

北海道百貨店・スーパー販売動向（2024年1月速報）

2024年3月18日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は906億30百万円で、前年同月比は全店ベース+3.8%、既存店ベース+4.5%となった。

百貨店の販売額は159億15百万円で、前年同月比は全店ベース+5.9%、既存店ベース+14.0%となった。

スーパーの販売額は747億15百万円で、前年同月比は全店ベース+3.3%、既存店ベース+2.6%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比(増減率)

(単位:百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	90,630	3.8 (4.5)	15,915	5.9 (14.0)	74,715	3.3 (2.6)
衣料品	8,424	6.7 (12.2)	6,066	14.2 (23.2)	2,357	▲8.9 (▲8.9)
身の回り品	2,366	▲2.9 (3.8)	1,686	▲5.1 (4.2)	680	3.0 (3.0)
飲食料品	65,763	3.8 (3.8)	4,642	▲0.2 (8.3)	61,121	4.1 (3.5)
その他	14,077	3.1 (3.4)	3,521	7.2 (12.3)	10,557	1.8 (0.7)

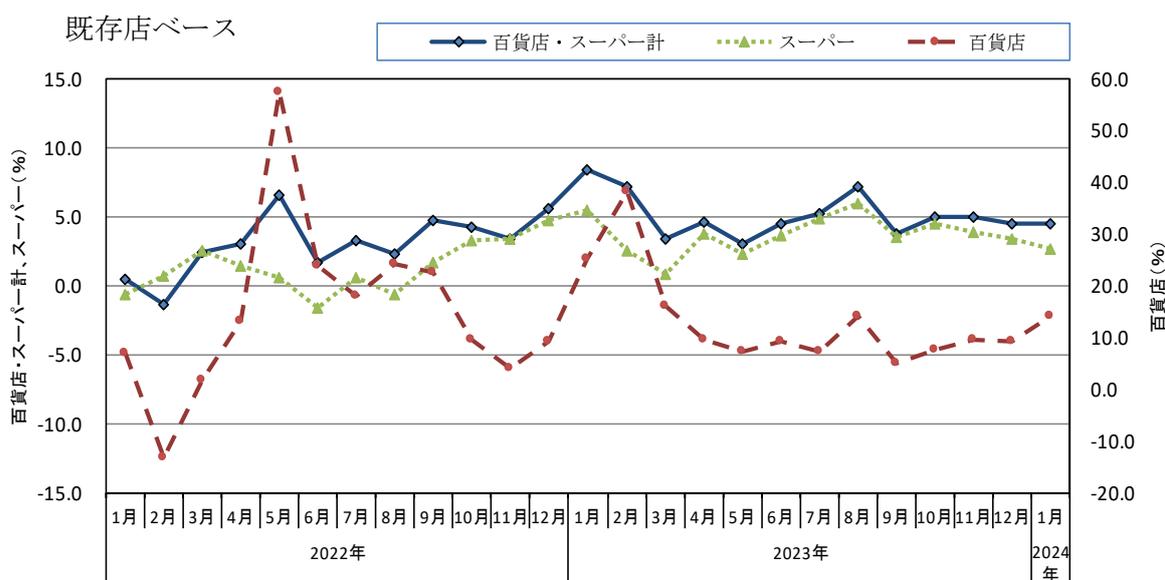
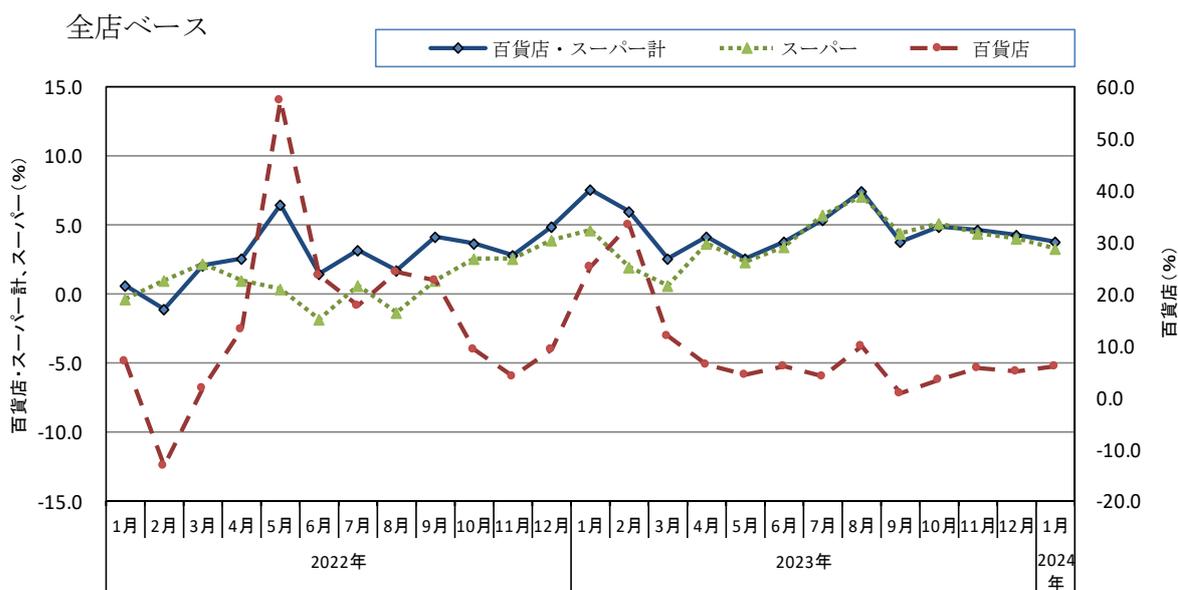
(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比(%)		
				合計	百貨店	スーパー
商品券(百万円)	279	38	241	3.7 (3.3)	19.7 (19.7)	1.5 (1.1)
売場面積(m ²)	1,412,574	175,719	1,236,855	▲1.7	▲14.9	0.5
従業員数(人)	33,299	2,332	30,967	▲0.4	▲10.0	0.4
営業日数	30.2	30.6	30.1	▲0.2	0.3	▲0.2
売場面積1m ² 当たり販売額(万円)	6.4	9.1	6.0	5.5	24.5	2.8
従業員1人当たり販売額(万円)	272.2	682.5	241.3	4.2	17.7	2.9
店舗数	342	11	331	0	▲2	2

