

北海道百貨店・スーパー販売動向（2022年12月速報）

2023年2月16日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は1,086億49百万円で、前年同月比は全店ベース+4.9%、既存店ベース+5.5%となった。

百貨店の販売額は212億33百万円で、前年同月比は全店ベース+9.1%、既存店ベース+9.1%となった。

スーパーの販売額は874億16百万円で、前年同月比は全店ベース+3.9%、既存店ベース+4.6%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	108,649	4.9 (5.5)	21,233	9.1 (9.1)	87,416	3.9 (4.6)
衣料品	9,737	5.9 (7.3)	6,423	10.0 (10.0)	3,314	▲ 1.3 (2.4)
身の回り品	3,271	18.0 (18.5)	2,254	19.4 (19.4)	1,017	15.0 (16.7)
飲食料品	78,323	4.7 (5.2)	8,237	5.9 (5.9)	70,085	4.6 (5.1)
その他	17,318	2.9 (3.7)	4,319	9.1 (9.1)	13,000	1.0 (2.1)

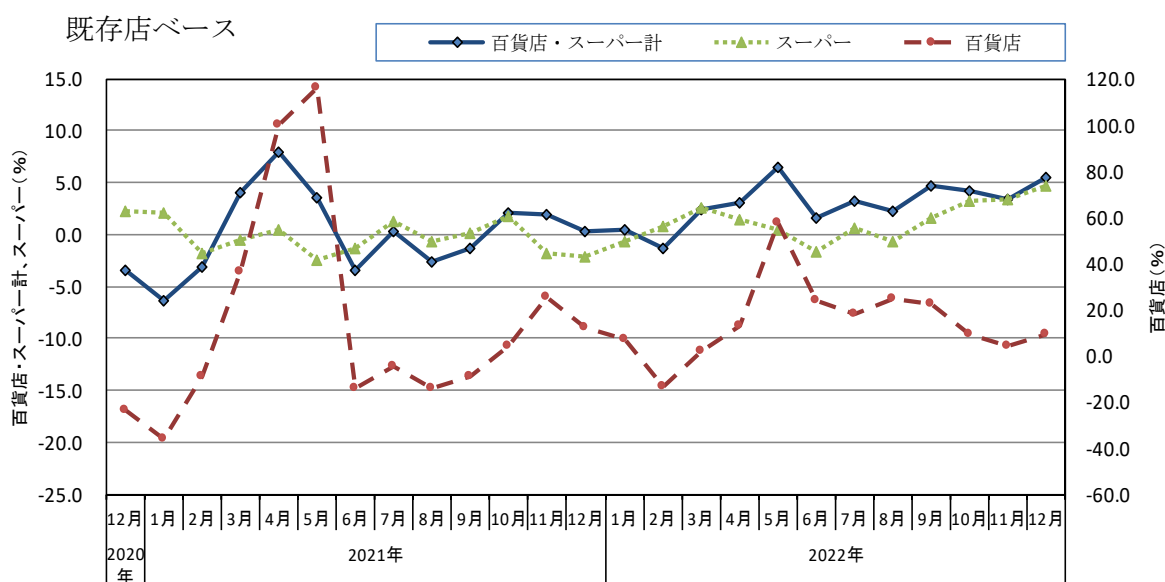
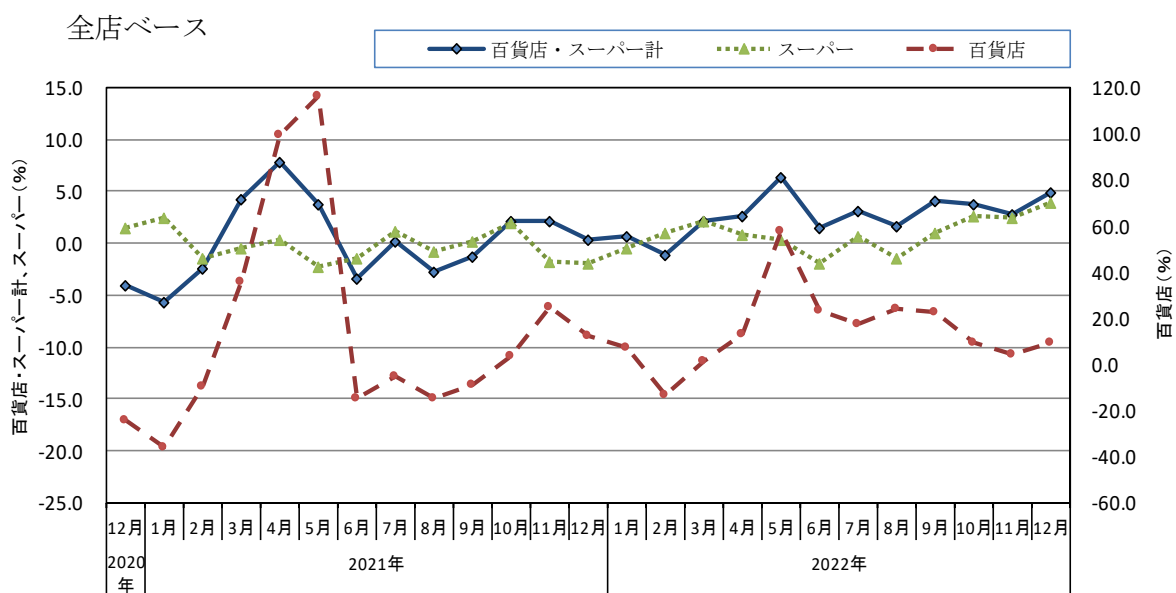
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券 (百万円)	585	143	442	▲ 11.2 (▲ 10.5)	▲ 28.0 (▲ 28.0)	▲ 4.0 (▲ 2.8)
売場面積 (㎡)	1,434,878	206,454	1,228,424	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 1.5
従業員数 (人)	32,229	2,546	29,683	▲ 1.9	▲ 4.2	▲ 1.7
営業日数	30.6	31.0	30.6	▲ 0.3	0.0	▲ 0.3
売場面積1㎡当たり販売額 (万円)	7.6	10.3	7.1	6.2	9.2	5.5
従業員1人当たり販売額 (万円)	337.1	834.0	294.5	6.9	13.8	5.7
店舗数	341	13	328	▲ 1	0	▲ 1

