

北海道百貨店・スーパー販売動向（2024年12月速報）

2025年2月20日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は1,124億51百万円で、前年同月比は全店ベース▲0.7%、既存店ベース+3.6%となった。

百貨店の販売額は242億71百万円で、前年同月比は全店ベース+9.0%、既存店ベース+9.0%となった。

スーパーの販売額は881億80百万円で、前年同月比は全店ベース▲3.0%、既存店ベース+2.3%となった。

百貨店・スーパー販売額(速報)及び前年同月比（増減率）

(単位：百万円、%)

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	112,451	▲ 0.7 (3.6)	24,271	9.0 (9.0)	88,180	▲ 3.0 (2.3)
衣 料 品	11,551	8.2 (12.3)	8,881	16.7 (16.7)	2,670	▲13.0 (▲ 0.3)
身 の 回 り 品	3,164	9.4 (12.0)	2,382	20.7 (20.7)	782	▲14.7 (▲ 8.0)
飲 食 料 品	79,692	▲ 2.3 (2.2)	8,058	▲ 0.5 (▲ 0.5)	71,634	▲ 2.5 (2.5)
そ の 他	18,045	▲ 0.2 (3.7)	4,951	7.6 (7.6)	13,094	▲ 2.8 (2.2)

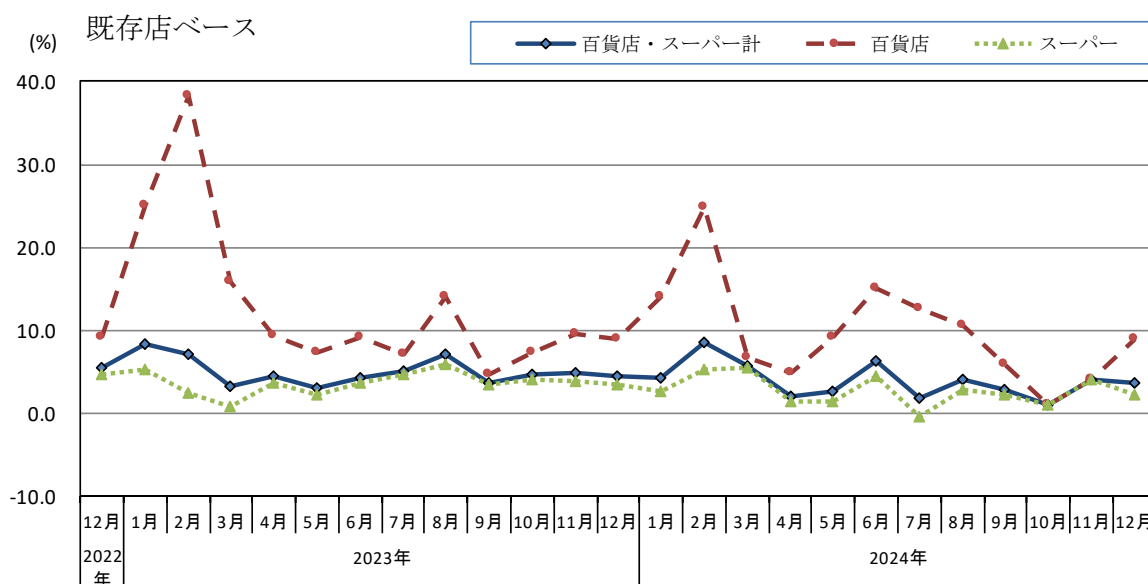
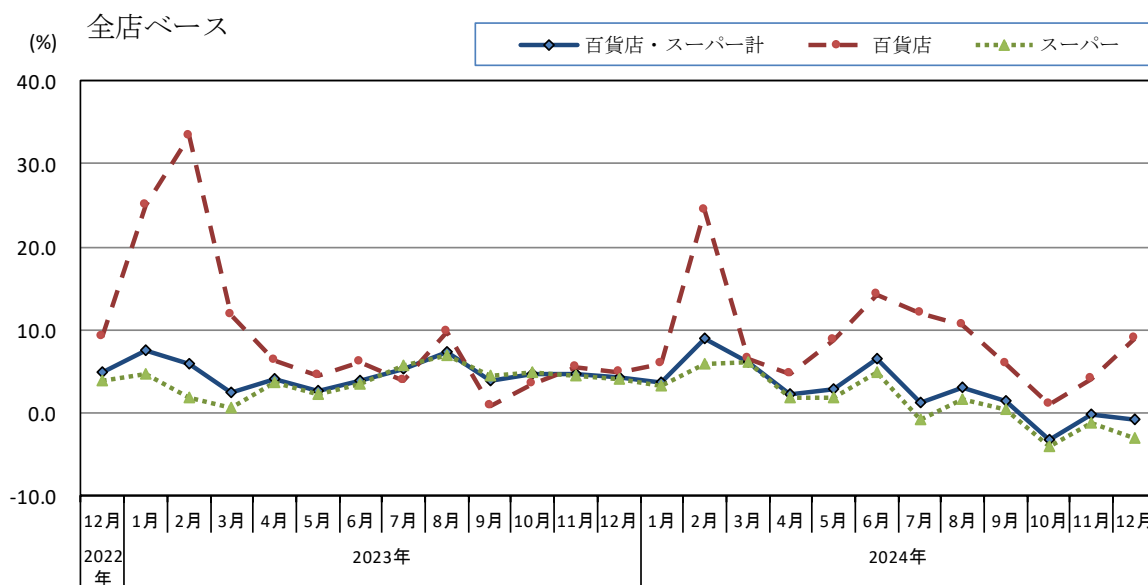
(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (%)		
				合計	百貨店	スーパー
商 品 券 (百万円)	579	141	438	2.4 (4.2)	7.4 (7.4)	0.9 (3.2)
売 場 面 積 (㎡)	1,292,119	175,719	1,116,400	▲ 8.5	0.0	▲ 9.7
従 業 員 数 (人)	30,780	2,014	28,766	▲ 3.9	▲11.6	▲ 3.3
営 業 日 数	30.7	31.0	30.7	0.0	0.0	0.0
売 場 面 積 1 ㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	8.7	13.8	7.9	8.6	9.0	7.4
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (万円)	365.3	1205.1	306.5	3.3	23.2	0.2
店 舗 数	330	11	319	▲ 12	0	▲ 12

