

北海道百貨店・スーパー販売動向（2024年7月速報）

2024年9月20日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は904億38百万円で、前年同月比は全店ベース＋1.3％、既存店ベース＋1.8％となった。

百貨店の販売額は165億91百万円で、前年同月比は全店ベース＋12.1％、既存店ベース＋12.7％となった。

スーパーの販売額は738億47百万円で、前年同月比は全店ベース▲0.8％、既存店ベース▲0.4％となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比（増減率）

(単位：百万円、％)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	90,438	1.3 (1.8)	16,591	12.1 (12.7)	73,847	▲ 0.8 (▲ 0.4)
衣 料 品	8,546	16.8 (18.5)	5,952	28.4 (28.4)	2,594	▲ 3.3 (0.6)
身の回り品	2,474	2.2 (2.8)	1,757	12.0 (12.0)	717	▲15.9 (▲14.6)
飲 食 料 品	65,284	▲ 0.6 (▲ 0.4)	5,020	▲ 0.4 (▲ 0.4)	60,264	▲ 0.6 (▲ 0.4)
そ の 他	14,134	2.3 (3.2)	3,863	8.7 (10.9)	10,271	0.0 (0.6)

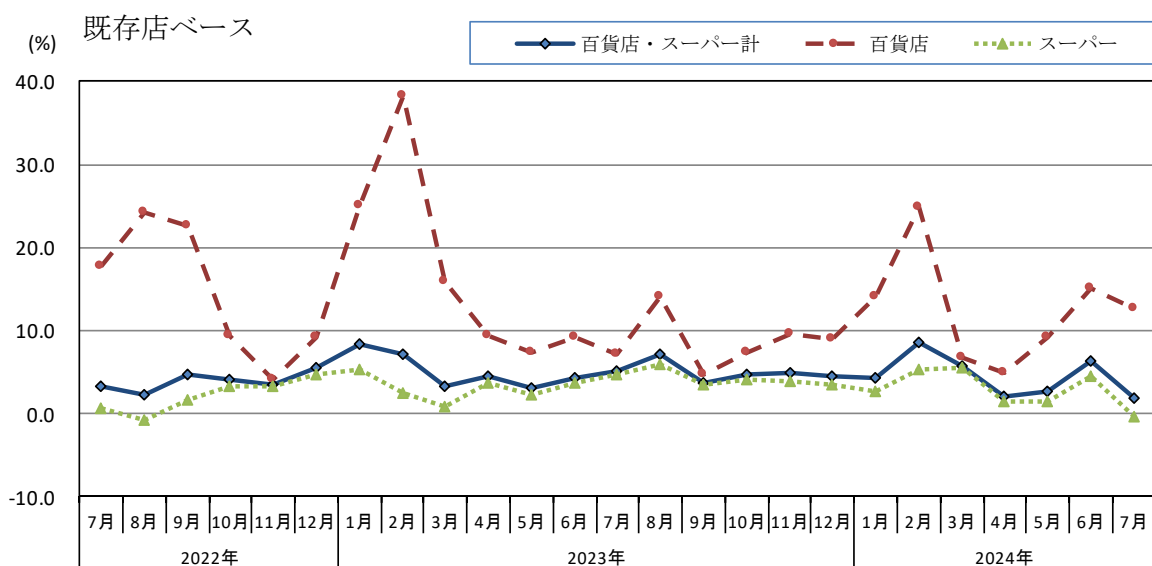
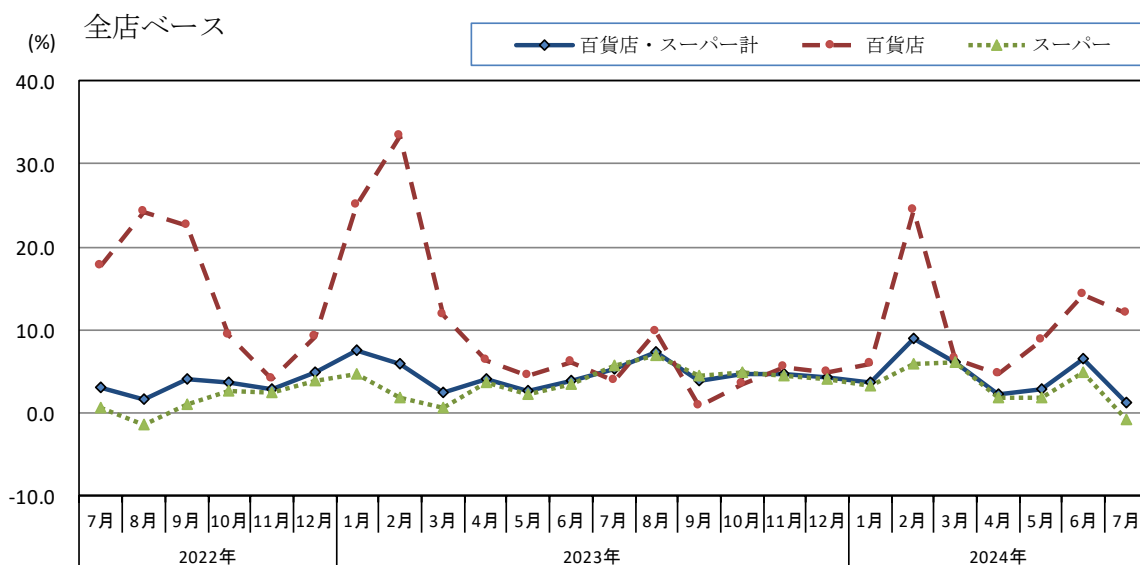
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (％)		
				合計	百貨店	スーパー
商 品 券 (百万円)	329	85	243	▲ 2.6 (▲ 2.2)	▲ 7.2 (▲ 7.2)	▲ 0.9 (▲ 0.4)
売 場 面 積 (㎡)	1,401,361	175,719	1,225,642	▲ 1.6	▲ 4.8	▲ 1.1
従 業 員 数 (人)	31,550	1,960	29,590	▲ 1.5	▲14.4	▲ 0.5
営 業 日 数	30.5	31.0	30.4	▲ 0.4	0.0	▲ 0.5
売 場 面 積 1 ㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	6.5	9.4	6.0	2.9	17.8	0.3
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (万円)	286.7	846.5	249.6	2.8	31.0	▲ 0.3
店 舗 数	340	11	329	▲ 2	▲ 1	▲ 1

