

## 北海道百貨店・スーパー販売動向（2022年2月速報）

2022年4月18日  
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は738億42百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.1%、既存店ベース▲1.4%となった。

百貨店の販売額は95億44百万円で、前年同月比は全店ベース▲13.2%、既存店ベース▲13.2%となった。

スーパーの販売額は642億97百万円で、前年同月比は全店ベース+1.0%、既存店ベース+0.6%となった。

### 百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位：百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	73,842	▲1.1 (▲1.4)	9,544	▲13.2 (▲13.2)	64,297	1.0 (0.6)
衣料品	4,572	▲17.1 (▲16.4)	2,764	▲17.3 (▲17.3)	1,808	▲16.9 (▲14.9)
身の回り品	1,104	▲18.7 (▲18.4)	748	▲16.2 (▲16.2)	356	▲23.5 (▲22.5)
飲食料品	57,527	1.8 (1.3)	3,985	▲8.9 (▲8.9)	53,542	2.7 (2.1)
その他	10,638	▲5.5 (▲5.4)	2,047	▲14.4 (▲14.4)	8,591	▲3.1 (▲3.0)

(注) ( )は既存店、▲はマイナスを示す。

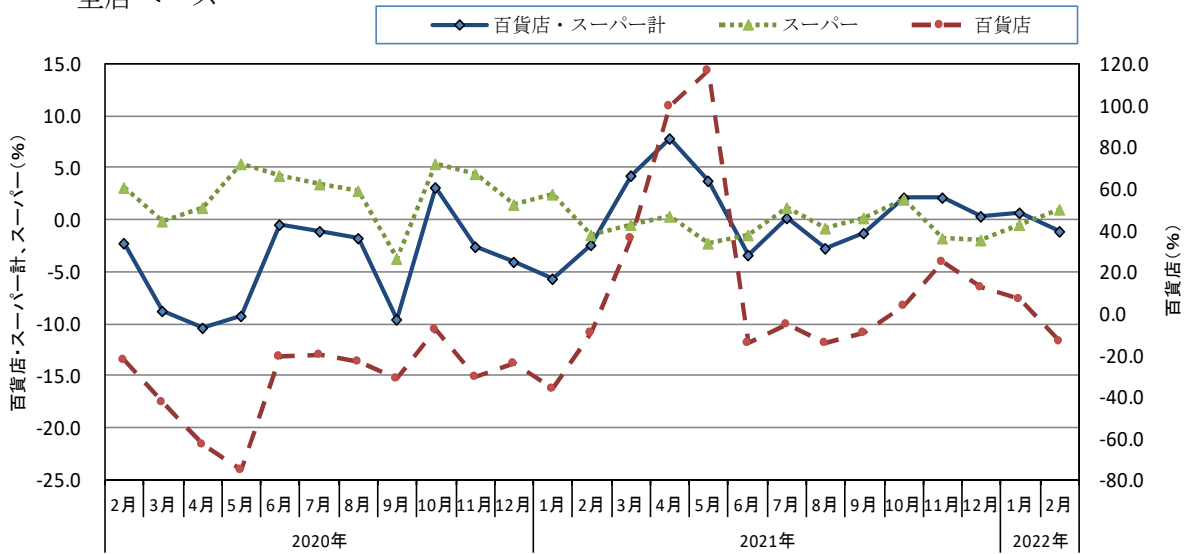
### 百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	216	38	178	▲11.6 (▲11.8)	▲38.2 (▲38.2)	▲2.5 (▲2.8)
売場面積(m <sup>2</sup> )	1,453,131	206,636	1,246,495	▲0.5	0.0	▲0.6
従業員数(人)	32,457	2,684	29,773	▲0.3	3.6	▲0.6
営業日数	28.7	27.9	28.7	0.0	0.0	▲0.0
売場面積1m <sup>2</sup> 当たり販売額(万円)	5.1	4.6	5.2	▲0.6	▲13.2	1.6
従業員1人当たり販売額(万円)	227.5	355.6	216.0	▲0.8	▲16.2	1.6
店舗数	342	13	329	3	0	3