(注) ()は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2022年	1,003,555	87,391	17,401	64,821	5,169	24,456	736,469	155,240	1,877	6,727	15,993	126,640	4,004
r 2023年	1,050,791	91,826	17,478	70,014	4,334	27,284	768,499	163,182	1,663	6,995	16,371	132,928	5,224
2021年度	978,041	79,226	16,272	57,665	5,289	21,411	727,527	149,877	1,631	6,837	15,988	122,566	2,855
2022年度	1,016,255	90,774	18,008	67,606	5,161	26,021	741,829	157,631	1,932	6,656	16,070	128,591	4,382
2022年	276,185	26,673	5,499	19,704	1,470	7,738	199,209	42,565	564	1,681	4,288	34,856	1,176
2023年	251,188	22,136	4,236	16,839	1,060	6,668	182,723	39,661	437	2,019	3,847	32,190	1,168
I 四半期	250,766	21,526	4,406	16,090	1,029	6,482	184,342	38,417	579	1,412	3,878	31,291	1,257
II 四半期	260,275	20,219	3,716	15,403	1,100	6,416	192,923	40,718	392	1,756	4,111	33,104	1,355
r IV 四半期	288,562	27,946	5,119	21,682	1,145	7,719	208,511	44,386	255	1,808	4,535	36,345	1,444
2022年	108,674	9,737	1,995	7,212	531	3,271	78,348	17,318	183	680	1,720	14,299	436
2023年	87,341	7,898	1,660	5,834	405	2,437	63,355	13,651	168	755	1,405	10,934	390
1月	78,283	6,029	1,065	4,690	273	1,654	58,892	11,710	111	493	1,115	9,632	358
2月	85,564	8,209	1,512	6,315	382	2,578	60,476	14,300	158	772	1,327	11,624	420
3月	83,265	7,204	1,420	5,444	340	2,151	61,092	12,818	185	413	1,281	10,538	402
4月	83,822	7,015	1,419	5,266	330	2,195	61,673	12,938	257	425	1,257	10,573	426
5月	83,679	7,306	1,566	5,381	359	2,136	61,577	12,661	137	574	1,340	10,180	430
6月	89,244	7,316	1,470	5,417	429	2,420	65,685	13,823	150	657	1,380	11,156	480
7月	88,339	6,288	1,074	4,867	347	1,982	65,976	14,094	127	638	1,357	11,498	474
8月	82,691	6,615	1,173	5,119	323	2,013	61,262	12,801	115	461	1,374	10,450	401
9月	87,233	8,390	1,653	6,359	379	2,188	63,561	13,093	84	515	1,380	10,646	468
10月	88,100	8,881	1,640	6,894	347	2,639	63,362	13,218	80	552	1,399	10,741	446
r 11月	113,229	10,675	1,827	8,429	420	2,891	81,588	18,075	91	741	1,755	14,958	531
2024年 p 1月	90,630	8,424	1,405	6,740	279	2,366	65,763	14,077	72	760	1,390	11,394	462

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2022年	2.8	9.0	5.0	11.4	▲ 5.0	13.3	1.7	3.2	14.9	▲ 2.4	▲ 1.4	3.0	46.0
2023年	4.7	5.1	0.4	8.0	▲ 16.1	11.6	4.3	5.1	▲ 11.4	4.0	2.4	5.0	30.5
2021年度	0.8	3.2	▲ 2.2	5.4	▲ 2.5	▲ 0.0	1.0	▲ 1.2	4.1	▲ 7.0	▲ 4.2	▲ 0.8	17.6
2022年度	3.9	14.6	10.7	17.2	▲ 2.4	21.5	2.0	5.2	18.4	▲ 2.6	0.5	4.9	53.5
2022年	3.9	4.6	0.5	7.0	▲ 9.3	10.5	3.7	3.1	10.6	▲ 4.5	▲ 3.0	3.6	23.2
2023年	5.3	18.0	16.7	19.8	▲ 0.7	30.7	3.0	6.4	14.2	▲ 3.4	2.0	6.5	47.9
I 四半期	3.5	▲ 1.3	▲ 3.9	1.2	▲ 21.8	8.6	3.9	3.7	30.8	2.3	▲ 0.9	3.2	24.3
II 四半期	5.5	0.3	0.8	1.6	▲ 16.4	13.7	5.7	6.2	▲ 19.7	11.5	2.3	6.0	32.0
III 四半期	4.5	4.8	▲ 6.9	10.0	▲ 22.1	▲ 0.2	4.7	4.3	▲ 54.8	7.5	5.8	4.3	22.8
IV 四半期	4.9	5.9	▲ 0.9	9.1	▲ 7.0	18.0	4.7	2.9	6.0	▲ 6.3	▲ 3.3	3.7	23.0
2022年	7.6	22.4	18.6	25.3	2.1	24.6	5.7	6.9	15.8	▲ 1.2	5.3	6.7	39.7
2023年	6.0	31.8	29.3	34.6	3.8	49.7	2.3	10.1	24.6	▲ 6.8	1.0	10.5	82.2
1月	2.5	6.2	7.5	6.8	▲ 6.3	26.2	1.0	3.2	6.5	▲ 3.1	▲ 0.3	3.1	33.6
2月	4.1	0.5	▲ 2.2	3.2	▲ 23.5	8.4	4.6	3.0	15.5	▲ 2.9	0.7	2.6	23.8
3月	2.6	▲ 5.2	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 19.2	7.6	3.2	3.7	73.2	▲ 5.1	▲ 2.2	3.2	24.0
4月	3.8	1.0	▲ 1.8	4.0	▲ 22.4	9.7	3.9	4.3	2.1	13.1	▲ 1.3	3.9	25.1
5月	5.4	▲ 2.4	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 15.0	12.6	5.7	7.3	▲ 6.1	6.6	▲ 0.2	7.7	30.6
6月	7.4	8.1	7.9	9.8	▲ 10.3	21.7	6.4	9.9	▲ 5.2	26.6	2.9	9.1	40.9
7月	3.8	▲ 3.5	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 23.6	7.8	5.0	1.4	▲ 40.8	1.2	4.3	1.1	24.2
8月	4.8	▲ 1.9	▲ 7.8	1.8	▲ 25.9	0.4	5.7	5.5	▲ 56.1	3.2	9.4	5.7	20.9
9月	4.6	5.9	▲ 4.2	10.4	▲ 19.0	15.4	4.3	3.0	▲ 57.9	10.0	7.2	2.5	26.2
10月	4.2	9.6	▲ 8.4	16.9	▲ 20.9	▲ 11.6	4.1	4.4	▲ 50.3	9.0	2.0	4.6	21.7
r 11月	3.8	6.7	▲ 15.3	15.5	▲ 31.1	▲ 2.9	3.8	3.1	▲ 57.2	0.7	▲ 1.1	4.2	18.5
2024年 p 1月	3.8	6.7	▲ 15.3	15.5	▲ 31.1	▲ 2.9	3.8	3.1	▲ 57.2	0.7	▲ 1.1	4.2	18.5

