

北海道百貨店・スーパー販売動向（2022年8月速報）

2022年10月18日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は822億91百万円で、前年同月比は全店ベース＋1.7％、既存店ベース＋2.4％となった。

百貨店の販売額は121億36百万円で、前年同月比は全店ベース＋24.2％、既存店ベース＋24.2％となった。

スーパーの販売額は701億54百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.3％、既存店ベース▲0.7％となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位：百万円、％)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	82,291	1.7 (2.4)	12,136	24.2 (24.2)	70,154	▲ 1.3 (▲ 0.7)
衣 料 品	5,815	19.4 (21.0)	3,807	32.0 (32.0)	2,009	1.0 (4.5)
身 の 回 り 品	1,628	19.6 (20.6)	1,074	30.5 (30.5)	554	3.1 (5.2)
飲 食 料 品	62,018	▲ 0.6 (▲ 0.1)	4,248	17.4 (17.4)	57,770	▲ 1.7 (▲ 1.2)
そ の 他	12,829	4.8 (5.6)	3,007	23.0 (23.0)	9,822	0.3 (1.2)

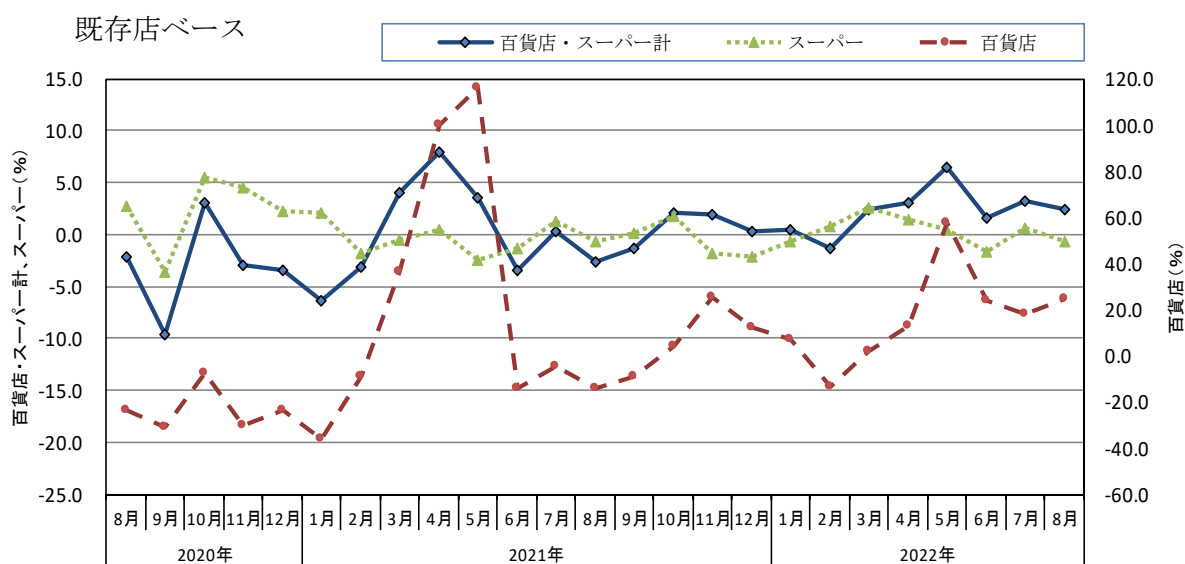
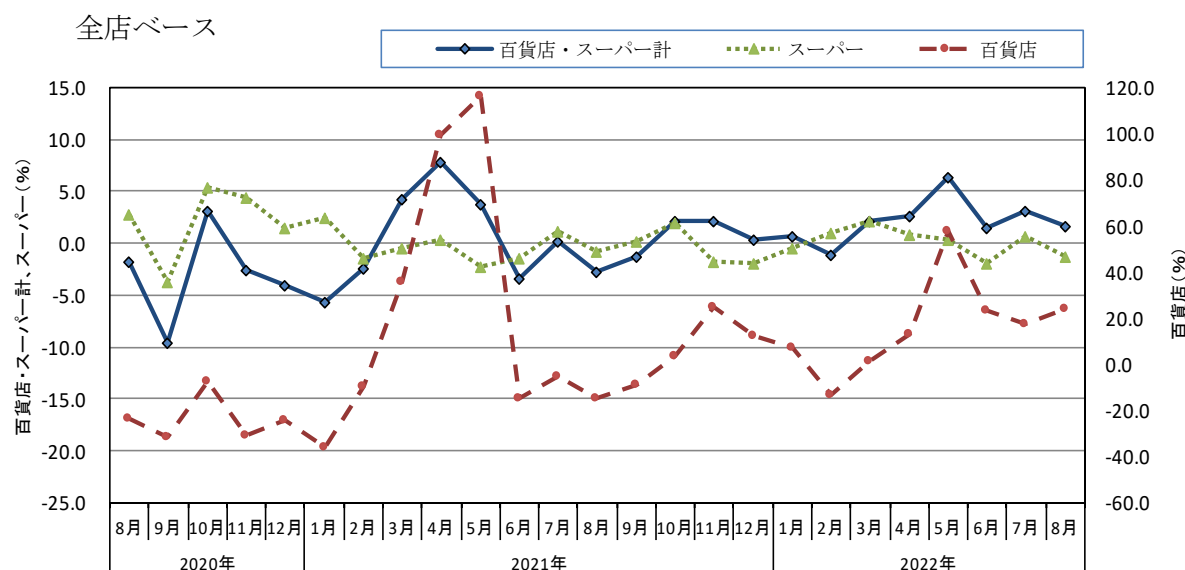
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(％)		
				合計	百貨店	スーパー
商 品 券 (百万円)	307	55	252	▲ 2.2 (▲ 1.7)	9.6 (9.6)	▲ 4.4 (▲ 3.9)
売 場 面 積 (㎡)	1,434,918	206,522	1,228,396	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 1.5
従 業 員 数 (人)	32,446	2,523	29,923	▲ 1.0	0.4	▲ 1.1
営 業 日 数	30.9	31.0	30.9	0.1	0.0	0.1
売 場 面 積 1 ㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	5.7	5.9	5.7	3.0	24.3	0.1
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (万円)	253.6	481.0	234.4	2.8	23.8	▲ 0.2
店 舗 数	339	13	326	▲ 1	0	▲ 1