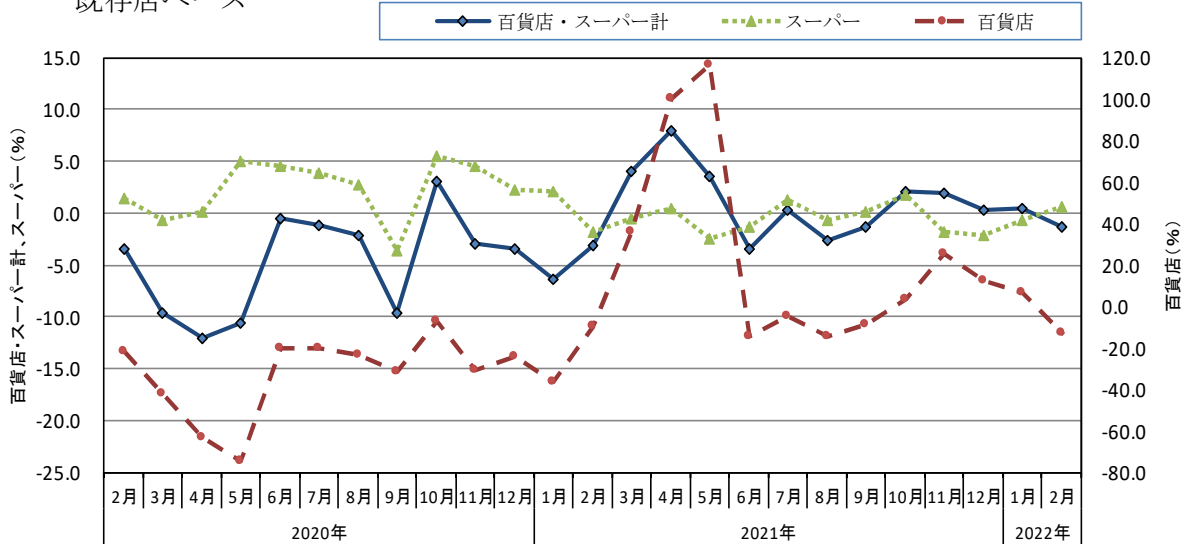
(注) ( )は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

## 百貨店・スーパー販売額増減率の推移

全店ベース



既存店ベース



### 共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
  - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
  - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- ( ) は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

### (問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

電話：011-709-2311(内線2526)

E-mail：hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

FAX：011-709-1779

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>



(2)百貨店  
(1)販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他 の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶
2020年	139,078	44,427	7,240	34,660	2,527	13,361	48,745	32,544	1,133	557	3,404	25,121	2,329
2021年	145,201	47,613	7,256	37,834	2,523	13,814	50,750	33,023	1,158	543	3,573	25,323	2,426
2019年度	186,290	61,316	10,410	47,592	3,315	19,110	59,961	45,902	1,580	478	4,441	35,331	4,073
2020年度	135,152	43,127	6,777	33,846	2,504	12,851	48,062	31,112	1,127	577	3,438	23,798	2,173
2020年	41,643	12,972	2,133	10,118	720	4,019	15,566	9,087	307	163	1,038	6,976	603
2021年	35,931	11,941	1,753	9,554	634	3,431	12,387	8,172	275	140	945	6,191	621
	29,385	9,647	1,541	7,545	561	2,716	10,032	6,990	234	112	736	5,508	399
	32,759	10,355	1,419	8,304	633	3,073	11,470	7,861	287	148	786	6,077	563
	47,126	15,671	2,543	12,432	695	4,594	16,861	10,001	362	144	1,106	7,546	843
2021年	11,233	3,763	614	2,938	210	1,194	3,694	2,582	94	61	322	1,920	185
	11,000	3,342	451	2,721	169	893	4,375	2,391	75	34	301	1,788	193
	13,697	4,836	688	3,894	255	1,344	4,317	3,200	107	44	321	2,484	244
	10,801	3,720	614	2,863	243	1,083	3,439	2,559	98	40	294	1,946	182
	8,084	2,460	380	1,931	149	701	2,917	2,007	57	34	199	1,622	95
	10,501	3,468	548	2,751	169	932	3,676	2,424	78	39	244	1,940	123
	12,086	3,760	567	2,957	237	1,171	4,382	2,773	95	60	308	2,095	216
	9,770	2,884	343	2,383	158	823	3,618	2,445	94	51	220	1,907	173
	10,904	3,711	509	2,964	238	1,079	3,471	2,643	98	37	259	2,075	174
	13,363	4,803	798	3,760	246	1,271	4,383	2,906	117	41	306	2,187	255
	14,300	5,027	784	4,025	218	1,435	4,701	3,137	125	41	334	2,365	271
	19,464	5,840	962	4,647	231	1,888	7,777	3,958	120	61	465	2,994	318
2022年	12,018	4,077	648	3,228	201	1,350	3,942	2,649	103	59	270	1,994	224
p	9,544	2,764	354	2,278	132	748	3,985	2,047	64	37	235	1,553	159

