

## 北海道百貨店・スーパー販売動向（2022年7月速報）

2022年9月15日  
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は846億57百万円で、前年同月比は全店ベース+3.1%、既存店ベース+3.2%となった。

百貨店の販売額は142億41百万円で、前年同月比は全店ベース+17.8%、既存店ベース+17.8%となった。

スーパーの販売額は704億16百万円で、前年同月比は全店ベース+0.5%、既存店ベース+0.6%となった。

### 百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	84,657	3.1 ( 3.2)	14,241	17.8 ( 17.8)	70,416	0.5 ( 0.6)
衣料品	7,496	13.8 ( 14.2)	4,688	24.7 ( 24.7)	2,807	▲ 0.6 ( 0.1)
身の回り品	2,149	17.8 ( 17.8)	1,378	17.7 ( 17.7)	771	17.8 ( 18.1)
飲食料品	62,125	1.2 ( 1.2)	4,884	11.5 ( 11.5)	57,242	0.4 ( 0.4)
その他	12,886	4.4 ( 4.7)	3,291	18.7 ( 18.7)	9,596	0.2 ( 0.6)

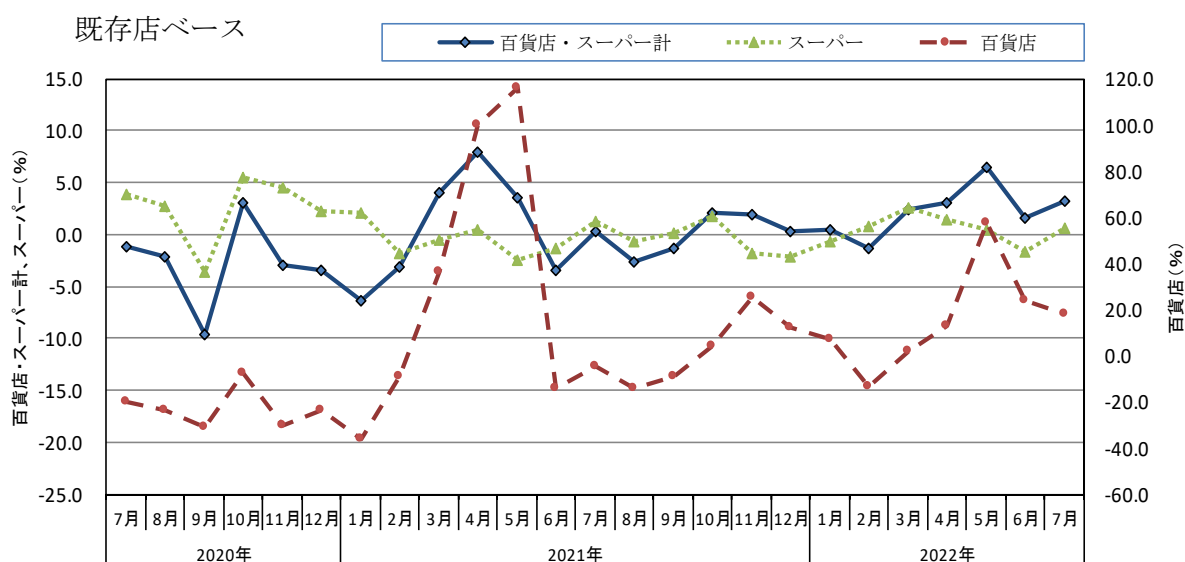
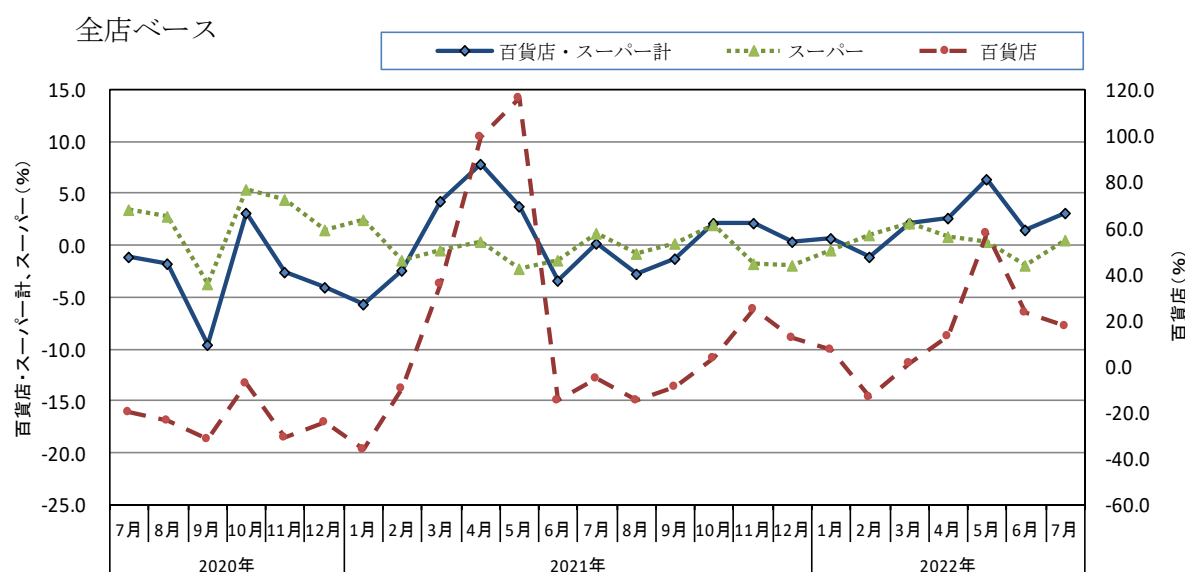
(注) ( ) は既存店、▲はマイナスを示す。

