

北海道百貨店・スーパー販売動向（2022年1月速報）

2022年3月14日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は812億10百万円で、前年同月比は全店ベース＋0.7%、既存店ベース＋0.5%となった。

百貨店の販売額は120億18百万円で、前年同月比は全店ベース＋7.0%、既存店ベース＋7.0%となった。

スーパーの販売額は691億92百万円で、前年同月比は全店ベース▲0.3%、既存店ベース▲0.6%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位：百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	81,210	0.7 (0.5)	12,018	7.0 (7.0)	69,192	▲ 0.3 (▲ 0.6)
衣 料 品	6,452	2.2 (3.1)	4,077	8.4 (8.4)	2,375	▲ 6.9 (▲ 4.8)
身の回り品	1,956	7.4 (7.9)	1,350	13.0 (13.0)	606	▲ 3.2 (▲ 2.0)
飲 食 料 品	60,030	0.2 (▲ 0.2)	3,942	6.7 (6.7)	56,088	▲ 0.2 (▲ 0.7)
そ の 他	12,771	1.4 (1.5)	2,649	2.6 (2.6)	10,122	1.1 (1.3)

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

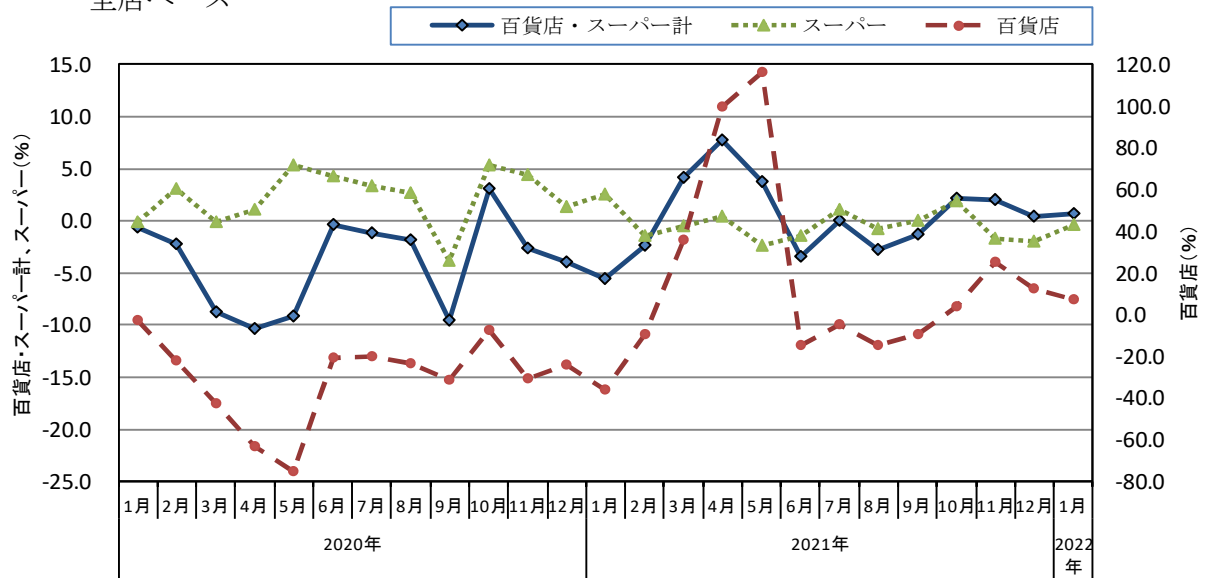
百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (%)		
				合計	百貨店	スーパー
商 品 券 (百万円)	277	40	238	2.3 (1.9)	5.4 (5.4)	1.8 (1.3)
売 場 面 積 (㎡)	1,453,667	206,636	1,247,031	▲ 0.5	0.0	▲ 0.6
従 業 員 数 (人)	33,952	2,692	31,260	0.2	3.3	▲ 0.0
営 業 日 数	30.3	30.5	30.3	▲ 0.1	0.0	▲ 0.1
売場面積1㎡ 当たり販売額 (万円)	5.6	5.8	5.5	1.2	7.0	0.3
従業員1人 当たり販売額 (万円)	239.2	446.4	221.3	0.5	3.5	▲ 0.3
店 舗 数	342	13	329	3	0	3

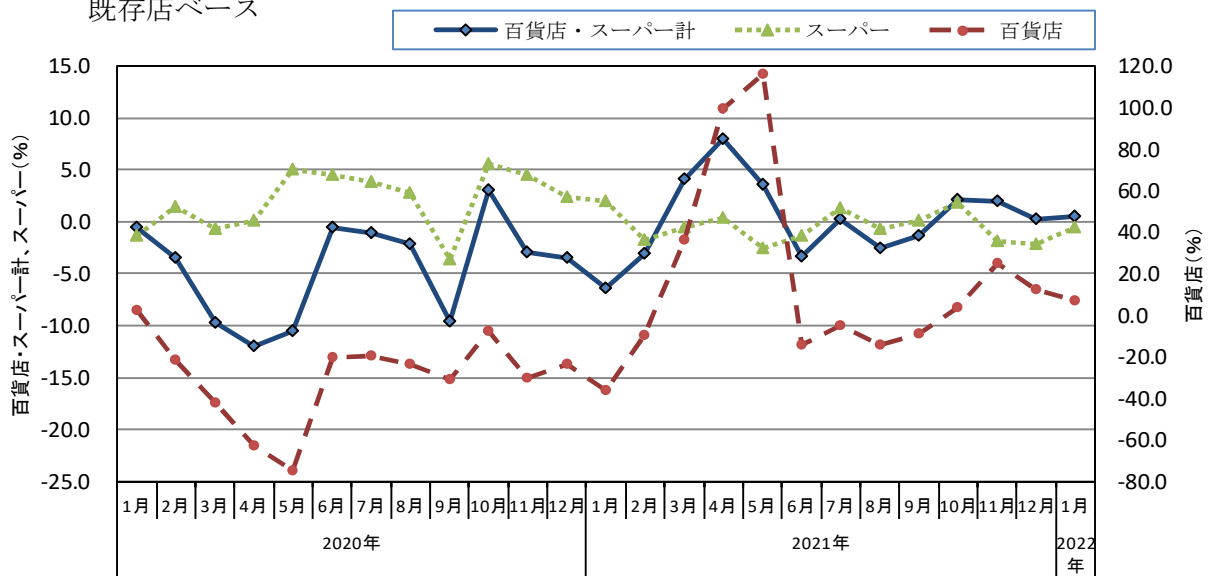
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移