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- ()は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂・喫 茶
2021年	976,576	80,192	16,573	58,178	5,440	21,583	724,361	150,439	1,634	6,889	16,220	122,955	2,742
p 2022年	1,003,530	87,391	17,401	64,821	5,169	24,456	736,443	155,240	1,877	6,727	15,993	126,640	4,004
2020年度	970,241	76,790	16,638	54,730	5,423	21,416	720,413	151,622	1,567	7,351	16,681	123,595	2,429
2021年度	978,041	79,226	16,272	57,665	5,289	21,411	727,527	149,877	1,631	6,837	15,988	122,566	2,855
2021年	265,850	25,511	5,474	18,416	1,621	7,005	192,029	41,305	510	1,760	4,422	33,658	954
2022年	238,488	18,752	3,630	14,054	1,068	5,104	177,362	37,270	383	2,090	3,770	30,238	790
Ⅰ 四半期	242,249	21,801	4,586	15,899	1,316	5,971	177,415	37,062	442	1,381	3,916	30,312	1,011
Ⅱ 四半期	246,634	20,164	3,686	15,164	1,315	5,644	182,483	38,342	488	1,575	4,020	31,233	1,027
p Ⅲ 四半期	276,159	26,673	5,499	19,704	1,470	7,738	199,183	42,565	564	1,681	4,288	34,856	1,176
2021年	81,979	8,335	1,752	6,089	495	2,311	58,770	12,563	168	538	1,341	10,208	308
2022年	103,599	9,196	2,013	6,613	570	2,772	74,806	16,825	173	726	1,778	13,794	354
1月	81,143	6,452	1,400	4,656	396	1,956	59,963	12,771	145	764	1,333	10,249	279
2月	73,855	4,572	824	3,485	263	1,104	57,540	10,638	89	529	1,105	8,719	197
3月	83,490	7,728	1,407	5,913	408	2,043	59,859	13,861	149	796	1,332	11,270	314
4月	79,982	7,170	1,452	5,274	444	1,985	58,378	12,450	160	425	1,273	10,268	324
5月	81,658	7,399	1,539	5,451	409	2,040	59,745	12,474	149	448	1,286	10,248	343
6月	80,609	7,232	1,596	5,174	462	1,946	59,292	12,138	134	508	1,357	9,796	344
7月	84,690	7,496	1,474	5,517	505	2,149	62,159	12,886	160	616	1,383	10,361	367
8月	82,264	5,815	995	4,433	387	1,628	61,991	12,829	134	504	1,319	10,536	336
9月	79,680	6,853	1,216	5,214	423	1,867	58,333	12,627	194	455	1,318	10,336	323
10月	83,262	8,551	1,793	6,247	511	2,180	60,118	12,413	191	499	1,262	10,074	387
r 11月	84,248	8,385	1,712	6,245	428	2,287	60,743	12,833	190	502	1,306	10,483	353
p 12月	108,649	9,737	1,995	7,212	531	3,271	78,323	17,318	183	680	1,720	14,299	436

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂・喫 茶
2021年	0.3	1.9	▲ 4.9	4.4	▲ 1.5	▲ 2.0	0.7	▲ 2.0	5.8	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 1.6	1.6
p 2022年	2.8	9.0	5.0	11.4	▲ 5.0	13.3	1.7	3.2	14.9	▲ 2.4	▲ 1.4	3.0	46.0
2020年度	▲ 3.4	▲ 24.3	▲ 25.8	▲ 24.3	▲ 19.3	▲ 25.8	2.0	▲ 9.3	▲ 20.6	▲ 0.8	▲ 15.1	▲ 7.1	▲ 51.6
2021年度	0.8	3.2	▲ 2.2	5.4	▲ 2.5	▲ 0.0	1.0	▲ 1.2	4.1	▲ 7.0	▲ 4.2	▲ 0.8	17.6
2021年	1.5	12.1	7.3	14.8	▲ 0.2	6.7	0.2	0.5	16.0	▲ 8.1	▲ 2.1	0.3	38.9
2022年	0.6	▲ 4.9	▲ 7.7	▲ 3.5	▲ 12.5	▲ 3.3	1.8	▲ 1.5	▲ 0.7	▲ 2.4	▲ 5.8	▲ 1.3	16.8
Ⅰ 四半期	3.5	24.6	19.8	27.8	7.3	30.4	0.2	5.7	31.3	5.6	2.5	4.1	114.3
Ⅱ 四半期	2.9	15.5	10.4	18.9	▲ 4.3	19.5	0.7	5.8	21.6	▲ 6.3	1.1	5.7	60.6
p Ⅲ 四半期	3.9	4.6	0.5	7.0	▲ 9.3	10.5	3.7	3.1	10.6	▲ 4.5	▲ 3.0	3.6	23.2
2021年	2.1	22.2	12.9	26.6	7.6	9.3	▲ 0.4	1.6	24.9	▲ 11.6	▲ 1.2	1.3	68.5
2022年	0.4	13.2	11.4	15.4	▲ 2.7	12.0	▲ 1.3	0.4	21.0	▲ 6.9	▲ 2.5	0.1	53.9
1月	0.6	2.2	▲ 1.1	4.0	▲ 6.1	7.4	0.1	1.4	7.3	▲ 3.0	▲ 4.5	1.8	35.8
2月	▲ 1.1	▲ 17.1	▲ 19.8	▲ 16.4	▲ 17.3	▲ 18.7	1.8	▲ 5.5	▲ 11.6	0.4	▲ 8.8	▲ 5.3	▲ 6.1
3月	2.1	▲ 2.0	▲ 5.5	▲ 0.1	▲ 14.9	▲ 2.6	3.6	▲ 0.9	▲ 0.7	▲ 3.6	▲ 4.5	▲ 0.7	20.1
4月	2.6	11.6	6.9	14.7	▲ 4.9	11.1	1.7	0.9	15.3	0.3	▲ 2.7	0.1	54.3
5月	6.4	55.5	51.9	60.5	17.5	60.3	0.5	10.4	66.6	7.8	7.4	8.1	195.6
6月	1.5	14.5	9.4	16.4	12.7	28.1	▲ 1.4	6.3	22.7	8.5	3.2	4.4	136.0
7月	3.1	13.8	9.5	16.8	▲ 2.1	17.8	1.3	4.4	20.4	▲ 6.8	1.7	4.2	47.9
8月	1.7	19.4	14.8	21.9	5.3	19.6	▲ 0.7	4.8	5.6	▲ 9.8	0.7	4.9	71.4
9月	4.1	14.1	8.0	18.7	▲ 13.7	21.4	1.7	8.3	37.2	▲ 1.1	0.9	8.1	66.0
10月	3.7	7.2	4.9	9.3	▲ 8.1	13.4	2.8	4.2	13.0	0.6	▲ 3.2	4.3	32.6
11月	2.8	0.6	▲ 2.3	2.6	▲ 13.4	▲ 1.0	3.4	2.2	12.9	▲ 6.7	▲ 2.6	2.7	14.5
p 12月	4.9	5.9	▲ 0.9	9.1	▲ 7.0	18.0	4.7	2.9	6.0	▲ 6.3	▲ 3.3	3.7	23.0