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- ()は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶		
2020年	965,247	78,692	17,433	55,742	5,518	22,020	712,443	152,092	1,544	7,141	16,867	123,841	2,698		
2021年	976,576	80,192	16,573	58,178	5,440	21,583	724,361	150,439	1,634	6,889	16,220	122,955	2,742		
2020年度	970,241	76,790	16,638	54,730	5,423	21,416	720,413	151,622	1,567	7,351	16,681	123,595	2,429		
2021年度	978,041	79,226	16,272	57,665	5,289	21,411	727,527	149,877	1,631	6,837	15,988	122,566	2,855		
2021年	Ⅱ 四半期	234,119	17,497	3,830	12,441	1,226	4,578	176,990	35,054	337	1,307	3,820	29,118	472	
	Ⅲ 四半期	239,584	17,465	3,339	12,753	1,374	4,724	181,147	36,247	401	1,680	3,976	29,550	639	
	Ⅳ 四半期	265,850	25,511	5,474	18,416	1,621	7,005	192,029	41,305	510	1,760	4,422	33,658	954	
2022年	Ⅰ 四半期	238,488	18,752	3,630	14,054	1,068	5,104	177,362	37,270	383	2,090	3,770	30,238	790	
	Ⅱ 四半期	242,249	21,801	4,586	15,899	1,316	5,971	177,415	37,062	442	1,381	3,916	30,312	1,011	
2021年	7月	82,134	6,585	1,346	4,723	516	1,825	61,376	12,348	133	661	1,360	9,947	248	
	8月	80,876	4,872	867	3,637	368	1,361	62,405	12,237	127	558	1,310	10,045	196	
	9月	76,574	6,008	1,126	4,393	489	1,538	57,366	11,662	142	461	1,306	9,559	195	
	10月	80,272	7,980	1,709	5,715	556	1,922	58,453	11,917	169	496	1,303	9,657	292	
	11月	81,979	8,335	1,752	6,089	495	2,311	58,770	12,563	168	538	1,341	10,208	308	
	12月	103,599	9,196	2,013	6,613	570	2,772	74,806	16,825	173	726	1,778	13,794	354	
	2022年	1月	81,143	6,452	1,400	4,656	396	1,956	59,963	12,771	145	764	1,333	10,249	279
		2月	73,855	4,572	824	3,485	263	1,104	57,540	10,638	89	529	1,105	8,719	197
		3月	83,490	7,728	1,407	5,913	408	2,043	59,859	13,861	149	796	1,332	11,270	314
		4月	79,982	7,170	1,452	5,274	444	1,985	58,378	12,450	160	425	1,273	10,268	324
		5月	81,658	7,399	1,539	5,451	409	2,040	59,745	12,474	149	448	1,286	10,248	343
		6月	80,609	7,232	1,596	5,174	462	1,946	59,292	12,138	134	508	1,357	9,796	344
7月		84,690	7,496	1,474	5,517	505	2,149	62,159	12,886	160	616	1,383	10,361	367	
8月		82,291	5,815	995	4,433	387	1,628	62,018	12,829	134	504	1,319	10,536	336	

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
2020年	▲ 4.0	▲ 27.0	▲ 26.3	▲ 27.7	▲ 20.9	▲ 28.1	2.1	▲ 9.9	▲ 25.8	▲ 7.4	▲ 15.7	▲ 7.3	▲ 49.8
2021年	0.3	1.9	▲ 4.9	4.4	▲ 1.5	▲ 2.0	0.7	▲ 2.0	5.8	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 1.6	1.6
2020年度	▲ 3.4	▲ 24.3	▲ 25.8	▲ 24.3	▲ 19.3	▲ 25.8	2.0	▲ 9.3	▲ 20.6	▲ 0.8	▲ 15.1	▲ 7.1	▲ 51.6
2021年度	0.8	3.2	▲ 2.2	5.4	▲ 2.5	▲ 0.0	1.0	▲ 1.2	4.1	▲ 7.0	▲ 4.2	▲ 0.8	17.6
2021年	Ⅱ 四半期	2.5	22.1	7.3	28.1	16.9	23.7	0.3	2.9	32.0	▲ 1.3	3.9	46.1
	Ⅲ 四半期	▲ 1.3	▲ 12.6	▲ 17.2	▲ 11.5	▲ 10.2	▲ 19.6	1.6	▲ 6.2	▲ 17.5	▲ 0.8	▲ 7.4	▲ 5.9
	Ⅳ 四半期	1.5	12.1	7.3	14.8	▲ 0.2	6.7	0.2	0.5	16.0	▲ 8.1	▲ 2.1	0.3
2022年	Ⅰ 四半期	0.6	▲ 4.9	▲ 7.7	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 3.3	1.8	▲ 1.5	▲ 0.7	▲ 2.4	▲ 5.8	▲ 1.3
	Ⅱ 四半期	3.5	24.6	19.8	27.8	7.3	30.4	0.2	5.7	31.3	5.6	2.5	114.3
2021年	7月	0.1	▲ 7.2	▲ 11.0	▲ 6.5	▲ 3.4	▲ 18.9	2.1	▲ 1.9	▲ 18.9	15.4	▲ 4.9	▲ 2.3
	8月	▲ 2.7	▲ 20.9	▲ 27.5	▲ 19.0	▲ 22.5	▲ 25.0	0.9	▲ 7.8	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.9
	9月	▲ 1.3	▲ 10.5	▲ 15.0	▲ 9.8	▲ 6.1	▲ 14.9	1.9	▲ 8.7	▲ 6.0	▲ 11.5	▲ 7.5	▲ 8.5
	10月	2.2	2.0	▲ 2.0	3.9	▲ 3.9	▲ 2.9	2.9	▲ 0.5	4.3	▲ 5.7	▲ 2.6	▲ 0.2
	11月	2.1	22.2	12.9	26.6	7.6	9.3	▲ 0.4	1.6	24.9	▲ 11.6	▲ 1.2	1.3
	12月	0.4	13.2	11.4	15.4	▲ 2.7	12.0	▲ 1.3	0.4	21.0	▲ 6.9	▲ 2.5	0.1
2022年	1月	0.6	2.2	▲ 1.1	4.0	▲ 6.1	7.4	0.1	1.4	7.3	▲ 3.0	▲ 4.5	1.8
	2月	▲ 1.1	▲ 17.1	▲ 19.8	▲ 16.4	▲ 17.3	▲ 18.7	1.8	▲ 5.5	▲ 11.6	0.4	▲ 8.8	▲ 5.3
	3月	2.1	▲ 2.0	▲ 5.5	▲ 0.1	▲ 14.9	▲ 2.6	3.6	▲ 0.9	▲ 0.7	▲ 3.6	▲ 4.5	▲ 0.7
	4月	2.6	11.6	6.9	14.7	▲ 4.9	11.1	1.7	0.9	15.3	0.3	▲ 2.7	0.1
	5月	6.4	55.5	51.9	60.5	17.5	60.3	0.5	10.4	66.6	7.8	7.4	8.1
	6月	1.5	14.5	9.4	16.4	12.7	28.1	▲ 1.4	6.3	22.7	8.5	3.2	4.4
r	7月	3.1	13.8	9.5	16.8	▲ 2.1	17.8	1.3	4.4	20.4	▲ 6.8	1.7	4.2
p	8月	1.7	19.4	14.8	21.9	5.3	19.6	▲ 0.6	4.8	5.6	▲ 9.8	0.7	4.9

