

北海道百貨店・スーパー販売動向（2023年8月速報）

2023年10月19日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は882億86百万円で、前年同月比は全店ベース＋7.3％、既存店ベース＋7.0％となった。

百貨店の販売額は133億26百万円で、前年同月比は全店ベース＋9.8％、既存店ベース＋7.0％となった。

スーパーの販売額は749億60百万円で、前年同月比は全店ベース＋6.9％、既存店ベース＋5.8％となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位：百万円、％)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	88,286	7.3 (7.0)	13,326	9.8 (14.1)	74,960	6.9 (5.8)
衣料品	6,288	8.1 (11.1)	4,145	8.9 (13.5)	2,143	6.7 (6.8)
身の回り品	1,982	21.7 (24.8)	1,276	18.8 (23.4)	706	27.3 (27.4)
飲食料品	65,922	6.3 (5.6)	4,522	6.5 (10.5)	61,400	6.3 (5.3)
その他	14,094	9.9 (9.8)	3,383	12.5 (16.7)	10,711	9.1 (7.8)

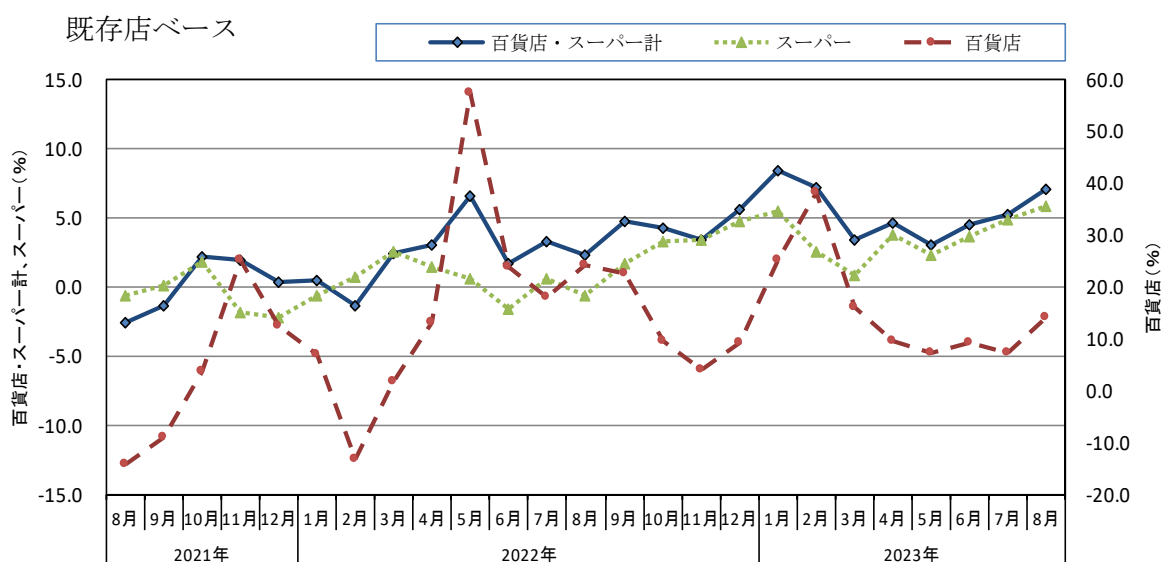
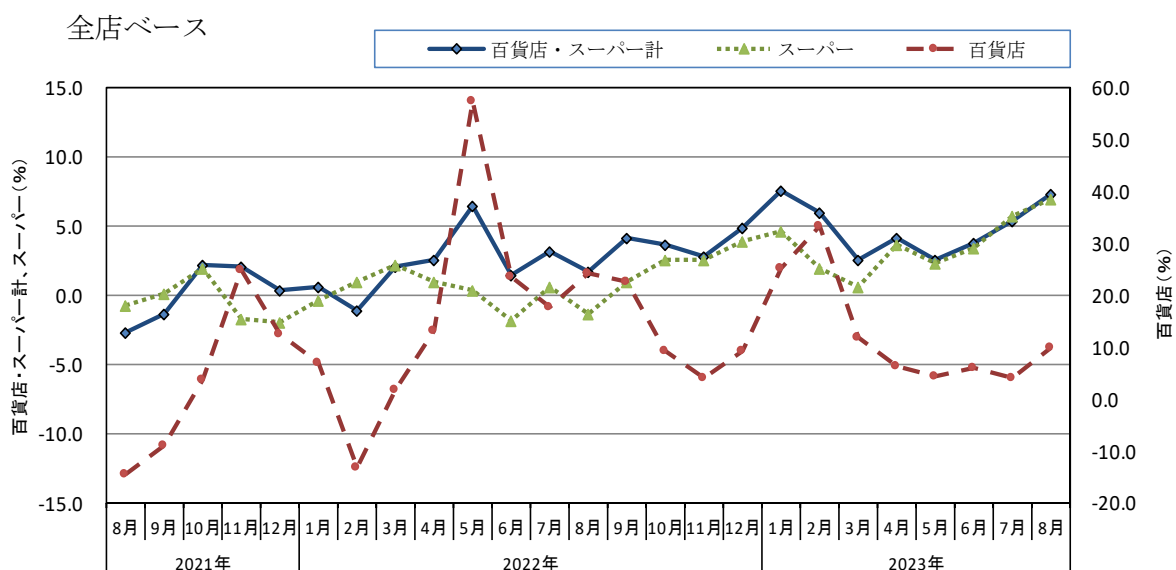
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(％)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	303	48	255	▲ 1.2 (▲ 0.6)	▲ 11.3 (▲ 7.1)	1.0 (0.8)
売場面積(㎡)	1,416,172	176,862	1,239,310	▲ 1.4	▲ 14.4	0.7
従業員数(人)	32,395	2,269	30,126	▲ 0.2	▲ 10.1	0.7
営業日数	30.9	31.0	30.9	0.2	0.0	0.2
売場面積1㎡当たり販売額(万円)	6.2	7.5	6.0	8.9	28.2	6.1
従業員1人当たり販売額(万円)	272.5	587.3	248.8	7.5	22.1	6.2
店舗数	341	11	330	1	▲ 2	3