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳 士 服	婦 人 ・ 子 供 服	そ の 他			計	家 具	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶	
			洋 品	・ 洋 品	の 衣 料 品									
	計													
	2022年	1,003,555	87,391	17,401	64,821	5,169	24,456	736,469	155,240	1,877	6,727	15,993	126,640	4,004
	2023年	1,050,657	91,810	17,478	69,999	4,333	27,284	768,472	163,090	1,663	6,996	16,371	132,836	5,224
	2022年度	1,016,255	90,774	18,008	67,606	5,161	26,021	741,829	157,631	1,932	6,656	16,070	128,591	4,382
	2023年度	1,066,273	94,138	17,193	72,876	4,069	27,238	779,511	165,386	1,478	7,061	16,634	134,806	5,408
2023年	Ⅱ 四半期	250,766	21,526	4,406	16,090	1,029	6,482	184,342	38,417	579	1,412	3,878	31,291	1,257
	Ⅲ 四半期	260,275	20,219	3,716	15,403	1,100	6,416	192,923	40,718	392	1,756	4,111	33,104	1,355
2024年	Ⅳ 四半期	288,428	27,930	5,119	21,667	1,144	7,719	208,484	44,294	255	1,809	4,535	36,252	1,444
	Ⅰ 四半期	266,804	24,463	3,952	19,716	796	6,622	193,761	41,957	252	2,084	4,109	34,160	1,352
	Ⅱ 四半期	260,532	23,838	4,375	18,632	831	6,540	190,202	39,952	249	1,428	4,178	32,750	1,346
2023年	6月	83,679	7,306	1,566	5,381	359	2,136	61,577	12,661	137	574	1,340	10,180	430
	7月	89,244	7,316	1,470	5,417	429	2,420	65,685	13,823	150	657	1,380	11,156	480
	8月	88,339	6,288	1,074	4,867	347	1,982	65,976	14,094	127	638	1,357	11,498	474
	9月	82,691	6,615	1,173	5,119	323	2,013	61,262	12,801	115	461	1,374	10,450	401
	10月	87,099	8,374	1,653	6,344	378	2,188	63,535	13,001	84	516	1,380	10,553	468
	11月	88,100	8,881	1,640	6,894	347	2,639	63,362	13,218	80	552	1,399	10,741	446
	12月	113,229	10,675	1,827	8,429	420	2,891	81,588	18,075	91	741	1,755	14,958	531
	1月	90,583	8,424	1,405	6,740	279	2,366	65,716	14,077	72	760	1,390	11,394	462
	2月	85,322	7,571	1,083	6,262	225	1,898	62,947	12,906	79	519	1,255	10,616	437
	3月	90,899	8,469	1,463	6,714	292	2,358	65,098	14,974	101	805	1,464	12,151	452
	4月	85,193	7,463	1,354	5,866	243	2,157	62,464	13,109	69	427	1,361	10,819	432
	5月	86,242	7,748	1,380	6,120	248	2,172	63,177	13,146	97	462	1,357	10,785	444
r 2024年	6月	89,097	8,626	1,640	6,646	340	2,211	64,562	13,698	83	538	1,460	11,146	470
	p 7月	90,438	8,546	1,355	6,828	362	2,474	65,284	14,134	76	631	1,441	11,465	521

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2022年	2.8	9.0	5.0	11.4	▲ 5.0	13.3	1.7	3.2	14.9	▲ 2.4	▲ 1.4	3.0	46.0	
2023年	4.7	5.1	0.4	8.0	▲ 16.2	11.6	4.3	5.1	▲ 11.4	4.0	2.4	4.9	30.5	
2022年度	3.9	14.6	10.7	17.2	▲ 2.4	21.5	2.0	5.2	18.4	▲ 2.6	0.5	4.9	53.5	
2023年度	4.9	3.7	▲ 4.5	7.8	▲ 21.2	4.7	5.1	4.9	▲ 23.5	6.1	3.5	4.8	23.4	
2023年	Ⅱ 四半期	3.5	▲ 1.3	▲ 3.9	1.2	▲ 21.8	8.6	3.9	3.7	30.8	2.3	▲ 0.9	3.2	24.3
	Ⅲ 四半期	5.5	0.3	0.8	1.6	▲ 16.4	13.7	5.7	6.2	▲ 19.7	11.5	2.3	6.0	32.0
	Ⅳ 四半期	4.4	4.7	▲ 6.9	10.0	▲ 22.2	▲ 0.2	4.7	4.1	▲ 54.8	7.6	5.8	4.0	22.8
	Ⅰ 四半期	6.2	10.5	▲ 6.7	17.1	▲ 24.9	▲ 0.7	6.0	5.8	▲ 42.4	3.2	6.8	6.1	15.7
Ⅱ 四半期	3.9	10.7	▲ 0.7	15.8	▲ 19.3	0.9	3.2	4.0	▲ 56.9	1.1	7.7	4.7	7.1	
2023年	6月	3.8	1.0	▲ 1.8	4.0	▲ 22.4	9.7	3.9	4.3	2.1	13.1	▲ 1.3	3.9	25.1
	7月	5.4	▲ 2.4	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 15.0	12.6	5.7	7.3	▲ 6.1	6.6	▲ 0.2	7.7	30.6
	8月	7.4	8.1	7.9	9.8	▲ 10.3	21.7	6.4	9.9	▲ 5.2	26.6	2.9	9.1	40.9
	9月	3.8	▲ 3.5	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 23.6	7.8	5.0	1.4	▲ 40.8	1.2	4.3	1.1	24.2
	10月	4.6	▲ 2.1	▲ 7.8	1.5	▲ 26.1	0.4	5.7	4.7	▲ 56.1	3.4	9.4	4.8	20.9
	11月	4.6	5.9	▲ 4.2	10.4	▲ 19.0	15.4	4.3	3.0	▲ 57.9	10.0	7.2	2.5	26.2
	12月	4.2	9.6	▲ 8.4	16.9	▲ 20.9	▲ 11.6	4.1	4.4	▲ 50.3	9.0	2.0	4.6	21.7
	1月	3.7	6.7	▲ 15.3	15.5	▲ 31.1	▲ 2.9	3.7	3.1	▲ 57.2	0.7	▲ 1.1	4.2	18.5
	2月	9.0	25.6	1.7	33.5	▲ 17.6	14.8	6.9	10.2	▲ 29.0	5.3	12.6	10.2	22.1
	3月	6.2	3.2	▲ 3.2	6.3	▲ 23.6	▲ 8.5	7.6	4.7	▲ 35.9	4.3	10.3	4.5	7.8
	4月	2.3	3.6	▲ 4.6	7.7	▲ 28.5	0.3	2.2	2.3	▲ 62.5	3.6	6.2	2.7	7.5
	5月	2.9	10.4	▲ 2.7	16.2	▲ 24.9	▲ 1.1	2.4	1.6	▲ 62.4	8.8	7.9	2.0	4.4
	6月	6.5	18.1	4.7	23.5	▲ 5.3	3.5	4.8	8.2	▲ 38.9	▲ 6.3	9.0	9.5	9.3
	p 7月	1.3	16.8	▲ 7.8	26.1	▲ 15.6	2.2	▲ 0.6	2.3	▲ 49.3	▲ 3.9	4.4	2.8	8.6