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
2020年	▲ 4.5	▲ 26.3	▲ 25.5	▲ 27.1	▲ 20.2	▲ 27.6	1.7	▲ 10.6	▲ 25.0	▲ 9.1	▲ 15.9	▲ 7.9	▲ 49.6
2021年	0.2	2.5	▲ 4.1	4.9	▲ 0.9	▲ 1.7	0.4	▲ 1.8	5.8	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 1.3	1.7
2020年度	▲ 3.8	▲ 24.0	▲ 25.5	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 25.6	1.6	▲ 9.3	▲ 20.2	▲ 0.2	▲ 15.8	▲ 6.9	▲ 51.5
2021年度	0.8	4.1	▲ 0.9	6.2	▲ 1.6	0.4	0.6	▲ 1.0	4.2	▲ 6.9	▲ 4.1	▲ 0.6	17.6
2021年	Ⅱ 四半期	2.4	22.7	8.1	28.6	17.4	24.0	0.2	3.0	32.1	▲ 18.2	▲ 1.2	4.1
	Ⅲ 四半期	▲ 1.2	▲ 11.8	▲ 16.2	▲ 10.8	▲ 9.5	▲ 19.3	1.6	▲ 6.0	▲ 17.4	▲ 0.7	▲ 7.4	▲ 5.7
	Ⅳ 四半期	1.3	13.1	8.7	15.8	0.8	7.2	▲ 0.1	0.6	16.1	▲ 8.0	▲ 2.0	0.5
2022年	Ⅰ 四半期	0.5	▲ 3.8	▲ 6.0	▲ 2.6	▲ 11.3	▲ 2.8	1.5	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 2.3	▲ 5.6	▲ 1.0
	Ⅱ 四半期	3.7	27.2	23.1	29.7	13.2	31.5	0.2	6.3	33.0	6.3	3.0	4.7
2021年	7月	0.3	▲ 6.3	▲ 9.9	▲ 5.6	▲ 2.4	▲ 18.6	2.3	▲ 1.6	▲ 18.8	15.5	▲ 4.6	▲ 2.0
	8月	▲ 2.6	▲ 20.2	▲ 26.7	▲ 18.3	▲ 22.0	▲ 24.7	0.9	▲ 7.6	▲ 26.1	▲ 7.0	▲ 9.8	▲ 6.7
	9月	▲ 1.4	▲ 9.8	▲ 14.0	▲ 9.2	▲ 5.4	▲ 14.6	1.7	▲ 8.5	▲ 6.0	▲ 11.4	▲ 7.7	▲ 8.2
	10月	2.1	2.9	▲ 0.8	4.7	▲ 3.0	▲ 2.5	2.7	▲ 0.4	4.4	▲ 5.6	▲ 2.7	▲ 0.1
	11月	1.9	23.6	14.6	27.9	8.9	10.0	▲ 0.8	1.8	25.0	▲ 11.5	▲ 1.0	1.4
	12月	0.3	14.1	12.7	16.2	▲ 1.9	12.5	▲ 1.7	0.6	21.0	▲ 6.8	▲ 2.3	0.2
2022年	1月	0.4	3.1	0.2	4.8	▲ 5.4	7.9	▲ 0.3	1.5	7.3	▲ 3.0	▲ 4.3	1.9
	2月	▲ 1.4	▲ 16.4	▲ 18.5	▲ 15.8	▲ 16.5	▲ 18.4	1.3	▲ 5.4	▲ 11.5	0.5	▲ 8.7	▲ 5.2
	3月	2.4	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1	▲ 13.1	▲ 2.0	3.6	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 3.4	▲ 4.0	▲ 0.2
	4月	3.0	15.7	12.7	17.7	3.3	12.9	1.6	1.7	17.9	1.5	▲ 1.5	0.8
	5月	6.5	59.0	56.1	63.0	26.6	61.2	0.4	11.0	68.6	8.4	7.8	8.6
	6月	1.6	14.9	9.8	16.8	13.0	28.2	▲ 1.4	6.7	22.9	8.7	3.2	4.8
r	7月	3.2	14.2	10.0	17.2	▲ 1.9	17.8	1.3	4.7	20.5	▲ 6.7	1.7	4.5
p	8月	2.4	21.0	16.8	23.4	7.0	20.6	▲ 0.1	5.6	5.6	▲ 9.4	1.7	5.7