### 百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券 (百万円)	341	95	246	6.0 ( 6.2)	▲ 1.7 (▲ 1.7)	9.4 ( 9.6)
売場面積 (㎡)	1,442,504	206,522	1,235,982	▲ 0.7	▲ 0.1	▲ 0.8
従業員数 (人)	32,211	2,536	29,675	0.0	1.4	▲ 0.1
営業日数	30.6	31.0	30.6	▲ 0.3	0.0	▲ 0.3
売場面積1㎡当たり販売額 (万円)	5.9	6.9	5.7	3.8	17.9	1.3
従業員1人当たり販売額 (万円)	262.8	561.6	237.3	3.0	16.3	0.6
店舗数	340	13	327	1	0	1

(注) ( ) は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

## 百貨店・スーパー販売額増減率の推移



### 共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
  - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
  - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- ( ) は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

### (問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>







札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月	札幌市									札幌市以外の地域									
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	全店
2020年	477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7	
2021年	483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5	
2020年度	473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5	
2021年度	484,731	2.3	1.7	118,722	9.2	9.2	366,009	0.3	▲ 0.6	493,309	▲ 0.7	▲ 0.1	26,041	▲ 1.5	▲ 1.5	467,268	▲ 0.6	▲ 0.1	
2021年	II 四半期	113,020	6.1	6.2	23,450	49.1	49.1	89,570	▲ 1.3	▲ 1.2	121,098	▲ 0.7	▲ 0.9	5,935	4.0	4.0	115,164	▲ 1.0	▲ 1.1
	III 四半期	117,281	▲ 2.0	▲ 2.4	26,619	▲ 10.4	▲ 10.4	90,662	0.8	0.2	122,303	▲ 0.6	0.0	6,141	▲ 4.6	▲ 4.6	116,162	▲ 0.4	0.3
	IV 四半期	135,886	4.1	3.1	39,527	16.5	16.5	96,359	▲ 0.3	▲ 1.6	129,964	▲ 1.2	▲ 0.5	7,599	▲ 1.7	▲ 1.7	122,365	▲ 1.1	▲ 0.4
2022年	I 四半期	118,544	1.3	0.1	29,126	▲ 0.8	▲ 0.8	89,418	2.0	0.5	119,944	▲ 0.0	0.9	6,367	▲ 2.9	▲ 2.9	113,577	0.1	1.1
	II 四半期	121,837	7.8	6.7	31,829	35.7	35.7	90,008	0.5	▲ 0.9	120,412	▲ 0.6	0.9	6,091	2.6	2.6	114,321	▲ 0.7	0.8
2021年	6月	38,766	▲ 4.1	▲ 4.4	8,475	▲ 14.3	▲ 14.3	30,292	▲ 0.7	▲ 1.1	40,643	▲ 2.7	▲ 2.4	2,026	▲ 15.5	▲ 15.5	38,617	▲ 1.9	▲ 1.6