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳 士 服 ・ 洋 品	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	そ の 他 の 衣 料 品			計	家 具	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶	
2022年	3.1	10.5	7.0	12.8	▲ 2.7	14.0	1.8	3.8	15.3	▲ 1.9	▲ 0.7	3.6	46.1	
2023年	5.0	8.4	4.6	10.9	▲ 11.0	14.1	4.2	5.5	▲ 6.4	2.0	4.2	5.2	30.5	
2022年度	4.4	16.8	13.3	19.2	0.7	22.6	2.2	6.0	20.1	▲ 2.1	1.7	5.7	53.5	
2023年度	5.0	6.6	▲ 0.9	10.3	▲ 16.3	7.2	4.8	5.0	▲ 19.0	3.3	5.0	4.8	23.4	
2023年	Ⅱ 四半期	4.0	2.8	1.2	4.7	▲ 14.9	11.4	3.9	4.1	37.6	▲ 0.8	1.7	3.5	24.4
	Ⅲ 四半期	5.3	2.9	4.9	3.7	▲ 11.7	16.4	5.1	6.2	▲ 15.0	7.9	3.2	5.9	32.0
	Ⅳ 四半期	4.7	7.5	▲ 3.9	12.5	▲ 17.9	2.1	4.5	4.2	▲ 52.0	4.9	7.2	4.1	22.8
2024年	Ⅰ 四半期	6.2	12.5	▲ 4.3	18.8	▲ 21.6	1.7	5.7	5.6	▲ 38.9	1.0	7.6	5.8	15.7
	Ⅱ 四半期	3.7	10.9	▲ 0.5	15.9	▲ 19.0	0.9	2.8	4.3	▲ 56.9	1.9	7.6	5.1	7.1
2023年	6月	4.4	6.8	4.7	8.8	▲ 10.2	13.2	3.8	5.0	12.5	9.9	2.4	4.3	25.2
	7月	5.2	0.3	3.9	0.2	▲ 9.2	14.9	5.0	6.9	▲ 3.6	2.4	0.6	7.4	30.6
	8月	7.1	11.1	12.8	12.2	▲ 6.0	24.8	5.7	9.8	2.1	23.0	3.7	9.0	40.9
2024年	9月	3.7	▲ 1.2	▲ 0.2	0.1	▲ 19.8	10.9	4.4	1.7	▲ 36.6	▲ 1.4	5.5	1.3	24.2
	10月	4.8	0.7	▲ 5.3	4.3	▲ 22.3	3.0	5.4	4.9	▲ 54.1	0.9	11.2	4.7	20.9
	11月	4.9	8.3	▲ 1.8	12.6	▲ 14.8	17.7	4.3	3.1	▲ 54.9	7.1	8.2	2.5	26.2
	12月	4.5	12.7	▲ 4.5	19.5	▲ 16.2	▲ 9.4	4.0	4.6	▲ 46.7	6.2	3.4	4.8	21.7
	1月	4.4	12.2	▲ 9.6	20.5	▲ 22.7	3.8	3.7	3.4	▲ 49.9	▲ 1.9	1.2	4.2	18.5
	2月	8.5	25.6	1.7	33.5	▲ 17.6	14.8	6.3	9.7	▲ 29.0	3.4	12.4	9.7	22.1
	3月	5.8	3.2	▲ 3.1	6.4	▲ 23.5	▲ 8.5	7.2	4.2	▲ 35.9	2.3	10.3	4.1	7.8
	4月	2.1	3.7	▲ 4.5	7.8	▲ 28.3	0.3	1.9	2.4	▲ 62.5	4.3	6.0	2.9	7.5
	5月	2.7	10.6	▲ 2.6	16.3	▲ 24.7	▲ 1.0	2.1	1.8	▲ 62.4	9.3	7.8	2.3	4.4
	6月	6.3	18.2	4.9	23.6	▲ 5.0	3.6	4.5	8.8	▲ 38.9	▲ 5.3	8.8	10.2	9.3
	p 7月	1.8	18.5	▲ 6.2	27.8	▲ 14.3	2.8	▲ 0.4	3.2	▲ 49.1	▲ 2.5	5.1	3.8	8.7

