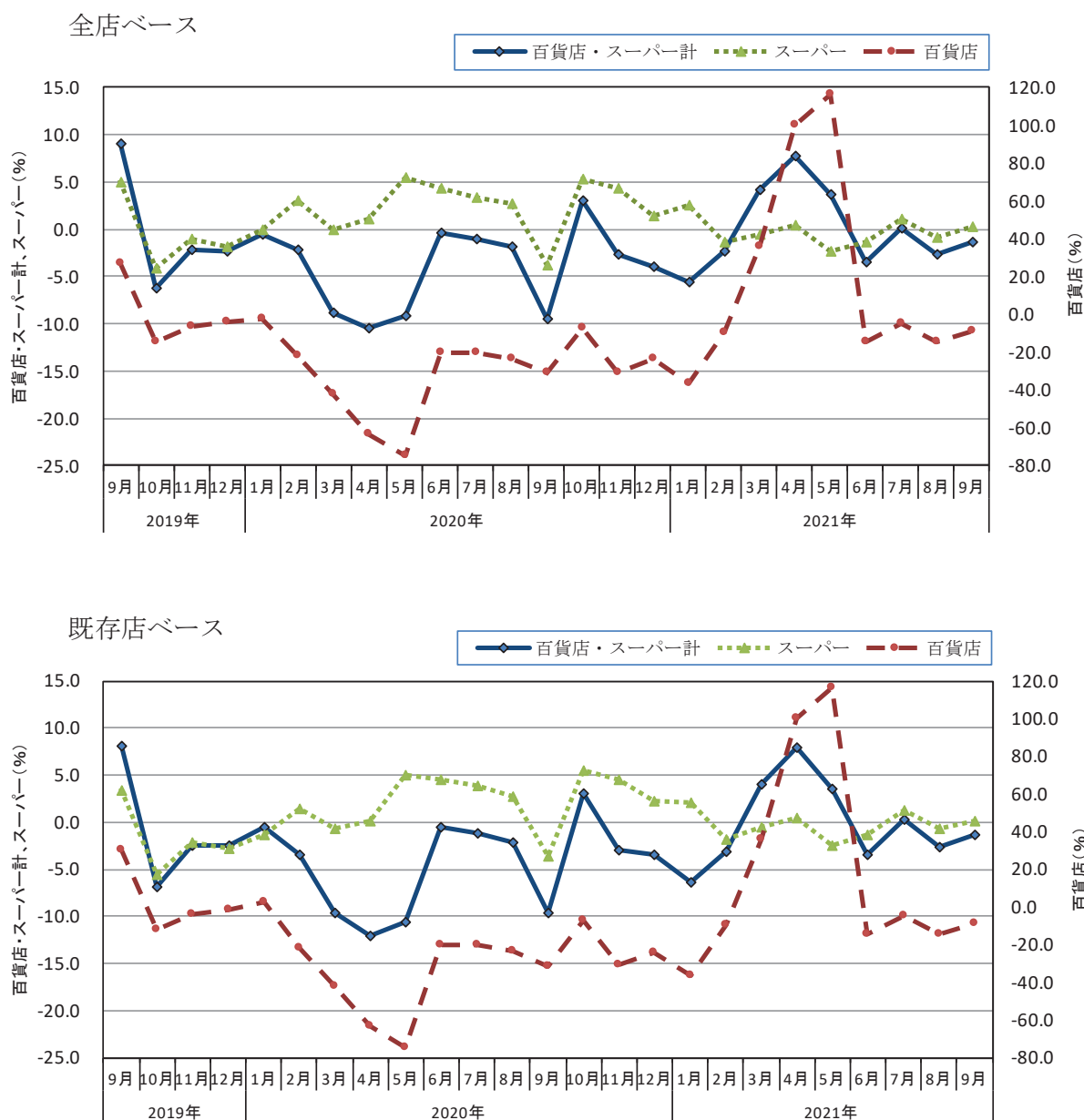
(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	309	50	260	▲8.3 (▲7.5)	▲26.9 (▲26.9)	▲3.6 (▲2.6)
売場面積(㎡)	1,458,086	206,636	1,251,450	▲0.4	0.0	▲0.5
従業員数(人)	32,858	2,679	30,179	1.1	3.5	0.9
営業日数	30.1	30.0	30.1	0.7	0.0	0.8
売場面積1㎡当たり販売額(万円)	5.3	5.3	5.2	▲0.8	▲9.1	0.7
従業員1人当たり販売額(万円)	233.1	407.0	217.7	▲2.4	▲12.2	▲0.8
店舗数	340	13	327	1	0	1

(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

電 話：011-709-2311(内線2526)

E-mail: hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

F A X：011-709-1779

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

①販売額														(百万円)
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2019年	961,844	107,742	23,669	77,118	6,955	30,611	662,235	161,256	2,080	6,760	19,312	127,732	5,371	
2020年	965,247	78,692	17,433	55,742	5,518	22,020	712,443	152,092	1,544	7,141	16,867	123,841	2,698	
2019年度	956,606	101,409	22,429	72,287	6,694	28,876	667,407	158,914	1,970	6,435	18,878	126,618	5,014	
2020年度	970,241	76,790	16,638	54,730	5,423	21,416	720,413	151,622	1,567	7,351	16,681	123,595	2,429	
2020年	Ⅲ四半期	242,702	19,972	4,033	14,409	1,530	5,872	178,231	38,627	486	1,694	4,294	31,410	742
2021年	Ⅳ四半期	262,022	22,765	5,103	16,037	1,625	6,566	191,588	41,103	440	1,915	4,518	33,544	687
	Ⅰ四半期	237,023	19,719	3,931	14,568	1,220	5,276	174,196	37,833	386	2,141	4,002	30,628	676
	Ⅱ四半期	234,119	17,497	3,830	12,441	1,226	4,578	176,990	35,054	337	1,307	3,820	29,118	472
	p Ⅲ四半期	239,608	17,465	3,339	12,753	1,374	4,724	181,171	36,247	401	1,680	3,976	29,550	639
2020年	8月	83,093	6,159	1,196	4,488	475	1,814	61,851	13,269	172	601	1,452	10,792	252
2021年	9月	77,588	6,716	1,324	4,871	521	1,807	56,291	12,774	151	521	1,412	10,441	249
	10月	78,560	7,823	1,743	5,501	579	1,979	56,779	11,980	162	526	1,338	9,680	274
	11月	80,298	6,820	1,552	4,809	460	2,113	59,002	12,363	134	609	1,357	10,080	183
	12月	103,164	8,122	1,807	5,728	586	2,474	75,808	16,760	143	780	1,823	13,784	230
	1月	80,624	6,313	1,415	4,476	422	1,821	59,897	12,593	136	788	1,396	10,069	205
	2月	74,661	5,517	1,027	4,171	318	1,359	56,529	11,257	100	527	1,212	9,209	210
	3月	81,739	7,889	1,489	5,921	480	2,097	57,770	13,982	150	826	1,394	11,351	261
	4月	77,942	6,424	1,358	4,599	468	1,786	57,396	12,336	139	423	1,308	10,255	210
	5月	76,767	4,758	1,013	3,396	348	1,273	59,437	11,300	89	416	1,197	9,481	116
	6月	79,410	6,315	1,459	4,446	410	1,519	60,156	11,419	109	468	1,315	9,382	146
	7月	82,134	6,585	1,346	4,723	516	1,825	61,376	12,348	133	661	1,360	9,947	248
	r 8月	80,876	4,872	867	3,637	368	1,361	62,405	12,237	127	558	1,310	10,045	196
p 9月	76,598	6,008	1,126	4,393	489	1,538	57,390	11,662	142	461	1,306	9,559	195	