	7月	40,823	0.2	▲ 0.1	9,927	▲ 5.4	▲ 5.4	30,896	2.1	1.7	41,311	0.1	0.8	2,158	▲ 3.1	▲ 3.1	39,153	0.3	1.0
	8月	38,470	▲ 4.1	▲ 4.6	7,744	▲ 16.1	▲ 16.1	30,726	▲ 0.6	▲ 1.1	42,406	▲ 1.3	▲ 0.7	2,025	▲ 7.1	▲ 7.1	40,380	▲ 1.0	▲ 0.3
	9月	37,988	▲ 1.9	▲ 2.7	8,947	▲ 10.3	▲ 10.3	29,041	1.0	▲ 0.0	38,586	▲ 0.7	▲ 0.1	1,957	▲ 3.5	▲ 3.5	36,629	▲ 0.5	0.1
	10月	40,729	2.9	2.1	11,106	4.7	4.7	29,622	2.2	1.1	39,543	1.5	2.1	2,256	▲ 0.7	▲ 0.7	37,287	1.6	2.3
	11月	41,836	6.4	5.3	12,117	31.8	31.8	29,719	▲ 1.3	▲ 2.7	40,142	▲ 2.1	▲ 1.4	2,183	▲ 3.0	▲ 3.0	37,960	▲ 2.0	▲ 1.3
	12月	53,321	3.3	2.3	16,304	15.5	15.5	37,018	▲ 1.4	▲ 2.7	50,278	▲ 2.4	▲ 1.7	3,160	▲ 1.4	▲ 1.4	47,118	▲ 2.5	▲ 1.8
2022年	1月	39,715	1.6	0.4	9,781	7.3	7.3	29,935	▲ 0.2	▲ 1.7	41,427	▲ 0.2	0.4	2,238	5.6	5.6	39,190	▲ 0.5	0.2
	2月	36,050	▲ 1.6	▲ 2.9	7,712	▲ 13.8	▲ 13.8	28,338	2.3	0.6	37,805	▲ 0.5	0.1	1,832	▲ 10.6	▲ 10.6	35,973	0.0	0.7
	3月	42,779	3.7	2.6	11,634	2.9	2.9	31,145	4.0	2.5	40,712	0.6	2.1	2,297	▲ 3.9	▲ 3.9	38,415	0.9	2.5
	4月	40,203	5.9	4.7	10,214	16.6	16.6	29,989	2.7	1.1	39,779	▲ 0.5	1.4	2,001	▲ 2.0	▲ 2.0	37,778	▲ 0.4	1.6
	5月	41,079	13.2	12.1	10,767	73.2	73.2	30,312	0.8	▲ 0.6	40,579	0.3	1.5	1,957	4.8	4.8	38,622	0.1	1.3
	6月	40,555	4.6	3.6	10,849	28.0	28.0	29,706	▲ 1.9	▲ 3.2	40,054	▲ 1.4	▲ 0.3	2,134	5.3	5.3	37,921	▲ 1.8	▲ 0.6
	7月	43,345	6.2	5.2	11,956	20.4	20.4	31,389	1.6	0.3	41,312	0.0	1.1	2,285	5.9	5.9	39,026	▲ 0.3	0.8

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2022年7月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	18.6	18.6	18.0	18.0	2.8	1.4	8.7	8.5
百貨店	24.6	24.6	17.6	17.6	15.3	15.3	22.6	22.6
スーパー	3.4	3.4	19.5	19.5	1.2	▲ 0.4	2.2	1.9
札幌市以外の地域	1.0	2.2	17.1	17.4	▲ 0.0	1.1	▲ 1.5	▲ 0.6
百貨店	25.7	25.7	19.4	19.4	1.6	1.6	1.5	1.5
スーパー	▲ 4.3	▲ 2.9	16.4	16.8	▲ 0.1	1.0	▲ 1.8	▲ 0.8

## (参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2022年7月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は545億11百万円で、前年同月比は+3.7%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	54,511	3.7
総 店 舗 数	3,001	▲ 0.1