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「r」は速報値、「p」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2020年	139,078	44,427	7,240	34,660	2,527	13,361	48,745	32,544	1,133	557	3,404	25,121	2,329
	2021年	145,201	47,613	7,256	37,834	2,523	13,814	50,750	33,023	1,158	543	3,573	25,323	2,426
	2020年度	135,152	43,127	6,777	33,846	2,504	12,851	48,062	31,112	1,127	577	3,438	23,798	2,173
	2021年度	144,763	47,449	7,182	37,840	2,427	13,854	50,693	32,767	1,162	546	3,419	25,183	2,457
2021年	Ⅱ 四半期	29,385	9,647	1,541	7,545	561	2,716	10,032	6,990	234	112	736	5,508	399
	Ⅲ 四半期	32,759	10,355	1,419	8,304	633	3,073	11,470	7,861	287	148	786	6,077	563
	Ⅳ 四半期	47,126	15,671	2,543	12,432	695	4,594	16,861	10,001	362	144	1,106	7,546	843
2022年	Ⅰ 四半期	35,493	11,777	1,679	9,560	538	3,471	12,330	7,915	279	142	791	6,052	652
	Ⅱ 四半期	37,921	13,279	2,095	10,543	640	3,835	11,894	8,914	337	118	911	6,749	799
2021年	7月	12,086	3,760	567	2,957	237	1,171	4,382	2,773	95	60	308	2,095	216
	8月	9,770	2,884	343	2,383	158	823	3,618	2,445	94	51	220	1,907	173
	9月	10,904	3,711	509	2,964	238	1,079	3,471	2,643	98	37	259	2,075	174
	10月	13,363	4,803	798	3,760	246	1,271	4,383	2,906	117	41	306	2,187	255
	11月	14,300	5,027	784	4,025	218	1,435	4,701	3,137	125	41	334	2,365	271
2022年	12月	19,464	5,840	962	4,647	231	1,888	7,777	3,958	120	61	465	2,994	318
	1月	12,018	4,077	648	3,228	201	1,350	3,942	2,649	103	59	270	1,994	224
	2月	9,544	2,764	354	2,278	132	748	3,985	2,047	64	37	235	1,553	159
	3月	13,930	4,936	678	4,054	204	1,373	4,403	3,219	112	47	286	2,505	270
	4月	12,214	4,451	690	3,517	244	1,256	3,738	2,770	125	38	291	2,059	256
	5月	12,724	4,557	727	3,630	200	1,309	3,831	3,028	116	37	307	2,294	274
	6月	12,982	4,271	678	3,397	196	1,270	4,325	3,116	96	42	313	2,396	269
	7月	14,241	4,688	685	3,774	230	1,378	4,884	3,291	119	53	339	2,485	295
	p 8月	12,136	3,807	452	3,176	179	1,074	4,248	3,007	102	44	252	2,326	282

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
		計												
2020年		▲ 29.6	▲ 32.6	▲ 35.2	▲ 32.3	▲ 28.4	▲ 34.7	▲ 21.6	▲ 33.5	▲ 32.5	13.4	▲ 27.9	▲ 33.3	▲ 47.2
2021年		4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2
2020年度		▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
2021年度		7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1
2021年	Ⅱ 四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8	45.6
	Ⅲ 四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
2022年	Ⅳ 四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7
	Ⅰ 四半期	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 4.2	0.1	▲ 15.2	1.1	▲ 0.5	▲ 3.1	1.4	1.7	▲ 16.3	▲ 2.3	5.0
	Ⅱ 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3
2021年	7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 1.5
	8月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	▲ 24.9
2022年	9月	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 22.4
	10月	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3	6.5
	11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0
	12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2
	1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0
	2月	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5
	3月	1.7	2.1	▲ 1.5	4.1	▲ 19.8	2.1	2.0	0.6	4.9	6.0	▲ 10.9	0.8	10.7
	4月	13.1	19.6	12.4	22.8	0.4	16.0	8.7	8.2	27.5	▲ 2.8	▲ 0.8	5.8	41.1
	5月	57.4	85.3	91.3	88.0	34.4	86.8	31.3	50.9	102.8	8.3	54.4	41.4	189.2
	6月	23.6	23.2	23.9	23.5	15.7	36.2	17.7	28.5	22.5	9.1	28.1	23.5	119.2
	7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6
	p	8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