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)												(%)		
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2019年	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 2.9	0.0	▲ 0.1	▲ 2.2	▲ 14.4	▲ 3.0	1.3	0.9
	2020年	▲ 4.0	▲ 27.0	▲ 26.3	▲ 27.7	▲ 20.9	▲ 28.1	2.1	▲ 9.9	▲ 25.8	▲ 7.4	▲ 15.7	▲ 7.3	▲ 49.8
	2019年度	▲ 1.4	▲ 8.0	▲ 8.9	▲ 8.0	▲ 4.7	▲ 8.3	0.1	▲ 1.8	▲ 7.0	▲ 18.7	▲ 5.2	0.0	▲ 6.2
	2020年度	▲ 3.4	▲ 24.3	▲ 25.8	▲ 24.3	▲ 19.3	▲ 25.8	2.0	▲ 9.3	▲ 20.6	▲ 0.8	▲ 15.1	▲ 7.1	▲ 51.6
2020年	Ⅲ四半期	▲ 4.1	▲ 22.5	▲ 22.4	▲ 22.2	▲ 26.4	▲ 20.4	1.3	▲ 12.1	▲ 23.5	▲ 13.7	▲ 21.7	▲ 8.8	▲ 47.0
	Ⅳ四半期	▲ 1.6	▲ 18.4	▲ 22.2	▲ 18.3	▲ 4.7	▲ 20.3	2.4	▲ 3.7	▲ 10.8	14.0	▲ 8.7	▲ 1.8	▲ 49.6
	Ⅰ四半期	▲ 1.4	▲ 8.8	▲ 16.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.3	0.6	▲ 4.8	6.0	0.7	▲ 7.3	▲ 4.3	▲ 28.5
	Ⅱ四半期	2.5	22.1	7.3	28.1	16.9	23.7	0.3	2.9	32.0	▲ 18.3	▲ 1.2	3.9	46.1
	p Ⅲ四半期	▲ 1.3	▲ 12.6	▲ 17.2	▲ 11.5	▲ 10.2	▲ 19.6	1.6	▲ 6.2	▲ 17.5	▲ 0.8	▲ 7.4	▲ 5.9	▲ 13.9
2020年	8月	▲ 1.8	▲ 18.7	▲ 22.0	▲ 17.7	▲ 19.7	▲ 18.7	2.2	▲ 7.2	2.0	▲ 5.2	▲ 18.4	▲ 3.8	▲ 49.1
	9月	▲ 9.5	▲ 31.9	▲ 30.3	▲ 31.3	▲ 40.7	▲ 33.6	▲ 0.5	▲ 22.1	▲ 47.8	▲ 31.0	▲ 31.1	▲ 19.1	▲ 36.9
	10月	3.1	▲ 3.1	▲ 7.2	▲ 3.8	21.2	3.3	3.6	5.2	▲ 4.0	15.6	▲ 2.8	8.3	▲ 37.4
	11月	▲ 2.6	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 28.0	▲ 17.4	▲ 30.6	3.8	▲ 4.6	▲ 15.0	15.5	▲ 10.9	▲ 2.1	▲ 58.0
	12月	▲ 4.0	▲ 21.5	▲ 25.9	▲ 20.9	▲ 12.7	▲ 24.6	0.4	▲ 8.6	▲ 13.9	11.9	▲ 11.1	▲ 7.6	▲ 53.0
	1月	▲ 5.6	▲ 35.7	▲ 36.3	▲ 36.6	▲ 21.5	▲ 35.7	3.2	▲ 13.9	▲ 12.1	0.3	▲ 13.8	▲ 13.3	▲ 55.2
	2月	▲ 2.4	▲ 5.6	▲ 17.1	▲ 1.9	▲ 10.3	▲ 11.0	▲ 1.3	▲ 6.6	4.9	▲ 2.7	▲ 14.9	▲ 4.9	▲ 31.1
	3月	4.2	32.3	17.5	38.6	12.8	37.7	▲ 0.2	7.0	31.6	3.3	9.5	6.2	42.7
	4月	7.8	101.9	82.1	114.0	63.1	88.9	▲ 0.6	18.3	132.0	▲ 9.7	12.5	18.7	115.8
	5月	3.7	59.1	26.8	75.2	37.9	77.9	▲ 0.5	7.0	81.4	▲ 19.2	0.4	8.1	203.7
	6月	▲ 3.4	▲ 22.6	▲ 28.0	▲ 21.0	▲ 19.5	▲ 25.5	2.1	▲ 12.6	▲ 25.4	▲ 24.1	▲ 13.0	▲ 11.6	▲ 22.2
	7月	0.1	▲ 7.2	▲ 11.0	▲ 6.5	▲ 3.4	▲ 18.9	2.1	▲ 1.9	▲ 18.9	15.4	▲ 4.9	▲ 2.3	3.2
2021年	8月	▲ 2.7	▲ 20.9	▲ 27.5	▲ 19.0	▲ 22.5	▲ 25.0	0.9	▲ 7.8	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.9	▲ 22.2
	p 9月	▲ 1.3	▲ 10.5	▲ 15.0	▲ 9.8	▲ 6.1	▲ 14.9	2.0	▲ 8.7	▲ 6.0	▲ 11.5	▲ 7.5	▲ 8.5	▲ 22.0