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	計	163,856	55,178	8,108	44,615	2,455	16,322	54,973	37,383	1,397	530	3,575	28,634	3,247
	2022年	178,069	60,472	8,353	50,242	1,878	18,261	58,144	41,191	1,215	525	3,951	31,210	4,290
	2022年度	171,697	58,149	8,563	47,119	2,466	17,582	56,654	39,313	1,441	525	3,730	30,031	3,586
	2023年度	183,092	63,426	8,189	53,569	1,669	18,254	58,890	42,522	1,047	520	4,123	32,378	4,455
2023年	Ⅱ 四半期	40,062	13,652	2,088	11,076	489	4,218	12,564	9,628	493	110	891	7,137	996
	Ⅲ 四半期	41,603	13,270	1,766	11,064	440	4,254	13,834	10,246	286	149	874	7,801	1,136
	Ⅳ 四半期	53,070	18,804	2,365	16,038	400	5,059	17,735	11,473	112	130	1,240	8,824	1,166
2024年	Ⅰ 四半期	48,357	17,701	1,970	15,391	340	4,723	14,758	11,176	156	131	1,117	8,616	1,156
	Ⅱ 四半期	43,807	16,137	2,089	13,734	314	4,391	12,810	10,470	164	112	1,110	8,031	1,052
2023年	6月	13,772	4,552	687	3,711	154	1,405	4,552	3,263	109	45	312	2,458	339
	7月	14,799	4,634	698	3,758	177	1,568	5,042	3,554	114	60	312	2,680	389
	8月	13,326	4,145	479	3,527	139	1,276	4,522	3,383	96	53	239	2,590	405
	9月	13,478	4,491	589	3,779	123	1,409	4,269	3,309	76	36	323	2,531	343
	10月	15,100	5,450	775	4,545	130	1,495	4,837	3,319	38	39	386	2,483	372
	11月	15,693	5,746	717	4,905	124	1,590	4,803	3,554	31	37	401	2,730	356
	12月	22,277	7,608	874	6,588	146	1,974	8,095	4,600	43	54	453	3,612	437
	1月	15,915	6,066	677	5,266	123	1,686	4,642	3,521	34	54	361	2,693	379
	2月	15,843	5,661	535	5,033	93	1,416	5,189	3,578	55	35	360	2,748	380
	3月	16,599	5,973	758	5,091	124	1,622	4,926	4,077	68	42	396	3,174	397
	4月	13,611	5,035	657	4,285	93	1,409	3,960	3,207	40	33	371	2,428	335
	5月	14,464	5,294	674	4,520	100	1,451	4,207	3,512	72	35	372	2,689	344
p	6月	15,733	5,808	758	4,929	121	1,531	4,644	3,750	53	44	366	2,914	373
	7月	16,591	5,952	631	5,194	127	1,757	5,020	3,863	45	47	379	2,980	411

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)		前年(同月比)	
年	月	合	衣 料 品				身 の	飲 食 料 品	そ の 他								
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶			
		計															
	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8			
	2023年	8.7	9.6	3.0	12.6	▲ 23.5	11.9	5.8	10.2	▲ 13.0	▲ 0.8	10.5	9.0	32.1			
	2022年度	18.6	22.5	19.2	24.5	1.6	26.9	11.8	20.0	24.1	▲ 3.9	9.1	19.2	45.9			
	2023年度	6.6	9.1	▲ 4.4	13.7	▲ 32.3	3.8	3.9	8.2	▲ 27.3	▲ 1.0	10.5	7.8	24.2			
2023年	Ⅱ 四半期	5.6	2.8	▲ 0.4	5.0	▲ 23.6	10.0	5.6	8.0	46.3	▲ 6.4	▲ 2.2	5.7	24.7			
	Ⅲ 四半期	4.7	1.8	2.8	3.3	▲ 28.1	12.1	4.3	6.2	▲ 23.3	10.1	▲ 0.1	5.2	33.4			
2024年	Ⅳ 四半期	4.7	10.1	▲ 9.6	16.2	▲ 39.9	▲ 3.1	1.4	5.2	▲ 72.5	▲ 4.0	24.2	4.8	23.4			
	Ⅰ 四半期	11.6	20.0	▲ 7.7	27.6	▲ 38.0	▲ 0.2	5.3	13.5	▲ 51.8	▲ 4.3	18.1	15.7	16.7			
	Ⅱ 四半期	9.3	18.2	0.0	24.0	▲ 35.7	4.1	2.0	8.7	▲ 66.7	2.1	24.5	12.5	5.6			
2023年	6月	6.1	6.6	1.3	9.3	▲ 21.6	10.7	5.2	4.7	13.2	7.5	▲ 0.2	2.6	25.8			
	7月	3.9	▲ 1.2	2.0	▲ 0.4	▲ 22.8	13.8	3.2	8.0	▲ 3.7	12.2	▲ 8.0	7.8	31.8			
	8月	9.8	8.9	6.0	11.0	▲ 22.3	18.8	6.5	12.5	▲ 5.7	20.6	▲ 5.4	11.3	43.3			
	9月	0.9	▲ 1.1	1.3	0.5	▲ 39.2	5.0	3.3	▲ 1.2	▲ 50.3	▲ 5.4	14.2	▲ 2.7	25.0			
	10月	3.4	1.6	▲ 9.2	6.3	▲ 45.4	▲ 0.0	5.8	4.8	▲ 72.4	▲ 0.8	36.1	3.6	20.8			
	11月	5.5	8.5	▲ 9.5	13.7	▲ 35.7	7.9	2.7	3.9	▲ 78.2	▲ 7.0	24.1	3.4	28.2			
2024年	12月	4.9	18.4	▲ 10.0	26.3	▲ 37.9	▲ 12.4	▲ 1.7	6.5	▲ 66.3	▲ 4.0	15.6	6.7	22.1			
	1月	5.9	14.2	▲ 18.3	23.4	▲ 42.5	▲ 5.1	▲ 0.2	7.2	▲ 73.0	▲ 10.7	5.4	10.3	19.3			
	2月	24.5	42.4	4.1	51.4	▲ 31.5	16.4	10.0	26.9	▲ 33.8	▲ 3.9	38.9	28.7	23.8			
	3月	6.5	9.4	▲ 4.2	13.9	▲ 37.6	▲ 6.7	6.1	9.0	▲ 41.9	5.2	15.1	10.5	8.3			
	4月	4.7	6.7	▲ 9.2	12.0	▲ 44.6	2.3	1.6	6.8	▲ 74.1	1.2	25.4	10.2	5.5			
	5月	8.8	20.8	▲ 0.5	27.7	▲ 40.1	1.1	2.2	4.4	▲ 69.0	9.8	31.6	8.5	1.4			
	6月	14.2	27.6	10.2	32.8	▲ 21.2	9.0	2.0	14.9	▲ 51.5	▲ 2.6	17.3	18.6	10.0			
p	7月	12.1	28.4	▲ 9.5	38.2	▲ 28.7	12.0	▲ 0.4	8.7	▲ 60.6	▲ 20.5	21.4	11.2	5.8			