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
2022年	3.1	10.5	7.0	12.8	▲ 2.7	14.0	1.8	3.8	15.3	▲ 1.9	▲ 0.7	3.6	46.1
2023年	5.0	8.4	4.6	10.9	▲ 11.0	14.1	4.2	5.6	▲ 6.4	2.0	4.2	5.3	30.5
2021年度	0.8	4.1	▲ 0.9	6.2	▲ 1.6	0.4	0.8	▲ 1.0	4.2	▲ 6.9	▲ 4.1	▲ 0.6	17.6
2022年度	4.4	16.8	13.3	19.2	0.7	22.6	2.2	6.0	20.1	▲ 2.1	1.7	5.7	53.5
2022年	4.5	6.1	2.3	8.5	▲ 7.4	11.1	4.1	3.9	10.7	▲ 3.9	▲ 1.9	4.4	23.3
2023年	6.2	21.9	21.4	23.4	3.9	32.9	3.4	7.6	19.8	▲ 2.8	4.5	7.5	48.0
I 四半期	4.0	2.8	1.2	4.7	▲ 14.9	11.4	3.9	4.1	37.6	▲ 0.8	1.7	3.5	24.4
II 四半期	5.3	2.9	4.9	3.7	▲ 11.7	16.4	5.1	6.2	▲ 15.0	7.9	3.2	5.9	32.0
III 四半期	4.7	7.6	▲ 3.9	12.6	▲ 17.9	2.1	4.5	4.4	▲ 52.0	4.8	7.2	4.3	22.8
IV 四半期	5.5	7.3	0.7	10.3	▲ 4.6	18.5	5.2	3.7	6.2	▲ 5.8	▲ 2.0	4.5	23.1
2022年	8.3	24.6	21.4	27.2	5.0	25.3	6.1	7.8	16.1	▲ 0.6	7.2	7.5	39.8
2023年	7.1	37.1	37.2	39.1	9.9	54.0	3.0	11.6	31.3	▲ 6.4	4.6	11.8	82.3
1月	3.3	10.7	12.2	11.1	▲ 1.0	29.0	1.2	4.5	16.8	▲ 2.6	1.8	4.3	33.7
2月	4.6	3.5	1.9	6.0	▲ 20.7	10.5	4.7	3.7	18.1	▲ 4.1	2.5	3.3	23.9
3月	3.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 0.4	▲ 13.3	10.4	3.1	3.8	80.2	▲ 9.5	0.1	3.1	24.0
4月	4.4	6.8	4.7	8.8	▲ 10.2	13.2	3.8	5.0	12.5	9.9	2.4	4.3	25.2
5月	5.2	0.3	3.9	0.2	▲ 9.2	14.9	5.0	6.9	▲ 3.6	2.4	0.6	7.4	30.6
6月	7.1	11.1	12.8	12.2	▲ 6.0	24.8	5.7	9.8	2.1	23.0	3.7	9.0	40.9
7月	3.7	▲ 1.2	▲ 0.2	0.1	▲ 19.8	10.9	4.4	1.7	▲ 36.6	▲ 1.4	5.5	1.3	24.2
8月	4.9	0.9	▲ 5.3	4.6	▲ 22.1	3.0	5.4	5.6	▲ 54.1	0.7	11.2	5.7	20.9
9月	4.9	8.3	▲ 1.8	12.6	▲ 14.8	17.7	4.3	3.1	▲ 54.9	7.1	8.2	2.5	26.2
r 10月	4.5	12.7	▲ 4.5	19.5	▲ 16.2	▲ 9.4	4.0	4.6	▲ 46.7	6.2	3.4	4.8	21.7
2024年 p 1月	4.5	12.2	▲ 9.6	20.5	▲ 22.7	3.8	3.8	3.4	▲ 49.9	▲ 1.9	1.2	4.2	18.5