前年(同月)比		百貨店別行店					(%)							
年	月	合	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他の 衣料品	計			家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	
		計												
	2020年	▲ 29.3	▲ 32.3	▲ 34.6	▲ 32.0	▲ 28.3	▲ 34.5	▲ 21.4	▲ 33.2	▲ 32.1	13.7	▲ 26.5	▲ 33.1	▲ 47.0
	2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2
	2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
	2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1
2021年	Ⅱ 四半期	37.1	47.7	30.8	51.6	49.4	54.0	22.6	40.9	37.8	▲ 17.2	40.5	42.8	45.6
	Ⅲ 四半期	▲ 9.4	▲ 11.4	▲ 17.2	▲ 9.7	▲ 18.2	▲ 15.5	▲ 3.8	▲ 11.6	▲ 23.6	6.0	▲ 15.5	▲ 10.3	▲ 16.5
2022年	Ⅳ 四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7
	Ⅰ 四半期	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 4.2	0.1	▲ 15.2	1.1	▲ 0.5	▲ 3.1	1.4	1.7	▲ 16.3	▲ 2.3	5.0
	Ⅱ 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3
2021年	7月	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 14.0	▲ 8.4	▲ 10.1	▲ 15.6	0.7	▲ 2.3	▲ 25.1	19.9	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 1.5
	8月	▲ 14.4	▲ 19.1	▲ 31.2	▲ 15.6	▲ 34.9	▲ 23.6	▲ 8.3	▲ 13.5	▲ 31.9	1.5	▲ 22.5	▲ 10.2	▲ 24.9
2022年	9月	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 11.2	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 18.2	▲ 11.4	▲ 5.8	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 22.4
	10月	3.7	6.5	4.6	8.5	▲ 13.2	0.2	3.3	1.6	▲ 2.0	▲ 3.4	2.0	1.3	6.5
	11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0
	12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2
	1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0
	2月	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5
	3月	1.7	2.1	▲ 1.5	4.1	▲ 19.8	2.1	2.0	0.6	4.9	6.0	▲ 10.9	0.8	10.7
	4月	13.1	19.6	12.4	22.8	0.4	16.0	8.7	8.2	27.5	▲ 2.8	▲ 0.8	5.8	41.1
	5月	57.4	85.3	91.3	88.0	34.4	86.8	31.3	50.9	102.8	8.3	54.4	41.4	189.2
	6月	23.6	23.2	23.9	23.5	15.7	36.2	17.7	28.5	22.5	9.1	28.1	23.5	119.2
	7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6
	p	8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
			計	紳 士 服 ・ 洋 品	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	そ の 他 の 衣 料 品			計	家 具	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2020年	826,170	34,265	10,193	21,082	2,990	8,658	663,698	119,548	411	6,584	13,463	98,720	369	
	2021年	831,375	32,579	9,317	20,344	2,917	7,769	673,611	117,416	476	6,345	12,648	97,632	315	
	2020年度	835,089	33,663	9,860	20,884	2,920	8,565	672,351	120,509	440	6,774	13,243	99,797	256	
	2021年度	833,277	31,776	9,090	19,824	2,862	7,557	676,834	117,110	469	6,291	12,569	97,382	398	
2021年	Ⅱ 四 半 期	204,734	7,849	2,289	4,896	665	1,862	166,958	28,064	103	1,195	3,084	23,610	73	
	Ⅲ 四 半 期	206,825	7,111	1,920	4,450	741	1,651	169,677	28,387	115	1,532	3,190	23,474	76	
2022年	Ⅳ 四 半 期	218,724	9,841	2,930	5,985	926	2,411	175,168	31,304	148	1,616	3,317	26,112	112	
	Ⅰ 四 半 期	202,995	6,976	1,951	4,494	530	1,633	165,032	29,355	104	1,948	2,979	24,187	137	
	Ⅱ 四 半 期	204,328	8,523	2,491	5,356	676	2,136	165,521	28,149	105	1,263	3,005	23,563	212	
2021年 7月 8月 9月 10月 11月 12月 2022年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月	7月	70,049	2,825	779	1,766	280	654	56,994	9,576	38	601	1,052	7,852	33	
	8月	71,106	1,988	524	1,254	210	538	58,787	9,792	33	508	1,091	8,138	23	
	9月	65,670	2,297	617	1,429	251	458	53,896	9,019	44	423	1,047	7,484	20	
	10月	66,909	3,176	911	1,955	310	651	54,070	9,011	52	455	997	7,470	37	
	11月	67,679	3,308	968	2,064	276	875	54,068	9,427	43	497	1,007	7,843	38	
	12月	84,136	3,356	1,051	1,965	339	884	67,029	12,867	52	665	1,313	10,800	37	
	1月	69,125	2,375	752	1,428	195	606	56,021	10,122	42	706	1,064	8,255	55	
	2月	64,311	1,809	470	1,207	131	356	53,555	8,591	25	492	870	7,166	38	
	3月	69,560	2,792	729	1,859	204	670	55,456	10,642	37	750	1,045	8,766	44	
	4月	67,768	2,719	762	1,757	200	728	54,640	9,680	35	386	982	8,209	68	
	5月	68,934	2,842	812	1,821	209	731	55,914	9,447	33	411	979	7,954	70	
	6月	67,627	2,961	917	1,778	266	677	54,967	9,022	38	466	1,044	7,400	74	
	r	7月	70,449	2,807	789	1,742	276	771	57,275	9,596	41	563	1,043	7,876	73
	p	8月	70,154	2,009	544	1,257	208	554	57,770	9,822	32	460	1,067	8,209	54