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他 の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶
2020年	▲ 29.6	▲ 32.6	▲ 35.2	▲ 32.3	▲ 28.4	▲ 34.7	▲ 21.6	▲ 33.5	▲ 32.5	▲ 13.4	▲ 27.9	▲ 33.3	▲ 47.2
2021年	▲ 4.4	▲ 7.2	▲ 0.2	▲ 9.2	▲ 0.2	▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 2.5	▲ 5.0	▲ 0.8	▲ 4.2
2019年度	▲ 7.1	▲ 9.5	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 10.0	▲ 9.1	▲ 4.7	▲ 5.9	▲ 9.3	▲ 5.0	▲ 11.3	▲ 4.9	▲ 7.1
2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	▲ 20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
2020年	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 26.1	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	▲ 33.4	▲ 14.0	▲ 24.9	▲ 44.9
2021年	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	▲ 16.9	▲ 3.8	▲ 17.6	▲ 20.1
	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8	45.6
	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	▲ 6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7
2021年	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	▲ 20.5	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9	▲ 51.2
	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 3.1	7.1	16.0	▲ 18.3	▲ 23.6
	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	23.3	18.9	27.3	26.6	66.4
	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	86.7	155.5
	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	158.8	204.6
	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 11.3	▲ 28.5
	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 1.5
	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	▲ 24.9
	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 22.4
	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3	6.5
	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0
	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2
2022年	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0
p	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他 の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶
2020年	▲ 29.3	▲ 32.3	▲ 34.6	▲ 32.0	▲ 28.3	▲ 34.5	▲ 21.4	▲ 33.2	▲ 32.1	▲ 13.7	▲ 26.5	▲ 33.1	▲ 47.0
2021年	▲ 4.4	▲ 7.2	▲ 0.2	▲ 9.2	▲ 0.2	▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 2.5	▲ 5.0	▲ 0.8	▲ 4.2
2019年度	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 9.3	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 7.5	▲ 2.6	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 3.7	▲ 3.9	▲ 3.2	▲ 5.0
2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	▲ 20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
2020年	▲ 21.6	▲ 23.4	▲ 30.5	▲ 23.0	▲ 1.0	▲ 26.1	▲ 16.6	▲ 24.9	▲ 21.7	33.4	▲ 14.0	▲ 24.9	▲ 44.9
2021年	▲ 9.9	▲ 9.8	▲ 20.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 12.9	▲ 5.2	▲ 14.9	▲ 2.3	16.9	3.8	▲ 17.6	▲ 20.1
	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8	45.6
	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7
2021年	▲ 36.3	▲ 41.6	▲ 43.9	▲ 42.0	▲ 25.9	▲ 41.7	▲ 23.7	▲ 40.1	▲ 20.5	21.6	▲ 19.1	▲ 42.9	▲ 51.2
	▲ 9.4	▲ 4.4	▲ 20.7	▲ 1.1	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 3.1	7.1	16.0	▲ 18.3	▲ 23.6
	36.0	46.7	24.6	52.9	28.1	53.9	26.3	28.8	23.3	18.9	27.3	26.6	66.4
	99.7	171.1	140.3	183.7	125.5	169.5	48.8	93.3	163.8	19.4	109.5	86.7	155.5
	116.3	253.5	169.2	278.9	230.8	323.5	40.2	152.1	126.9	▲ 22.7	188.7	158.8	204.6
	▲ 14.5	▲ 22.3	▲ 30.0	▲ 20.4	▲ 24.0	▲ 22.1	▲ 3.0	▲ 14.6	▲ 26.8	▲ 33.9	▲ 22.5	▲ 11.3	▲ 28.5
	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 1.5
	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	▲ 24.9
	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 22.4
	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3	6.5
	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0
	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2
2022年	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0
p	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。