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶	
2022年	163,856	55,178	8,108	44,615	2,455	16,322	54,973	37,383	1,397	530	3,575	28,634	3,247	
2023年	178,069	60,472	8,353	50,242	1,878	18,261	58,144	41,191	1,215	525	3,951	31,210	4,290	
2021年度	144,763	47,449	7,182	37,840	2,427	13,854	50,693	32,767	1,162	546	3,419	25,183	2,457	
2022年度	171,697	58,149	8,563	47,119	2,466	17,582	56,654	39,313	1,441	525	3,730	30,031	3,586	
2022年	IV四半期	50,702	17,086	2,616	13,803	667	5,223	17,486	10,907	408	135	999	8,420	945
2023年	I 四半期	43,334	14,747	2,134	12,064	549	4,731	14,011	9,845	323	137	946	7,448	991
	II 四半期	40,062	13,652	2,088	11,076	489	4,218	12,564	9,628	493	110	891	7,137	996
	III 四半期	41,603	13,270	1,766	11,064	440	4,254	13,834	10,246	286	149	874	7,801	1,136
	IV 四半期	53,070	18,804	2,365	16,038	400	5,059	17,735	11,473	112	130	1,240	8,824	1,166
2022年	12月	21,233	6,423	971	5,217	236	2,254	8,237	4,319	128	57	392	3,384	358
2023年	1月	15,023	5,311	829	4,268	214	1,776	4,650	3,285	124	60	342	2,441	318
	2月	12,729	3,975	514	3,326	135	1,216	4,718	2,820	82	37	259	2,135	307
	3月	15,581	5,461	791	4,470	199	1,738	4,643	3,740	117	40	344	2,872	367
	4月	12,994	4,718	724	3,826	168	1,378	3,896	3,002	153	33	296	2,202	318
	5月	13,296	4,382	677	3,538	167	1,435	4,116	3,362	231	32	283	2,477	339
	6月	13,772	4,552	687	3,711	154	1,405	4,552	3,263	109	45	312	2,458	339
	7月	14,799	4,634	698	3,758	177	1,568	5,042	3,554	114	60	312	2,680	389
	8月	13,326	4,145	479	3,527	139	1,276	4,522	3,383	96	53	239	2,590	405
	9月	13,478	4,491	589	3,779	123	1,409	4,269	3,309	76	36	323	2,531	343
	10月	15,100	5,450	775	4,545	130	1,495	4,837	3,319	38	39	386	2,483	372
	11月	15,693	5,746	717	4,905	124	1,590	4,803	3,554	31	37	401	2,730	356
	12月	22,277	7,608	874	6,588	146	1,974	8,095	4,600	43	54	453	3,612	437
2024年 p	1月	15,915	6,066	677	5,266	123	1,686	4,642	3,521	34	54	361	2,693	379

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶	
2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8	
2023年	8.7	9.6	3.0	12.6	▲ 23.5	11.9	5.8	10.2	▲ 13.0	▲ 0.8	10.5	9.0	32.1	
2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1	
2022年度	18.6	22.5	19.2	24.5	1.6	26.9	11.8	20.0	24.1	▲ 3.9	9.1	19.2	45.9	
2022年	IV四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1
2023年	I 四半期	22.1	25.2	27.1	26.2	2.1	36.3	13.6	24.4	15.9	▲ 3.7	19.6	23.1	51.9
	II 四半期	5.6	2.8	▲ 0.4	5.0	▲ 23.6	10.0	5.6	8.0	46.3	▲ 6.4	▲ 2.2	5.7	24.7
	III 四半期	4.7	1.8	2.8	3.3	▲ 28.1	12.1	4.3	6.2	▲ 23.3	10.1	▲ 0.1	5.2	33.4
	IV 四半期	4.7	10.1	▲ 9.6	16.2	▲ 39.9	▲ 3.1	1.4	5.2	▲ 72.5	▲ 4.0	24.2	4.8	23.4
2022年	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8
2023年	1月	25.0	30.3	28.0	32.2	6.5	31.6	18.0	24.0	20.2	2.7	27.0	22.4	42.1
	2月	33.4	43.8	45.2	46.0	2.5	62.6	18.4	37.7	29.3	0.2	10.4	37.5	92.7
	3月	11.9	10.6	16.8	10.3	▲ 2.3	26.6	5.5	16.2	4.4	▲ 14.8	20.2	14.7	36.0
	4月	6.4	6.0	4.9	8.8	▲ 31.1	9.7	4.2	8.4	22.6	▲ 14.2	1.6	7.0	24.2
	5月	4.5	▲ 3.8	▲ 6.9	▲ 2.5	▲ 16.6	9.6	7.4	11.1	99.5	▲ 14.0	▲ 7.8	8.0	24.0
	6月	6.1	6.6	1.3	9.3	▲ 21.6	10.7	5.2	4.7	13.2	7.5	▲ 0.2	2.6	25.8
	7月	3.9	▲ 1.2	2.0	▲ 0.4	▲ 22.8	13.8	3.2	8.0	▲ 3.7	12.2	▲ 8.0	7.8	31.8
	8月	9.8	8.9	6.0	11.0	▲ 22.3	18.8	6.5	12.5	▲ 5.7	20.6	▲ 5.4	11.3	43.3
	9月	0.9	▲ 1.1	1.3	0.5	▲ 39.2	5.0	3.3	▲ 1.2	▲ 50.3	▲ 5.4	14.2	▲ 2.7	25.0
	10月	3.4	1.6	▲ 9.2	6.3	▲ 45.4	▲ 0.0	5.8	4.8	▲ 72.4	▲ 0.8	36.1	3.6	20.8
	11月	5.5	8.5	▲ 9.5	13.7	▲ 35.7	7.9	2.7	3.9	▲ 78.2	▲ 7.0	24.1	3.4	28.2
	12月	4.9	18.4	▲ 10.0	26.3	▲ 37.9	▲ 12.4	▲ 1.7	6.5	▲ 66.3	▲ 4.0	15.6	6.7	22.1
2024年 p	1月	5.9	14.2	▲ 18.3	23.4	▲ 42.5	▲ 5.1	▲ 0.2	7.2	▲ 73.0	▲ 10.7	5.4	10.3	19.3