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)														(%)	
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶		
2019年	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 2.1	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 0.7	▲ 1.3	▲ 1.2	▲ 21.6	▲ 1.9	▲ 0.1	2.8		
	▲ 4.5	▲ 26.3	▲ 25.5	▲ 27.1	▲ 20.2	▲ 27.6	1.7	▲ 10.6	▲ 25.0	▲ 9.1	▲ 15.9	▲ 7.9	▲ 49.6		
2019年度	▲ 2.1	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 6.2	▲ 4.2	▲ 6.8	▲ 0.7	▲ 4.2	▲ 5.5	▲ 28.5	▲ 3.9	▲ 2.7	▲ 4.4		
	▲ 3.8	▲ 24.0	▲ 25.5	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 25.6	1.6	▲ 9.3	▲ 20.2	▲ 0.2	▲ 15.8	▲ 6.9	▲ 51.5		
2020年	Ⅲ四半期	▲ 4.3	▲ 21.6	▲ 21.2	▲ 21.4	▲ 24.7	1.0	▲ 11.9	▲ 22.3	▲ 13.3	▲ 21.7	▲ 8.5	▲ 46.9		
	Ⅳ四半期	▲ 1.5	▲ 18.4	▲ 22.2	▲ 18.4	▲ 4.8	▲ 20.3	2.5	▲ 3.3	▲ 10.9	15.2	▲ 9.7	▲ 1.1		
2021年	Ⅰ四半期	▲ 1.8	▲ 8.8	▲ 16.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.3	▲ 0.0	▲ 4.3	6.0	2.0	▲ 8.0	▲ 3.6		
	Ⅱ四半期	2.4	22.7	8.1	28.6	17.4	24.0	0.2	3.0	32.1	▲ 18.2	▲ 1.2	4.1		
p Ⅲ四半期	▲ 1.2	▲ 11.8	▲ 16.2	▲ 10.8	▲ 9.5	▲ 19.3	1.6	▲ 6.0	▲ 17.4	▲ 0.7	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 13.8		
2020年	8月	▲ 2.2	▲ 17.5	▲ 20.3	▲ 16.8	▲ 17.2	▲ 17.9	1.7	▲ 7.2	4.6	▲ 5.4	▲ 18.4	▲ 3.7		
	9月	▲ 9.6	▲ 30.9	▲ 29.0	▲ 30.4	▲ 39.3	▲ 33.0	▲ 0.8	▲ 21.8	▲ 46.6	▲ 30.0	▲ 31.2	▲ 18.8		
2021年	10月	3.0	▲ 3.2	▲ 7.2	▲ 3.8	21.1	3.3	3.5	5.5	▲ 4.0	17.7	▲ 4.2	8.9		
	11月	▲ 3.0	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 28.0	▲ 17.4	▲ 30.6	3.5	▲ 4.6	▲ 15.1	17.2	▲ 12.2	▲ 1.9		
2021年	12月	▲ 3.5	▲ 21.6	▲ 25.9	▲ 20.9	▲ 12.7	▲ 24.6	1.1	▲ 7.9	▲ 13.9	12.0	▲ 11.6	▲ 6.6		
	1月	▲ 6.4	▲ 35.7	▲ 36.3	▲ 36.6	▲ 21.5	▲ 35.7	2.2	▲ 13.5	▲ 12.1	1.4	▲ 14.9	▲ 12.5		
2021年	2月	▲ 3.1	▲ 5.7	▲ 17.1	▲ 1.9	▲ 10.4	▲ 11.0	▲ 1.9	▲ 6.7	4.8	0.1	▲ 16.4	▲ 4.8		
	3月	4.1	32.3	17.5	38.6	12.8	37.7	▲ 0.4	7.3	31.6	3.5	9.4	6.5		
2021年	4月	7.9	101.9	82.1	114.0	63.1	88.9	▲ 0.6	18.5	132.0	▲ 9.5	12.3	19.0		
	5月	3.5	59.1	26.9	75.2	37.9	77.9	▲ 0.7	6.9	81.4	▲ 19.2	0.1	8.1		
2021年	6月	▲ 3.4	▲ 21.9	▲ 27.0	▲ 20.4	▲ 18.8	▲ 25.2	1.9	▲ 12.5	▲ 25.3	▲ 24.1	▲ 12.8	▲ 11.4		
	7月	0.3	▲ 6.3	▲ 9.9	▲ 5.6	▲ 2.4	▲ 18.6	2.3	▲ 1.6	▲ 18.8	15.5	▲ 4.6	▲ 2.0		
2021年	8月	▲ 2.6	▲ 20.2	▲ 26.7	▲ 18.3	▲ 22.0	▲ 24.7	0.9	▲ 7.6	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.7		
	p 9月	▲ 1.3	▲ 9.8	▲ 14.0	▲ 9.2	▲ 5.4	▲ 14.6	1.7	▲ 8.5	▲ 6.0	▲ 11.4	▲ 7.7	▲ 8.2		