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂・喫 茶
2021年	0.2	2.5	▲ 4.1	4.9	▲ 0.9	▲ 1.7	0.4	▲ 1.8	5.8	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 1.3	1.7
p 2022年	3.1	10.5	7.0	12.8	▲ 2.7	14.0	1.8	3.8	15.3	▲ 1.9	▲ 0.7	3.6	46.1
2020年度	▲ 3.8	▲ 24.0	▲ 25.5	▲ 24.0	▲ 18.7	▲ 25.6	1.6	▲ 9.3	▲ 20.2	▲ 0.2	▲ 15.8	▲ 6.9	▲ 51.5
2021年度	0.8	4.1	▲ 0.9	6.2	▲ 1.6	0.4	0.8	▲ 1.0	4.2	▲ 6.9	▲ 4.1	▲ 0.6	17.6
2021年	1.3	13.1	8.7	15.8	0.8	7.2	▲ 0.1	0.6	16.1	▲ 8.0	▲ 2.0	0.5	39.0
2022年	0.5	▲ 3.8	▲ 6.0	▲ 2.6	▲ 11.3	▲ 2.8	1.5	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 2.3	▲ 5.6	▲ 1.0	16.9
Ⅰ 四半期	3.7	27.2	23.1	29.7	13.2	31.5	0.2	6.3	33.0	6.3	3.0	4.7	114.4
Ⅱ 四半期	3.4	16.6	11.7	20.0	▲ 3.1	20.1	1.0	6.4	21.7	▲ 5.9	1.8	6.4	60.7
p Ⅲ 四半期	4.5	6.1	2.3	8.5	▲ 7.4	11.1	4.1	3.9	10.7	▲ 3.9	▲ 1.9	4.4	23.3
2021年	1.9	23.6	14.6	27.9	8.9	10.0	▲ 0.8	1.8	25.0	▲ 11.5	▲ 1.0	1.4	68.7
2022年	0.3	14.1	12.7	16.2	▲ 1.9	12.5	▲ 1.7	0.6	21.0	▲ 6.8	▲ 2.3	0.2	54.0
1月	0.4	3.1	0.2	4.8	▲ 5.4	7.9	▲ 0.3	1.5	7.3	▲ 3.0	▲ 4.3	1.9	36.0
2月	▲ 1.4	▲ 16.4	▲ 18.5	▲ 15.8	▲ 16.5	▲ 18.4	1.3	▲ 5.4	▲ 11.5	0.5	▲ 8.7	▲ 5.2	▲ 6.0
3月	2.4	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1	▲ 13.1	▲ 2.0	3.6	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 3.4	▲ 4.0	▲ 0.2	20.2
4月	3.0	15.7	12.7	17.7	3.3	12.9	1.6	1.7	17.9	1.5	▲ 1.5	0.8	54.5
5月	6.5	59.0	56.1	63.0	26.6	61.2	0.4	11.0	68.6	8.4	7.8	8.6	195.7
6月	1.6	14.9	9.8	16.8	13.0	28.2	▲ 1.4	6.7	22.9	8.7	3.2	4.8	136.0
7月	3.2	14.2	10.0	17.2	▲ 1.9	17.8	1.3	4.7	20.5	▲ 6.7	1.7	4.5	47.9
8月	2.3	21.0	16.8	23.4	7.0	20.6	▲ 0.1	5.6	5.6	▲ 9.4	1.7	5.7	71.5
9月	4.7	15.7	9.8	20.2	▲ 12.0	22.2	2.1	9.2	37.2	▲ 0.5	2.0	9.1	66.1
10月	4.2	8.8	6.8	10.9	▲ 6.4	14.1	3.1	5.0	13.0	1.3	▲ 2.2	5.2	32.7
11月	3.4	2.3	▲ 0.4	4.3	▲ 11.7	▲ 0.4	3.8	3.0	13.0	▲ 6.2	▲ 1.5	3.5	14.6
p 12月	5.5	7.3	0.7	10.3	▲ 4.6	18.5	5.2	3.7	6.2	▲ 5.8	▲ 2.0	4.5	23.1