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食 堂・喫 茶	
2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8	
2023年	12.2	13.5	9.8	15.7	▲ 17.2	15.2	9.0	13.5	▲ 7.3	2.4	16.5	12.2	32.1	
2021年度	7.1	10.0	6.0	11.8	▲ 3.1	7.8	5.5	5.3	3.1	▲ 5.5	▲ 0.6	5.8	13.1	
2022年度	19.3	23.4	20.4	25.3	2.7	27.4	12.4	20.6	26.0	▲ 3.9	10.3	19.8	45.9	
2022年	IV四半期	7.6	9.0	2.8	11.0	▲ 4.2	13.7	3.7	9.1	12.6	▲ 5.9	▲ 9.7	11.6	12.1
2023年	I 四半期	25.0	28.7	32.4	29.2	7.1	38.5	16.2	27.1	23.6	▲ 3.7	25.5	25.4	51.9
	II 四半期	8.6	6.0	6.0	7.5	▲ 19.7	12.9	8.6	10.6	50.6	▲ 6.4	2.9	8.2	24.7
	III 四半期	8.5	5.7	11.6	6.2	▲ 20.9	16.2	8.0	10.0	▲ 17.7	15.7	4.6	9.0	33.4
	IV 四半期	8.7	14.7	▲ 3.2	20.1	▲ 32.2	0.3	5.0	9.2	▲ 70.0	3.9	32.6	8.6	23.4
2022年	12月	9.1	10.0	0.9	12.3	2.0	19.4	5.9	9.1	6.7	▲ 7.9	▲ 15.6	13.0	12.8
2023年	1月	25.0	30.3	28.0	32.2	6.5	31.6	18.0	24.0	20.2	2.7	27.0	22.4	42.1
	2月	38.2	48.8	56.1	49.8	10.2	67.6	23.0	42.3	38.6	0.2	22.9	40.9	92.7
	3月	15.9	15.9	24.7	15.0	5.7	29.8	8.5	19.9	18.2	▲ 14.8	26.0	18.2	36.0
	4月	9.3	9.2	11.3	11.4	▲ 28.4	12.2	7.2	11.2	26.1	▲ 14.2	6.0	9.9	24.2
	5月	7.3	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 10.9	12.6	10.0	13.6	103.2	▲ 14.0	▲ 3.6	10.5	24.0
	6月	9.1	9.7	7.8	11.6	▲ 17.5	13.9	8.5	7.1	18.1	7.5	6.3	4.6	25.8
	7月	7.1	2.4	10.4	2.1	▲ 16.1	17.3	6.5	10.3	▲ 1.1	12.2	▲ 5.7	10.4	31.8
	8月	14.1	13.5	17.0	14.5	▲ 13.9	23.4	10.5	16.7	4.1	30.5	▲ 0.4	15.4	43.3
	9月	4.8	2.5	8.9	3.3	▲ 32.5	9.2	7.1	3.5	▲ 45.6	3.4	21.9	2.0	25.0
	10月	7.4	6.3	▲ 3.7	10.6	▲ 39.0	3.8	8.8	9.1	▲ 70.6	8.8	48.1	7.7	20.8
	11月	9.5	12.4	▲ 4.5	17.1	▲ 27.7	11.3	7.0	7.5	▲ 76.0	0.5	30.0	6.8	28.2
	12月	9.0	23.6	▲ 1.7	30.2	▲ 28.9	▲ 9.2	1.8	10.6	▲ 62.8	2.8	23.6	10.6	22.1
2024年 p	1月	14.0	23.2	▲ 6.5	30.7	▲ 27.6	4.2	8.3	12.3	▲ 66.3	▲ 3.0	16.9	14.4	19.3

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食 堂・喫 茶	
2022年	839,699	32,212	9,293	20,205	2,714	8,135	681,496	117,856	480	6,197	12,417	98,006	756	
r 2023年	872,722	31,354	9,125	19,772	2,457	9,023	710,355	121,990	448	6,470	12,420	101,718	934	
2021年度	833,277	31,776	9,090	19,824	2,862	7,557	676,834	117,110	469	6,291	12,569	97,382	398	
2022年度	844,558	32,626	9,445	20,486	2,695	8,439	685,175	118,318	490	6,132	12,340	98,560	796	
2022年	IV四半期	225,483	9,588	2,883	5,901	804	181,723	31,658	156	1,546	3,289	26,436	231	
2023年	I 四半期	207,854	7,389	2,103	4,775	511	193,8	29,816	114	1,883	2,901	24,741	177	
	II 四半期	210,704	7,873	2,318	5,015	541	2,263	171,778	86	1,302	2,987	24,153	261	
	III 四半期	218,672	6,949	1,951	4,339	660	2,162	179,089	106	1,607	3,237	25,303	219	
r IV 四半期	235,492	9,142	2,754	5,644	745	2,660	190,776	32,913	142	1,678	3,294	27,521	278	
2022年	12月	87,441	3,314	1,024	1,995	295	1,017	70,111	13,000	55	624	1,328	10,915	78
2023年	1月	72,318	2,587	831	1,566	190	660	58,705	10,366	44	695	1,062	8,492	72
	2月	65,554	2,054	551	1,365	138	437	54,173	8,890	28	456	856	7,498	52
	3月	69,982	2,748	720	1,845	183	840	55,833	10,561	42	732	983	8,751	53
	4月	70,271	2,486	696	1,618	172	773	57,197	9,815	31	380	985	8,336	84
	5月	70,526	2,633	742	1,728	164	760	57,557	9,576	26	393	974	8,095	86
	6月	69,908	2,754	879	1,670	205	731	57,025	9,398	28	529	1,028	7,722	91
	7月	74,445	2,682	772	1,658	252	852	60,643	10,268	36	597	1,068	8,476	91
	8月	75,013	2,143	595	1,340	208	706	61,453	10,711	31	585	1,118	8,908	69
	9月	69,213	2,124	583	1,341	200	604	56,993	9,493	39	425	1,051	7,919	59
	10月	72,132	2,940	878	1,814	249	693	58,725	9,774	46	475	994	8,163	95
	11月	72,407	3,134	923	1,989	223	1,050	58,559	9,664	49	516	999	8,011	89
r 12月	90,952	3,067	953	1,841	273	917	73,492	13,476	48	687	1,301	11,346	94	
2024年 p 1月	74,715	2,357	728	1,473	156	680	61,121	10,557	39	706	1,029	8,701	83	