全店ベース



既存店ベース



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

電 話：011-709-2311(内線2526)

F A X：011-709-1779

E-mail：hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

URL https://www.hkd.meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
r	2020年	965,247	78,692	17,433	55,742	5,518	22,020	712,443	152,092	1,544	7,141	16,867	123,841	2,698
	2021年	976,576	80,192	16,573	58,178	5,440	21,583	724,361	150,439	1,634	6,889	16,220	122,955	2,742
	2019年度	956,606	101,409	22,429	72,287	6,694	28,876	667,407	158,914	1,970	6,435	18,878	126,618	5,014
	2020年度	970,241	76,790	16,638	54,730	5,423	21,416	720,413	151,622	1,567	7,351	16,681	123,595	2,429
2020年	Ⅳ四半期	262,022	22,765	5,103	16,037	1,625	6,566	191,588	41,103	440	1,915	4,518	33,544	687
	Ⅰ四半期	237,023	19,719	3,931	14,568	1,220	5,276	174,196	37,833	386	2,141	4,002	30,628	676
2021年	Ⅱ四半期	234,119	17,497	3,830	12,441	1,226	4,578	176,990	35,054	337	1,307	3,820	29,118	472
	Ⅲ四半期	239,584	17,465	3,339	12,753	1,374	4,724	181,147	36,247	401	1,680	3,976	29,550	639
r	Ⅳ四半期	265,850	25,511	5,474	18,416	1,621	7,005	192,029	41,305	510	1,760	4,422	33,658	954
2020年	12月	103,164	8,122	1,807	5,728	586	2,474	75,808	16,760	143	780	1,823	13,784	230
	2021年	1月	80,624	6,313	1,415	4,476	422	1,821	59,897	12,593	136	788	1,396	10,069
	2月	74,661	5,517	1,027	4,171	318	1,359	56,529	11,257	100	527	1,212	9,209	210
	3月	81,739	7,889	1,489	5,921	480	2,097	57,770	13,982	150	826	1,394	11,351	261
	4月	77,942	6,424	1,358	4,599	468	1,786	57,396	12,336	139	423	1,308	10,255	210
	5月	76,767	4,758	1,013	3,396	348	1,273	59,437	11,300	89	416	1,197	9,481	116
	6月	79,410	6,315	1,459	4,446	410	1,519	60,156	11,419	109	468	1,315	9,382	146
	7月	82,134	6,585	1,346	4,723	516	1,825	61,376	12,348	133	661	1,360	9,947	248
	8月	80,876	4,872	867	3,637	368	1,361	62,405	12,237	127	558	1,310	10,045	196
	9月	76,574	6,008	1,126	4,393	489	1,538	57,366	11,662	142	461	1,306	9,559	195
	10月	80,272	7,980	1,709	5,715	556	1,922	58,453	11,917	169	496	1,303	9,657	292
	11月	81,979	8,335	1,752	6,089	495	2,311	58,770	12,563	168	538	1,341	10,208	308
r	12月	103,599	9,196	2,013	6,613	570	2,772	74,806	16,825	173	726	1,778	13,794	354
2022年	p 1月	81,210	6,452	1,400	4,656	396	1,956	60,030	12,771	145	764	1,333	10,249	279