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品			身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品			その他の衣料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
p	2021年	145,201	47,613	7,256	37,834	2,523	13,814	50,750	33,023	1,158	543	3,573	25,323	2,426	
	2022年	163,856	55,178	8,108	44,615	2,455	16,322	54,973	37,383	1,397	530	3,575	28,634	3,247	
	2020年度	135,152	43,127	6,777	33,846	2,504	12,851	48,062	31,112	1,127	577	3,438	23,798	2,173	
	2021年度	144,763	47,449	7,182	37,840	2,427	13,854	50,693	32,767	1,162	546	3,419	25,183	2,457	
2021年	IV 四半期	47,126	15,671	2,543	12,432	695	4,594	16,861	10,001	362	144	1,106	7,546	843	
	2022年	I 四半期	35,493	11,777	1,679	9,560	538	3,471	12,330	7,915	279	142	791	6,052	652
		II 四半期	37,921	13,279	2,095	10,543	640	3,835	11,894	8,914	337	118	911	6,749	799
		III 四半期	39,741	13,038	1,718	10,709	611	3,793	13,263	9,647	373	135	875	7,413	851
p	IV 四半期	50,702	17,086	2,616	13,803	667	5,223	17,486	10,907	408	135	999	8,420	945	
2021年	11月	14,300	5,027	784	4,025	218	1,435	4,701	3,137	125	41	334	2,365	271	
	12月	19,464	5,840	962	4,647	231	1,888	7,777	3,958	120	61	465	2,994	318	
	2022年	1月	12,018	4,077	648	3,228	201	1,350	3,942	2,649	103	59	270	1,994	224
		2月	9,544	2,764	354	2,278	132	748	3,985	2,047	64	37	235	1,553	159
		3月	13,930	4,936	678	4,054	204	1,373	4,403	3,219	112	47	286	2,505	270
		4月	12,214	4,451	690	3,517	244	1,256	3,738	2,770	125	38	291	2,059	256
		5月	12,724	4,557	727	3,630	200	1,309	3,831	3,028	116	37	307	2,294	274
		6月	12,982	4,271	678	3,397	196	1,270	4,325	3,116	96	42	313	2,396	269
		7月	14,241	4,688	685	3,774	230	1,378	4,884	3,291	119	53	339	2,485	295
		8月	12,136	3,807	452	3,176	179	1,074	4,248	3,007	102	44	252	2,326	282
		9月	13,364	4,542	582	3,758	202	1,341	4,131	3,349	153	38	283	2,601	274
		10月	14,599	5,365	853	4,274	238	1,496	4,571	3,167	139	40	284	2,397	308
11月		14,869	5,298	792	4,312	193	1,473	4,677	3,421	141	39	323	2,640	278	
p	12月	21,233	6,423	971	5,217	236	2,254	8,237	4,319	128	57	392	3,384	358	

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

前年(同月比)		百貨店主力		衣 料 品				身 の		飲 食 料 品		そ の 他					(%)
年	月	合 計	計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	回り品	飲料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶			
	2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2			
p	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8			
	2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7			
	2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1			
	2021年	IV四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7			
	2022年	I 四半期	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 4.2	0.1	▲ 15.2	1.1	▲ 0.5	▲ 3.1	1.4	1.7	▲ 16.3	▲ 2.3	5.0		
		II 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3		
		III 四半期	21.3	25.9	21.1	29.0	▲ 3.4	23.4	15.6	22.7	30.2	▲ 8.6	11.3	22.0	51.1		
p	IV 四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1			
	2021年	11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0		
		12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2		
	2022年	1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0		
		2月	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5		
		3月	1.7	2.1	▲ 1.5	4.1	▲ 19.8	2.1	2.0	0.6	4.9	6.0	▲ 10.9	0.8	10.7		
		4月	13.1	19.6	12.4	22.8	0.4	16.0	8.7	8.2	27.5	▲ 2.8	▲ 0.8	5.8	41.1		
		5月	57.4	85.3	91.3	88.0	34.4	86.8	31.3	50.9	102.8	8.3	54.4	41.4	189.2		
		6月	23.6	23.2	23.9	23.5	15.7	36.2	17.7	28.5	22.5	9.1	28.1	23.5	119.2		
		7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6		
		8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0	63.4		
		9月	22.6	22.4	14.4	26.8	▲ 15.0	24.3	19.0	26.7	56.7	0.3	9.5	25.4	57.0		
		10月	9.3	11.7	6.9	13.7	▲ 3.3	17.7	4.3	9.0	18.6	▲ 3.7	▲ 7.4	9.6	21.2		
		11月	4.0	5.4	1.1	7.1	▲ 11.6	2.6	▲ 0.5	9.1	12.7	▲ 5.0	▲ 3.4	11.6	2.7		
p	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8			