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食 堂・喫 茶	
2022年	1.0	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 7.0	4.7	1.2	0.4	0.9	▲ 2.3	▲ 1.8	0.4	139.8	
2023年	3.9	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 2.1	▲ 9.5	10.9	4.2	3.5	▲ 6.7	4.4	0.0	3.8	23.5	
2021年度	▲ 0.2	▲ 5.6	▲ 7.8	▲ 5.1	▲ 2.0	▲ 11.8	0.7	▲ 2.8	6.7	▲ 7.1	▲ 5.1	▲ 2.4	55.3	
2022年度	1.4	2.7	3.9	3.3	▲ 5.8	11.7	1.2	1.0	4.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.2	100.0	
2022年	IV四半期	3.1	▲ 2.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 13.2	4.3	3.7	1.1	5.6	▲ 4.4	▲ 0.8	1.2	107.4
2023年	I 四半期	2.4	5.9	7.8	6.3	▲ 3.6	18.6	2.2	1.6	9.7	▲ 3.3	▲ 2.6	2.3	28.6
	II 四半期	3.1	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 6.4	▲ 20.0	6.0	3.8	2.3	▲ 18.8	3.1	▲ 0.6	2.5	22.9
	III 四半期	5.7	▲ 2.5	▲ 0.9	▲ 2.6	▲ 6.2	16.8	5.8	6.2	▲ 7.8	11.6	2.9	6.2	24.8
	IV 四半期	4.4	▲ 4.6	▲ 4.5	▲ 4.4	▲ 7.3	5.8	5.0	4.0	▲ 8.6	8.6	0.2	4.1	20.2
2022年	12月	3.9	▲ 1.3	▲ 2.6	1.5	▲ 13.1	15.0	4.6	1.0	4.6	▲ 6.2	1.1	1.1	111.6
2023年	1月	4.6	8.9	10.5	9.6	▲ 2.4	8.9	4.8	2.4	5.2	▲ 1.6	▲ 0.1	2.9	30.1
	2月	1.9	13.6	17.3	13.0	5.1	22.7	1.2	3.5	12.5	▲ 7.3	▲ 1.6	4.6	37.8
	3月	0.6	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 10.3	25.3	0.7	▲ 0.8	12.8	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 0.2	19.0
	4月	3.7	▲ 8.6	▲ 8.6	▲ 7.9	▲ 14.2	6.1	4.7	1.4	▲ 9.8	▲ 1.8	0.4	1.5	22.5
	5月	2.3	▲ 7.3	▲ 8.6	▲ 5.1	▲ 21.8	4.0	2.9	1.4	▲ 19.4	▲ 4.3	▲ 0.5	1.8	23.8
	6月	3.4	▲ 7.0	▲ 4.1	▲ 6.1	▲ 23.0	8.0	3.7	4.2	▲ 26.5	13.6	▲ 1.6	4.4	22.6
	7月	5.7	▲ 4.5	▲ 2.2	▲ 4.8	▲ 8.5	10.5	5.9	7.0	▲ 13.0	6.1	2.4	7.6	25.8
	8月	7.0	6.7	9.5	6.6	0.1	27.3	6.4	9.1	▲ 3.5	27.2	4.8	8.5	28.1
	9月	4.4	▲ 8.1	▲ 8.0	▲ 7.9	▲ 9.3	14.9	5.1	2.3	▲ 5.9	1.8	1.5	2.4	19.6
	10月	5.1	▲ 7.7	▲ 6.6	▲ 8.1	▲ 9.0	1.3	5.7	5.7	▲ 12.8	3.5	1.6	6.3	21.5
	11月	4.4	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.4	2.7	0.4	11.4	1.6	2.1	18.9
	12月	4.0	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.8	3.7	▲ 12.7	10.1	▲ 2.0	3.9	20.1
2024年 p 1月	3.3	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	4.1	1.8	▲ 13.2	1.6	▲ 3.2	2.4	15.0	