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- ()は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

URL <https://www.hkd.meti.go.jp>

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品			身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
			計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品			その他の衣料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2021年	976,576	80,192	16,573	58,178	5,440	21,583	724,361	150,439	1,634	6,889	16,220	122,955	2,742	
	2022年	1,003,555	87,391	17,401	64,821	5,169	24,456	736,469	155,240	1,877	6,727	15,993	126,640	4,004	
	2021年度	978,041	79,226	16,272	57,665	5,289	21,411	727,527	149,877	1,631	6,837	15,988	122,566	2,855	
	2022年度	1,016,255	90,774	18,008	67,606	5,161	26,021	741,829	157,631	1,932	6,656	16,070	128,591	4,382	
2022年	Ⅱ 四半期	242,249	21,801	4,586	15,899	1,316	5,971	177,415	37,062	442	1,381	3,916	30,312	1,011	
	Ⅲ 四半期	246,634	20,164	3,686	15,164	1,315	5,644	182,483	38,342	488	1,575	4,020	31,233	1,027	
	Ⅳ 四半期	276,185	26,673	5,499	19,704	1,470	7,738	199,209	42,565	564	1,681	4,288	34,856	1,176	
2023年	Ⅰ 四半期	251,188	22,136	4,236	16,839	1,060	6,668	182,723	39,661	437	2,019	3,847	32,190	1,168	
	Ⅱ 四半期	250,766	21,526	4,406	16,090	1,029	6,482	184,342	38,417	579	1,412	3,878	31,291	1,257	
2022年	7月	84,690	7,496	1,474	5,517	505	2,149	62,159	12,886	160	616	1,383	10,361	367	
	8月	82,264	5,815	995	4,433	387	1,628	61,991	12,829	134	504	1,319	10,536	336	
	9月	79,680	6,853	1,216	5,214	423	1,867	58,333	12,627	194	455	1,318	10,336	323	
	10月	83,262	8,551	1,793	6,247	511	2,180	60,118	12,413	191	499	1,262	10,074	387	
	11月	84,248	8,385	1,712	6,245	428	2,287	60,743	12,833	190	502	1,306	10,483	353	
	12月	108,674	9,737	1,995	7,212	531	3,271	78,348	17,318	183	680	1,720	14,299	436	
	2023年	1月	87,341	7,898	1,660	5,834	405	2,437	63,355	13,651	168	755	1,405	10,934	390
		2月	78,283	6,029	1,065	4,690	273	1,654	58,892	11,710	111	493	1,115	9,632	358
		3月	85,564	8,209	1,512	6,315	382	2,578	60,476	14,300	158	772	1,327	11,624	420
		4月	83,265	7,204	1,420	5,444	340	2,151	61,092	12,818	185	413	1,281	10,538	402
		5月	83,822	7,015	1,419	5,266	330	2,195	61,673	12,938	257	425	1,257	10,573	426
		6月	83,679	7,306	1,566	5,381	359	2,136	61,577	12,661	137	574	1,340	10,180	430
7月		89,244	7,316	1,470	5,417	429	2,420	65,685	13,823	150	657	1,380	11,156	480	
8月		88,286	6,288	1,074	4,867	347	1,982	65,922	14,094	127	638	1,357	11,498	474	

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

前年(同月)比 (百貨店・百貨店、計全店) (%)														
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2021年	0.3	1.9	▲ 4.9	4.4	▲ 1.5	▲ 2.0	0.7	▲ 2.0	5.8	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 1.6	1.6	
2022年	2.8	9.0	5.0	11.4	▲ 5.0	13.3	1.7	3.2	14.9	▲ 2.4	▲ 1.4	3.0	46.0	
2021年度	0.8	3.2	▲ 2.2	5.4	▲ 2.5	▲ 0.0	1.0	▲ 1.2	4.1	▲ 7.0	▲ 4.2	▲ 0.8	17.6	
2022年度	3.9	14.6	10.7	17.2	▲ 2.4	21.5	2.0	5.2	18.4	▲ 2.6	0.5	4.9	53.5	
2022年	Ⅱ 四半期	3.5	24.6	19.8	27.8	7.3	30.4	0.2	5.7	31.3	5.6	2.5	4.1	114.3
	Ⅲ 四半期	2.9	15.5	10.4	18.9	▲ 4.3	19.5	0.7	5.8	21.6	▲ 6.3	1.1	5.7	60.6
	Ⅳ 四半期	3.9	4.6	0.5	7.0	▲ 9.3	10.5	3.7	3.1	10.6	▲ 4.5	▲ 3.0	3.6	23.2
2023年	Ⅰ 四半期	5.3	18.0	16.7	19.8	▲ 0.7	30.7	3.0	6.4	14.2	▲ 3.4	2.0	6.5	47.9
	Ⅱ 四半期	3.5	▲ 1.3	▲ 3.9	1.2	▲ 21.8	8.6	3.9	3.7	30.8	2.3	▲ 0.9	3.2	24.3
2022年	7月	3.1	13.8	9.5	16.8	▲ 2.1	17.8	1.3	4.4	20.4	▲ 6.8	1.7	4.2	47.9
	8月	1.7	19.4	14.8	21.9	5.3	19.6	▲ 0.7	4.8	5.6	▲ 9.8	0.7	4.9	71.4
	9月	4.1	14.1	8.0	18.7	▲ 13.7	21.4	1.7	8.3	37.2	▲ 1.1	0.9	8.1	66.0
	10月	3.7	7.2	4.9	9.3	▲ 8.1	13.4	2.8	4.2	13.0	0.6	▲ 3.2	4.3	32.6
	11月	2.8	0.6	▲ 2.3	2.6	▲ 13.4	▲ 1.0	3.4	2.2	12.9	▲ 6.7	▲ 2.6	2.7	14.5
	12月	4.9	5.9	▲ 0.9	9.1	▲ 7.0	18.0	4.7	2.9	6.0	▲ 6.3	▲ 3.3	3.7	23.0
2023年	1月	7.6	22.4	18.6	25.3	2.1	24.6	5.7	6.9	15.8	▲ 1.2	5.3	6.7	39.7
	2月	6.0	31.8	29.3	34.6	3.8	49.7	2.3	10.1	24.6	▲ 6.8	1.0	10.5	82.2
	3月	2.5	6.2	7.5	6.8	▲ 6.3	26.2	1.0	3.2	6.5	▲ 3.1	▲ 0.3	3.1	33.6
	4月	4.1	0.5	▲ 2.2	3.2	▲ 23.5	8.4	4.6	3.0	15.5	▲ 2.9	0.7	2.6	23.8
	5月	2.6	▲ 5.2	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 19.2	7.6	3.2	3.7	73.2	▲ 5.1	▲ 2.2	3.2	24.0
	6月	3.8	1.0	▲ 1.8	4.0	▲ 22.4	9.7	3.9	4.3	2.1	13.1	▲ 1.3	3.9	25.1
	7月	5.4	▲ 2.4	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 15.0	12.6	5.7	7.3	▲ 6.1	6.6	▲ 0.2	7.7	30.6
p	8月	7.3	8.1	7.9	9.8	▲ 10.3	21.7	6.3	9.9	▲ 5.2	26.6	2.9	9.1	40.9