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

前年(同月)比 (百貨店・スーパー計主店) (%)														
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2020年	▲ 4.0	▲ 27.0	▲ 26.3	▲ 27.7	▲ 20.9	▲ 28.1	2.1	▲ 9.9	▲ 25.8	▲ 7.4	▲ 15.7	▲ 7.3	▲ 49.8	
2021年	0.3	1.9	▲ 4.9	4.4	▲ 1.5	▲ 2.0	0.7	▲ 2.0	5.8	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 1.6	1.6	
2019年度	▲ 1.4	▲ 8.0	▲ 8.9	▲ 8.0	▲ 4.7	▲ 8.3	0.1	▲ 1.8	▲ 7.0	▲ 18.7	▲ 5.2	0.0	▲ 6.2	
2020年度	▲ 3.4	▲ 24.3	▲ 25.8	▲ 24.3	▲ 19.3	▲ 25.8	2.0	▲ 9.3	▲ 20.6	▲ 0.8	▲ 15.1	▲ 7.1	▲ 51.6	
2020年	Ⅳ 四半期	▲ 1.6	▲ 18.4	▲ 22.2	▲ 18.3	▲ 4.7	▲ 20.3	2.4	▲ 3.7	▲ 10.8	14.0	▲ 8.7	▲ 1.8	▲ 49.6
	Ⅰ 四半期	▲ 1.4	▲ 8.8	▲ 16.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.3	0.6	▲ 4.8	6.0	0.7	▲ 7.3	▲ 4.3	▲ 28.5
	Ⅱ 四半期	2.5	22.1	7.3	28.1	16.9	23.7	0.3	2.9	32.0	▲ 18.3	▲ 1.2	3.9	46.1
	Ⅲ 四半期	▲ 1.3	▲ 12.6	▲ 17.2	▲ 11.5	▲ 10.2	▲ 19.6	1.6	▲ 6.2	▲ 17.5	▲ 0.8	▲ 7.4	▲ 5.9	▲ 13.9
r Ⅳ 四半期	1.5	12.1	7.3	14.8	▲ 0.2	6.7	0.2	0.5	16.0	▲ 8.1	▲ 2.1	0.3	38.9	
2020年	12月	▲ 4.0	▲ 21.5	▲ 25.9	▲ 20.9	▲ 12.7	▲ 24.6	0.4	▲ 8.6	▲ 13.9	11.9	▲ 11.1	▲ 7.6	▲ 53.0
2021年	1月	▲ 5.6	▲ 35.7	▲ 36.3	▲ 36.6	▲ 21.5	▲ 35.7	3.2	▲ 13.9	▲ 12.1	0.3	▲ 13.8	▲ 13.3	▲ 55.2
	2月	▲ 2.4	▲ 5.6	▲ 17.1	▲ 1.9	▲ 10.3	▲ 11.0	▲ 1.3	▲ 6.6	4.9	▲ 2.7	▲ 14.9	▲ 4.9	▲ 31.1
	3月	4.2	32.3	17.5	38.6	12.8	37.7	▲ 0.2	7.0	31.6	3.3	9.5	6.2	42.7
	4月	7.8	101.9	82.1	114.0	63.1	88.9	▲ 0.6	18.3	132.0	▲ 9.7	12.5	18.7	115.8
	5月	3.7	59.1	26.8	75.2	37.9	77.9	▲ 0.5	7.0	81.4	▲ 19.2	0.4	8.1	203.7
	6月	▲ 3.4	▲ 22.6	▲ 28.0	▲ 21.0	▲ 19.5	▲ 25.5	2.1	▲ 12.6	▲ 25.4	▲ 24.1	▲ 13.0	▲ 11.6	▲ 22.2
	7月	0.1	▲ 7.2	▲ 11.0	▲ 6.5	▲ 3.4	▲ 18.9	2.1	▲ 1.9	▲ 18.9	15.4	▲ 4.9	▲ 2.3	3.2
	8月	▲ 2.7	▲ 20.9	▲ 27.5	▲ 19.0	▲ 22.5	▲ 25.0	0.9	▲ 7.8	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.9	▲ 22.2
	9月	▲ 1.3	▲ 10.5	▲ 15.0	▲ 9.8	▲ 6.1	▲ 14.9	1.9	▲ 8.7	▲ 6.0	▲ 11.5	▲ 7.5	▲ 8.5	▲ 22.0
	10月	2.2	2.0	▲ 2.0	3.9	▲ 3.9	▲ 2.9	2.9	▲ 0.5	4.3	▲ 5.7	▲ 2.6	▲ 0.2	6.5
	11月	2.1	22.2	12.9	26.6	7.6	9.3	▲ 0.4	1.6	24.9	▲ 11.6	▲ 1.2	1.3	68.5
	r 12月	0.4	13.2	11.4	15.4	▲ 2.7	12.0	▲ 1.3	0.4	21.0	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 2.5	0.1
2022年 p 1月	0.7	2.2	▲ 1.1	4.0	▲ 6.1	7.4	0.2	1.4	7.3	▲ 3.0	▲ 4.5	1.8	35.8	

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2020年		▲ 4.5	▲ 26.3	▲ 25.5	▲ 27.1	▲ 20.2	▲ 27.6	1.7	▲ 10.6	▲ 25.0	▲ 9.1	▲ 15.9	▲ 7.9	▲ 49.6
2021年		0.2	2.5	▲ 4.1	4.9	▲ 0.9	▲ 1.7	0.4	▲ 1.8	5.8	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 1.3	1.7
2019年度		▲ 2.1	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 6.2	▲ 4.2	▲ 6.8	▲ 0.7	▲ 4.2	▲ 5.5	▲ 28.5	▲ 3.9	▲ 2.7	▲ 4.4
2020年度		▲ 3.8	▲ 24.0	▲ 25.5	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 25.6	1.6	▲ 9.3	▲ 20.2	▲ 0.2	▲ 15.8	▲ 6.9	▲ 51.5
2020年 2021年	Ⅳ 四半期	▲ 1.5	▲ 18.4	▲ 22.2	▲ 18.4	▲ 4.8	▲ 20.3	2.5	▲ 3.3	▲ 10.9	15.2	▲ 9.7	▲ 1.1	▲ 49.6
	Ⅰ 四半期	▲ 1.8	▲ 8.8	▲ 16.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.3	▲ 0.0	▲ 4.3	6.0	2.0	▲ 8.0	▲ 3.6	▲ 28.5
	Ⅱ 四半期	2.4	22.7	8.1	28.6	17.4	24.0	0.2	3.0	32.1	▲ 18.2	▲ 1.2	4.1	46.3
	Ⅲ 四半期	▲ 1.2	▲ 11.8	▲ 16.2	▲ 10.8	▲ 9.5	▲ 19.3	1.6	▲ 6.0	▲ 17.4	▲ 0.7	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 13.8
Ⅳ 四半期		1.3	13.1	8.7	15.8	0.8	7.2	▲ 0.1	0.6	16.1	▲ 8.0	▲ 2.0	0.5	39.0
2020年 2021年	12月	▲ 3.5	▲ 21.6	▲ 25.9	▲ 20.9	▲ 12.7	▲ 24.6	1.1	▲ 7.9	▲ 13.9	12.0	▲ 11.6	▲ 6.6	▲ 53.0
	1月	▲ 6.4	▲ 35.7	▲ 36.3	▲ 36.6	▲ 21.5	▲ 35.7	2.2	▲ 13.5	▲ 12.1	1.4	▲ 14.9	▲ 12.5	▲ 55.2
	2月	▲ 3.1	▲ 5.7	▲ 17.1	▲ 1.9	▲ 10.4	▲ 11.0	▲ 1.9	▲ 6.7	4.8	0.1	▲ 16.4	▲ 4.8	▲ 31.0
	3月	4.1	32.3	17.5	38.6	12.8	37.7	▲ 0.4	7.3	31.6	3.5	9.4	6.5	42.8
	4月	7.9	101.9	82.1	114.0	63.1	88.9	▲ 0.6	18.5	132.0	▲ 9.5	12.3	19.0	115.9
	5月	3.5	59.1	26.9	75.2	37.9	77.9	▲ 0.7	6.9	81.4	▲ 19.2	0.1	8.1	204.0
	6月	▲ 3.4	▲ 21.9	▲ 27.0	▲ 20.4	▲ 18.8	▲ 25.2	1.9	▲ 12.5	▲ 25.3	▲ 24.1	▲ 12.8	▲ 11.4	▲ 22.2
	7月	0.3	▲ 6.3	▲ 9.9	▲ 5.6	▲ 2.4	▲ 18.6	2.3	▲ 1.6	▲ 18.8	15.5	▲ 4.6	▲ 2.0	3.3
	8月	▲ 2.6	▲ 20.2	▲ 26.7	▲ 18.3	▲ 22.0	▲ 24.7	0.9	▲ 7.6	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.7	▲ 22.2
	9月	▲ 1.4	▲ 9.8	▲ 14.0	▲ 9.2	▲ 5.4	▲ 14.6	1.7	▲ 8.5	▲ 6.0	▲ 11.4	▲ 7.7	▲ 8.2	▲ 21.9
	10月	2.1	2.9	▲ 0.8	4.7	▲ 3.0	▲ 2.5	2.7	▲ 0.4	4.4	▲ 5.6	▲ 2.7	▲ 0.1	6.6
	11月	1.9	23.6	14.6	27.9	8.9	10.0	▲ 0.8	1.8	25.0	▲ 11.5	▲ 1.0	1.4	68.7
r 12月	0.3	14.1	12.7	16.2	▲ 1.9	12.5	▲ 1.7	0.6	21.0	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 2.3	0.2	54.0
2022年 p 1月	0.5	3.1	0.2	4.8	▲ 5.4	7.9	▲ 0.2	1.5	7.3	▲ 3.0	▲ 4.3	1.9	36.0	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