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他商品	食 堂・喫 茶	
2022年	1.3	2.4	3.1	2.8	▲ 2.6	6.4	1.3	1.1	2.1	▲ 1.9	▲ 1.0	1.1	140.8	
2023年	3.7	▲ 0.2	0.2	0.3	▲ 5.6	12.1	3.9	3.1	▲ 3.9	2.0	0.8	3.3	23.7	
2021年度	▲ 0.3	▲ 3.6	▲ 5.8	▲ 3.1	▲ 0.3	▲ 10.9	0.4	▲ 2.6	7.1	▲ 7.0	▲ 5.0	▲ 2.2	56.4	
2022年度	1.8	6.7	7.6	7.3	▲ 1.1	13.6	1.5	1.9	5.7	▲ 2.0	▲ 0.6	2.0	100.6	
2022年	IV四半期	3.8	1.4	1.7	3.0	▲ 9.9	6.0	2.2	6.0	▲ 3.7	0.7	2.3	108.0	
2023年	I 四半期	2.9	10.3	11.9	10.7	0.7	20.9	2.5	2.5	10.3	▲ 2.8	▲ 0.9	3.1	28.9
	II 四半期	3.2	▲ 2.1	▲ 2.7	▲ 0.9	▲ 10.1	8.6	3.5	2.1	▲ 8.2	▲ 0.2	1.3	2.2	23.2
	III 四半期	4.7	▲ 1.9	▲ 0.5	▲ 2.2	▲ 4.3	17.0	4.9	4.9	▲ 6.9	7.2	2.8	5.0	24.8
	IV 四半期	3.9	▲ 4.6	▲ 4.5	▲ 4.4	▲ 7.3	5.8	4.5	2.9	▲ 8.6	4.9	▲ 0.0	3.0	20.2
2022年	12月	4.7	2.4	0.6	5.4	▲ 9.3	16.7	5.1	2.1	5.0	▲ 5.6	2.9	2.0	112.3
2023年	1月	5.4	14.3	15.5	15.2	3.4	11.1	5.3	3.5	6.0	▲ 0.9	2.1	3.8	30.4
	2月	2.5	19.0	23.3	18.3	9.6	25.7	1.6	4.5	13.7	▲ 6.9	0.1	5.6	38.1
	3月	0.8	1.5	1.1	2.6	▲ 7.4	27.3	0.6	▲ 0.1	12.8	▲ 1.9	▲ 4.7	0.4	19.3
	4月	3.7	▲ 5.8	▲ 6.4	▲ 4.9	▲ 11.3	7.6	4.5	1.5	▲ 9.8	▲ 3.1	1.5	1.6	22.8
	5月	2.2	▲ 2.9	▲ 4.8	▲ 0.6	▲ 15.7	6.5	2.7	0.7	▲ 9.4	▲ 9.1	1.2	1.0	24.0
	6月	3.6	2.2	2.4	2.9	▲ 3.8	12.0	3.4	4.3	▲ 5.1	10.2	1.2	4.2	22.8
	7月	4.8	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 3.6	10.8	4.9	5.8	▲ 10.9	1.5	2.5	6.4	25.8
	8月	5.9	6.8	9.6	6.7	0.2	27.4	5.4	7.8	▲ 3.5	22.3	4.6	7.3	28.1
	9月	3.5	▲ 8.1	▲ 8.0	▲ 7.9	▲ 9.3	14.9	4.3	1.0	▲ 5.9	▲ 1.8	1.3	1.1	19.6
	10月	4.4	▲ 7.7	▲ 6.6	▲ 8.1	▲ 9.0	1.3	5.2	4.4	▲ 12.8	0.1	1.4	5.0	21.5
	11月	3.9	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.1	1.6	0.4	7.6	1.4	1.1	18.9
r 12月	3.4	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.3	2.7	▲ 12.7	6.4	▲ 2.2	3.0	20.1	
2024年 p 1月	2.6	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	3.5	0.7	▲ 13.2	▲ 1.8	▲ 3.4	1.4	15.0	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「r」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月	札幌市									札幌市以外の地域									
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	全店
2022年	508,215	5.2	4.5	136,996	15.2	15.2	371,219	1.9	1.1	495,341	0.4	1.6	26,860	2.4	2.4	468,480	0.3	1.5	
r 2023年	543,453	6.9	7.0	155,105	13.2	13.2	388,348	4.6	4.7	507,337	2.4	3.0	22,963	▲ 14.5	5.5	484,374	3.4	2.9	
2021年度	484,731	2.3	1.7	118,722	9.2	9.2	366,009	0.3	▲ 0.6	493,309	▲ 0.7	▲ 0.1	26,041	▲ 1.5	▲ 1.5	467,268	▲ 0.6	▲ 0.1	
2022年度	518,627	7.0	6.8	144,907	22.1	22.1	373,720	2.1	1.8	497,628	0.9	2.1	26,790	2.9	6.2	470,838	0.8	1.9	
2022年	IV四半期	143,259	5.4	5.6	42,826	8.3	8.3	100,433	4.2	4.5	132,925	2.3	3.2	7,876	3.6	3.6	125,050	2.2	3.2
2023年	I四半期	128,957	8.8	9.3	37,037	27.2	27.2	91,919	2.8	3.4	122,231	1.9	3.0	6,296	▲ 1.1	13.4	115,935	2.1	2.5
	II四半期	128,788	5.7	5.9	34,858	9.5	9.5	93,930	4.4	4.6	121,979	1.3	2.1	5,204	▲ 14.6	2.7	116,775	2.1	2.0
	III四半期	133,475	7.1	7.2	36,247	9.1	9.1	97,228	6.4	6.4	126,800	3.9	3.4	5,356	▲ 17.9	4.3	121,444	5.1	3.4
r 2023年	IV四半期	152,234	6.3	5.9	46,963	9.7	9.7	105,272	4.8	4.2	136,328	2.6	3.5	6,108	▲ 22.4	1.7	130,220	4.1	3.6
2022年	12月	56,821	6.6	7.0	17,897	9.8	9.8	38,924	5.2	5.7	51,853	3.1	3.9	3,336	5.6	5.6	48,517	3.0	3.8
2023年	1月	43,812	10.3	10.8	12,260	25.3	25.3	31,552	5.4	6.0	43,529	5.1	5.9	2,763	23.5	23.5	40,766	4.0	4.8
	2月	40,038	11.1	11.6	11,061	43.4	43.4	28,977	2.3	2.9	38,246	1.2	2.6	1,669	▲ 8.9	11.1	36,577	1.7	2.3
	3月	45,107	5.4	5.9	13,717	17.9	17.9	31,390	0.8	1.4	40,456	▲ 0.6	0.4	1,864	▲ 18.8	2.9	38,592	0.5	0.3
	4月	42,545	5.8	6.2	11,307	10.7	10.7	31,239	4.2	4.6	40,720	2.4	2.9	1,688	▲ 15.6	1.1	39,032	3.3	3.0
	5月	43,070	4.8	4.9	11,638	8.1	8.1	31,432	3.7	3.7	40,752	0.4	1.1	1,657	▲ 15.3	1.9	39,094	1.2	1.0
	6月	43,172	6.5	6.6	11,913	9.8	9.8	31,259	5.2	5.4	40,507	1.1	2.2	1,859	▲ 12.9	4.8	38,648	1.9	2.1
	7月	46,140	6.4	6.6	12,848	7.5	7.5	33,292	6.1	6.2	43,104	4.3	3.7	1,950	▲ 14.7	4.7	41,153	5.4	3.6
	8月	44,463	9.7	9.9	11,545	15.2	15.2	32,919	7.9	8.1	43,876	5.1	4.4	1,782	▲ 15.8	7.5	42,094	6.2	4.2
	9月	42,871	5.3	5.1	11,854	5.5	5.5	31,017	5.3	4.9	39,820	2.2	2.2	1,624	▲ 23.6	0.4	38,197	3.6	2.3
	10月	45,629	6.2	6.0	13,277	8.3	8.3	32,352	5.4	5.0	41,604	3.2	3.9	1,823	▲ 21.9	1.9	39,781	4.8	3.9
	11月	46,331	6.6	6.3	13,957	10.2	10.2	32,374	5.1	4.7	41,769	2.4	3.4	1,736	▲ 21.3	3.8	40,033	3.8	3.3
r 2023年	12月	60,274	6.1	5.4	19,729	10.2	10.2	40,546	4.2	3.2	52,955	2.1	3.4	2,548	▲ 23.6	0.2	50,407	3.9	3.5
2024年	p 1月	46,883	7.0	6.3	14,173	15.6	15.6	32,710	3.7	2.7	43,748	0.5	2.5	1,743	▲ 36.9	2.3	42,005	3.0	2.6