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既付店)														(%)	
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶		
	2021年	0.2	2.5	▲ 4.1	4.9	▲ 0.9	▲ 1.7	0.4	▲ 1.8	5.8	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 1.3	1.7	
	2022年	3.1	10.5	7.0	12.8	▲ 2.7	14.0	1.8	3.8	15.3	▲ 1.9	▲ 0.7	3.6	46.1	
	2021年度	0.8	4.1	▲ 0.9	6.2	▲ 1.6	0.4	0.8	▲ 1.0	4.2	▲ 6.9	▲ 4.1	▲ 0.6	17.6	
	2022年度	4.4	16.8	13.3	19.2	0.7	22.6	2.2	6.0	20.1	▲ 2.1	1.7	5.7	53.5	
2022年	Ⅱ 四半期	3.7	27.2	23.1	29.7	13.2	31.5	0.2	6.3	33.0	6.3	3.0	4.7	114.4	
	Ⅲ 四半期	3.4	16.6	11.7	20.0	▲ 3.1	20.1	1.0	6.4	21.7	▲ 5.9	1.8	6.4	60.7	
2023年	Ⅳ 四半期	4.5	6.1	2.3	8.5	▲ 7.4	11.1	4.1	3.9	10.7	▲ 3.9	▲ 1.9	4.4	23.3	
	Ⅰ 四半期	6.2	21.9	21.4	23.4	3.9	32.9	3.4	7.6	19.8	▲ 2.8	4.5	7.5	48.0	
	Ⅱ 四半期	4.0	2.8	1.2	4.7	▲ 14.9	11.4	3.9	4.1	37.6	▲ 0.8	1.7	3.5	24.4	
2022年	7月	3.2	14.2	10.0	17.2	▲ 1.9	17.8	1.3	4.7	20.5	▲ 6.7	1.7	4.5	47.9	
	8月	2.3	21.0	16.8	23.4	7.0	20.6	▲ 0.1	5.6	5.6	▲ 9.4	1.7	5.7	71.5	
2023年	9月	4.7	15.7	9.8	20.2	▲ 12.0	22.2	2.1	9.2	37.2	▲ 0.5	2.0	9.1	66.1	
	10月	4.2	8.8	6.8	10.9	▲ 6.4	14.1	3.1	5.0	13.0	1.3	▲ 2.2	5.2	32.7	
	11月	3.4	2.3	▲ 0.4	4.3	▲ 11.7	▲ 0.4	3.8	3.0	13.0	▲ 6.2	▲ 1.5	3.5	14.6	
	12月	5.5	7.3	0.7	10.3	▲ 4.6	18.5	5.2	3.7	6.2	▲ 5.8	▲ 2.0	4.5	23.1	
	1月	8.3	24.6	21.4	27.2	5.0	25.3	6.1	7.8	16.1	▲ 0.6	7.2	7.5	39.8	
	2月	7.1	37.1	37.2	39.1	9.9	54.0	3.0	11.6	31.3	▲ 6.4	4.6	11.8	82.3	
	3月	3.3	10.7	12.2	11.1	▲ 1.0	29.0	1.2	4.5	16.8	▲ 2.6	1.8	4.3	33.7	
	4月	4.6	3.5	1.9	6.0	▲ 20.7	10.5	4.7	3.7	18.1	▲ 4.1	2.5	3.3	23.9	
	5月	3.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 0.4	▲ 13.3	10.4	3.1	3.8	80.2	▲ 9.5	0.1	3.1	24.0	
	6月	4.4	6.8	4.7	8.8	▲ 10.2	13.2	3.8	5.0	12.5	9.9	2.4	4.3	25.2	
	r	7月	5.2	0.3	3.9	0.2	▲ 9.2	14.9	5.0	6.9	▲ 3.6	2.4	0.6	7.4	30.6
	p	8月	7.0	11.1	12.8	12.2	▲ 6.0	24.8	5.6	9.8	2.1	23.0	3.7	9.0	40.9