①販売額		(百万円)												
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2020年	139,078	44,427	7,240	34,660	2,527	13,361	48,745	32,544	1,133	557	3,404	25,121	2,329
	2021年	145,201	47,613	7,256	37,834	2,523	13,814	50,750	33,023	1,158	543	3,573	25,323	2,426
	2019年度	186,290	61,316	10,410	47,592	3,315	19,110	59,961	45,902	1,580	478	4,441	35,331	4,073
	2020年度	135,152	43,127	6,777	33,846	2,504	12,851	48,062	31,112	1,127	577	3,438	23,798	2,173
2020年 2021年	Ⅳ 四半期	41,643	12,972	2,133	10,118	720	4,019	15,566	9,087	307	163	1,038	6,976	603
	Ⅰ 四半期	35,931	11,941	1,753	9,554	634	3,431	12,387	8,172	275	140	945	6,191	621
	Ⅱ 四半期	29,385	9,647	1,541	7,545	561	2,716	10,032	6,990	234	112	736	5,508	399
	Ⅲ 四半期	32,759	10,355	1,419	8,304	633	3,073	11,470	7,861	287	148	786	6,077	563
	Ⅳ 四半期	47,126	15,671	2,543	12,432	695	4,594	16,861	10,001	362	144	1,106	7,546	843
2020年 2021年	12月	17,316	4,834	779	3,805	250	1,633	7,245	3,604	96	68	448	2,782	209
	1月	11,233	3,763	614	2,938	210	1,194	3,694	2,582	94	61	322	1,920	185
	2月	11,000	3,342	451	2,721	169	893	4,375	2,391	75	34	301	1,788	193
	3月	13,697	4,836	688	3,894	255	1,344	4,317	3,200	107	44	321	2,484	244
	4月	10,801	3,720	614	2,863	243	1,083	3,439	2,559	98	40	294	1,946	182
	5月	8,084	2,460	380	1,931	149	701	2,917	2,007	57	34	199	1,622	95
	6月	10,501	3,468	548	2,751	169	932	3,676	2,424	78	39	244	1,940	123
	7月	12,086	3,760	567	2,957	237	1,171	4,382	2,773	95	60	308	2,095	216
	8月	9,770	2,884	343	2,383	158	823	3,618	2,445	94	51	220	1,907	173
	9月	10,904	3,711	509	2,964	238	1,079	3,471	2,643	98	37	259	2,075	174
	10月	13,363	4,803	798	3,760	246	1,271	4,383	2,906	117	41	306	2,187	255
	11月	14,300	5,027	784	4,025	218	1,435	4,701	3,137	125	41	334	2,365	271
	12月	19,464	5,840	962	4,647	231	1,888	7,777	3,958	120	61	465	2,994	318
2022年 p	1月	12,018	4,077	648	3,228	201	1,350	3,942	2,649	103	59	270	1,994	224

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

(%)														
(2)前年(同月)比		(百貨店全店)		衣 料 品				身 の	飲 食 料 品	そ の 他				
年 月		合 計	計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	回り品		計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2020年		▲ 29.6	▲ 32.6	▲ 35.2	▲ 32.3	▲ 28.4	▲ 34.7	▲ 21.6	▲ 33.5	▲ 32.5	13.4	▲ 27.9	▲ 33.3	▲ 47.2
2021年		4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2
2019年度		▲ 7.1	▲ 9.5	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 5.9	▲ 9.3	▲ 5.0	▲ 11.3	▲ 4.9	▲ 7.1
2020年度		▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
2020年		IV 四半期	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	33.4	▲ 14.0	▲ 24.9	▲ 44.9
2021年		I 四半期	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	16.9	3.8	▲ 17.6
		II 四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	45.6
		III 四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
		IV 四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2
2020年		12月	▲ 23.9	▲ 27.4	▲ 36.4	▲ 26.0	▲ 13.6	▲ 30.7	▲ 15.4	▲ 30.3	33.5	▲ 10.6	▲ 31.8	▲ 49.0
2021年		1月	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9	▲ 51.2
		2月	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	3.1	7.1	16.0	18.3
		3月	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	23.3	18.9	27.3	26.6
		4月	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	155.5
		5月	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	158.8
		6月	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 11.3
		7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5
		8月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2
		9月	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4
		10月	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3
		11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2
		12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6
2022年 p		1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