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

前年(同月比)		百貨店販売店		(%)										
年	月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂・ 喫 茶
		計												
	2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2
p	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8
	2020年度	▲ 27.5	▲ 29.7	▲ 34.9	▲ 28.9	▲ 24.5	▲ 32.8	▲ 19.8	▲ 32.2	▲ 28.7	20.9	▲ 22.6	▲ 32.6	▲ 46.7
	2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1
	2021年 IV四半期	13.2	20.8	19.2	22.9	▲ 3.4	14.3	8.3	10.1	18.1	▲ 11.5	6.5	8.2	39.7
	2022年 I 四半期	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 4.2	0.1	▲ 15.2	1.1	▲ 0.5	▲ 3.1	1.4	1.7	▲ 16.3	▲ 2.3	5.0
	II 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3
	III 四半期	21.3	25.9	21.1	29.0	▲ 3.4	23.4	15.6	22.7	30.2	▲ 8.6	11.3	22.0	51.1
p	IV 四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1
	2021年 11月	25.0	38.6	32.5	41.3	17.2	28.4	15.3	19.6	37.6	▲ 20.9	15.5	16.2	74.0
	12月	12.4	20.8	23.5	22.1	▲ 7.7	15.6	7.3	9.8	24.9	▲ 9.4	3.6	7.6	52.2
	2022年 1月	7.0	8.4	5.4	9.9	▲ 4.2	13.0	6.7	2.6	9.9	▲ 3.9	▲ 16.4	3.9	21.0
	2月	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 21.5	▲ 16.3	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 8.9	▲ 14.4	▲ 14.4	5.9	▲ 21.9	▲ 13.1	▲ 17.5
	3月	1.7	2.1	▲ 1.5	4.1	▲ 19.8	2.1	2.0	0.6	4.9	6.0	▲ 10.9	0.8	10.7
	4月	13.1	19.6	12.4	22.8	0.4	16.0	8.7	8.2	27.5	▲ 2.8	▲ 0.8	5.8	41.1
	5月	57.4	85.3	91.3	88.0	34.4	86.8	31.3	50.9	102.8	8.3	54.4	41.4	189.2
	6月	23.6	23.2	23.9	23.5	15.7	36.2	17.7	28.5	22.5	9.1	28.1	23.5	119.2
	7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6
	8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0	63.4
	9月	22.6	22.4	14.4	26.8	▲ 15.0	24.3	19.0	26.7	56.7	0.3	9.5	25.4	57.0
	10月	9.3	11.7	6.9	13.7	▲ 3.3	17.7	4.3	9.0	18.6	▲ 3.7	▲ 7.4	9.6	21.2
	11月	4.0	5.4	1.1	7.1	▲ 11.6	2.6	▲ 0.5	9.1	12.7	▲ 5.0	▲ 3.4	11.6	2.7
p	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品			身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品			その他の衣料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
p	2021年	831,375	32,579	9,317	20,344	2,917	7,769	673,611	117,416	476	6,345	12,648	97,632	315	
	2022年	839,673	32,212	9,293	20,205	2,714	8,135	681,470	117,856	480	6,197	12,417	98,006	756	
	2020年度	835,089	33,663	9,860	20,884	2,920	8,565	672,351	120,509	440	6,774	13,243	99,797	256	
	2021年度	833,277	31,776	9,090	19,824	2,862	7,557	676,834	117,110	469	6,291	12,569	97,382	398	
2021年	IV 四半期	218,724	9,841	2,930	5,985	926	2,411	175,168	31,304	148	1,616	3,317	26,112	112	
	I 四半期	202,995	6,976	1,951	4,494	530	1,633	165,032	29,355	104	1,948	2,979	24,187	137	
	II 四半期	204,328	8,523	2,491	5,356	676	2,136	165,521	28,149	105	1,263	3,005	23,563	212	
	III 四半期	206,893	7,127	1,968	4,455	704	1,851	169,220	28,695	115	1,440	3,145	23,820	176	
p	IV 四半期	225,457	9,588	2,883	5,901	804	2,515	181,697	31,658	156	1,546	3,289	26,436	231	
2021年	11月	67,679	3,308	968	2,064	276	875	54,068	9,427	43	497	1,007	7,843	38	
	12月	84,136	3,356	1,051	1,965	339	884	67,029	12,867	52	665	1,313	10,800	37	
	2022年	1月	69,125	2,375	752	1,428	195	606	56,021	10,122	42	706	1,064	8,255	55
		2月	64,311	1,809	470	1,207	131	356	53,555	8,591	25	492	870	7,166	38
		3月	69,560	2,792	729	1,859	204	670	55,456	10,642	37	750	1,045	8,766	44
		4月	67,768	2,719	762	1,757	200	728	54,640	9,680	35	386	982	8,209	68
		5月	68,934	2,842	812	1,821	209	731	55,914	9,447	33	411	979	7,954	70
		6月	67,627	2,961	917	1,778	266	677	54,967	9,022	38	466	1,044	7,400	74
		7月	70,449	2,807	789	1,742	276	771	57,275	9,596	41	563	1,043	7,876	73
		8月	70,127	2,009	544	1,257	208	554	57,743	9,822	32	460	1,067	8,209	54
		9月	66,316	2,311	634	1,456	220	526	54,202	9,278	41	418	1,035	7,735	49
		10月	68,663	3,187	940	1,973	273	684	55,547	9,245	52	459	978	7,677	79
r	11月	69,379	3,087	919	1,933	235	814	56,065	9,413	49	463	983	7,843	75	
p	12月	87,416	3,314	1,024	1,995	295	1,017	70,085	13,000	55	624	1,328	10,915	78	