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

③前年(同月)比		④百貨店(先行店)				(%)								
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2022年	12.8	15.9	11.7	17.9	▲ 2.7	18.2	8.3	13.2	20.7	▲ 2.5	0.1	13.1	33.8
	2023年	12.2	13.5	9.8	15.7	▲ 17.2	15.2	9.0	13.5	▲ 7.3	2.4	16.5	12.2	32.1
	2022年度	19.3	23.4	20.4	25.3	2.7	27.4	12.4	20.6	26.0	▲ 3.9	10.3	19.8	45.9
	2023年度	10.1	12.9	2.0	16.7	▲ 26.1	7.3	7.2	11.4	▲ 22.3	4.6	16.1	11.0	24.2
2023年	Ⅱ 四半期	8.6	6.0	6.0	7.5	▲ 19.7	12.9	8.6	10.6	50.6	▲ 6.4	2.9	8.2	24.7
	Ⅲ 四半期	8.5	5.7	11.6	6.2	▲ 20.9	16.2	8.0	10.0	▲ 17.7	15.7	4.6	9.0	33.4
2024年	Ⅳ 四半期	8.7	14.7	▲ 3.2	20.1	▲ 32.2	0.3	5.0	9.2	▲ 70.0	3.9	32.6	8.6	23.4
	Ⅰ 四半期	14.6	23.3	▲ 2.9	30.2	▲ 32.6	3.3	8.1	16.1	▲ 47.8	4.3	22.5	18.0	16.7
	Ⅱ 四半期	9.8	18.2	0.0	24.0	▲ 35.7	4.1	2.0	10.6	▲ 66.7	14.6	24.5	14.9	5.6
2023年	6月	9.1	9.7	7.8	11.6	▲ 17.5	13.9	8.5	7.1	18.1	7.5	6.3	4.6	25.8
	7月	7.1	2.4	10.4	2.1	▲ 16.1	17.3	6.5	10.3	▲ 1.1	12.2	▲ 5.7	10.4	31.8
	8月	14.1	13.5	17.0	14.5	▲ 13.9	23.4	10.5	16.7	4.1	30.5	▲ 0.4	15.4	43.3
	9月	4.8	2.5	8.9	3.3	▲ 32.5	9.2	7.1	3.5	▲ 45.6	3.4	21.9	2.0	25.0
	10月	7.4	6.3	▲ 3.7	10.6	▲ 39.0	3.8	8.8	9.1	▲ 70.6	8.8	48.1	7.7	20.8
	11月	9.5	12.4	▲ 4.5	17.1	▲ 27.7	11.3	7.0	7.5	▲ 76.0	0.5	30.0	6.8	28.2
2024年	12月	9.0	23.6	▲ 1.7	30.2	▲ 28.9	▲ 9.2	1.8	10.6	▲ 62.8	2.8	23.6	10.6	22.1
	1月	14.0	23.2	▲ 6.5	30.7	▲ 27.6	4.2	8.3	12.3	▲ 66.3	▲ 3.0	16.9	14.4	19.3
	2月	24.8	42.4	4.1	51.4	▲ 31.5	16.4	10.0	28.3	▲ 33.8	5.6	38.9	30.5	23.8
	3月	6.8	9.4	▲ 4.2	13.9	▲ 37.6	▲ 6.7	6.1	10.1	▲ 41.9	14.3	15.1	11.8	8.3
	4月	5.0	6.7	▲ 9.2	12.0	▲ 44.6	2.3	1.7	8.1	▲ 74.1	11.6	25.4	11.9	5.5
	5月	9.1	20.8	▲ 0.5	27.7	▲ 40.1	1.1	2.2	5.7	▲ 69.0	18.8	31.6	10.2	1.4
	6月	15.0	27.6	10.2	32.8	▲ 21.2	9.0	2.1	18.1	▲ 51.5	13.6	17.3	22.6	10.0
p	7月	12.7	28.4	▲ 9.5	38.2	▲ 28.7	12.0	▲ 0.4	10.9	▲ 60.6	▲ 6.9	21.4	13.8	5.8

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
		計												
	2022年	839,699	32,212	9,293	20,205	2,714	8,135	681,496	117,856	480	6,197	12,417	98,006	756
	2023年	872,588	31,338	9,125	19,757	2,456	9,023	710,328	121,899	448	6,471	12,420	101,625	934
	2022年度	844,558	32,626	9,445	20,486	2,695	8,439	685,175	118,318	490	6,132	12,340	98,560	796
	2023年度	883,181	30,712	9,004	19,307	2,400	8,984	720,621	122,864	430	6,541	12,511	102,428	953
2023年	Ⅱ 四半期	210,704	7,873	2,318	5,015	541	2,263	171,778	28,789	86	1,302	2,987	24,153	261
	Ⅲ 四半期	218,672	6,949	1,951	4,339	660	2,162	179,089	30,471	106	1,607	3,237	25,303	219
	Ⅳ 四半期	235,358	9,126	2,754	5,628	744	2,660	190,750	32,822	142	1,679	3,294	27,428	278
2024年	Ⅰ 四半期	218,447	6,763	1,982	4,325	456	1,899	179,004	30,782	96	1,954	2,992	25,545	195
	Ⅱ 四半期	216,725	7,701	2,286	4,898	517	2,149	177,392	29,483	85	1,316	3,069	24,719	294
2023年	6月	69,908	2,754	879	1,670	205	731	57,025	9,398	28	529	1,028	7,722	91
	7月	74,445	2,682	772	1,658	252	852	60,643	10,268	36	597	1,068	8,476	91
	8月	75,013	2,143	595	1,340	208	706	61,453	10,711	31	585	1,118	8,908	69
	9月	69,213	2,124	583	1,341	200	604	56,993	9,493	39	425	1,051	7,919	59
	10月	71,998	2,924	878	1,798	248	693	58,698	9,682	46	476	994	8,070	95
	11月	72,407	3,134	923	1,989	223	1,050	58,559	9,664	49	516	999	8,011	89
	12月	90,952	3,067	953	1,841	273	917	73,492	13,476	48	687	1,301	11,346	94
2024年	1月	74,667	2,357	728	1,473	156	680	61,073	10,557	39	706	1,029	8,701	83
	2月	69,479	1,910	549	1,229	132	482	57,758	9,329	24	484	895	7,868	58
	3月	74,300	2,495	705	1,623	168	737	60,172	10,896	34	763	1,068	8,976	55
	4月	71,582	2,428	697	1,581	150	748	58,504	9,902	29	394	990	8,391	96
	5月	71,779	2,454	706	1,600	148	720	58,970	9,634	25	428	985	8,096	100
	6月	73,364	2,818	882	1,717	219	681	59,918	9,947	31	494	1,094	8,232	97
r p	7月	73,847	2,594	724	1,635	236	717	60,264	10,271	31	583	1,063	8,484	110