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

※2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算しています。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2024年1月

(単位:%)

	衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	17.2	17.2	4.1	4.1	4.8	4.1	7.9	6.6
百貨店	24.1	24.1	4.6	4.6	10.4	10.4	13.4	13.4
スーパー	▲ 9.2	▲ 9.2	1.6	1.6	4.0	3.3	5.1	3.1
札幌市以外の地域	▲ 25.0	▲ 6.7	▲ 24.6	2.5	3.0	3.6	▲ 3.5	▲ 1.2
百貨店	▲ 61.6	4.9	▲ 65.7	▲ 4.1	▲ 25.8	1.3	▲ 24.0	4.7
スーパー	▲ 8.6	▲ 8.6	4.1	4.1	4.2	3.6	▲ 1.4	▲ 1.7

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2024年1月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は501億20百万円で、前年同月比は+2.7%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	50,120	2.7
総 店 舗 数	3,027	0.9

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比 (%)	(店)	前年比 (%)
2022 年	596,703	4.8	3,001	▲ 0.1
2023 年	636,332	6.6	3,028	0.9
2021 年度	573,792	2.0	3,001	0.1
2022 年度	605,785	5.6	3,001	0.0
2022年 10~12月	154,669	7.3	3,001	▲ 0.1
2023年 1~3月	145,251	6.7	3,001	0.0
4~6月	154,838	6.0	3,005	0.2
7~9月	175,618	9.9	3,012	0.5
10~12月	160,625	3.9	3,028	0.9
2022年 12月	54,122	6.2	3,001	▲ 0.1
2023年 1月	48,782	5.7	3,000	▲ 0.1
2月	45,798	7.5	3,002	0.1
3月	50,671	6.8	3,001	0.0
4月	49,802	5.3	3,002	0.1
5月	52,342	6.6	3,003	0.2
6月	52,694	6.0	3,005	0.2
7月	59,567	9.3	3,009	0.3
8月	61,432	13.8	3,013	0.4
9月	54,619	6.6	3,012	0.5
10月	54,148	5.2	3,014	0.7
11月	50,795	3.5	3,024	0.9
12月	55,682	2.9	3,028	0.9
2024年 1月 p	50,120	2.7	3,027	0.9

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
 2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
 3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2024年1月速報)

当月の家電大型専門店販売額は125億70百万円で、前年同月比▲6.4%。
ドラッグストア販売額は275億91百万円で、前年同月比+4.8%。
ホームセンター販売額は87億4百万円で、前年同月比▲2.7%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,570	▲ 6.4	27,591	4.8	8,704	▲ 2.7
総店舗数	90	▲ 4.3	730	2.1	220	0.0

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2022年	148,775	▲ 2.3	94	2.2	289,141	2.9	713	1.0	137,823	▲ 1.3	220	1.4
2023年 r	148,667	▲ 0.1	93	▲ 1.1	308,834	6.8	730	2.4	136,097	▲ 1.3	220	0.0
2021年度	151,468	▲ 2.9	92	0.0	282,274	0.2	707	1.3	138,437	▲ 1.4	218	2.8
2022年度	148,484	▲ 2.0	94	2.2	293,364	3.9	718	1.6	138,186	▲ 0.2	221	1.4
2022年 10~12月	37,469	▲ 2.4	94	2.2	74,096	6.3	713	1.0	37,619	2.8	220	1.4
2023年 1~3月	38,588	▲ 0.7	94	2.2	72,941	6.1	718	1.6	26,187	1.4	221	1.4
4~6月	31,320	▲14.3	94	2.2	75,609	6.2	718	1.8	38,875	▲ 2.8	220	0.5
7~9月	40,293	12.3	92	0.0	81,426	8.3	722	3.0	34,106	▲ 0.8	220	0.5
10~12月 r	38,466	2.7	93	▲ 1.1	78,858	6.4	730	2.4	36,929	▲ 1.8	220	0.0
2022年 12月	14,425	▲ 2.0	94	2.2	25,544	7.2	713	1.0	14,550	5.3	220	1.4
2023年 1月	13,424	5.2	94	2.2	26,338	10.2	715	1.0	8,945	▲ 1.2	220	1.4
2月	10,691	4.5	94	2.2	23,955	2.1	715	1.1	7,363	0.0	220	0.9
3月	14,473	▲ 8.9	94	2.2	22,648	6.1	718	1.6	9,879	5.0	221	1.4
4月	10,582	▲15.8	94	2.2	25,270	5.5	718	1.3	12,465	▲ 7.2	221	0.9
5月	10,180	▲17.3	94	2.2	24,546	5.3	719	1.0	14,381	▲ 0.7	221	0.9
6月	10,558	▲ 9.4	94	2.2	25,793	7.9	718	1.8	12,029	▲ 0.4	220	0.5
7月	13,572	5.2	93	1.1	26,724	8.7	720	2.4	12,582	0.8	220	0.5
8月	13,831	26.3	92	0.0	27,639	7.0	722	2.7	11,353	▲ 0.2	220	0.5
9月	12,890	7.1	92	0.0	27,063	9.4	722	3.0	10,171	▲ 3.4	220	0.5
10月	11,883	1.8	91	▲ 2.2	25,978	8.9	724	2.7	11,712	▲ 1.5	220	0.5
11月	11,899	4.6	92	▲ 2.1	25,861	4.7	726	2.8	11,706	4.7	220	0.0
12月 r	14,684	1.8	93	▲ 1.1	27,019	5.8	730	2.4	13,511	▲ 7.1	220	0.0
2024年 1月 p	12,570	▲ 6.4	90	▲ 4.3	27,591	4.8	730	2.1	8,704	▲ 2.7	220	0.0

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。