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

前年(同月)比		(パーセント)										(%)		
年	月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
	2021年	▲ 0.4	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 3.5	▲ 2.5	▲ 10.3	0.4	▲ 3.0	15.6	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 2.2	▲ 14.5
p	2022年	1.0	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 7.0	4.7	1.2	0.4	0.9	▲ 2.3	▲ 1.8	0.4	139.8
	2020年度	2.0	▲ 16.0	▲ 18.0	▲ 15.4	▲ 14.2	▲ 12.3	3.9	▲ 0.5	12.3	▲ 2.2	▲ 12.9	2.2	▲ 72.8
	2021年度	▲ 0.2	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 2.0	▲ 11.8	0.7	▲ 2.8	6.7	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 2.4	55.3
2021年	IV四半期	▲ 0.8	0.5	▲ 1.3	1.1	2.4	▲ 5.4	▲ 0.5	▲ 2.2	11.1	▲ 7.8	▲ 4.7	▲ 1.7	32.8
2022年	I 四半期	0.9	▲ 10.3	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 9.5	▲ 11.5	2.0	▲ 1.0	▲ 5.9	▲ 2.7	▲ 2.6	▲ 1.0	149.8
	II 四半期	▲ 0.2	8.6	8.8	9.4	1.7	14.7	▲ 0.9	0.3	2.1	5.7	▲ 2.6	▲ 0.2	191.3
	III 四半期	0.0	0.2	2.5	0.1	▲ 5.0	12.2	▲ 0.3	1.1	0.2	▲ 6.0	▲ 1.4	1.5	130.9
p	IV 四半期	3.1	▲ 2.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 13.2	4.3	3.7	1.1	5.6	▲ 4.4	▲ 0.8	1.2	107.4
2021年	11月	▲ 1.7	3.6	0.8	5.3	1.1	▲ 12.1	▲ 1.6	▲ 3.2	▲ 1.3	▲ 10.7	▲ 5.7	▲ 2.5	37.5
	12月	▲ 2.0	2.1	2.2	2.2	1.0	5.1	▲ 2.2	▲ 2.2	12.8	▲ 6.7	▲ 4.4	▲ 1.8	69.8
2022年	1月	▲ 0.4	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 7.2	▲ 8.0	▲ 3.2	▲ 0.3	1.1	1.3	▲ 3.0	▲ 0.9	1.3	169.2
	2月	1.0	▲ 16.9	▲ 18.5	▲ 16.7	▲ 11.9	▲ 23.5	2.7	▲ 3.1	▲ 3.3	▲ 0.0	▲ 4.5	▲ 3.4	126.8
	3月	2.2	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 8.3	▲ 9.3	▲ 10.9	3.7	▲ 1.3	▲ 14.4	▲ 4.1	▲ 2.6	▲ 1.1	148.9
	4月	0.9	0.5	2.4	1.2	▲ 10.7	3.6	1.3	▲ 1.0	▲ 14.0	0.7	▲ 3.3	▲ 1.2	138.7
	5月	0.4	23.7	28.3	24.3	4.9	27.8	▲ 1.1	1.7	2.2	7.8	▲ 2.0	1.2	223.9
	6月	▲ 1.9	4.0	0.6	4.9	10.6	15.2	▲ 2.7	0.3	23.3	8.4	▲ 2.5	▲ 0.6	226.5
	7月	0.6	▲ 0.6	1.3	▲ 1.4	▲ 1.5	17.8	0.5	0.2	9.1	▲ 6.5	▲ 0.8	0.3	122.9
	8月	▲ 1.4	1.0	3.8	0.2	▲ 0.8	3.1	▲ 1.8	0.3	▲ 1.2	▲ 9.5	▲ 2.2	0.9	130.7
	9月	1.0	0.6	2.8	1.9	▲ 12.4	14.7	0.6	2.9	▲ 6.2	▲ 1.3	▲ 1.2	3.4	143.9
	10月	2.6	0.3	3.2	0.9	▲ 11.9	5.0	2.7	2.6	0.2	1.0	▲ 1.9	2.8	111.3
	11月	2.5	▲ 6.7	▲ 5.1	▲ 6.4	▲ 14.8	▲ 7.1	3.7	▲ 0.1	13.4	▲ 6.9	▲ 2.4	0.0	99.3
p	12月	3.9	▲ 1.3	▲ 2.6	1.5	▲ 13.1	15.0	4.6	1.0	4.6	▲ 6.2	1.1	1.1	111.6

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

◎前年(同月)比		(スーパー・食料品)					(%)							
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	計	▲ 0.5	▲ 3.6	▲ 7.3	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 9.6	0.1	▲ 2.6	15.9	▲ 6.2	▲ 7.1	▲ 1.8	▲ 14.1
p	2022年	1.3	2.4	3.1	2.8	▲ 2.6	6.4	1.3	1.1	2.1	▲ 1.9	▲ 1.0	1.1	140.8
	2020年度	2.0	▲ 15.2	▲ 17.2	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 11.6	3.7	0.2	15.3	▲ 2.0	▲ 13.7	3.2	▲ 72.7
	2021年度	▲ 0.3	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 3.1	▲ 0.3	▲ 10.9	0.4	▲ 2.6	7.1	▲ 7.0	▲ 5.0	▲ 2.2	56.4
2021年	IV四半期	▲ 0.9	2.7	0.9	3.3	4.2	▲ 4.3	▲ 0.9	▲ 2.0	11.4	▲ 7.6	▲ 4.5	▲ 1.5	33.5
2022年	I 四半期	0.8	▲ 7.7	▲ 7.5	▲ 7.8	▲ 6.9	▲ 10.2	1.6	▲ 0.7	▲ 5.4	▲ 2.6	▲ 2.2	▲ 0.7	152.2
	II 四半期	0.0	13.7	14.0	13.7	12.4	17.0	▲ 0.9	1.0	6.5	▲ 2.0	0.5	192.3	192.3
	III 四半期	0.5	2.7	4.6	2.8	▲ 2.8	13.7	0.1	1.9	0.5	▲ 5.6	▲ 0.6	2.3	131.5
p	IV四半期	3.8	1.4	1.7	3.0	▲ 9.9	6.0	4.2	2.2	6.0	▲ 3.7	0.7	2.3	108.0
2021年	11月	▲ 1.9	6.1	3.3	7.9	3.2	▲ 11.0	▲ 2.0	▲ 3.0	▲ 1.1	▲ 10.6	▲ 5.5	▲ 2.3	38.4
	12月	▲ 2.2	4.0	4.4	4.1	2.4	6.3	▲ 2.6	▲ 2.0	13.0	▲ 6.6	▲ 4.2	▲ 1.6	71.0
2022年	1月	▲ 0.7	▲ 4.8	▲ 3.8	▲ 5.0	▲ 6.5	▲ 2.0	▲ 0.8	1.3	1.6	▲ 2.9	▲ 0.7	1.4	171.5
	2月	0.7	▲ 14.9	▲ 16.1	▲ 14.9	▲ 10.1	▲ 22.5	2.1	▲ 3.0	▲ 3.1	0.1	▲ 4.4	▲ 3.3	129.0
	3月	2.5	▲ 4.9	▲ 5.1	▲ 4.8	▲ 5.2	▲ 9.5	3.7	▲ 0.7	▲ 13.7	▲ 3.9	▲ 1.9	▲ 0.5	151.4
	4月	1.4	9.7	13.0	8.7	7.2	8.0	1.2	▲ 0.1	▲ 7.1	2.0	▲ 1.8	▲ 0.4	140.6
	5月	0.5	29.6	34.1	28.9	19.9	29.4	▲ 1.2	2.3	5.8	8.4	▲ 1.5	1.8	224.5
	6月	▲ 1.7	4.9	1.3	5.9	11.0	15.5	▲ 2.6	0.7	23.9	8.6	▲ 2.5	▲ 0.1	226.5
	7月	0.6	0.1	2.0	▲ 0.5	▲ 1.0	18.1	0.5	0.6	9.3	▲ 6.3	▲ 0.8	0.7	122.9
	8月	▲ 0.7	4.5	6.8	3.9	2.2	5.2	▲ 1.2	1.2	▲ 1.0	▲ 9.0	▲ 1.0	1.8	131.7
	9月	1.6	4.4	6.0	6.0	▲ 9.0	17.3	1.0	4.1	▲ 6.0	▲ 0.6	0.1	4.5	145.1
	10月	3.2	4.3	6.7	5.2	▲ 8.9	7.0	3.0	3.7	0.4	1.7	▲ 0.6	3.8	111.9
	11月	3.3	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 1.6	▲ 11.8	▲ 5.6	4.2	0.9	13.8	▲ 6.3	▲ 0.8	1.0	99.9
p	12月	4.6	2.4	0.6	5.4	▲ 9.3	16.7	5.1	2.1	5.0	▲ 5.6	2.9	2.0	112.3