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

(2)百貨店
(1)販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の衣料品	回り品		計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	
		計												
2019年		197,546	65,922	11,176	51,215	3,531	20,462	62,209	48,953	1,679	491	4,722	37,649	4,413
2020年		139,078	44,427	7,240	34,660	2,527	13,361	48,745	32,544	1,133	557	3,404	25,121	2,329
2019年度		186,290	61,316	10,410	47,592	3,315	19,110	59,961	45,902	1,580	478	4,441	35,331	4,073
2020年度		135,152	43,127	6,777	33,846	2,504	12,851	48,062	31,112	1,127	577	3,438	23,798	2,173
2020年	Ⅲ 四半期	36,143	11,684	1,713	9,197	774	3,638	11,928	8,893	375	139	931	6,773	674
	Ⅳ 四半期	41,643	12,972	2,133	10,118	720	4,019	15,566	9,087	307	163	1,038	6,976	603
2021年	Ⅰ 四半期	35,931	11,941	1,753	9,554	634	3,431	12,387	8,172	275	140	945	6,191	621
	Ⅱ 四半期	29,385	9,647	1,541	7,545	561	2,716	10,032	6,990	234	112	736	5,508	399
p	Ⅲ 四半期	32,759	10,355	1,419	8,304	633	3,073	11,470	7,861	287	148	786	6,077	563
2020年	8月	11,416	3,566	498	2,825	243	1,078	3,947	2,825	139	50	283	2,123	230
	9月	12,001	3,969	556	3,145	268	1,173	3,628	3,231	110	40	312	2,544	225
	10月	12,884	4,511	763	3,465	283	1,268	4,244	2,860	120	43	300	2,159	239
	11月	11,443	3,626	592	2,848	186	1,118	4,076	2,623	91	52	290	2,035	156
	12月	17,316	4,834	779	3,805	250	1,633	7,245	3,604	96	68	448	2,782	209
	1月	11,233	3,763	614	2,938	210	1,194	3,694	2,582	94	61	322	1,920	185
2021年	2月	11,000	3,342	451	2,721	169	893	4,375	2,391	75	34	301	1,788	193
	3月	13,697	4,836	688	3,894	255	1,344	4,317	3,200	107	44	321	2,484	244
	4月	10,801	3,720	614	2,863	243	1,083	3,439	2,559	98	40	294	1,946	182
	5月	8,084	2,460	380	1,931	149	701	2,917	2,007	57	34	199	1,622	95
	6月	10,501	3,468	548	2,751	169	932	3,676	2,424	78	39	244	1,940	123
	7月	12,086	3,760	567	2,957	237	1,171	4,382	2,773	95	60	308	2,095	216
	8月	9,770	2,884	343	2,383	158	823	3,618	2,445	94	51	220	1,907	173
	p 9月	10,904	3,711	509	2,964	238	1,079	3,471	2,643	98	37	259	2,075	174

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

20前年(同月)比		(百貨店全店)												(%)
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	
	計													
2019年	▲ 1.5	▲ 3.0	▲ 6.4	▲ 2.2	▲ 4.6	▲ 2.9	▲ 1.5	1.1	▲ 3.9	▲ 1.7	▲ 7.3	2.5	1.4	▲ 47.2
2020年	▲ 29.6	▲ 32.6	▲ 35.2	▲ 32.3	▲ 28.4	▲ 34.7	▲ 21.6	▲ 33.5	▲ 32.5	▲ 13.4	▲ 27.9	▲ 33.3	▲ 47.2	
2019年度	▲ 7.1	▲ 9.5	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 5.9	▲ 9.3	▲ 5.0	▲ 11.3	▲ 4.9	▲ 7.1	
2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7	
2020年	Ⅲ 四半期	▲ 25.1	▲ 25.9	▲ 29.4	▲ 25.2	▲ 26.4	▲ 26.5	▲ 19.5	▲ 30.2	▲ 26.7	6.1	▲ 21.1	▲ 30.5	▲ 42.4
	Ⅳ 四半期	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 26.1	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	33.4	▲ 14.0	▲ 24.9	▲ 44.9
2021年	Ⅰ 四半期	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	16.9	3.8	▲ 17.6	▲ 20.1
	Ⅱ 四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8	45.6
p Ⅲ 四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5	
2020年	8月	▲ 23.5	▲ 20.5	▲ 26.4	▲ 20.0	▲ 12.4	▲ 23.1	▲ 21.9	▲ 29.1	4.7	10.0	▲ 25.0	▲ 29.1	▲ 47.0
	9月	▲ 31.2	▲ 35.2	▲ 37.6	▲ 34.0	▲ 43.0	▲ 38.7	▲ 18.8	▲ 34.4	▲ 52.4	▲ 14.2	▲ 22.9	▲ 34.9	▲ 32.2
2021年	10月	▲ 7.4	▲ 6.2	▲ 12.5	▲ 7.0	32.8	1.1	▲ 11.1	▲ 6.8	▲ 15.0	34.6	▲ 6.5	▲ 3.3	▲ 29.9
	11月	▲ 30.6	▲ 33.6	▲ 39.2	▲ 33.2	▲ 17.0	▲ 38.8	▲ 23.4	▲ 32.2	▲ 25.9	32.2	▲ 24.6	▲ 31.6	▲ 55.0
	12月	▲ 23.9	▲ 27.4	▲ 36.4	▲ 26.0	▲ 13.6	▲ 30.7	▲ 15.4	▲ 30.3	▲ 25.2	33.5	▲ 10.6	▲ 31.8	▲ 49.0
	1月	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	▲ 20.5	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9	▲ 51.2
	2月	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 3.1	7.1	16.0	▲ 18.3	▲ 23.6
	3月	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	23.3	18.9	27.3	26.6	66.4
	4月	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	86.7	155.5
	5月	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	158.8	204.6
	6月	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 11.3	▲ 28.5
	7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 1.5
p	8月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	▲ 24.9
	9月	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 22.4