前年(同月)比		(百貨店総店)		(%)													
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他									
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
2020年	▲ 29.3	▲ 32.3	▲ 34.6	▲ 32.0	▲ 28.3	▲ 34.5	▲ 21.4	▲ 33.2	▲ 32.1	13.7	▲ 26.5	▲ 33.1	▲ 47.0				
2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2				
2019年度	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 9.3	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 7.5	▲ 2.6	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 3.7	▲ 3.9	▲ 3.2	▲ 5.0				
2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7				
2020年	IV四半期	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	33.4	▲ 14.0	▲ 24.9	▲ 44.9				
2021年	I 四半期	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	16.9	3.8	▲ 17.6				
	II 四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	45.6				
	III 四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5				
	IV 四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2				
2020年	12月	▲ 23.9	▲ 27.4	▲ 36.4	▲ 26.0	▲ 13.6	▲ 30.7	▲ 15.4	▲ 30.3	33.5	▲ 10.6	▲ 31.8	▲ 49.0				
2021年	1月	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9	▲ 51.2				
	2月	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	7.1	16.0	▲ 18.3	▲ 23.6				
	3月	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	18.9	27.3	26.6	66.4				
	4月	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	155.5				
	5月	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	204.6				
	6月	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 28.5				
	7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5				
	8月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2				
	9月	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 22.4				
	10月	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3				
	11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	74.0				
	12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6				
2022年 p	1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9				

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2020年	826,170	34,265	10,193	21,082	2,990	8,658	663,698	119,548	411	6,584	13,463	98,720	369	
r 2021年	831,375	32,579	9,317	20,344	2,917	7,769	673,611	117,416	476	6,345	12,648	97,632	315	
2019年度	770,317	40,093	12,019	24,694	3,379	9,766	607,446	113,012	390	5,958	14,436	91,288	941	
2020年度	835,089	33,663	9,860	20,884	2,920	8,565	672,351	120,509	440	6,774	13,243	99,797	256	
2020年	IV四半期	220,379	9,793	2,969	5,919	904	176,022	32,016	133	1,752	3,479	26,567	84	
2021年	I 四半期	201,093	7,778	2,178	5,014	586	161,809	29,661	111	2,002	3,057	24,437	55	
	II 四半期	204,734	7,849	2,289	4,896	665	166,958	28,064	103	1,195	3,084	23,610	73	
	III 四半期	206,825	7,111	1,920	4,450	741	169,677	28,387	115	1,532	3,190	23,474	76	
r IV 四半期	218,724	9,841	2,930	5,985	926	2,411	175,168	31,304	148	1,616	3,317	26,112	112	
2020年	12月	85,848	3,287	1,028	1,923	336	68,563	13,157	46	712	1,374	11,002	22	
2021年	1月	69,391	2,550	801	1,538	212	56,202	10,011	42	727	1,073	8,149	21	
	2月	63,661	2,175	576	1,450	149	46,566	52,153	8,867	26	493	911	7,421	17
	3月	68,041	3,053	801	2,026	225	753	53,453	10,783	43	782	1,073	8,867	18
	4月	67,142	2,704	744	1,736	224	703	53,957	9,777	41	384	1,015	8,309	29
	5月	68,683	2,298	633	1,466	200	572	56,520	9,293	32	381	999	7,859	21
	6月	68,909	2,847	911	1,694	241	587	56,480	8,994	31	429	1,070	7,441	23
	7月	70,049	2,825	779	1,766	280	654	56,994	9,576	38	601	1,052	7,852	33
	8月	71,106	1,988	524	1,254	210	538	58,787	9,792	33	508	1,091	8,138	23
	9月	65,670	2,297	617	1,429	251	458	53,896	9,019	44	423	1,047	7,484	20
	10月	66,909	3,176	911	1,955	310	651	54,070	9,011	52	455	997	7,470	37
	11月	67,679	3,308	968	2,064	276	875	54,068	9,427	43	497	1,007	7,843	38
r 12月	84,136	3,356	1,051	1,965	339	884	67,029	12,867	52	665	1,313	10,800	37	
2022年 p 1月	69,192	2,375	752	1,428	195	606	56,088	10,122	42	706	1,064	8,255	55	