(注) ▲はマイナスを示す。

### 北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2020 年	565,689	▲ 2.9	2,999	▲ 0.3
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2021 年度	573,792	2.0	3,001	0.1
2021年 4~6月	139,737	2.3	3,002	0.2
7~9月	153,686	1.5	3,005	0.2
10~12月	144,200	0.9	3,003	0.1
2022年 1~3月	136,169	3.4	3,001	0.1
4~6月	146,125	4.6	2,998	▲ 0.1
2021年 6月	47,679	0.5	3,002	0.2
7月	52,550	4.8	3,004	0.4
8月	51,299	▲ 0.3	3,007	0.3
9月	49,837	▲ 0.1	3,005	0.2
10月	47,553	▲ 0.4	3,004	0.2
11月	45,687	0.3	3,000	0.1
12月	50,960	2.9	3,003	0.1
2022年 1月	46,133	3.8	3,004	0.1
2月	42,612	3.3	2,999	0.0
3月	47,424	3.0	3,001	0.1
4月	47,300	3.9	3,000	0.1
5月	49,093	5.5	2,998	▲ 0.0
6月	49,732	4.3	2,998	▲ 0.1
7月 p	54,511	3.7	3,001	▲ 0.1

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。  
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。  
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

## (参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2022年7月速報)

当月の家電大型専門店販売額は129億67百万円で、前年同月比▲11.8%。  
ドラッグストア販売額は245億78百万円で、前年同月比+2.3%。  
ホームセンター販売額は124億87百万円で、前年同月比▲5.2%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,967	▲ 11.8	24,578	2.3	12,487	▲ 5.2
総店舗数	92	0.0	703	0.9	219	2.8

### 北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2020年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2021年	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,631	0.2	217	0.9
2020年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2021年度	151,759	▲ 2.7	92	0.0	282,274	0.2	707	1.3	138,437	▲ 1.4	218	2.8
2021年 4~6月	34,742	▲ 4.7	91	▲ 1.1	70,524	▲ 0.8	698	0.1	40,411	▲ 1.3	213	0.0
7~9月	39,473	3.1	92	0.0	73,302	0.9	699	0.7	35,610	0.0	214	0.0
10~12月	38,374	▲ 7.6	92	0.0	69,730	▲ 1.3	706	1.4	36,592	▲ 0.9	217	0.9
2022年 1~3月	39,170	▲ 1.4	92	0.0	68,718	2.1	707	1.3	25,824	▲ 4.4	218	2.8
4~6月	36,832	6.0	92	1.1	71,174	0.9	705	1.0	39,992	▲ 1.0	219	2.8
2021年 6月	11,682	▲22.7	91	▲ 1.1	24,423	▲ 1.4	698	0.1	13,108	▲ 4.3	213	0.0
7月	14,709	14.5	92	0.0	24,026	▲ 0.9	697	0.0	13,173	1.5	213	0.0
8月	12,672	▲ 4.4	92	0.0	25,135	2.3	697	0.3	11,602	▲ 4.4	214	0.0
9月	12,092	▲ 0.8	92	0.0	24,141	1.3	699	0.7	10,835	3.3	214	0.0
10月	11,815	▲ 0.4	91	▲ 1.1	22,899	▲ 0.8	704	1.3	11,573	1.2	214	0.0
11月	11,839	▲13.4	92	0.0	23,011	▲ 3.0	707	1.7	11,196	▲ 4.0	215	0.0
12月	14,720	▲ 7.9	92	0.0	23,820	0.0	706	1.4	13,823	0.1	217	0.9
2022年 1月	12,845	▲ 5.2	92	0.0	23,899	▲ 1.2	708	1.7	9,054	▲ 1.2	217	1.4
2月	10,337	▲ 8.6	92	0.0	23,467	5.9	707	1.6	7,363	▲ 4.1	218	3.3
3月	15,988	7.5	92	0.0	21,352	1.9	707	1.3	9,407	▲ 7.5	218	2.8
4月	12,617	9.3	92	0.0	23,943	2.2	709	1.6	13,432	4.8	219	3.3
5月	12,508	8.6	92	0.0	23,318	2.8	712	1.1	14,478	▲ 0.0	219	3.3
6月	11,707	0.2	92	1.1	23,913	▲ 2.1	705	1.0	12,082	▲ 7.8	219	2.8
7月 p	12,967	▲11.8	92	0.0	24,578	2.3	703	0.9	12,487	▲ 5.2	219	2.8

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。  
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。  
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。