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

(3)前年(同月)比		(百貨店既売店)											(%)
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶
	計												
2019年	0.5	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 0.3	▲ 3.7	▲ 1.4	0.7	3.4	▲ 2.9	▲ 0.3	▲ 0.9	4.2	3.6
2020年	▲ 29.3	▲ 32.3	▲ 34.6	▲ 32.0	▲ 28.3	▲ 34.5	▲ 21.4	▲ 33.2	▲ 32.1	13.7	▲ 26.5	▲ 33.1	▲ 47.0
2019年度	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 9.3	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 7.5	▲ 2.6	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 3.7	▲ 3.9	▲ 3.2	▲ 5.0
2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
2020年	Ⅲ四半期	▲ 25.1	▲ 25.9	▲ 29.4	▲ 25.2	▲ 26.4	▲ 26.5	▲ 19.5	▲ 30.2	26.7	6.1	▲ 21.1	▲ 30.5
	Ⅳ四半期	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 26.1	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	33.4	▲ 14.0	▲ 24.9
2021年	Ⅰ四半期	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	16.9	3.8	▲ 17.6
	Ⅱ四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8
p Ⅲ四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
2020年	8月	▲ 23.5	▲ 20.5	▲ 26.4	▲ 20.0	▲ 12.4	▲ 23.1	▲ 21.9	▲ 29.1	4.7	10.0	▲ 25.0	▲ 29.1
	9月	▲ 31.2	▲ 35.2	▲ 37.6	▲ 34.0	▲ 43.0	▲ 38.7	▲ 18.8	▲ 34.4	▲ 52.4	▲ 14.2	▲ 22.9	▲ 34.9
2021年	10月	▲ 7.4	▲ 6.2	▲ 12.5	▲ 7.0	32.8	1.1	▲ 11.1	▲ 6.8	▲ 15.0	34.6	▲ 6.5	▲ 3.3
	11月	▲ 30.6	▲ 33.6	▲ 39.2	▲ 33.2	▲ 17.0	▲ 38.8	▲ 23.4	▲ 32.2	▲ 25.9	32.2	▲ 24.6	▲ 31.6
	12月	▲ 23.9	▲ 27.4	▲ 36.4	▲ 26.0	▲ 13.6	▲ 30.7	▲ 15.4	▲ 30.3	▲ 25.2	33.5	▲ 10.6	▲ 31.8
	1月	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	▲ 20.5	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9
	2月	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 3.1	7.1	16.0	▲ 18.3
	3月	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	23.3	18.9	27.3	26.6
	4月	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	86.7
	5月	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	158.8
	6月	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 11.3
	7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5
p 9月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	
	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

(1)販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 喫 茶		
	2019年	764,298	41,820	12,493	25,903	3,424	10,149	600,026	112,303	401	6,269	14,591	90,084	958	
	2020年	826,170	34,265	10,193	21,082	2,990	8,658	663,698	119,548	411	6,584	13,463	98,720	369	
	2019年度	770,317	40,093	12,019	24,694	3,379	9,766	607,446	113,012	390	5,958	14,436	91,288	941	
	2020年度	835,089	33,663	9,860	20,884	2,920	8,565	672,351	120,509	440	6,774	13,243	99,797	256	
2020年	Ⅲ 四半期	206,559	8,288	2,320	5,212	756	2,234	166,303	29,734	111	1,554	3,364	24,636	68	
	Ⅳ 四半期	220,379	9,793	2,969	5,919	904	2,548	176,022	32,016	133	1,752	3,479	26,567	84	
	Ⅰ 四半期	201,093	7,778	2,178	5,014	586	1,845	161,809	29,661	111	2,002	3,057	24,437	55	
	Ⅱ 四半期	204,734	7,849	2,289	4,896	665	1,862	166,958	28,064	103	1,195	3,084	23,610	73	
p	Ⅲ 四半期	206,849	7,111	1,920	4,450	741	1,651	169,701	28,387	115	1,532	3,190	23,474	76	
2020年	8月	71,677	2,593	698	1,663	232	736	57,904	10,444	33	551	1,169	8,668	22	
	9月	65,588	2,748	768	1,726	253	634	52,663	9,543	41	481	1,100	7,897	25	
	10月	65,676	3,312	981	2,036	295	711	52,534	9,119	43	483	1,037	7,521	35	
	11月	68,855	3,194	960	1,960	273	996	54,925	9,739	44	557	1,067	8,045	27	
	12月	85,848	3,287	1,028	1,923	336	841	68,563	13,157	46	712	1,374	11,002	22	
	1月	69,391	2,550	801	1,538	212	627	56,202	10,011	42	727	1,073	8,149	21	
	2月	63,661	2,175	576	1,450	149	466	52,153	8,867	26	493	911	7,421	17	
	3月	68,041	3,053	801	2,026	225	753	53,453	10,783	43	782	1,073	8,867	18	
	4月	67,142	2,704	744	1,736	224	703	53,957	9,777	41	384	1,015	8,309	29	
	5月	68,683	2,298	633	1,466	200	572	56,520	9,293	32	381	999	7,859	21	
	6月	68,909	2,847	911	1,694	241	587	56,480	8,994	31	429	1,070	7,441	23	
	7月	70,049	2,825	779	1,766	280	654	56,994	9,576	38	601	1,052	7,852	33	
	r	8月	71,106	1,988	524	1,254	210	538	58,787	9,792	33	508	1,091	8,138	23
	p	9月	65,694	2,298	617	1,429	251	458	53,920	9,019	44	423	1,047	7,484	20