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
2020年	2.2	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 18.6	▲ 13.2	▲ 14.7	4.3	▲ 0.2	2.1	▲ 8.9	▲ 11.9	2.9	▲ 61.5
2021年	▲ 0.4	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 3.5	▲ 2.5	▲ 10.3	0.4	▲ 3.0	15.6	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 2.2	▲ 14.5
2019年度	0.1	▲ 5.5	▲ 5.6	▲ 6.4	1.1	▲ 6.7	0.6	▲ 0.1	3.8	▲ 19.7	▲ 3.2	2.0	▲ 2.1
2020年度	2.0	▲ 16.0	▲ 18.0	▲ 15.4	▲ 14.2	▲ 12.3	3.9	▲ 0.5	12.3	▲ 2.2	▲ 12.9	2.2	▲ 72.8
2020年	IV四半期	3.5	▲ 10.7	▲ 14.8	▲ 9.0	▲ 7.5	4.5	4.8	31.6	12.7	▲ 7.0	6.9	▲ 68.6
2021年	I 四半期	0.2	▲ 7.2	▲ 13.2	▲ 3.8	▲ 11.2	1.0	▲ 1.6	34.4	▲ 0.3	▲ 10.3	▲ 0.2	▲ 67.2
	II 四半期	▲ 1.1	0.6	▲ 4.3	3.3	▲ 1.2	▲ 3.9	▲ 0.7	3.6	20.5	▲ 18.4	▲ 7.7	▲ 2.3
	III 四半期	0.1	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 2.0	▲ 26.1	2.0	▲ 4.5	3.2	▲ 1.4	▲ 5.2	▲ 4.7
	IV 四半期	▲ 0.8	0.5	▲ 1.3	1.1	2.4	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 2.2	11.1	▲ 7.8	▲ 4.7	▲ 1.7
2020年	12月	1.4	▲ 11.0	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 9.0	2.6	0.0	25.7	10.3	▲ 11.2	1.5
2021年	1月	2.5	▲ 24.2	▲ 28.9	▲ 22.6	▲ 16.5	▲ 19.9	5.6	▲ 2.7	15.2	▲ 1.1	▲ 12.0	▲ 0.9
	2月	▲ 1.4	▲ 7.4	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 17.0	▲ 8.0	▲ 0.6	▲ 4.4	37.3	▲ 3.4	▲ 22.0	▲ 1.4
	3月	▲ 0.5	14.5	12.0	17.5	▲ 0.6	15.8	▲ 1.9	1.9	57.6	2.5	5.1	▲ 51.5
	4月	0.4	49.5	51.8	52.2	25.4	29.3	▲ 2.7	7.4	79.7	▲ 11.9	▲ 0.8	9.4
	5月	▲ 2.3	0.2	▲ 3.8	2.5	▲ 3.9	4.0	▲ 2.0	▲ 4.9	33.6	▲ 18.9	▲ 11.2	▲ 3.5
	6月	▲ 1.4	▲ 23.1	▲ 26.7	▲ 21.9	▲ 16.0	▲ 30.4	2.5	▲ 12.1	▲ 21.7	▲ 23.1	▲ 10.4	▲ 11.6
	7月	1.1	▲ 4.1	▲ 8.8	▲ 3.0	3.1	▲ 24.3	2.3	▲ 1.8	2.0	15.0	▲ 3.9	▲ 2.7
	8月	▲ 0.8	▲ 23.3	▲ 24.9	▲ 24.6	▲ 9.6	▲ 26.9	1.5	▲ 6.2	▲ 2.0	▲ 7.8	▲ 6.7	▲ 6.1
	9月	0.1	▲ 16.4	▲ 19.7	▲ 17.2	▲ 0.6	▲ 27.8	2.3	▲ 5.5	8.7	▲ 12.0	▲ 4.8	▲ 5.2
	10月	1.9	▲ 4.1	▲ 7.1	▲ 4.0	5.1	▲ 8.4	2.9	▲ 1.2	22.1	▲ 5.9	▲ 3.9	▲ 0.7
	11月	▲ 1.7	3.6	0.8	5.3	1.1	▲ 12.1	▲ 1.6	▲ 3.2	▲ 1.3	▲ 10.7	▲ 5.7	▲ 2.5
r 12月	▲ 2.0	2.1	2.2	2.2	1.0	5.1	▲ 2.2	▲ 2.2	12.8	▲ 6.7	▲ 4.4	▲ 1.8	69.8
2022年 p 1月	▲ 0.3	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 7.2	▲ 8.0	▲ 3.2	▲ 0.2	1.1	1.3	▲ 3.0	▲ 0.9	1.3	169.2

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 喫 茶
2020年		2.0	▲ 16.9	▲ 17.3	▲ 17.3	▲ 11.7	▲ 13.7	4.1	▲ 0.6	6.0	▲ 10.9	▲ 12.6	2.7	▲ 61.4
2021年		▲ 0.5	▲ 3.6	▲ 7.3	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 9.6	0.1	▲ 2.6	15.9	▲ 6.2	▲ 7.1	▲ 1.8	▲ 14.1
2019年度		▲ 1.3	▲ 3.8	▲ 3.8	▲ 4.5	1.5	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 4.4	6.0	▲ 30.2	▲ 3.9	▲ 2.4	▲ 1.5
2020年度		2.0	▲ 15.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 11.6	3.7	0.2	15.3	▲ 2.0	▲ 13.7	3.2	▲ 72.7
2020年	Ⅳ 四半期	3.9	▲ 10.7	▲ 14.8	▲ 9.0	▲ 7.6	▲ 9.2	4.8	6.1	31.4	13.5	▲ 8.3	8.7	▲ 68.6
2021年	Ⅰ 四半期	▲ 0.2	▲ 7.2	▲ 13.2	▲ 3.8	▲ 11.2	▲ 4.9	0.4	▲ 0.7	34.4	1.0	▲ 11.3	1.0	▲ 67.2
	Ⅱ 四半期	▲ 1.2	1.6	▲ 3.2	4.3	▲ 0.6	▲ 3.4	▲ 0.9	▲ 3.5	20.7	▲ 18.3	▲ 7.8	▲ 2.2	49.8
	Ⅲ 四半期	0.2	▲ 12.4	▲ 15.5	▲ 12.7	▲ 0.5	▲ 25.4	2.0	▲ 4.3	3.7	▲ 1.3	▲ 5.1	▲ 4.4	12.2
	Ⅳ 四半期	▲ 0.9	2.7	0.9	3.3	4.2	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 2.0	11.4	▲ 7.6	▲ 4.5	▲ 1.5	33.5
2020年	12月	2.3	▲ 11.0	▲ 15.4	▲ 8.3	▲ 12.1	▲ 9.1	3.4	1.8	25.6	10.0	▲ 11.9	3.9	▲ 73.1
2021年	1月	2.0	▲ 24.3	▲ 28.9	▲ 22.6	▲ 16.5	▲ 20.0	4.7	▲ 1.2	15.3	▲ 0.3	▲ 13.4	1.3	▲ 74.1
	2月	▲ 1.8	▲ 7.5	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 17.1	▲ 8.0	▲ 1.2	▲ 3.9	37.0	▲ 0.4	▲ 24.1	▲ 0.5	▲ 67.8
	3月	▲ 0.6	14.5	12.0	17.5	▲ 0.6	15.8	▲ 2.1	2.2	57.6	2.8	4.9	1.9	▲ 51.4
	4月	0.4	49.5	51.9	52.3	25.4	29.3	▲ 2.7	7.6	79.7	▲ 11.7	▲ 1.0	9.6	8.8
	5月	▲ 2.5	0.2	▲ 3.7	2.5	▲ 3.9	4.0	▲ 2.2	▲ 4.9	33.6	▲ 18.9	▲ 11.5	▲ 3.5	201.1
	6月	▲ 1.4	▲ 21.4	▲ 25.0	▲ 20.2	▲ 14.6	▲ 29.6	2.3	▲ 11.9	▲ 21.4	▲ 23.1	▲ 10.2	▲ 11.4	49.7
	7月	1.3	▲ 1.9	▲ 6.6	▲ 0.7	5.1	▲ 23.5	2.4	▲ 1.5	2.7	15.1	▲ 3.5	▲ 2.4	51.9
	8月	▲ 0.7	▲ 21.7	▲ 23.4	▲ 22.9	▲ 8.3	▲ 26.2	1.5	▲ 6.0	▲ 1.6	▲ 7.8	▲ 6.7	▲ 5.9	6.5
	9月	0.1	▲ 14.8	▲ 18.1	▲ 15.6	0.8	▲ 27.0	2.1	▲ 5.2	8.9	▲ 11.9	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 17.5
	10月	1.8	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 1.8	7.0	▲ 7.3	2.6	▲ 1.0	22.5	▲ 5.8	▲ 4.0	▲ 0.4	6.6
	11月	▲ 1.9	6.1	3.3	7.9	3.2	▲ 11.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.1	▲ 10.6	▲ 5.5	▲ 2.3	38.4
	r 12月	▲ 2.2	4.0	4.4	4.1	2.4	6.3	▲ 2.6	▲ 2.0	13.0	▲ 6.6	▲ 4.2	▲ 1.6	71.0
2022年 p 1月	▲ 0.6	▲ 4.8	▲ 3.8	▲ 5.0	▲ 6.5	▲ 2.0	▲ 0.7	1.3	1.6	▲ 2.9	▲ 0.7	1.4	171.5	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年（同月）比