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用品	その他商品	食 堂・喫 茶	
2022年	1.0	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.7	▲ 7.0	4.7	1.2	0.4	0.9	▲ 2.3	▲ 1.8	0.4	139.8	
2023年	3.9	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 9.5	10.9	4.2	3.4	▲ 6.7	4.4	0.0	3.7	23.5	
2022年度	1.4	2.7	3.9	3.3	▲ 5.8	11.7	1.2	1.0	4.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.2	100.0	
2023年度	4.6	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 5.8	▲ 10.9	6.5	5.2	3.8	▲ 12.3	6.7	1.4	3.9	19.8	
2023年	Ⅱ 四半期	3.1	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 6.4	▲ 20.0	6.0	3.8	2.3	▲ 18.8	3.1	▲ 0.6	2.5	22.9
	Ⅲ 四半期	5.7	▲ 2.5	▲ 0.9	▲ 2.6	▲ 6.2	16.8	5.8	6.2	▲ 7.8	11.6	2.9	6.2	24.8
	Ⅳ 四半期	4.4	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	5.0	3.7	▲ 8.6	8.6	0.2	3.8	20.2
2024年	Ⅰ 四半期	5.1	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.8	▲ 2.0	6.1	3.2	▲ 15.7	3.7	3.1	3.2	10.6
	Ⅱ 四半期	2.9	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 2.3	▲ 4.4	▲ 5.1	3.3	2.4	▲ 0.6	1.0	2.7	2.3	12.7
2023年	6月	3.4	▲ 7.0	▲ 4.1	▲ 6.1	▲ 23.0	8.0	3.7	4.2	▲ 26.5	13.6	▲ 1.6	4.4	22.6
	7月	5.7	▲ 4.5	▲ 2.2	▲ 4.8	▲ 8.5	10.5	5.9	7.0	▲ 13.0	6.1	2.4	7.6	25.8
	8月	7.0	6.7	9.5	6.6	0.1	27.3	6.4	9.1	▲ 3.5	27.2	4.8	8.5	28.1
2024年	9月	4.4	▲ 8.1	▲ 8.0	▲ 7.9	▲ 9.3	14.9	5.1	2.3	▲ 5.9	1.8	1.5	2.4	19.6
	10月	4.9	▲ 8.2	▲ 6.6	▲ 8.9	▲ 9.2	1.3	5.7	4.7	▲ 12.8	3.8	1.6	5.1	21.5
	11月	4.4	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.4	2.7	0.4	11.4	1.6	2.1	18.9
	12月	4.0	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.8	3.7	▲ 12.7	10.1	▲ 2.0	3.9	20.1
	1月	3.2	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	4.0	1.8	▲ 13.2	1.6	▲ 3.2	2.4	15.0
	2月	6.0	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.6	4.9	▲ 14.8	6.1	4.6	4.9	11.6
	3月	6.2	▲ 9.2	▲ 2.1	▲ 12.0	▲ 8.4	▲ 12.3	7.8	3.2	▲ 19.0	4.3	8.7	2.6	3.7
	4月	1.9	▲ 2.3	0.1	▲ 2.3	▲ 12.7	▲ 3.2	2.3	0.9	▲ 6.2	3.8	0.5	0.7	15.4
	5月	1.8	▲ 6.8	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 5.2	2.5	0.6	▲ 5.4	8.7	1.1	0.0	16.4
	6月	4.9	2.3	0.4	2.8	6.6	▲ 6.8	5.1	5.8	10.4	▲ 6.6	6.4	6.6	6.6
	p 7月	▲ 0.8	▲ 3.3	▲ 6.2	▲ 1.4	▲ 6.4	▲ 15.9	▲ 0.6	0.0	▲ 13.4	▲ 2.3	▲ 0.5	0.1	20.7