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回用品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	
	計													
2019年	▲ 0.1	▲ 1.8	▲ 2.3	▲ 2.2	2.6	▲ 3.1	0.2	▲ 0.6	5.8	▲ 15.3	▲ 1.5	0.7	▲ 1.4	
2020年	2.2	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 18.6	▲ 13.2	▲ 14.7	4.3	▲ 0.2	2.1	▲ 8.9	▲ 11.9	2.9	▲ 61.5	
2019年度	0.1	▲ 5.5	▲ 5.6	▲ 6.4	1.1	▲ 6.7	0.6	▲ 0.1	3.8	▲ 19.7	▲ 3.2	2.0	▲ 2.1	
2020年度	2.0	▲ 16.0	▲ 18.0	▲ 15.4	▲ 14.2	▲ 12.3	3.9	▲ 0.5	12.3	▲ 2.2	▲ 12.9	2.2	▲ 72.8	
2020年	Ⅲ 四半期	0.8	▲ 17.2	▲ 16.2	▲ 16.3	▲ 26.3	▲ 8.1	3.1	▲ 4.6	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 21.9	▲ 0.1	▲ 70.3
	Ⅳ 四半期	3.5	▲ 10.7	▲ 14.8	▲ 9.0	▲ 7.5	▲ 9.2	4.5	4.8	31.6	12.7	▲ 7.0	6.9	▲ 68.6
2021年	Ⅰ 四半期	0.2	▲ 7.2	▲ 13.2	▲ 3.8	▲ 11.2	▲ 4.8	1.0	1.6	34.4	▲ 0.3	▲ 10.3	▲ 0.2	▲ 67.2
	Ⅱ 四半期	▲ 1.1	0.6	▲ 4.3	3.3	▲ 1.2	▲ 3.9	▲ 0.7	▲ 3.6	20.5	▲ 18.4	▲ 7.7	▲ 2.3	49.0
p	Ⅲ 四半期	0.1	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 2.0	▲ 26.1	2.0	▲ 4.5	3.2	▲ 1.4	▲ 5.2	▲ 4.7	11.4
2020年	8月	2.7	▲ 16.0	▲ 18.5	▲ 13.3	▲ 26.2	▲ 11.3	4.3	1.3	▲ 8.0	▲ 6.2	▲ 16.7	5.5	▲ 64.3
	9月	▲ 3.8	▲ 26.5	▲ 23.9	▲ 25.7	▲ 38.0	▲ 21.4	0.9	▲ 16.6	▲ 29.1	▲ 32.2	▲ 33.3	▲ 11.9	▲ 61.4
	10月	5.3	1.5	▲ 2.6	2.1	11.9	7.5	5.0	9.5	50.6	14.3	▲ 1.7	12.1	▲ 63.8
	11月	4.4	▲ 20.3	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 17.7	▲ 18.3	6.6	7.5	22.5	14.4	▲ 6.1	10.1	▲ 69.7
	12月	1.4	▲ 11.0	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 9.0	2.6	0.0	25.7	10.3	▲ 11.2	1.5	▲ 73.2
2021年	1月	2.5	▲ 24.2	▲ 28.9	▲ 22.6	▲ 16.5	▲ 19.9	5.6	▲ 2.7	15.2	▲ 1.1	▲ 12.0	▲ 0.9	▲ 74.1
	2月	▲ 1.4	▲ 7.4	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 17.0	▲ 8.0	▲ 0.6	▲ 4.4	37.3	▲ 3.4	▲ 22.0	▲ 1.4	▲ 67.8
	3月	▲ 0.5	14.5	12.0	17.5	▲ 0.6	15.8	▲ 1.9	1.9	57.6	2.5	5.1	1.6	▲ 51.5
	4月	0.4	49.5	51.8	52.2	25.4	29.3	▲ 2.7	7.4	79.7	▲ 11.9	▲ 0.8	9.4	8.5
	5月	▲ 2.3	0.2	▲ 3.8	2.5	▲ 3.9	4.0	▲ 2.0	▲ 4.9	33.6	▲ 18.9	▲ 11.2	▲ 3.5	199.9
	6月	▲ 1.4	▲ 23.1	▲ 26.7	▲ 21.9	▲ 16.0	▲ 30.4	2.5	▲ 12.1	▲ 21.7	▲ 23.1	▲ 10.4	▲ 11.6	48.1
	7月	1.1	▲ 4.1	▲ 8.8	▲ 3.0	3.1	▲ 24.3	2.3	▲ 1.8	2.0	15.0	▲ 3.9	▲ 2.7	50.7
	8月	▲ 0.8	▲ 23.3	▲ 24.9	▲ 24.6	▲ 9.6	▲ 26.9	1.5	▲ 6.2	▲ 2.0	▲ 7.8	▲ 6.7	▲ 6.1	5.7
p	9月	0.2	▲ 16.4	▲ 19.7	▲ 17.2	▲ 0.6	▲ 27.8	2.4	▲ 5.5	8.7	▲ 12.0	▲ 4.8	▲ 5.2	▲ 18.1

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

前年(同月比)		衣料品					身の回り品	飲食料品	その他					
年	月	計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	計			家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
	2019年	▲1.2	▲0.4	▲0.8	▲0.6	2.8	▲2.0	▲0.8	▲3.3	6.8	▲23.0	▲2.3	▲1.9	▲0.7
	2020年	2.0	▲16.9	▲17.3	▲17.3	▲11.7	▲13.7	4.1	▲0.6	6.0	▲10.9	▲12.6	2.7	▲61.4
	2019年度	▲1.3	▲3.8	▲3.8	▲4.5	1.5	▲5.4	▲0.5	▲4.4	6.0	▲30.2	▲3.9	▲2.4	▲1.5
	2020年度	2.0	▲15.2	▲17.2	▲14.6	▲13.0	▲11.6	3.7	0.2	15.3	▲2.0	▲13.7	3.2	▲72.7
2020年	Ⅲ四半期	1.0	▲14.7	▲13.7	▲13.8	▲23.0	▲5.9	3.0	▲3.6	▲2.3	▲15.0	▲21.9	1.1	▲70.2
	Ⅳ四半期	3.9	▲10.7	▲14.8	▲9.0	▲7.6	▲9.2	4.8	6.1	31.4	13.5	▲8.3	8.7	▲68.6
2021年	Ⅰ四半期	▲0.2	▲7.2	▲13.2	▲3.8	▲11.2	▲4.9	0.4	▲0.7	34.4	1.0	▲11.3	1.0	▲67.2
	Ⅱ四半期	▲1.2	1.6	▲3.2	4.3	▲0.6	▲3.4	▲0.9	▲3.5	20.7	▲18.3	▲7.8	▲2.2	49.8
p	Ⅲ四半期	0.3	▲12.4	▲15.5	▲12.7	▲0.5	▲25.4	2.0	▲4.3	3.7	▲1.3	▲5.1	▲4.4	12.2
2020年	8月	2.8	▲13.1	▲15.3	▲10.7	▲21.7	▲8.7	4.0	2.2	4.3	▲6.9	▲16.5	6.5	▲64.1
	9月	▲3.6	▲23.6	▲21.2	▲22.7	▲34.7	▲18.7	0.9	▲15.9	▲20.5	▲31.2	▲33.4	▲11.1	▲61.2
2021年	10月	5.5	1.4	▲2.6	2.1	11.7	7.4	5.0	10.4	50.5	16.2	▲3.4	13.4	▲63.8
	11月	4.5	▲20.3	▲24.1	▲18.8	▲17.7	▲18.4	6.5	8.3	22.2	15.8	▲7.8	11.4	▲69.6
	12月	2.3	▲11.0	▲15.4	▲8.3	▲12.1	▲9.1	3.4	1.8	25.6	10.0	▲11.9	3.9	▲73.1
	1月	2.0	▲24.3	▲28.9	▲22.6	▲16.5	▲20.0	4.7	▲1.2	15.3	▲0.3	▲13.4	1.3	▲74.1
	2月	▲1.8	▲7.5	▲14.0	▲3.4	▲17.1	▲8.0	▲1.2	▲3.9	37.0	▲0.4	▲24.1	▲0.5	▲67.8
	3月	▲0.6	14.5	12.0	17.5	▲0.6	15.8	▲2.1	2.2	57.6	2.8	4.9	1.9	▲51.4
	4月	0.4	49.5	51.9	52.3	25.4	29.3	▲2.7	7.6	79.7	▲11.7	▲1.0	9.6	8.8
	5月	▲2.5	0.2	▲3.7	2.5	▲3.9	4.0	▲2.2	▲4.9	33.6	▲18.9	▲11.5	▲3.5	201.1
	6月	▲1.4	▲21.4	▲25.0	▲20.2	▲14.6	▲29.6	2.3	▲11.9	▲21.4	▲23.1	▲10.2	▲11.4	49.7
	7月	1.3	▲1.9	▲6.6	▲0.7	5.1	▲23.5	2.4	▲1.5	2.7	15.1	▲3.5	▲2.4	51.9
	8月	▲0.7	▲21.7	▲23.4	▲22.9	▲8.3	▲26.2	1.5	▲6.0	▲1.6	▲7.8	▲6.7	▲5.9	6.5
	p	9月	0.1	▲14.8	▲18.1	▲15.6	0.8	▲27.0	2.2	▲5.2	8.9	▲11.9	▲5.0	▲4.9