（単位：百万円・％）

年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2020 年		477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7
r 2021 年		483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5
2019年度		510,653	▲ 1.2	▲ 3.4	157,308	▲ 5.7	▲ 5.7	353,345	0.9	▲ 2.3	445,953	▲ 1.6	▲ 0.6	28,981	▲ 14.1	▲ 1.6	416,972	▲ 0.6	▲ 0.6
2020年度		473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5
2020年	Ⅳ 四半期	130,526	▲ 5.6	▲ 4.7	33,916	▲ 24.7	▲ 24.7	96,611	3.7	5.3	131,496	2.8	2.3	7,728	▲ 4.3	▲ 4.3	123,768	3.3	2.8
2021年	Ⅰ 四半期	117,020	▲ 3.6	▲ 2.9	29,373	▲ 11.5	▲ 11.5	87,647	▲ 0.7	0.5	120,004	0.8	▲ 0.7	6,557	▲ 1.8	▲ 1.8	113,446	0.9	▲ 0.7
	Ⅱ 四半期	113,020	6.1	6.2	23,450	49.1	49.1	89,570	▲ 1.3	▲ 1.2	121,098	▲ 0.7	▲ 0.9	5,935	4.0	4.0	115,164	▲ 1.0	▲ 1.1
	Ⅲ 四半期	117,281	▲ 2.0	▲ 2.4	26,619	▲ 10.4	▲ 10.4	90,662	0.8	0.2	122,303	▲ 0.6	0.0	6,141	▲ 4.6	▲ 4.6	116,162	▲ 0.4	0.3
r Ⅳ 四半期		135,886	4.1	3.1	39,527	16.5	16.5	96,359	▲ 0.3	▲ 1.6	129,964	▲ 1.2	▲ 0.5	7,599	▲ 1.7	▲ 1.7	122,365	▲ 1.1	▲ 0.4
2020年	12月	51,637	▲ 7.7	▲ 7.0	14,111	▲ 27.2	▲ 27.2	37,525	2.7	4.1	51,527	0.1	0.5	3,205	▲ 5.0	▲ 5.0	48,322	0.5	0.9
2021年	1月	39,106	▲ 12.2	▲ 11.6	9,115	▲ 40.0	▲ 40.0	29,991	2.2	3.6	41,518	1.8	▲ 0.3	2,118	▲ 13.2	▲ 13.2	39,399	2.7	0.6
	2月	36,648	▲ 4.9	▲ 4.2	8,951	▲ 10.1	▲ 10.1	27,697	▲ 3.3	▲ 2.1	38,014	▲ 0.1	▲ 1.9	2,050	▲ 6.0	▲ 6.0	35,964	0.2	▲ 1.7
	3月	41,266	7.8	8.5	11,307	41.1	41.1	29,959	▲ 1.0	▲ 0.2	40,472	0.7	▲ 0.1	2,390	16.0	16.0	38,083	▲ 0.1	▲ 0.9
	4月	37,953	14.3	15.0	8,758	131.8	131.8	29,194	▲ 0.8	▲ 0.1	39,990	2.2	1.8	2,043	25.2	25.2	37,947	1.2	0.8
	5月	36,301	10.4	10.5	6,217	201.7	201.7	30,084	▲ 2.4	▲ 2.4	40,465	▲ 1.6	▲ 2.0	1,867	11.3	11.3	38,599	▲ 2.1	▲ 2.6
	6月	38,766	▲ 4.1	▲ 4.4	8,475	▲ 14.3	▲ 14.3	30,292	▲ 0.7	▲ 1.1	40,643	▲ 2.7	▲ 2.4	2,026	▲ 15.5	▲ 15.5	38,617	▲ 1.9	▲ 1.6
	7月	40,823	0.2	▲ 0.1	9,927	▲ 5.4	▲ 5.4	30,896	2.1	1.7	41,311	0.1	0.8	2,158	▲ 3.1	▲ 3.1	39,153	0.3	1.0
	8月	38,470	▲ 4.1	▲ 4.6	7,744	▲ 16.1	▲ 16.1	30,726	▲ 0.6	▲ 1.1	42,406	▲ 1.3	▲ 0.7	2,025	▲ 7.1	▲ 7.1	40,380	▲ 1.0	▲ 0.3
	9月	37,988	▲ 1.9	▲ 2.7	8,947	▲ 10.3	▲ 10.3	29,041	1.0	▲ 0.0	38,586	▲ 0.7	▲ 0.1	1,957	▲ 3.5	▲ 3.5	36,629	▲ 0.5	0.1
	10月	40,729	2.9	2.1	11,106	4.7	4.7	29,622	2.2	1.1	39,543	1.5	2.1	2,256	▲ 0.7	▲ 0.7	37,287	1.6	2.3
	11月	41,836	6.4	5.3	12,117	31.8	31.8	29,719	▲ 1.3	▲ 2.7	40,142	▲ 2.1	▲ 1.4	2,183	▲ 3.0	▲ 3.0	37,960	▲ 2.0	▲ 1.3
r 12月		53,321	3.3	2.3	16,304	15.5	15.5	37,018	▲ 1.4	▲ 2.7	50,278	▲ 2.4	▲ 1.7	3,160	▲ 1.4	▲ 1.4	47,118	▲ 2.5	▲ 1.8
2022年 p 1月		39,715	1.6	0.4	9,781	7.3	7.3	29,935	▲ 0.2	▲ 1.7	41,494	▲ 0.1	0.6	2,238	5.6	5.6	39,257	▲ 0.4	0.3