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「r」は速報値、「p」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶		
2021年	145,201	47,613	7,256	37,834	2,523	13,814	50,750	33,023	1,158	543	3,573	25,323	2,426		
2022年	163,856	55,178	8,108	44,615	2,455	16,322	54,973	37,383	1,397	530	3,575	28,634	3,247		
2021年度	144,763	47,449	7,182	37,840	2,427	13,854	50,693	32,767	1,162	546	3,419	25,183	2,457		
2022年度	171,697	58,149	8,563	47,119	2,466	17,582	56,654	39,313	1,441	525	3,730	30,031	3,586		
2022年	Ⅱ 四半期	37,921	13,279	2,095	10,543	640	3,835	11,894	8,914	337	118	911	6,749	799	
	Ⅲ 四半期	39,741	13,038	1,718	10,709	611	3,793	13,263	9,647	373	135	875	7,413	851	
	Ⅳ 四半期	50,702	17,086	2,616	13,803	667	5,223	17,486	10,907	408	135	999	8,420	945	
2023年	Ⅰ 四半期	43,334	14,747	2,134	12,064	549	4,731	14,011	9,845	323	137	946	7,448	991	
	Ⅱ 四半期	40,062	13,652	2,088	11,076	489	4,218	12,564	9,628	493	110	891	7,137	996	
2022年	7月	14,241	4,688	685	3,774	230	1,378	4,884	3,291	119	53	339	2,485	295	
	8月	12,136	3,807	452	3,176	179	1,074	4,248	3,007	102	44	252	2,326	282	
	9月	13,364	4,542	582	3,758	202	1,341	4,131	3,349	153	38	283	2,601	274	
	10月	14,599	5,365	853	4,274	238	1,496	4,571	3,167	139	40	284	2,397	308	
	11月	14,869	5,298	792	4,312	193	1,473	4,677	3,421	141	39	323	2,640	278	
	12月	21,233	6,423	971	5,217	236	2,254	8,237	4,319	128	57	392	3,384	358	
	2023年	1月	15,023	5,311	829	4,268	214	1,776	4,650	3,285	124	60	342	2,441	318
		2月	12,729	3,975	514	3,326	135	1,216	4,718	2,820	82	37	259	2,135	307
		3月	15,581	5,461	791	4,470	199	1,738	4,643	3,740	117	40	344	2,872	367
		4月	12,994	4,718	724	3,826	168	1,378	3,896	3,002	153	33	296	2,202	318
		5月	13,296	4,382	677	3,538	167	1,435	4,116	3,362	231	32	283	2,477	339
		6月	13,772	4,552	687	3,711	154	1,405	4,552	3,263	109	45	312	2,458	339
		7月	14,799	4,634	698	3,758	177	1,568	5,042	3,554	114	60	312	2,680	389
		p 8月	13,326	4,145	479	3,527	139	1,276	4,522	3,383	96	53	239	2,590	405

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2	
	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8	
	2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1	
	2022年度	18.6	22.5	19.2	24.5	1.6	26.9	11.8	20.0	24.1	▲ 3.9	9.1	19.2	45.9	
2022年	Ⅱ 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3	
	Ⅲ 四半期	21.3	25.9	21.1	29.0	▲ 3.4	23.4	15.6	22.7	30.2	▲ 8.6	11.3	22.0	51.1	
	Ⅳ 四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1	
2023年	Ⅰ 四半期	22.1	25.2	27.1	26.2	2.1	36.3	13.6	24.4	15.9	▲ 3.7	19.6	23.1	51.9	
	Ⅱ 四半期	5.6	2.8	▲ 0.4	5.0	▲ 23.6	10.0	5.6	8.0	46.3	▲ 6.4	▲ 2.2	5.7	24.7	
2022年	7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6	
	8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0	63.4	
	9月	22.6	22.4	14.4	26.8	▲ 15.0	24.3	19.0	26.7	56.7	0.3	9.5	25.4	57.0	
2023年	10月	9.3	11.7	6.9	13.7	▲ 3.3	17.7	4.3	9.0	18.6	▲ 3.7	▲ 7.4	9.6	21.2	
	11月	4.0	5.4	1.1	7.1	▲ 11.6	2.6	▲ 0.5	9.1	12.7	▲ 5.0	▲ 3.4	11.6	2.7	
	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8	
	1月	25.0	30.3	28.0	32.2	6.5	31.6	18.0	24.0	20.2	2.7	27.0	22.4	42.1	
	2月	33.4	43.8	45.2	46.0	2.5	62.6	18.4	37.7	29.3	0.2	10.4	37.5	92.7	
	3月	11.9	10.6	16.8	10.3	▲ 2.3	26.6	5.5	16.2	4.4	▲ 14.8	20.2	14.7	36.0	
	4月	6.4	6.0	4.9	8.8	▲ 31.1	9.7	4.2	8.4	22.6	▲ 14.2	1.6	7.0	24.2	
	5月	4.5	▲ 3.8	▲ 6.9	▲ 2.5	▲ 16.6	9.6	7.4	11.1	99.5	▲ 14.0	▲ 7.8	8.0	24.0	
	6月	6.1	6.6	1.3	9.3	▲ 21.6	10.7	5.2	4.7	13.2	7.5	▲ 0.2	2.6	25.8	
	7月	3.9	▲ 1.2	2.0	▲ 0.4	▲ 22.8	13.8	3.2	8.0	▲ 3.7	12.2	▲ 8.0	7.8	31.8	
	p	8月	9.8	8.9	6.0	11.0	▲ 22.3	18.8	6.5	12.5	▲ 5.7	20.6	▲ 5.4	11.3	43.3