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)																			
年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額	
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店
p	2021年	483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5
	2022年	508,215	5.2	4.5	136,996	15.2	15.2	371,219	1.9	1.1	495,315	0.4	1.6	26,860	2.4	2.4	468,455	0.3	1.5
	2020年度	473,661	▲ 8.2	▲ 7.8	108,725	▲ 30.9	▲ 30.9	364,936	1.7	2.6	496,579	1.7	0.9	26,427	▲ 8.8	▲ 8.8	470,153	2.3	1.5
	2021年度	484,731	2.3	1.7	118,722	9.2	9.2	366,009	0.3	▲ 0.6	493,309	▲ 0.7	▲ 0.1	26,041	▲ 1.5	▲ 1.5	467,268	▲ 0.6	▲ 0.1
2021年	Ⅳ四半期	135,886	4.1	3.1	39,527	16.5	16.5	96,359	▲ 0.3	▲ 1.6	129,964	▲ 1.2	▲ 0.5	7,599	▲ 1.7	▲ 1.7	122,365	▲ 1.1	▲ 0.4
2022年	Ⅰ四半期	118,544	1.3	0.1	29,126	▲ 0.8	▲ 0.8	89,418	2.0	0.5	119,944	▲ 0.0	0.9	6,367	▲ 2.9	▲ 2.9	113,577	0.1	1.1
	Ⅱ四半期	121,837	7.8	6.7	31,829	35.7	35.7	90,008	0.5	▲ 0.9	120,412	▲ 0.6	0.9	6,091	2.6	2.6	114,321	▲ 0.7	0.8
	Ⅲ四半期	124,575	6.2	5.6	33,214	24.8	24.8	91,360	0.8	▲ 0.1	122,059	▲ 0.2	1.2	6,527	6.3	6.3	115,533	▲ 0.5	1.0
p	Ⅳ四半期	143,259	5.4	5.6	42,826	8.3	8.3	100,433	4.2	4.5	132,900	2.3	3.2	7,876	3.6	3.6	125,024	2.2	3.2
2021年	11月	41,836	6.4	5.3	12,117	31.8	31.8	29,719	▲ 1.3	▲ 2.7	40,142	▲ 2.1	▲ 1.4	2,183	▲ 3.0	▲ 3.0	37,960	▲ 2.0	▲ 1.3
	12月	53,321	3.3	2.3	16,304	15.5	15.5	37,018	▲ 1.4	▲ 2.7	50,278	▲ 2.4	▲ 1.7	3,160	▲ 1.4	▲ 1.4	47,118	▲ 2.5	▲ 1.8
2022年	1月	39,715	1.6	0.4	9,781	7.3	7.3	29,935	▲ 0.2	▲ 1.7	41,427	▲ 0.2	0.4	2,238	5.6	5.6	39,190	▲ 0.5	0.2
	2月	36,050	▲ 1.6	▲ 2.9	7,712	▲ 13.8	▲ 13.8	28,338	2.3	0.6	37,805	▲ 0.5	0.1	1,832	▲ 10.6	▲ 10.6	35,973	0.0	0.7
	3月	42,779	3.7	2.6	11,634	2.9	2.9	31,145	4.0	2.5	40,712	0.6	2.1	2,297	▲ 3.9	▲ 3.9	38,415	0.9	2.5
	4月	40,203	5.9	4.7	10,214	16.6	16.6	29,989	2.7	1.1	39,779	▲ 0.5	1.4	2,001	▲ 2.0	▲ 2.0	37,778	▲ 0.4	1.6
	5月	41,079	13.2	12.1	10,767	73.2	73.2	30,312	0.8	▲ 0.6	40,579	0.3	1.5	1,957	4.8	4.8	38,622	0.1	1.3
	6月	40,555	4.6	3.6	10,849	28.0	28.0	29,706	▲ 1.9	▲ 3.2	40,054	▲ 1.4	▲ 0.3	2,134	5.3	5.3	37,921	▲ 1.8	▲ 0.6
	7月	43,345	6.2	5.2	11,956	20.4	20.4	31,389	1.6	0.3	41,345	0.1	1.2	2,285	5.9	5.9	39,060	▲ 0.2	0.9
	8月	40,528	5.4	4.6	10,020	29.4	29.4	30,508	▲ 0.7	▲ 1.6	41,735	▲ 1.6	0.2	2,116	4.5	4.5	39,619	▲ 1.9	0.0
	9月	40,701	7.1	6.9	11,239	25.6	25.6	29,463	1.5	1.1	38,979	1.0	2.4	2,125	8.6	8.6	36,853	0.6	2.1
	10月	42,961	5.5	5.2	12,265	10.4	10.4	30,696	3.6	3.3	40,302	1.9	3.1	2,334	3.5	3.5	37,967	1.8	3.1
r	11月	43,477	3.9	4.3	12,664	4.5	4.5	30,813	3.7	4.3	40,771	1.6	2.5	2,205	1.0	1.0	38,566	1.6	2.5
p	12月	56,821	6.6	7.0	17,897	9.8	9.8	38,924	5.2	5.7	51,827	3.1	3.9	3,336	5.6	5.6	48,491	2.9	3.8