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比（速報）

2022年1月

（単位：％）

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	4.1	4.1	10.0	10.0	0.8	▲ 0.9	1.1	0.9
百貨店	8.5	8.5	12.8	12.8	8.0	8.0	1.7	1.7
スーパー	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 0.5	▲ 0.5	0.0	▲ 1.8	0.8	0.5
札幌市以外の地域	▲ 2.7	0.4	▲ 0.1	1.7	▲ 0.2	0.3	1.8	2.3
百貨店	7.1	7.1	15.5	15.5	3.8	3.8	6.3	6.3
スーパー	▲ 5.3	▲ 1.4	▲ 5.4	▲ 3.2	▲ 0.4	0.2	1.4	1.9

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2022年1月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は461億33百万円で、前年同月比は+3.8%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	46,133	3.8
総 店 舗 数	3,004	0.1

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2020 年	565,689	▲ 2.9	2,999	▲ 0.3
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2019 年度	582,414	1.6	2,993	▲ 0.6
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2020年 10～12月	142,861	▲ 3.1	2,999	▲ 0.3
2021年 1～3月	131,730	▲ 2.2	2,998	0.2
4～6月	139,737	2.3	3,002	0.2
7～9月	153,686	1.5	3,005	0.2
10～12月	144,200	0.9	3,003	0.1
2020年 12月	49,542	▲ 3.3	2,999	▲ 0.3
2021年 1月	44,458	▲ 3.6	3,000	▲ 0.1
2月	41,238	▲ 6.7	2,999	0.1
3月	46,034	3.5	2,998	0.2
4月	45,542	4.5	2,998	0.1
5月	46,516	1.9	2,999	0.2
6月	47,679	0.5	3,002	0.2
7月	52,550	4.8	3,004	0.4
8月	51,299	▲ 0.3	3,007	0.3
9月	49,837	▲ 0.1	3,005	0.2
10月	47,553	▲ 0.4	3,004	0.2
11月	45,687	0.3	3,000	0.1
12月	50,960	2.9	3,003	0.1
2022年 1月 p	46,133	3.8	3,004	0.1

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2022年1月速報）

当月の家電大型専門店販売額は128億45百万円で、前年同月比▲5.2%。
ドラッグストア販売額は238億99百万円で、前年同月比▲1.2%。
ホームセンター販売額は90億54百万円で、前年同月比▲1.2%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,845	▲ 5.2	23,899	▲ 1.2	9,054	▲ 1.2
総 店 舗 数	92	0.0	708	1.7	217	1.4

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2020 年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2021 年	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,807	0.3	217	0.9
2019 年度	149,070	2.8	92	1.1	283,490	6.6	703	1.4	133,409	▲ 0.4	212	1.4
2020 年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2020年 10～12月	41,513	21.4	92	0.0	70,626	0.7	696	▲ 0.7	36,908	7.9	215	1.4
2021年 1～3月	39,723	8.3	92	0.0	67,311	▲ 7.3	698	▲ 0.7	27,018	4.2	212	0.0
4～6月	34,742	▲ 4.7	91	▲ 1.1	70,524	▲ 0.8	698	0.1	40,411	▲ 1.3	213	0.0
7～9月	39,473	3.1	92	0.0	73,302	0.9	699	0.7	35,610	0.0	214	0.0
10～12月	38,374	▲ 7.6	92	0.0	69,730	▲ 1.3	706	1.4	36,768	▲ 0.4	217	0.9
2020年 12月	15,982	8.2	92	0.0	23,819	1.0	696	▲ 0.7	13,813	7.5	215	1.4
2021年 1月	13,544	0.8	92	0.0	24,186	▲ 1.2	696	▲ 0.7	9,167	12.0	214	0.9
2月	11,305	10.3	92	0.0	22,169	▲ 9.6	696	▲ 0.6	7,679	▲ 3.0	211	▲ 0.5
3月	14,874	14.5	92	0.0	20,956	▲ 11.1	698	▲ 0.7	10,172	3.6	212	0.0
4月	11,541	15.8	92	0.0	23,426	1.1	698	▲ 0.7	12,818	4.5	212	▲ 0.5
5月	11,519	1.4	92	0.0	22,675	▲ 2.0	704	0.7	14,485	▲ 3.2	212	▲ 0.5
6月	11,682	▲ 22.7	91	▲ 1.1	24,423	▲ 1.4	698	0.1	13,108	▲ 4.3	213	0.0
7月	14,709	14.5	92	0.0	24,026	▲ 0.9	697	0.0	13,173	1.5	213	0.0
8月	12,672	▲ 4.4	92	0.0	25,135	2.3	697	0.3	11,602	▲ 4.4	214	0.0
9月	12,092	▲ 0.8	92	0.0	24,141	1.3	699	0.7	10,835	3.3	214	0.0
10月	11,815	▲ 0.4	91	▲ 1.1	22,899	▲ 0.8	704	1.3	11,665	2.0	214	0.0
11月	11,839	▲ 13.4	92	0.0	23,011	▲ 3.0	707	1.7	11,237	▲ 3.6	215	0.0
12月	14,720	▲ 7.9	92	0.0	23,820	0.0	706	1.4	13,866	0.4	217	0.9
2022年 1月 p	12,845	▲ 5.2	92	0.0	23,899	▲ 1.2	708	1.7	9,054	▲ 1.2	217	1.4

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。