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

前年(同月)比		(サービス業)										(%)		
年	月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
	2020年	2.2	▲ 18.1	▲ 18.4	▲ 18.6	▲ 13.2	▲ 14.7	4.3	▲ 0.2	2.1	▲ 8.9	▲ 11.9	2.9	▲ 61.5
	2021年	▲ 0.4	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 3.5	▲ 2.5	▲ 10.3	0.4	▲ 3.0	15.6	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 2.2	▲ 14.5
	2020年度	2.0	▲ 16.0	▲ 18.0	▲ 15.4	▲ 14.2	▲ 12.3	3.9	▲ 0.5	12.3	▲ 2.2	▲ 12.9	2.2	▲ 72.8
	2021年度	▲ 0.2	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 2.0	▲ 11.8	0.7	▲ 2.8	6.7	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 2.4	55.3
2021年	Ⅱ 四半期	▲ 1.1	0.6	▲ 4.3	3.3	▲ 1.2	▲ 3.9	▲ 0.7	▲ 3.6	20.5	▲ 18.4	▲ 7.7	▲ 2.3	49.0
	Ⅲ 四半期	0.1	▲ 14.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 2.0	▲ 26.1	2.0	▲ 4.5	3.2	▲ 1.4	▲ 5.2	▲ 4.7	11.4
2022年	Ⅳ 四半期	▲ 0.8	0.5	▲ 1.3	1.1	2.4	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 2.2	11.1	▲ 7.8	▲ 4.7	▲ 1.7	32.8
	Ⅰ 四半期	0.9	▲ 10.3	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 9.5	▲ 11.5	2.0	▲ 1.0	▲ 5.9	▲ 2.7	▲ 2.6	▲ 1.0	149.8
	Ⅱ 四半期	▲ 0.2	8.6	8.8	9.4	1.7	14.7	▲ 0.9	0.3	2.1	5.7	▲ 2.6	▲ 0.2	191.3
2021年	7月	1.1	▲ 4.1	▲ 8.8	▲ 3.0	3.1	▲ 24.3	2.3	▲ 1.8	2.0	15.0	▲ 3.9	▲ 2.7	50.7
	8月	▲ 0.8	▲ 23.3	▲ 24.9	▲ 24.6	▲ 9.6	▲ 26.9	1.5	▲ 6.2	▲ 2.0	▲ 7.8	▲ 6.7	▲ 6.1	5.7
	9月	0.1	▲ 16.4	▲ 19.7	▲ 17.2	▲ 0.6	▲ 27.8	2.3	▲ 5.5	8.7	▲ 12.0	▲ 4.8	▲ 5.2	▲ 18.1
	10月	1.9	▲ 4.1	▲ 7.1	▲ 4.0	5.1	▲ 8.4	2.9	▲ 1.2	22.1	▲ 5.9	▲ 3.9	▲ 0.7	6.1
	11月	▲ 1.7	3.6	0.8	5.3	1.1	▲ 12.1	▲ 1.6	▲ 3.2	▲ 1.3	▲ 10.7	▲ 5.7	▲ 2.5	37.5
	12月	▲ 2.0	2.1	2.2	2.2	1.0	5.1	▲ 2.2	▲ 2.2	12.8	▲ 6.7	▲ 4.4	▲ 1.8	69.8
2022年	1月	▲ 0.4	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 7.2	▲ 8.0	▲ 3.2	▲ 0.3	1.1	1.3	▲ 3.0	▲ 0.9	1.3	169.2
	2月	1.0	▲ 16.9	▲ 18.5	▲ 16.7	▲ 11.9	▲ 23.5	2.7	▲ 3.1	▲ 3.3	▲ 0.0	▲ 4.5	▲ 3.4	126.8
	3月	2.2	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 8.3	▲ 9.3	▲ 10.9	3.7	▲ 1.3	▲ 14.4	▲ 4.1	▲ 2.6	▲ 1.1	148.9
	4月	0.9	0.5	2.4	1.2	▲ 10.7	3.6	1.3	▲ 1.0	▲ 14.0	0.7	▲ 3.3	▲ 1.2	138.7
	5月	0.4	23.7	28.3	24.3	4.9	27.8	▲ 1.1	1.7	2.2	7.8	▲ 2.0	1.2	223.9
	6月	▲ 1.9	4.0	0.6	4.9	10.6	15.2	▲ 2.7	0.3	23.3	8.4	▲ 2.5	▲ 0.6	226.5
r	7月	0.6	▲ 0.6	1.3	▲ 1.4	▲ 1.5	17.8	0.5	0.2	9.1	▲ 6.5	▲ 0.8	0.3	122.9
	8月	▲ 1.3	1.0	3.8	0.2	▲ 0.8	3.1	▲ 1.7	0.3	▲ 1.2	▲ 9.5	▲ 2.2	0.9	130.7