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

前年(同月)比		百貨店執行店				(%)									
年	月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
		計													
	2021年	4.4	7.2	0.2	9.2	▲ 0.2	3.4	4.1	1.5	2.2	▲ 2.5	5.0	0.8	4.2	
	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8	
	2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1	
	2022年度	19.3	23.4	20.4	25.3	2.7	27.4	12.4	20.6	26.0	▲ 3.9	10.3	19.8	45.9	
2022年	Ⅱ 四半期	29.0	37.6	36.0	39.7	14.0	41.2	18.6	27.5	44.2	4.7	23.7	22.5	100.3	
	Ⅲ 四半期	21.3	25.9	21.1	29.0	▲ 3.4	23.4	15.6	22.7	30.2	▲ 8.6	11.3	22.0	51.1	
2023年	Ⅳ 四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1	
	Ⅰ 四半期	25.0	28.7	32.4	29.2	7.1	38.5	16.2	27.1	23.6	▲ 3.7	25.5	25.4	51.9	
	Ⅱ 四半期	8.6	6.0	6.0	7.5	▲ 19.7	12.9	8.6	10.6	50.6	▲ 6.4	2.9	8.2	24.7	
2022年	7月	17.8	24.7	20.8	27.6	▲ 2.9	17.7	11.5	18.7	25.0	▲ 10.7	10.2	18.6	36.6	
	8月	24.2	32.0	31.6	33.3	13.3	30.5	17.4	23.0	7.9	▲ 12.7	14.9	22.0	63.4	
	9月	22.6	22.4	14.4	26.8	▲ 15.0	24.3	19.0	26.7	56.7	0.3	9.5	25.4	57.0	
	10月	9.3	11.7	6.9	13.7	▲ 3.3	17.7	4.3	9.0	18.6	▲ 3.7	▲ 7.4	9.6	21.2	
	11月	4.0	5.4	1.1	7.1	▲ 11.6	2.6	▲ 0.5	9.1	12.7	▲ 5.0	▲ 3.4	11.6	2.7	
	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8	
2023年	1月	25.0	30.3	28.0	32.2	6.5	31.6	18.0	24.0	20.2	2.7	27.0	22.4	42.1	
	2月	38.2	48.8	56.1	49.8	10.2	67.6	23.0	42.3	38.6	0.2	22.9	40.9	92.7	
	3月	15.9	15.9	24.7	15.0	5.7	29.8	8.5	19.9	18.2	▲ 14.8	26.0	18.2	36.0	
	4月	9.3	9.2	11.3	11.4	▲ 28.4	12.2	7.2	11.2	26.1	▲ 14.2	6.0	9.9	24.2	
	5月	7.3	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 10.9	12.6	10.0	13.6	103.2	▲ 14.0	▲ 3.6	10.5	24.0	
	6月	9.1	9.7	7.8	11.6	▲ 17.5	13.9	8.5	7.1	18.1	7.5	6.3	4.6	25.8	
	7月	7.1	2.4	10.4	2.1	▲ 16.1	17.3	6.5	10.3	▲ 1.1	12.2	▲ 5.7	10.4	31.8	
p	8月	14.1	13.5	17.0	14.5	▲ 13.9	23.4	10.5	16.7	4.1	30.5	▲ 0.4	15.4	43.3	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品			身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品			その他の衣料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
	2021年	831,375	32,579	9,317	20,344	2,917	7,769	673,611	117,416	476	6,345	12,648	97,632	315
	2022年	839,699	32,212	9,293	20,205	2,714	8,135	681,496	117,856	480	6,197	12,417	98,006	756
	2021年度	833,277	31,776	9,090	19,824	2,862	7,557	676,834	117,110	469	6,291	12,569	97,382	398
	2022年度	844,558	32,626	9,445	20,486	2,695	8,439	685,175	118,318	490	6,132	12,340	98,560	796
2022年	Ⅱ 四半期	204,328	8,523	2,491	5,356	676	2,136	165,521	28,149	105	1,263	3,005	23,563	212
	Ⅲ 四半期	206,893	7,127	1,968	4,455	704	1,851	169,220	28,695	115	1,440	3,145	23,820	176
2023年	Ⅳ 四半期	225,483	9,588	2,883	5,901	804	2,515	181,723	31,658	156	1,546	3,289	26,436	231
	Ⅰ 四半期	207,854	7,389	2,103	4,775	511	1,938	168,711	29,816	114	1,883	2,901	24,741	177
	Ⅱ 四半期	210,704	7,873	2,318	5,015	541	2,263	171,778	28,789	86	1,302	2,987	24,153	261
2022年	7月	70,449	2,807	789	1,742	276	771	57,275	9,596	41	563	1,043	7,876	73
	8月	70,127	2,009	544	1,257	208	554	57,743	9,822	32	460	1,067	8,209	54
	9月	66,316	2,311	634	1,456	220	526	54,202	9,278	41	418	1,035	7,735	49
	10月	68,663	3,187	940	1,973	273	684	55,547	9,245	52	459	978	7,677	79
	11月	69,379	3,087	919	1,933	235	814	56,065	9,413	49	463	983	7,843	75
	12月	87,441	3,314	1,024	1,995	295	1,017	70,111	13,000	55	624	1,328	10,915	78
2023年	1月	72,318	2,587	831	1,566	190	660	58,705	10,366	44	695	1,062	8,492	72
	2月	65,554	2,054	551	1,365	138	437	54,173	8,890	28	456	856	7,498	52
	3月	69,982	2,748	720	1,845	183	840	55,833	10,561	42	732	983	8,751	53
	4月	70,271	2,486	696	1,618	172	773	57,197	9,815	31	380	985	8,336	84
	5月	70,526	2,633	742	1,728	164	760	57,557	9,576	26	393	974	8,095	86
	6月	69,908	2,754	879	1,670	205	731	57,025	9,398	28	529	1,028	7,722	91
r	7月	74,445	2,682	772	1,658	252	852	60,643	10,268	36	597	1,068	8,476	91
p	8月	74,960	2,143	595	1,340	208	706	61,400	10,711	31	585	1,118	8,908	69