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2019 年		518,027	0.3	▲ 1.3	167,018	0.2	0.2	351,008	0.4	▲ 2.1	443,818	▲ 1.3	▲ 0.2	30,528	▲ 10.0	2.3	413,290	▲ 0.5	▲ 0.4
2020 年		477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7
2019年度		510,653	▲ 1.2	▲ 3.4	157,308	▲ 5.7	▲ 5.7	353,345	0.9	▲ 2.3	445,953	▲ 1.6	▲ 0.6	28,981	▲ 14.1	▲ 1.6	416,972	▲ 0.6	▲ 0.6
2020年度		473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5
2020年	Ⅲ 四半期	119,629	▲ 8.3	▲ 7.9	29,707	▲ 27.6	▲ 27.6	89,922	0.5	1.4	123,073	0.2	▲ 0.1	6,436	▲ 11.3	▲ 11.3	116,637	0.9	0.7
	Ⅳ 四半期	130,526	▲ 5.6	▲ 4.7	33,916	▲ 24.7	▲ 24.7	96,611	3.7	5.3	131,496	2.8	2.3	7,728	▲ 4.3	▲ 4.3	123,768	3.3	2.8
2021年	Ⅰ 四半期	117,020	▲ 3.6	▲ 2.9	29,373	▲ 11.5	▲ 11.5	87,647	▲ 0.7	0.5	120,004	0.8	▲ 0.7	6,557	▲ 1.8	▲ 1.8	113,446	0.9	▲ 0.7
	Ⅱ 四半期	113,020	6.1	6.2	23,450	49.1	49.1	89,570	▲ 1.3	▲ 1.2	121,098	▲ 0.7	▲ 0.9	5,935	4.0	4.0	115,164	▲ 1.0	▲ 1.1
p Ⅲ 四半期		117,281	▲ 2.0	▲ 2.4	26,619	▲ 10.4	▲ 10.4	90,662	0.8	0.2	122,327	▲ 0.6	0.0	6,141	▲ 4.6	▲ 4.6	116,186	▲ 0.4	0.3
2020年	8月	40,131	▲ 5.5	▲ 5.2	9,235	▲ 26.5	▲ 26.5	30,896	3.2	4.0	42,962	1.8	1.2	2,181	▲ 7.9	▲ 7.9	40,781	2.3	1.8
	9月	38,737	▲ 13.8	▲ 13.5	9,973	▲ 33.1	▲ 33.1	28,763	▲ 4.2	▲ 3.6	38,852	▲ 4.5	▲ 4.7	2,027	▲ 20.0	▲ 20.0	36,824	▲ 3.5	▲ 3.5
2021年	10月	39,583	1.2	2.3	10,612	▲ 9.0	▲ 9.0	28,971	5.5	7.3	38,978	5.1	3.9	2,272	1.4	1.4	36,706	5.3	4.1
	11月	39,307	▲ 8.9	▲ 8.1	9,192	▲ 34.4	▲ 34.4	30,115	3.4	5.0	40,991	4.4	3.1	2,251	▲ 8.6	▲ 8.6	38,740	5.2	4.0
	12月	51,637	▲ 7.7	▲ 7.0	14,111	▲ 27.2	▲ 27.2	37,525	2.7	4.1	51,527	0.1	0.5	3,205	▲ 5.0	▲ 5.0	48,322	0.5	0.9
	1月	39,106	▲ 12.2	▲ 11.6	9,115	▲ 40.0	▲ 40.0	29,991	2.2	3.6	41,518	1.8	▲ 0.3	2,118	▲ 13.2	▲ 13.2	39,399	2.7	0.6
	2月	36,648	▲ 4.9	▲ 4.2	8,951	▲ 10.1	▲ 10.1	27,697	▲ 3.3	▲ 2.1	38,014	▲ 0.1	▲ 1.9	2,050	▲ 6.0	▲ 6.0	35,964	0.2	▲ 1.7
	3月	41,266	7.8	8.5	11,307	41.1	41.1	29,959	▲ 1.0	▲ 0.2	40,472	0.7	▲ 0.1	2,390	16.0	16.0	38,083	▲ 0.1	▲ 0.9
	4月	37,953	14.3	15.0	8,758	131.8	131.8	29,194	▲ 0.8	▲ 0.1	39,990	2.2	1.8	2,043	25.2	25.2	37,947	1.2	0.8
	5月	36,301	10.4	10.5	6,217	201.7	201.7	30,084	▲ 2.4	▲ 2.4	40,465	▲ 1.6	▲ 2.0	1,867	11.3	11.3	38,599	▲ 2.1	▲ 2.6
	6月	38,766	▲ 4.1	▲ 4.4	8,475	▲ 14.3	▲ 14.3	30,292	▲ 0.7	▲ 1.1	40,643	▲ 2.7	▲ 2.4	2,026	▲ 15.5	▲ 15.5	38,617	▲ 1.9	▲ 1.6
	7月	40,823	0.2	▲ 0.1	9,927	▲ 5.4	▲ 5.4	30,896	2.1	1.7	41,311	0.1	0.8	2,158	▲ 3.1	▲ 3.1	39,153	0.3	1.0
	r 8月	38,470	▲ 4.1	▲ 4.6	7,744	▲ 16.1	▲ 16.1	30,726	▲ 0.6	▲ 1.1	42,406	▲ 1.3	▲ 0.7	2,025	▲ 7.1	▲ 7.1	40,380	▲ 1.0	▲ 0.3
	p 9月	37,988	▲ 1.9	▲ 2.7	8,947	▲ 10.3	▲ 10.3	29,041	1.0	▲ 0.0	38,610	▲ 0.6	0.0	1,957	▲ 3.5	▲ 3.5	36,653	▲ 0.5	0.2