札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月	札幌市									札幌市以外の地域									
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
2020年	477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7	
2021年	483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5	
2019年度	510,653	▲ 1.2	▲ 3.4	157,308	▲ 5.7	▲ 5.7	353,345	0.9	▲ 2.3	445,953	▲ 1.6	▲ 0.6	28,981	▲ 14.1	▲ 1.6	416,972	▲ 0.6	▲ 0.6	
2020年度	473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5	
2020年	IV四半期	130,526	▲ 5.6	▲ 4.7	33,916	▲ 24.7	▲ 24.7	96,611	3.7	5.3	131,496	2.8	2.3	7,728	▲ 4.3	▲ 4.3	123,768	3.3	2.8
2021年	I四半期	117,020	▲ 3.6	▲ 2.9	29,373	▲ 11.5	▲ 11.5	87,647	▲ 0.7	0.5	120,004	0.8	▲ 0.7	6,557	▲ 1.8	▲ 1.8	113,446	0.9	▲ 0.7
	II四半期	113,020	6.1	6.2	23,450	49.1	49.1	89,570	▲ 1.3	▲ 1.2	121,098	▲ 0.7	▲ 0.9	5,935	4.0	4.0	115,164	▲ 1.0	▲ 1.1
	III四半期	117,281	▲ 2.0	▲ 2.4	26,619	▲ 10.4	▲ 10.4	90,662	0.8	0.2	122,303	▲ 0.6	0.0	6,141	▲ 4.6	▲ 4.6	116,162	▲ 0.4	0.3
	IV四半期	135,886	4.1	3.1	39,527	16.5	16.5	96,359	▲ 0.3	▲ 1.6	129,964	▲ 1.2	▲ 0.5	7,599	▲ 1.7	▲ 1.7	122,365	▲ 1.1	▲ 0.4
2021年	1月	39,106	▲ 12.2	▲ 11.6	9,115	▲ 40.0	▲ 40.0	29,991	2.2	3.6	41,518	1.8	▲ 0.3	2,118	▲ 13.2	▲ 13.2	39,399	2.7	0.6
	2月	36,648	▲ 4.9	▲ 4.2	8,951	▲ 10.1	▲ 10.1	27,697	▲ 3.3	▲ 2.1	38,014	▲ 0.1	▲ 1.9	2,050	▲ 6.0	▲ 6.0	35,964	0.2	▲ 1.7
	3月	41,266	7.8	8.5	11,307	41.1	41.1	29,959	▲ 1.0	▲ 0.2	40,472	0.7	▲ 0.1	2,390	16.0	16.0	38,083	▲ 0.1	▲ 0.9
	4月	37,953	14.3	15.0	8,758	131.8	131.8	29,194	▲ 0.8	▲ 0.1	39,990	2.2	1.8	2,043	25.2	25.2	37,947	1.2	0.8
	5月	36,301	10.4	10.5	6,217	201.7	201.7	30,084	▲ 2.4	▲ 2.4	40,465	▲ 1.6	▲ 2.0	1,867	11.3	11.3	38,599	▲ 2.1	▲ 2.6
	6月	38,766	▲ 4.1	▲ 4.4	8,475	▲ 14.3	▲ 14.3	30,292	▲ 0.7	▲ 1.1	40,643	▲ 2.7	▲ 2.4	2,026	▲ 15.5	▲ 15.5	38,617	▲ 1.9	▲ 1.6
	7月	40,823	0.2	▲ 0.1	9,927	▲ 5.4	▲ 5.4	30,896	2.1	1.7	41,311	0.1	0.8	2,158	▲ 3.1	▲ 3.1	39,153	0.3	1.0
	8月	38,470	▲ 4.1	▲ 4.6	7,744	▲ 16.1	▲ 16.1	30,726	▲ 0.6	▲ 1.1	42,406	▲ 1.3	▲ 0.7	2,025	▲ 7.1	▲ 7.1	40,380	▲ 1.0	▲ 0.3
	9月	37,988	▲ 1.9	▲ 2.7	8,947	▲ 10.3	▲ 10.3	29,041	1.0	▲ 0.0	38,586	▲ 0.7	▲ 0.1	1,957	▲ 3.5	▲ 3.5	36,629	▲ 0.5	0.1
	10月	40,729	2.9	2.1	11,106	4.7	4.7	29,622	2.2	1.1	39,543	1.5	2.1	2,256	▲ 0.7	▲ 0.7	37,287	1.6	2.3
	11月	41,836	6.4	5.3	12,117	31.8	31.8	29,719	▲ 1.3	▲ 2.7	40,142	▲ 2.1	▲ 1.4	2,183	▲ 3.0	▲ 3.0	37,960	▲ 2.0	▲ 1.3
	12月	53,321	3.3	2.3	16,304	15.5	15.5	37,018	▲ 1.4	▲ 2.7	50,278	▲ 2.4	▲ 1.7	3,160	▲ 1.4	▲ 1.4	47,118	▲ 2.5	▲ 1.8
2022年	r 1月	39,715	1.6	0.4	9,781	7.3	7.3	29,935	▲ 0.2	▲ 1.7	41,427	▲ 0.2	0.4	2,238	5.6	5.6	39,190	▲ 0.5	0.2
	p 2月	36,050	▲ 1.6	▲ 2.9	7,712	▲ 13.8	▲ 13.8	28,338	2.3	0.6	37,792	▲ 0.6	0.0	1,832	▲ 10.6	▲ 10.6	35,959	▲ 0.0	0.6