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

前年(同月)比		(%)													
年	月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2021年	▲ 0.4	▲ 4.9	▲ 8.6	▲ 3.5	▲ 2.5	▲ 10.3	0.4	▲ 3.0	15.6	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 2.2	▲ 14.5	
	2022年	1.0	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 7.0	4.7	1.2	0.4	0.9	▲ 2.3	▲ 1.8	0.4	139.8	
	2021年度	▲ 0.2	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 2.0	▲ 11.8	0.7	▲ 2.8	6.7	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 2.4	55.3	
	2022年度	1.4	2.7	3.9	3.3	▲ 5.8	11.7	1.2	1.0	4.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.2	100.0	
2022年	Ⅱ 四半期	▲ 0.2	8.6	8.8	9.4	1.7	14.7	▲ 0.9	0.3	2.1	5.7	▲ 2.6	▲ 0.2	191.3	
	Ⅲ 四半期	0.0	0.2	2.5	0.1	▲ 5.0	12.2	▲ 0.3	1.1	0.2	▲ 6.0	▲ 1.4	1.5	130.9	
2023年	Ⅳ 四半期	3.1	▲ 2.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 13.2	4.3	3.7	1.1	5.6	▲ 4.4	▲ 0.8	1.2	107.4	
	Ⅰ 四半期	2.4	5.9	7.8	6.3	▲ 3.6	18.6	2.2	1.6	9.7	▲ 3.3	▲ 2.6	2.3	28.6	
	Ⅱ 四半期	3.1	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 6.4	▲ 20.0	6.0	3.8	2.3	▲ 18.8	3.1	▲ 0.6	2.5	22.9	
2022年	7月	0.6	▲ 0.6	1.3	▲ 1.4	▲ 1.5	17.8	0.5	0.2	9.1	▲ 6.5	▲ 0.8	0.3	122.9	
	8月	▲ 1.4	1.0	3.8	0.2	▲ 0.8	3.1	▲ 1.8	0.3	▲ 1.2	▲ 9.5	▲ 2.2	0.9	130.7	
2023年	9月	1.0	0.6	2.8	1.9	▲ 12.4	14.7	0.6	2.9	▲ 6.2	▲ 1.3	▲ 1.2	3.4	143.9	
	10月	2.6	0.3	3.2	0.9	▲ 11.9	5.0	2.7	2.6	0.2	1.0	▲ 1.9	2.8	111.3	
	11月	2.5	▲ 6.7	▲ 5.1	▲ 6.4	▲ 14.8	▲ 7.1	3.7	▲ 0.1	13.4	▲ 6.9	▲ 2.4	0.0	99.3	
	12月	3.9	▲ 1.3	▲ 2.6	1.5	▲ 13.1	15.0	4.6	1.0	4.6	▲ 6.2	1.1	1.1	111.6	
	1月	4.6	8.9	10.5	9.6	▲ 2.4	8.9	4.8	2.4	5.2	▲ 1.6	▲ 0.1	2.9	30.1	
	2月	1.9	13.6	17.3	13.0	5.1	22.7	1.2	3.5	12.5	▲ 7.3	▲ 1.6	4.6	37.8	
	3月	0.6	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 10.3	25.3	0.7	▲ 0.8	12.8	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 0.2	19.0	
	4月	3.7	▲ 8.6	▲ 8.6	▲ 7.9	▲ 14.2	6.1	4.7	1.4	▲ 9.8	▲ 1.8	0.4	1.5	22.5	
	5月	2.3	▲ 7.3	▲ 8.6	▲ 5.1	▲ 21.8	4.0	2.9	1.4	▲ 19.4	▲ 4.3	▲ 0.5	1.8	23.8	
	6月	3.4	▲ 7.0	▲ 4.1	▲ 6.1	▲ 23.0	8.0	3.7	4.2	▲ 26.5	13.6	▲ 1.6	4.4	22.6	
	r	7月	5.7	▲ 4.5	▲ 2.2	▲ 4.8	▲ 8.5	10.5	5.9	7.0	▲ 13.0	6.1	2.4	7.6	25.8
	p	8月	6.9	6.7	9.5	6.6	0.1	27.3	6.3	9.1	▲ 3.5	27.2	4.8	8.5	28.1

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

前年(同月)比		(スーパー売場)					(%)								
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶		
	計	▲ 0.5	▲ 3.6	▲ 7.3	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 9.6	0.1	▲ 2.6	15.9	▲ 6.2	▲ 7.1	▲ 1.8	▲ 14.1	
	2022年	1.3	2.4	3.1	2.8	▲ 2.6	6.4	1.3	1.1	2.1	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 1.1	140.8	
	2021年度	▲ 0.3	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 3.1	▲ 0.3	▲ 10.9	0.4	▲ 2.6	7.1	▲ 7.0	▲ 5.0	▲ 2.2	56.4	
	2022年度	1.8	6.7	7.6	7.3	▲ 1.1	13.6	1.5	1.9	5.7	▲ 2.0	▲ 0.6	2.0	100.6	
2022年	Ⅱ 四半期	0.0	13.7	14.0	13.7	12.4	17.0	▲ 0.9	1.0	6.5	6.4	▲ 2.0	0.5	192.3	
	Ⅲ 四半期	0.5	2.7	4.6	2.8	▲ 2.8	13.7	0.1	1.9	0.5	▲ 5.6	▲ 0.6	2.3	131.5	
2023年	Ⅳ 四半期	3.8	1.4	1.7	3.0	▲ 9.9	6.0	4.2	2.2	6.0	▲ 3.7	0.7	2.3	108.0	
	Ⅰ 四半期	2.9	10.3	11.9	10.7	0.7	20.9	2.5	2.5	10.3	▲ 2.8	▲ 0.9	3.1	28.9	
	Ⅱ 四半期	3.2	▲ 2.1	▲ 2.7	▲ 0.9	▲ 10.1	8.6	3.5	2.1	▲ 8.2	▲ 0.2	1.3	2.2	23.2	
2022年	7月	0.6	0.1	2.0	▲ 0.5	▲ 1.0	18.1	0.5	0.6	9.3	▲ 6.3	▲ 0.8	0.7	122.9	
	8月	▲ 0.7	4.5	6.8	3.9	2.2	5.2	▲ 1.2	1.2	▲ 1.0	▲ 9.0	▲ 1.0	1.8	131.7	
2023年	9月	1.6	4.4	6.0	6.0	▲ 9.0	17.3	1.0	4.1	▲ 6.0	▲ 0.6	0.1	4.5	145.1	
	10月	3.2	4.3	6.7	5.2	▲ 8.9	7.0	3.0	3.7	0.4	1.7	▲ 0.6	3.8	111.9	
	11月	3.3	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 1.6	▲ 11.8	▲ 5.6	4.2	0.9	13.8	▲ 6.3	▲ 0.8	1.0	99.9	
	12月	4.7	2.4	0.6	5.4	▲ 9.3	16.7	5.1	2.1	5.0	▲ 5.6	2.9	2.0	112.3	
	1月	5.4	14.3	15.5	15.2	3.4	11.1	5.3	3.5	6.0	▲ 0.9	2.1	3.8	30.4	
	2月	2.5	19.0	23.3	18.3	9.6	25.7	1.6	4.5	13.7	▲ 6.9	0.1	5.6	38.1	
	3月	0.8	1.5	1.1	2.6	▲ 7.4	27.3	0.6	▲ 0.1	12.8	▲ 1.9	▲ 4.7	0.4	19.3	
	4月	3.7	▲ 5.8	▲ 6.4	▲ 4.9	▲ 11.3	7.6	4.5	1.5	▲ 9.8	▲ 3.1	1.5	1.6	22.8	
	5月	2.2	▲ 2.9	▲ 4.8	▲ 0.6	▲ 15.7	6.5	2.7	0.7	▲ 9.4	▲ 9.1	1.2	1.0	24.0	
	6月	3.6	2.2	2.4	2.9	▲ 3.8	12.0	3.4	4.3	▲ 5.1	10.2	1.2	4.2	22.8	
	r	7月	4.8	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 3.6	10.8	4.9	5.8	▲ 10.9	1.5	2.5	6.4	25.8
	p	8月	5.8	6.8	9.6	6.7	0.2	27.4	5.3	7.8	▲ 3.5	22.3	4.6	7.3	28.1