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2022年	1.3	2.4	3.1	2.8	▲ 2.6	6.4	1.3	1.1	2.1	▲ 1.9	▲ 1.0	1.1	140.8	
2023年	3.7	▲ 0.2	0.2	0.2	▲ 5.6	12.1	3.9	3.0	▲ 3.9	2.0	0.8	3.2	23.7	
2022年度	1.8	6.7	7.6	7.3	▲ 1.1	13.6	1.5	1.9	5.7	▲ 2.0	▲ 0.6	2.0	100.6	
2023年度	4.0	▲ 4.3	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 7.8	7.2	4.6	2.9	▲ 9.8	3.1	1.7	3.0	19.9	
2023年	Ⅱ 四半期	3.2	▲ 2.1	▲ 2.7	▲ 0.9	▲ 10.1	8.6	3.5	2.1	▲ 8.2	▲ 0.2	1.3	2.2	23.2
	Ⅲ 四半期	4.7	▲ 1.9	▲ 0.5	▲ 2.2	▲ 4.3	17.0	4.9	4.9	▲ 6.9	7.2	2.8	5.0	24.8
	Ⅳ 四半期	3.8	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	4.5	2.6	▲ 8.6	5.0	▲ 0.0	2.7	20.2
2024年	Ⅰ 四半期	4.5	▲ 8.4	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.7	▲ 2.0	5.5	2.2	▲ 15.7	0.8	3.0	2.2	10.6
	Ⅱ 四半期	2.5	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 5.0	2.9	2.3	▲ 0.6	1.0	2.5	2.2	12.7
2023年	6月	3.6	2.2	2.4	2.9	▲ 3.8	12.0	3.4	4.3	▲ 5.1	10.2	1.2	4.2	22.8
	7月	4.8	▲ 3.1	▲ 1.4	▲ 3.8	▲ 3.6	10.8	4.9	5.8	▲ 10.9	1.5	2.5	6.4	25.8
	8月	5.9	6.8	9.6	6.7	0.2	27.4	5.4	7.8	▲ 3.5	22.3	4.6	7.3	28.1
2024年	9月	3.5	▲ 8.1	▲ 8.0	▲ 7.9	▲ 9.3	14.9	4.3	1.0	▲ 5.9	▲ 1.8	1.3	1.1	19.6
	10月	4.2	▲ 8.2	▲ 6.6	▲ 8.9	▲ 9.2	1.3	5.1	3.5	▲ 12.8	0.3	1.4	3.8	21.5
	11月	3.9	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.1	1.6	0.4	7.6	1.4	1.1	18.9
	12月	3.4	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.3	2.7	▲ 12.7	6.4	▲ 2.2	3.0	20.1
	1月	2.6	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	3.4	0.7	▲ 13.2	▲ 1.8	▲ 3.4	1.4	15.0
	2月	5.3	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.0	3.9	▲ 14.8	3.2	4.4	3.9	11.6
	3月	5.6	▲ 9.0	▲ 1.9	▲ 11.9	▲ 8.0	▲ 12.2	7.3	2.1	▲ 19.0	1.7	8.5	1.5	3.7
	4月	1.5	▲ 2.0	0.5	▲ 2.0	▲ 12.3	▲ 3.1	1.9	0.7	▲ 6.2	3.8	0.2	0.5	15.4
	5月	1.4	▲ 6.5	▲ 4.5	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 5.1	2.0	0.5	▲ 5.4	8.6	0.9	▲ 0.1	16.4
	6月	4.6	2.7	0.7	3.1	7.2	▲ 6.7	4.7	5.7	10.4	▲ 6.7	6.3	6.4	6.6
	p 7月	▲ 0.4	0.6	▲ 3.1	3.1	▲ 3.9	▲ 14.6	▲ 0.4	0.6	▲ 12.1	▲ 2.1	0.2	0.6	21.0

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)																			
年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2022年		508,215	5.2	4.5	136,996	15.2	15.2	371,219	1.9	1.1	495,341	0.4	1.6	26,860	2.4	2.4	468,480	0.3	1.5
2023年		543,319	6.9	6.9	155,105	13.2	13.2	388,214	4.6	4.6	507,337	2.4	3.0	22,963	▲ 14.5	5.5	484,374	3.4	2.9
2022年度		518,627	7.0	6.8	144,907	22.1	22.1	373,720	2.1	1.8	497,628	0.9	2.1	26,790	2.9	6.2	470,838	0.8	1.9
2023年度		554,241	6.9	6.6	161,128	11.2	11.2	393,113	5.2	4.9	512,032	2.9	3.4	21,964	▲ 18.0	2.7	490,067	4.1	3.4
2023年	Ⅱ 四半期	128,788	5.7	5.9	34,858	9.5	9.5	93,930	4.4	4.6	121,979	1.3	2.1	5,204	▲ 14.6	2.7	116,775	2.1	2.0
	Ⅲ 四半期	133,475	7.1	7.2	36,247	9.1	9.1	97,228	6.4	6.4	126,800	3.9	3.4	5,356	▲ 17.9	4.3	121,444	5.1	3.4
	Ⅳ 四半期	152,100	6.2	5.8	46,963	9.7	9.7	105,138	4.7	4.1	136,328	2.6	3.5	6,108	▲ 22.4	1.7	130,220	4.1	3.6
	Ⅰ 四半期	139,878	8.5	7.9	43,060	16.3	16.3	96,819	5.3	4.5	126,926	3.8	4.4	5,297	▲ 15.9	2.5	121,628	4.9	4.4
r Ⅱ 四半期		134,673	4.6	4.4	38,743	11.1	11.1	95,930	2.1	1.9	125,860	3.2	2.9	5,064	▲ 2.7	0.5	120,795	3.4	3.0
2024年	6月	43,172	6.5	6.6	11,913	9.8	9.8	31,259	5.2	5.4	40,507	1.1	2.2	1,859	▲ 12.9	4.8	38,648	1.9	2.1
	7月	46,140	6.4	6.6	12,848	7.5	7.5	33,292	6.1	6.2	43,104	4.3	3.7	1,950	▲ 14.7	4.7	41,153	5.4	3.6
	8月	44,463	9.7	9.9	11,545	15.2	15.2	32,919	7.9	8.1	43,876	5.1	4.4	1,782	▲ 15.8	7.5	42,094	6.2	4.2
	9月	42,871	5.3	5.1	11,854	5.5	5.5	31,017	5.3	4.9	39,820	2.2	2.2	1,624	▲ 23.6	0.4	38,197	3.6	2.3
	10月	45,495	5.9	5.6	13,277	8.3	8.3	32,217	5.0	4.6	41,604	3.2	3.9	1,823	▲ 21.9	1.9	39,781	4.8	3.9
	11月	46,331	6.6	6.3	13,957	10.2	10.2	32,374	5.1	4.7	41,769	2.4	3.4	1,736	▲ 21.3	3.8	40,033	3.8	3.3
	12月	60,274	6.1	5.4	19,729	10.2	10.2	40,546	4.2	3.2	52,955	2.1	3.4	2,548	▲ 23.6	0.2	50,407	3.9	3.5
	1月	46,882	7.0	6.3	14,173	15.6	15.6	32,709	3.7	2.7	43,701	0.4	2.4	1,743	▲ 36.9	2.3	41,958	2.9	2.4
	2月	45,023	12.5	11.8	14,149	27.9	27.9	30,874	6.5	5.6	40,299	5.4	5.0	1,694	1.5	3.6	38,604	5.5	5.1
	3月	47,973	6.4	5.9	14,738	7.4	7.4	33,235	5.9	5.2	42,926	6.1	5.8	1,861	▲ 0.2	1.8	41,066	6.4	6.0
	4月	43,614	2.5	2.4	11,945	5.6	5.6	31,669	1.4	1.2	41,579	2.1	1.7	1,666	▲ 1.3	0.9	39,913	2.3	1.8
	5月	44,608	3.6	3.4	12,831	10.2	10.2	31,777	1.1	0.9	41,634	2.2	1.8	1,633	▲ 1.5	1.0	40,001	2.3	1.9
	r 6月	46,451	7.6	7.4	13,967	17.2	17.2	32,483	3.9	3.7	42,646	5.3	5.1	1,765	▲ 5.0	▲ 0.2	40,881	5.8	5.3
	p 7月	47,951	3.9	3.8	14,846	15.5	15.5	33,105	▲ 0.6	▲ 0.8	42,487	▲ 1.4	▲ 0.3	1,746	▲ 10.5	▲ 7.0	40,742	▲ 1.0	▲ 0.0