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「r」は速報値、「p」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2022年2月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	▲ 15.4	▲ 15.4	▲ 17.2	▲ 17.2	2.2	0.4	▲ 5.5	▲ 5.7
百貨店	▲ 16.1	▲ 16.1	▲ 16.2	▲ 16.2	▲ 10.5	▲ 10.5	▲ 14.8	▲ 14.8
スーパー	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 21.2	▲ 21.2	4.0	2.0	▲ 1.4	▲ 1.7
札幌市以外の地域	▲ 22.0	▲ 19.2	▲ 23.5	▲ 22.1	1.4	1.9	▲ 5.5	▲ 5.0
百貨店	▲ 27.8	▲ 27.8	▲ 16.9	▲ 16.9	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 12.5	▲ 12.5
スーパー	▲ 20.3	▲ 16.5	▲ 25.4	▲ 23.6	1.7	2.2	▲ 4.8	▲ 4.3

## (参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2022年2月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は426億12百万円で、前年同月比は+3.3%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	42,612	3.3
総 店 舗 数	2,999	0.0

(注) ▲はマイナスを示す。

### 北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2020 年	565,689	▲ 2.9	2,999	▲ 0.3
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2019 年度	582,414	1.6	2,993	▲ 0.6
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2020年 10~12月	142,861	▲ 3.1	2,999	▲ 0.3
2021年 1~3月	131,730	▲ 2.2	2,998	0.2
4~6月	139,737	2.3	3,002	0.2
7~9月	153,686	1.5	3,005	0.2
10~12月	144,200	0.9	3,003	0.1
2021年 1月	44,458	▲ 3.6	3,000	▲ 0.1
2月	41,238	▲ 6.7	2,999	0.1
3月	46,034	3.5	2,998	0.2
4月	45,542	4.5	2,998	0.1
5月	46,516	1.9	2,999	0.2
6月	47,679	0.5	3,002	0.2
7月	52,550	4.8	3,004	0.4
8月	51,299	▲ 0.3	3,007	0.3
9月	49,837	▲ 0.1	3,005	0.2
10月	47,553	▲ 0.4	3,004	0.2
11月	45,687	0.3	3,000	0.1
12月	50,960	2.9	3,003	0.1
2022年 1月	46,133	3.8	3,004	0.1
2月 p	42,612	3.3	2,999	0.0

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。  
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。  
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

## (参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2022年2月速報)

当月の家電大型専門店販売額は103億37百万円で、前年同月比▲8.6%。  
ドラッグストア販売額は234億67百万円で、前年同月比+5.9%。  