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
	2021年	483,207	1.1	0.9	118,969	5.7	5.7	364,238	▲ 0.3	▲ 0.6	493,369	▲ 0.5	▲ 0.5	26,232	▲ 1.2	▲ 1.2	467,137	▲ 0.4	▲ 0.5
	2022年	508,215	5.2	4.5	136,996	15.2	15.2	371,219	1.9	1.1	495,341	0.4	1.6	26,860	2.4	2.4	468,480	0.3	1.5
	2021年度	484,731	2.3	1.7	118,722	9.2	9.2	366,009	0.3	▲ 0.6	493,309	▲ 0.7	▲ 0.1	26,041	▲ 1.5	▲ 1.5	467,268	▲ 0.6	▲ 0.1
	2022年度	518,627	7.0	6.8	144,907	22.1	22.1	373,720	2.1	1.8	497,628	0.9	2.1	26,790	2.9	6.2	470,838	0.8	1.9
	2022年 Ⅱ 四半期	121,837	7.8	6.7	31,829	35.7	35.7	90,008	0.5	▲ 0.9	120,412	▲ 0.6	0.9	6,091	2.6	2.6	114,321	▲ 0.7	0.8
	Ⅲ 四半期	124,575	6.2	5.6	33,214	24.8	24.8	91,360	0.8	▲ 0.1	122,059	▲ 0.2	1.2	6,527	6.3	6.3	115,533	▲ 0.5	1.0
	Ⅳ 四半期	143,259	5.4	5.6	42,826	8.3	8.3	100,433	4.2	4.5	132,925	2.3	3.2	7,876	3.6	3.6	125,050	2.2	3.2
	2023年 Ⅰ 四半期	128,957	8.8	9.3	37,037	27.2	27.2	91,919	2.8	3.4	122,231	1.9	3.0	6,296	▲ 1.1	13.4	115,935	2.1	2.5
	Ⅱ 四半期	128,788	5.7	5.9	34,858	9.5	9.5	93,930	4.4	4.6	121,979	1.3	2.1	5,204	▲ 14.6	2.7	116,775	2.1	2.0
	2022年 7月	43,345	6.2	5.2	11,956	20.4	20.4	31,389	1.6	0.3	41,345	0.1	1.2	2,285	5.9	5.9	39,060	▲ 0.2	0.9
	8月	40,528	5.4	4.6	10,020	29.4	29.4	30,508	▲ 0.7	▲ 1.6	41,735	▲ 1.6	0.2	2,116	4.5	4.5	39,619	▲ 1.9	0.0
	9月	40,701	7.1	6.9	11,239	25.6	25.6	29,463	1.5	1.1	38,979	1.0	2.4	2,125	8.6	8.6	36,853	0.6	2.1
	10月	42,961	5.5	5.2	12,265	10.4	10.4	30,696	3.6	3.3	40,302	1.9	3.1	2,334	3.5	3.5	37,967	1.8	3.1
	11月	43,477	3.9	4.3	12,664	4.5	4.5	30,813	3.7	4.3	40,771	1.6	2.5	2,205	1.0	1.0	38,566	1.6	2.5
	12月	56,821	6.6	7.0	17,897	9.8	9.8	38,924	5.2	5.7	51,853	3.1	3.9	3,336	5.6	5.6	48,517	3.0	3.8
	2023年 1月	43,812	10.3	10.8	12,260	25.3	25.3	31,552	5.4	6.0	43,529	5.1	5.9	2,763	23.5	23.5	40,766	4.0	4.8
	2月	40,038	11.1	11.6	11,061	43.4	43.4	28,977	2.3	2.9	38,246	1.2	2.6	1,669	▲ 8.9	11.1	36,577	1.7	2.3
	3月	45,107	5.4	5.9	13,717	17.9	17.9	31,390	0.8	1.4	40,456	▲ 0.6	0.4	1,864	▲ 18.8	2.9	38,592	0.5	0.3
	4月	42,545	5.8	6.2	11,307	10.7	10.7	31,239	4.2	4.6	40,720	2.4	2.9	1,688	▲ 15.6	1.1	39,032	3.3	3.0
	5月	43,070	4.8	4.9	11,638	8.1	8.1	31,432	3.7	3.7	40,752	0.4	1.1	1,657	▲ 15.3	1.9	39,094	1.2	1.0
	6月	43,172	6.5	6.6	11,913	9.8	9.8	31,259	5.2	5.4	40,507	1.1	2.2	1,859	▲ 12.9	4.8	38,648	1.9	2.1
	r 7月	46,140	6.4	6.6	12,848	7.5	7.5	33,292	6.1	6.2	43,104	4.3	3.7	1,950	▲ 14.7	4.7	41,153	5.4	3.6
	p 8月	44,463	9.7	9.9	11,545	15.2	15.2	32,919	7.9	8.1	43,823	5.0	4.2	1,782	▲ 15.8	7.5	42,041	6.1	4.1