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

③前年(同月)比 (スーパー売店)														(%)	
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶		
	計	2.0	▲ 16.9	▲ 17.3	▲ 17.3	▲ 11.7	▲ 13.7	4.1	▲ 0.6	6.0	▲ 10.9	▲ 12.6	2.7	▲ 61.4	
	2020年	▲ 0.5	▲ 3.6	▲ 7.3	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 9.6	0.1	▲ 2.6	15.9	▲ 6.2	▲ 7.1	▲ 1.8	▲ 14.1	
	2020年度	2.0	▲ 15.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 11.6	3.7	0.2	15.3	▲ 2.0	▲ 13.7	3.2	▲ 72.7	
	2021年度	▲ 0.3	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 3.1	▲ 0.3	▲ 10.9	0.4	▲ 2.6	7.1	▲ 7.0	▲ 5.0	▲ 2.2	56.4	
2021年	Ⅱ 四半期	▲ 1.2	1.6	▲ 3.2	4.3	▲ 0.6	▲ 3.4	▲ 0.9	▲ 3.5	20.7	▲ 18.3	▲ 7.8	▲ 2.2	49.8	
	Ⅲ 四半期	0.2	▲ 12.4	▲ 15.5	▲ 12.7	▲ 0.5	▲ 25.4	2.0	▲ 4.3	3.7	▲ 1.3	▲ 5.1	▲ 4.4	12.2	
	Ⅳ 四半期	▲ 0.9	2.7	0.9	3.3	4.2	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 2.0	11.4	▲ 7.6	▲ 4.5	▲ 1.5	33.5	
2022年	Ⅰ 四半期	0.8	▲ 7.7	▲ 7.5	▲ 7.8	▲ 6.9	▲ 10.2	1.6	▲ 0.7	▲ 5.4	▲ 2.6	▲ 2.2	▲ 0.7	152.2	
	Ⅱ 四半期	0.0	13.7	14.0	13.7	12.4	17.0	▲ 0.9	1.0	6.5	6.4	▲ 2.0	0.5	192.3	
2021年	7月	1.3	▲ 1.9	▲ 6.6	▲ 0.7	5.1	▲ 23.5	2.4	▲ 1.5	2.7	15.1	▲ 3.5	▲ 2.4	51.9	
	8月	▲ 0.7	▲ 21.7	▲ 23.4	▲ 22.9	▲ 8.3	▲ 26.2	1.5	▲ 6.0	▲ 1.6	▲ 7.8	▲ 6.7	▲ 5.9	6.5	
	9月	0.1	▲ 14.8	▲ 18.1	▲ 15.6	0.8	▲ 27.0	2.1	▲ 5.2	8.9	▲ 11.9	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 17.5	
	10月	1.8	▲ 2.0	▲ 5.0	▲ 1.8	7.0	▲ 7.3	2.6	▲ 1.0	22.5	▲ 5.8	▲ 4.0	▲ 0.4	6.6	
	11月	▲ 1.9	6.1	3.3	7.9	3.2	▲ 11.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.1	▲ 10.6	▲ 5.5	▲ 2.3	38.4	
	12月	▲ 2.2	4.0	4.4	4.1	2.4	6.3	▲ 2.6	▲ 2.0	13.0	▲ 6.6	▲ 4.2	▲ 1.6	71.0	
	2022年	1月	▲ 0.7	▲ 4.8	▲ 3.8	▲ 5.0	▲ 6.5	▲ 2.0	▲ 0.8	1.3	1.6	▲ 2.9	▲ 0.7	1.4	171.5
		2月	0.7	▲ 14.9	▲ 16.1	▲ 14.9	▲ 10.1	▲ 22.5	2.1	▲ 3.0	▲ 3.1	0.1	▲ 4.4	▲ 3.3	129.0
		3月	2.5	▲ 4.9	▲ 5.1	▲ 4.8	▲ 5.2	▲ 9.5	3.7	▲ 0.7	▲ 13.7	▲ 3.9	▲ 1.9	▲ 0.5	151.4
		4月	1.4	9.7	13.0	8.7	7.2	8.0	1.2	▲ 0.1	▲ 7.1	2.0	▲ 1.8	▲ 0.4	140.6
		5月	0.5	29.6	34.1	28.9	19.9	29.4	▲ 1.2	2.3	5.8	8.4	▲ 1.5	1.8	224.5
		6月	▲ 1.7	4.9	1.3	5.9	11.0	15.5	▲ 2.6	0.7	23.9	8.6	▲ 2.5	▲ 0.1	226.5
7月		0.6	0.1	2.0	▲ 0.5	▲ 1.0	18.1	0.5	0.6	9.3	▲ 6.3	▲ 0.8	0.7	122.9	
8月		▲ 0.7	4.5	6.8	3.9	2.2	5.2	▲ 1.2	1.2	▲ 1.0	▲ 9.0	▲ 1.0	1.8	131.7	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
	2020年	477,072	▲ 8.8	▲ 9.0	112,528	▲ 32.6	▲ 32.6	364,544	2.4	2.3	488,176	1.1	0.9	26,550	▲ 13.0	▲ 10.6	461,626	2.1	1.7
	2021年	483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5
	2020年度	473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5
	2021年度	484,731	2.3	1.7	118,722	9.2	9.2	366,009	0.3	▲ 0.6	493,309	▲ 0.7	▲ 0.1	26,041	▲ 1.5	▲ 1.5	467,268	▲ 0.6	▲ 0.1
2021年	Ⅱ 四半期	113,020	6.1	6.2	23,450	49.1	49.1	89,570	▲ 1.3	▲ 1.2	121,098	▲ 0.7	▲ 0.9	5,935	4.0	4.0	115,164	▲ 1.0	▲ 1.1
	Ⅲ 四半期	117,281	▲ 2.0	▲ 2.4	26,619	▲ 10.4	▲ 10.4	90,662	0.8	0.2	122,303	▲ 0.6	0.0	6,141	▲ 4.6	▲ 4.6	116,162	▲ 0.4	0.3
	Ⅳ 四半期	135,886	4.1	3.1	39,527	16.5	16.5	96,359	▲ 0.3	▲ 1.6	129,964	▲ 1.2	▲ 0.5	7,599	▲ 1.7	▲ 1.7	122,365	▲ 1.1	▲ 0.4
2022年	Ⅰ 四半期	118,544	1.3	0.1	29,126	▲ 0.8	▲ 0.8	89,418	2.0	0.5	119,944	▲ 0.0	0.9	6,367	▲ 2.9	▲ 2.9	113,577	0.1	1.1
	Ⅱ 四半期	121,837	7.8	6.7	31,829	35.7	35.7	90,008	0.5	▲ 0.9	120,412	▲ 0.6	0.9	6,091	2.6	2.6	114,321	▲ 0.7	0.8
2021年	7月	40,823	0.2	▲ 0.1	9,927	▲ 5.4	▲ 5.4	30,896	2.1	1.7	41,311	0.1	0.8	2,158	▲ 3.1	▲ 3.1	39,153	0.3	1.0
	8月	38,470	▲ 4.1	▲ 4.6	7,744	▲ 16.1	▲ 16.1	30,726	▲ 0.6	▲ 1.1	42,406	▲ 1.3	▲ 0.7	2,025	▲ 7.1	▲ 7.1	40,380	▲ 1.0	▲ 0.3
	9月	37,988	▲ 1.9	▲ 2.7	8,947	▲ 10.3	▲ 10.3	29,041	1.0	▲ 0.0	38,586	▲ 0.7	▲ 0.1	1,957	▲ 3.5	▲ 3.5	36,629	▲ 0.5	0.1
	10月	40,729	2.9	2.1	11,106	4.7	4.7	29,622	2.2	1.1	39,543	1.5	2.1	2,256	▲ 0.7	▲ 0.7	37,287	1.6	2.3
	11月	41,836	6.4	5.3	12,117	31.8	31.8	29,719	▲ 1.3	▲ 2.7	40,142	▲ 2.1	▲ 1.4	2,183	▲ 3.0	▲ 3.0	37,960	▲ 2.0	▲ 1.3
	12月	53,321	3.3	2.3	16,304	15.5	15.5	37,018	▲ 1.4	▲ 2.7	50,278	▲ 2.4	▲ 1.7	3,160	▲ 1.4	▲ 1.4	47,118	▲ 2.5	▲ 1.8
2022年	1月	39,715	1.6	0.4	9,781	7.3	7.3	29,935	▲ 0.2	▲ 1.7	41,427	▲ 0.2	0.4	2,238	5.6	5.6	39,190	▲ 0.5	0.2
	2月	36,050	▲ 1.6	▲ 2.9	7,712	▲ 13.8	▲ 13.8	28,338	2.3	0.6	37,805	▲ 0.5	0.1	1,832	▲ 10.6	▲ 10.6	35,973	0.0	0.7
	3月	42,779	3.7	2.6	11,634	2.9	2.9	31,145	4.0	2.5	40,712	0.6	2.1	2,297	▲ 3.9	▲ 3.9	38,415	0.9	2.5
	4月	40,203	5.9	4.7	10,214	16.6	16.6	29,989	2.7	1.1	39,779	▲ 0.5	1.4	2,001	▲ 2.0	▲ 2.0	37,778	▲ 0.4	1.6
	5月	41,079	13.2	12.1	10,767	73.2	73.2	30,312	0.8	▲ 0.6	40,579	0.3	1.5	1,957	4.8	4.8	38,622	0.1	1.3
	6月	40,555	4.6	3.6	10,849	28.0	28.0	29,706	▲ 1.9	▲ 3.2	40,054	▲ 1.4	▲ 0.3	2,134	5.3	5.3	37,921	▲ 1.8	▲ 0.6
r	7月	43,345	6.2	5.2	11,956	20.4	20.4	31,389	1.6	0.3	41,345	0.1	1.2	2,285	5.9	5.9	39,060	▲ 0.2	0.9
p	8月	40,528	5.4	4.6	10,020	29.4	29.4	30,508	▲ 0.7	▲ 1.6	41,762	▲ 1.5	0.3	2,116	4.5	4.5	39,646	▲ 1.8	0.1