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

(単位:%)									
		衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市		8.8	8.8	19.0	19.1	5.4	5.9	6.5	6.8
	百貨店	10.4	10.4	19.0	19.0	6.4	6.4	10.0	10.0
	スーパー	3.2	3.4	19.0	19.2	5.2	5.8	4.6	5.1
札幌市以外の地域		▲ 2.6	2.5	14.2	16.6	4.1	4.5	▲ 1.8	▲ 0.4
	百貨店	5.9	5.9	22.9	22.9	4.4	4.4	4.4	4.4
	スーパー	▲ 5.0	1.5	11.2	14.3	4.1	4.5	▲ 2.4	▲ 0.9

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2022年12月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は541億22百万円で、前年同月比は+6.2%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	54,122	6.2
総 店 舗 数	3,001	▲ 0.1

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2022 年 p	596,703	4.8	3,001	▲ 0.1
2020 年度	562,664	▲ 3.4	2,998	0.2
2021 年度	573,792	2.0	3,001	0.1
2021年 10～12月	144,200	0.9	3,003	0.1
2022年 1～3月	136,169	3.4	3,001	0.1
4～6月	146,125	4.6	2,998	▲ 0.1
7～9月	159,740	3.9	2,998	▲ 0.2
10～12月 p	154,669	7.3	3,001	▲ 0.1
2021年 11月	45,687	0.3	3,000	0.1
12月	50,960	2.9	3,003	0.1
2022年 1月	46,133	3.8	3,004	0.1
2月	42,612	3.3	2,999	0.0
3月	47,424	3.0	3,001	0.1
4月	47,300	3.9	3,000	0.1
5月	49,093	5.5	2,998	▲ 0.0
6月	49,732	4.3	2,998	▲ 0.1
7月	54,511	3.7	3,001	▲ 0.1
8月	53,998	5.3	3,002	▲ 0.2
9月	51,231	2.8	2,998	▲ 0.2
10月	51,478	8.3	2,994	▲ 0.3
11月	49,069	7.4	2,998	▲ 0.1
12月 p	54,122	6.2	3,001	▲ 0.1

注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向(2022年12月速報)

当月の家電大型専門店販売額は144億25百万円で、前年同月比▲2.0%。
ドラッグストア販売額は255億44百万円で、前年同月比+7.2%。
ホームセンター販売額は145億50百万円で、前年同月比+5.3%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	14,425	▲ 2.0	25,544	7.2	14,550	5.3
総 店 舗 数	94	2.2	713	1.0	220	1.4

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2021 年	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,631	0.2	217	0.9
2022 年 p	149,478	▲ 1.9	94	2.2	289,141	2.9	713	1.0	137,823	▲ 1.3	220	1.4
2020 年度	155,961	4.6	92	0.0	281,690	▲ 0.6	698	▲ 0.7	140,449	5.3	212	0.0
2021 年度	151,759	▲ 2.7	92	0.0	282,274	0.2	707	1.3	138,437	▲ 1.4	218	2.8
2021年 10～12月	38,374	▲ 7.6	92	0.0	69,730	▲ 1.3	706	1.4	36,592	▲ 0.9	217	0.9
2022年 1～3月	39,170	▲ 1.4	92	0.0	68,718	2.1	707	1.3	25,824	▲ 4.4	218	2.8
4～6月	36,832	6.0	92	1.1	71,174	0.9	705	1.0	39,992	▲ 1.0	219	2.8
7～9月	36,007	▲ 8.8	92	0.0	75,153	2.5	701	0.3	34,388	▲ 3.4	219	2.3
10～12月 p	37,469	▲ 2.4	94	2.2	74,096	6.3	713	1.0	37,619	2.8	220	1.4
2021年 11月	11,839	▲13.4	92	0.0	23,011	▲ 3.0	707	1.7	11,196	▲ 4.0	215	0.0
12月	14,720	▲ 7.9	92	0.0	23,820	0.0	706	1.4	13,823	0.1	217	0.9
2022年 1月	12,845	▲ 5.2	92	0.0	23,899	▲ 1.2	708	1.7	9,054	▲ 1.2	217	1.4
2月	10,337	▲ 8.6	92	0.0	23,467	5.9	707	1.6	7,363	▲ 4.1	218	3.3
3月	15,988	7.5	92	0.0	21,352	1.9	707	1.3	9,407	▲ 7.5	218	2.8
4月	12,617	9.3	92	0.0	23,943	2.2	709	1.6	13,432	4.8	219	3.3
5月	12,508	8.6	92	0.0	23,318	2.8	712	1.1	14,478	▲ 0.0	219	3.3
6月	11,707	0.2	92	1.1	23,913	▲ 2.1	705	1.0	12,082	▲ 7.8	219	2.8
7月	12,967	▲11.8	92	0.0	24,578	2.3	703	0.9	12,487	▲ 5.2	219	2.8
8月	10,999	▲13.2	92	0.0	25,834	2.8	703	0.9	11,373	▲ 2.0	219	2.3
9月	12,041	▲ 0.4	92	0.0	24,741	2.5	701	0.3	10,528	▲ 2.8	219	2.3
10月	11,668	▲ 1.2	93	2.2	23,845	4.1	705	0.1	11,887	2.7	219	2.3
11月	11,376	▲ 3.9	94	2.2	24,707	7.4	706	▲ 0.1	11,182	▲ 0.1	220	2.3
12月 p	14,425	▲ 2.0	94	2.2	25,544	7.2	713	1.0	14,550	5.3	220	1.4

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。