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2021年9月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	▲ 7.9	▲ 7.9	▲ 12.1	▲ 12.1	2.3	1.2	▲ 10.4	▲ 10.5
百貨店	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 7.8	▲ 7.8	▲ 7.6	▲ 7.6	▲ 19.9	▲ 19.9
スーパー	▲ 14.4	▲ 14.4	▲ 27.8	▲ 27.8	3.5	2.3	▲ 5.0	▲ 5.1
札幌市以外の地域	▲ 17.3	▲ 14.9	▲ 23.7	▲ 22.6	1.7	2.2	▲ 6.3	▲ 5.7
百貨店	▲ 14.3	▲ 14.3	▲ 9.9	▲ 9.9	3.6	3.6	▲ 8.9	▲ 8.9
スーパー	▲ 18.0	▲ 15.1	▲ 27.7	▲ 26.4	1.6	2.1	▲ 6.0	▲ 5.3

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2021年9月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は498億37百万円で、前年同月比は▲0.1%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	49,837	▲ 0.1
総 店 舗 数	3,005	0.2

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2019 年	582,578	2.0	3,007	▲ 0.4
2020 年	565,689	▲ 2.9	2,999	▲ 0.3
2019 年度	582,414	1.6	2,993	▲ 0.6
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2020年 7～9月	151,437	▲ 2.7	2,999	▲ 0.6
10～12月	142,861	▲ 3.1	2,999	▲ 0.3
2021年 1～3月	131,730	▲ 2.2	2,998	0.2
4～6月	139,737	2.3	3,002	0.2
7～9月 p	153,686	1.5	3,005	0.2
2020年 8月	51,434	▲ 3.8	2,999	▲ 0.7
9月	49,876	0.8	2,999	▲ 0.6
10月	47,758	▲ 3.1	2,999	▲ 0.6
11月	45,561	▲ 2.9	2,997	▲ 0.5
12月	49,542	▲ 3.3	2,999	▲ 0.3
2021年 1月	44,458	▲ 3.6	3,000	▲ 0.1
2月	41,238	▲ 6.7	2,999	0.1
3月	46,034	3.5	2,998	0.2
4月	45,542	4.5	2,998	0.1
5月	46,516	1.9	2,999	0.2
6月	47,679	0.5	3,002	0.2
7月	52,550	4.8	3,004	0.4
8月	51,299	▲ 0.3	3,007	0.3
9月 p	49,837	▲ 0.1	3,005	0.2

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2021年9月速報）

当月の家電大型専門店販売額は120億92百万円で、前年同月比▲0.8%。
ドラッグストア販売額は241億41百万円で、前年同月比+1.3%。
ホームセンター販売額は108億35百万円で、前年同月比+3.3%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,092	▲ 0.8	24,141	1.3	10,835	3.3
総 店 舗 数	92	0.0	699	0.7	214	0.0

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2019 年	150,545	4.7	92	1.1	278,259	6.0	701	1.3	132,851	▲ 0.6	212	1.4
2020 年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2019 年度	149,070	2.8	92	1.1	283,490	6.6	703	1.4	133,409	▲ 0.4	212	1.4
2020 年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2020年 7～9月	38,283	▲14.8	92	1.1	72,661	0.4	694	▲ 0.7	35,594	▲ 0.1	214	0.9
10～12月	41,513	21.4	92	0.0	70,626	0.7	696	▲ 0.7	36,908	7.9	215	1.4
2021年 1～3月	39,723	8.3	92	0.0	67,311	▲ 7.3	698	▲ 0.7	27,018	4.2	212	0.0
4～6月	34,742	▲ 4.7	91	▲ 1.1	70,524	▲ 0.8	698	0.1	40,411	▲ 1.3	213	0.0
7～9月 p	39,473	3.1	92	0.0	73,302	0.9	699	0.7	35,610	0.0	214	0.0
2020年 8月	13,250	▲ 6.6	92	1.1	24,577	1.3	695	▲ 0.3	12,134	3.6	214	1.4
9月	12,188	▲33.8	92	1.1	23,840	▲ 4.0	694	▲ 0.7	10,488	▲16.4	214	0.9
10月	11,858	34.4	92	1.1	23,092	▲ 7.5	695	▲ 0.1	11,433	11.3	214	0.9
11月	13,673	29.0	92	0.0	23,715	9.8	695	▲ 0.7	11,662	5.1	215	1.4
12月	15,982	8.2	92	0.0	23,819	1.0	696	▲ 0.7	13,813	7.5	215	1.4
2021年 1月	13,544	0.8	92	0.0	24,186	▲ 1.2	696	▲ 0.7	9,167	12.0	214	0.9
2月	11,305	10.3	92	0.0	22,169	▲ 9.6	696	▲ 0.6	7,679	▲ 3.0	211	▲ 0.5
3月	14,874	14.5	92	0.0	20,956	▲11.1	698	▲ 0.7	10,172	3.6	212	0.0
4月	11,541	15.8	92	0.0	23,426	1.1	698	▲ 0.7	12,818	4.5	212	▲ 0.5
5月	11,519	1.4	92	0.0	22,675	▲ 2.0	704	0.7	14,485	▲ 3.2	212	▲ 0.5
6月	11,682	▲22.7	91	▲ 1.1	24,423	▲ 1.4	698	0.1	13,108	▲ 4.3	213	0.0
7月	14,709	14.5	92	0.0	24,026	▲ 0.9	697	0.0	13,173	1.5	213	0.0
8月	12,672	▲ 4.4	92	0.0	25,135	2.3	697	0.3	11,602	▲ 4.4	214	0.0
9月 p	12,092	▲ 0.8	92	0.0	24,141	1.3	699	0.7	10,835	3.3	214	0.0

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。