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2022年8月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	25.4	25.4	24.6	24.6	0.9	▲ 0.1	9.8	9.7
百貨店	32.4	32.4	30.9	30.9	25.6	25.6	29.4	29.4
スーパー	5.5	5.5	5.3	5.3	▲ 1.5	▲ 2.6	1.8	1.7
札幌市以外の地域	3.2	8.6	6.2	9.6	▲ 1.8	▲ 0.1	▲ 1.4	0.4
百貨店	28.2	28.2	26.1	26.1	1.1	1.1	▲ 3.0	▲ 3.0
スーパー	▲ 2.7	3.6	1.2	5.2	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 1.2	0.8

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2022年8月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は539億98百万円で、前年同月比は+5.3%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	53,998	5.3
総 店 舗 数	3,002	▲ 0.2

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2020 年	565,689	▲ 2.9	2,999	▲ 0.3
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2021 年度	573,792	2.0	3,001	0.1
2021年 4～6月	139,737	2.3	3,002	0.2
7～9月	153,686	1.5	3,005	0.2
10～12月	144,200	0.9	3,003	0.1
2022年 1～3月	136,169	3.4	3,001	0.1
4～6月	146,125	4.6	2,998	▲ 0.1
2021年 7月	52,550	4.8	3,004	0.4
8月	51,299	▲ 0.3	3,007	0.3
9月	49,837	▲ 0.1	3,005	0.2
10月	47,553	▲ 0.4	3,004	0.2
11月	45,687	0.3	3,000	0.1
12月	50,960	2.9	3,003	0.1
2022年 1月	46,133	3.8	3,004	0.1
2月	42,612	3.3	2,999	0.0
3月	47,424	3.0	3,001	0.1
4月	47,300	3.9	3,000	0.1
5月	49,093	5.5	2,998	▲ 0.0
6月	49,732	4.3	2,998	▲ 0.1
7月	54,511	3.7	3,001	▲ 0.1
8月 p	53,998	5.3	3,002	▲ 0.2

注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2022年8月速報）

当月の家電大型専門店販売額は109億99百万円で、前年同月比▲13.2%。
ドラッグストア販売額は260億6百万円で、前年同月比+3.5%。
ホームセンター販売額は113億73百万円で、前年同月比▲2.0%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	10,999	▲ 13.2	26,006	3.5	11,373	▲ 2.0
総 店 舗 数	92	0.0	703	0.9	219	2.3

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2020 年	152,909	1.6	92	0.0	286,971	3.1	696	▲ 0.7	139,353	4.9	215	1.4
2021 年	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,631	0.2	217	0.9
2020 年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2021 年度	151,759	▲ 2.7	92	0.0	282,274	0.2	707	1.3	138,437	▲ 1.4	218	2.8
2021年 4～6月	34,742	▲ 4.7	91	▲ 1.1	70,524	▲ 0.8	698	0.1	40,411	▲ 1.3	213	0.0
7～9月	39,473	3.1	92	0.0	73,302	0.9	699	0.7	35,610	0.0	214	0.0
10～12月	38,374	▲ 7.6	92	0.0	69,730	▲ 1.3	706	1.4	36,592	▲ 0.9	217	0.9
2022年 1～3月	39,170	▲ 1.4	92	0.0	68,718	2.1	707	1.3	25,824	▲ 4.4	218	2.8
4～6月	36,832	6.0	92	1.1	71,174	0.9	705	1.0	39,992	▲ 1.0	219	2.8
2021年 7月	14,709	14.5	92	0.0	24,026	▲ 0.9	697	0.0	13,173	1.5	213	0.0
8月	12,672	▲ 4.4	92	0.0	25,135	2.3	697	0.3	11,602	▲ 4.4	214	0.0
9月	12,092	▲ 0.8	92	0.0	24,141	1.3	699	0.7	10,835	3.3	214	0.0
10月	11,815	▲ 0.4	91	▲ 1.1	22,899	▲ 0.8	704	1.3	11,573	1.2	214	0.0
11月	11,839	▲13.4	92	0.0	23,011	▲ 3.0	707	1.7	11,196	▲ 4.0	215	0.0
12月	14,720	▲ 7.9	92	0.0	23,820	0.0	706	1.4	13,823	0.1	217	0.9
2022年 1月	12,845	▲ 5.2	92	0.0	23,899	▲ 1.2	708	1.7	9,054	▲ 1.2	217	1.4
2月	10,337	▲ 8.6	92	0.0	23,467	5.9	707	1.6	7,363	▲ 4.1	218	3.3
3月	15,988	7.5	92	0.0	21,352	1.9	707	1.3	9,407	▲ 7.5	218	2.8
4月	12,617	9.3	92	0.0	23,943	2.2	709	1.6	13,432	4.8	219	3.3
5月	12,508	8.6	92	0.0	23,318	2.8	712	1.1	14,478	▲ 0.0	219	3.3
6月	11,707	0.2	92	1.1	23,913	▲ 2.1	705	1.0	12,082	▲ 7.8	219	2.8
7月	12,967	▲11.8	92	0.0	24,578	2.3	703	0.9	12,487	▲ 5.2	219	2.8
8月 p	10,999	▲13.2	92	0.0	26,006	3.5	703	0.9	11,373	▲ 2.0	219	2.3

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。