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2023年8月		(単位: %)							
		衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市		12.6	12.6	25.6	25.6	7.4	7.9	13.9	12.9
	百貨店	14.1	14.1	24.0	24.0	13.2	13.2	15.6	15.6
	スーパー	7.0	7.2	31.3	31.7	6.7	7.2	13.0	11.5
札幌市以外の地域		▲ 6.3	5.6	9.5	21.9	5.5	3.8	4.3	5.4
	百貨店	▲ 47.0	0.5	▲ 35.6	11.6	▲ 10.2	3.0	▲ 4.6	23.8
	スーパー	6.5	6.5	23.7	23.7	6.1	3.8	5.1	4.1

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2023年8月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は614億32百万円で、前年同月比は+13.8%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	61,432	13.8
総 店 舗 数	3,013	0.4

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2021 年	569,353	0.6	3,003	0.1
2022 年	596,703	4.8	3,001	▲ 0.1
2021 年度	573,792	2.0	3,001	0.1
2022 年度	605,785	5.6	3,001	0.0
2022年 4～6月	146,125	4.6	2,998	▲ 0.1
7～9月	159,740	3.9	2,998	▲ 0.2
10～12月	154,669	7.3	3,001	▲ 0.1
2023年 1～3月	145,251	6.7	3,001	0.0
4～6月	154,838	6.0	3,005	0.2
2022年 7月	54,511	3.7	3,001	▲ 0.1
8月	53,998	5.3	3,002	▲ 0.2
9月	51,231	2.8	2,998	▲ 0.2
10月	51,478	8.3	2,994	▲ 0.3
11月	49,069	7.4	2,998	▲ 0.1
12月	54,122	6.2	3,001	▲ 0.1
2023年 1月	48,782	5.7	3,000	▲ 0.1
2月	45,798	7.5	3,002	0.1
3月	50,671	6.8	3,001	0.0
4月	49,802	5.3	3,002	0.1
5月	52,342	6.6	3,003	0.2
6月	52,694	6.0	3,005	0.2
7月	59,567	9.3	3,009	0.3
8月 p	61,432	13.8	3,013	0.4

注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2023年8月速報）

当月の家電大型専門店販売額は138億31百万円で、前年同月比+26.3%。
ドラッグストア販売額は276億39百万円で、前年同月比+7.0%。
ホームセンター販売額は113億53百万円で、前年同月比▲0.2%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	13,831	26.3	27,639	7.0	11,353	▲ 0.2
総 店 舗 数	92	0.0	722	2.7	220	0.5

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2021 年	152,312	▲ 0.4	92	0.0	280,867	▲ 2.1	706	1.4	139,631	0.2	217	0.9
2022 年	148,775	▲ 2.3	94	2.2	289,141	2.9	713	1.0	137,823	▲ 1.3	220	1.4
2021 年度	151,468	▲ 2.9	92	0.0	282,274	0.2	707	1.3	138,437	▲ 1.4	218	2.8
2022 年度	148,484	▲ 2.0	94	2.2	293,364	3.9	718	1.6	138,186	▲ 0.2	221	1.4
2022年 4～6月	36,534	5.2	92	1.1	71,174	0.9	705	1.0	39,992	▲ 1.0	219	2.8
7～9月	35,893	▲ 9.1	92	0.0	75,153	2.5	701	0.3	34,388	▲ 3.4	219	2.3
10～12月	37,469	▲ 2.4	94	2.2	74,096	6.3	713	1.0	37,619	2.8	220	1.4
2023年 1～3月	38,588	▲ 0.7	94	2.2	72,941	6.1	718	1.6	26,187	1.4	221	1.4
4～6月	31,320	▲14.3	94	2.2	75,609	6.2	718	1.8	38,875	▲ 2.8	220	0.5
2022年 7月	12,904	▲12.3	92	0.0	24,578	2.3	703	0.9	12,487	▲ 5.2	219	2.8
8月	10,948	▲13.6	92	0.0	25,834	2.8	703	0.9	11,373	▲ 2.0	219	2.3
9月	12,041	▲ 0.4	92	0.0	24,741	2.5	701	0.3	10,528	▲ 2.8	219	2.3
10月	11,668	▲ 1.2	93	2.2	23,845	4.1	705	0.1	11,887	2.7	219	2.3
11月	11,376	▲ 3.9	94	2.2	24,707	7.4	706	▲ 0.1	11,182	▲ 0.1	220	2.3
12月	14,425	▲ 2.0	94	2.2	25,544	7.2	713	1.0	14,550	5.3	220	1.4
2023年 1月	13,424	5.2	94	2.2	26,338	10.2	715	1.0	8,945	▲ 1.2	220	1.4
2月	10,691	4.5	94	2.2	23,955	2.1	715	1.1	7,363	0.0	220	0.9
3月	14,473	▲ 8.9	94	2.2	22,648	6.1	718	1.6	9,879	5.0	221	1.4
4月	10,582	▲15.8	94	2.2	25,270	5.5	718	1.3	12,465	▲ 7.2	221	0.9
5月	10,180	▲17.3	94	2.2	24,546	5.3	719	1.0	14,381	▲ 0.7	221	0.9
6月	10,558	▲ 9.4	94	2.2	25,793	7.9	718	1.8	12,029	▲ 0.4	220	0.5
7月	13,572	5.2	93	1.1	26,724	8.7	720	2.4	12,582	0.8	220	0.5
8月 p	13,831	26.3	92	0.0	27,639	7.0	722	2.7	11,353	▲ 0.2	220	0.5

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。