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2024年7月		(単位:%)							
		衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市		23.4	23.7	7.2	7.2	▲ 0.6	▲ 0.9	6.2	6.2
	百貨店	30.2	30.2	13.4	13.4	1.1	1.1	13.8	13.8
	スーパー	0.7	1.4	▲ 16.0	▲ 15.8	▲ 0.9	▲ 1.3	1.9	2.0
札幌市以外の地域		▲ 7.0	▲ 1.2	▲ 15.4	▲ 13.4	▲ 0.6	0.1	▲ 4.0	▲ 1.7
	百貨店	▲ 6.6	▲ 6.6	▲ 13.4	▲ 13.4	▲ 5.9	▲ 5.6	▲ 22.2	▲ 9.6
	スーパー	▲ 7.1	▲ 0.3	▲ 15.7	▲ 13.4	▲ 0.4	0.3	▲ 2.1	▲ 1.0

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2024年7月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は581億34百万円で、前年同月比は▲2.4%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	58,134	▲ 2.4
総 店 舗 数	3,034	0.8

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2022 年	596,703	4.8	3,001	▲ 0.1
2023 年	636,332	6.6	3,028	0.9
2022 年度	605,785	5.6	3,001	0.0
2023 年度	640,790	5.8	3,024	0.8
2023年 4～6月	154,838	6.0	3,005	0.2
7～9月	175,618	9.9	3,012	0.5
10～12月	160,625	3.9	3,028	0.9
2024年 1～3月	149,709	3.1	3,024	0.8
4～6月	156,757	1.2	3,023	0.6
2023年 6月	52,694	6.0	3,005	0.2
7月	59,567	9.3	3,009	0.3
8月	61,432	13.8	3,013	0.4
9月	54,619	6.6	3,012	0.5
10月	54,148	5.2	3,014	0.7
11月	50,795	3.5	3,024	0.9
12月	55,682	2.9	3,028	0.9
2024年 1月	50,120	2.7	3,027	0.9
2月	48,501	5.9	3,026	0.8
3月	51,088	0.8	3,024	0.8
4月	50,348	1.1	3,023	0.7
5月	52,746	0.8	3,024	0.7
6月	53,663	1.8	3,023	0.6
7月 p	58,134	▲ 2.4	3,034	0.8

注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2024年7月速報）

当月の家電大型専門店販売額は125億49百万円で、前年同月比▲7.5%。
ドラッグストア販売額は278億49百万円で、前年同月比+4.2%。
ホームセンター販売額は122億80百万円で、前年同月比▲2.4%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	12,549	▲ 7.5	27,849	4.2	12,280	▲ 2.4
総 店 舗 数	90	▲ 3.2	729	1.3	221	0.5

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2022 年	148,775	▲ 2.3	94	2.2	289,141	2.9	713	1.0	137,823	▲ 1.3	220	1.4
2023 年	148,667	▲ 0.1	93	▲ 1.1	308,834	6.8	730	2.4	136,097	▲ 1.3	220	0.0
2022 年度	148,484	▲ 2.0	94	2.2	293,364	3.9	718	1.6	138,186	▲ 0.2	221	1.4
2023 年度	150,012	1.0	90	▲ 4.3	314,671	7.3	732	1.9	135,188	▲ 2.2	221	0.0
2023年 4～6月	31,320	▲14.3	94	2.2	75,609	6.2	718	1.8	38,875	▲ 2.8	220	0.5
7～9月	40,293	12.3	92	0.0	81,426	8.3	722	3.0	34,106	▲ 0.8	220	0.5
10～12月	38,466	2.7	93	▲ 1.1	78,858	6.4	730	2.4	36,929	▲ 1.8	220	0.0
2024年 1～3月	39,933	3.5	90	▲ 4.3	78,778	8.0	732	1.9	25,278	▲ 3.5	221	0.0
4～6月	35,400	13.0	90	▲ 4.3	79,431	5.1	730	1.7	39,138	0.7	221	0.5
2023年 6月	10,558	▲ 9.4	94	2.2	25,793	7.9	718	1.8	12,029	▲ 0.4	220	0.5
7月	13,572	5.2	93	1.1	26,724	8.7	720	2.4	12,582	0.8	220	0.5
8月	13,831	26.3	92	0.0	27,639	7.0	722	2.7	11,353	▲ 0.2	220	0.5
9月	12,890	7.1	92	0.0	27,063	9.4	722	3.0	10,171	▲ 3.4	220	0.5
10月	11,883	1.8	91	▲ 2.2	25,978	8.9	724	2.7	11,712	▲ 1.5	220	0.5
11月	11,899	4.6	92	▲ 2.1	25,861	4.7	726	2.8	11,706	4.7	220	0.0
12月	14,684	1.8	93	▲ 1.1	27,019	5.8	730	2.4	13,511	▲ 7.1	220	0.0
2024年 1月	12,570	▲ 6.4	90	▲ 4.3	27,591	4.8	730	2.1	8,535	▲ 4.6	220	0.0
2月	11,335	6.0	90	▲ 4.3	25,954	8.3	731	2.2	7,409	0.6	220	0.0
3月	16,028	10.7	90	▲ 4.3	25,233	11.4	732	1.9	9,334	▲ 5.5	221	0.0
4月	12,211	15.4	90	▲ 4.3	26,689	5.6	732	1.9	12,746	2.3	221	0.0
5月	11,275	10.8	90	▲ 4.3	25,599	4.3	732	1.8	13,911	▲ 3.3	221	0.0
6月	11,914	12.8	90	▲ 4.3	27,143	5.2	730	1.7	12,481	3.8	221	0.5
7月 p	12,549	▲ 7.5	90	▲ 3.2	27,849	4.2	729	1.3	12,280	▲ 2.4	221	0.5

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。