ホームセンター販売額は73億63百万円で、前年同月比▲4.1%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	10,337	▲ 8.6	23,467	5.9	7,363	▲ 4.1
総店舗数	92	0.0	707	1.6	218	3.3

### 北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2020年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2021年 r	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,631	0.2	217	0.9
2019年度	149,070	2.8	92	1.1	283,490	6.6	703	1.4	133,409	▲ 0.4	212	1.4
2020年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2020年 10~12月	41,513	21.4	92	0.0	70,626	0.7	696	▲ 0.7	36,908	7.9	215	1.4
2021年 1~3月	39,723	8.3	92	0.0	67,311	▲ 7.3	698	▲ 0.7	27,018	4.2	212	0.0
4~6月	34,742	▲ 4.7	91	▲ 1.1	70,524	▲ 0.8	698	0.1	40,411	▲ 1.3	213	0.0
7~9月	39,473	3.1	92	0.0	73,302	0.9	699	0.7	35,610	0.0	214	0.0
10~12月 r	38,374	▲ 7.6	92	0.0	69,730	▲ 1.3	706	1.4	36,592	▲ 0.9	217	0.9
2021年 1月	13,544	0.8	92	0.0	24,186	▲ 1.2	696	▲ 0.7	9,167	12.0	214	0.9
2月	11,305	10.3	92	0.0	22,169	▲ 9.6	696	▲ 0.6	7,679	▲ 3.0	211	▲ 0.5
3月	14,874	14.5	92	0.0	20,956	▲ 11.1	698	▲ 0.7	10,172	3.6	212	0.0
4月	11,541	15.8	92	0.0	23,426	1.1	698	▲ 0.7	12,818	4.5	212	▲ 0.5
5月	11,519	1.4	92	0.0	22,675	▲ 2.0	704	0.7	14,485	▲ 3.2	212	▲ 0.5
6月	11,682	▲ 22.7	91	▲ 1.1	24,423	▲ 1.4	698	0.1	13,108	▲ 4.3	213	0.0
7月	14,709	14.5	92	0.0	24,026	▲ 0.9	697	0.0	13,173	1.5	213	0.0
8月	12,672	▲ 4.4	92	0.0	25,135	2.3	697	0.3	11,602	▲ 4.4	214	0.0
9月	12,092	▲ 0.8	92	0.0	24,141	1.3	699	0.7	10,835	3.3	214	0.0
10月 r	11,815	▲ 0.4	91	▲ 1.1	22,899	▲ 0.8	704	1.3	11,573	1.2	214	0.0
11月 r	11,839	▲ 13.4	92	0.0	23,011	▲ 3.0	707	1.7	11,196	▲ 4.0	215	0.0
12月 r	14,720	▲ 7.9	92	0.0	23,820	0.0	706	1.4	13,823	0.1	217	0.9
2022年 1月	12,845	▲ 5.2	92	0.0	23,899	▲ 1.2	708	1.7	9,054	▲ 1.2	217	1.4
2月 p	10,337	▲ 8.6	92	0.0	23,467	5.9	707	1.6	7,363	▲ 4.1	218	3.3

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。  
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。  
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。