(注) () は既存店、▲はマイナスを示す。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



共通注意事項

- この統計における百貨店およびスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次に該当するもの。
 - 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
 - スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。
- () は既存店の前年同月比。既存店とは当月及び前年同月とも調査対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311(内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年(同月)比

(1)百貨店・スーパー計
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳 士 服	婦 人 ・ 子 供 服	そ の 他			計	家 具	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶	
			・ 洋 品	・ 洋 品	の 衣 料 品									
	計													
2023年	1,050,657	91,810	17,478	69,999	4,333	27,284	768,472	163,090	1,663	6,996	16,371	132,836	5,224	
p 2024年	1,077,321	99,426	16,396	79,423	3,607	27,432	782,464	167,999	1,083	6,918	17,053	137,329	5,616	
2022年度	1,016,255	90,774	18,008	67,606	5,161	26,021	741,829	157,631	1,932	6,656	16,070	128,591	4,382	
2023年度	1,066,273	94,138	17,193	72,876	4,069	27,238	779,511	165,386	1,478	7,061	16,634	134,806	5,408	
2023年	IV 四半期	288,428	27,930	5,119	21,667	1,144	7,719	208,484	44,294	255	1,809	4,535	36,252	1,444
2024年	I 四半期	266,804	24,463	3,952	19,716	796	6,622	193,761	41,957	252	2,084	4,109	34,160	1,352
	II 四半期	260,532	23,838	4,375	18,632	831	6,540	190,202	39,952	249	1,428	4,178	32,750	1,346
	III 四半期	265,313	22,846	3,525	18,321	1,000	6,423	194,046	41,998	267	1,680	4,353	34,265	1,433
p IV 四半期		284,672	28,279	4,544	22,755	980	7,847	204,455	44,091	315	1,725	4,412	36,154	1,485
2023年	11月	88,100	8,881	1,640	6,894	347	2,639	63,362	13,218	80	552	1,399	10,741	446
	12月	113,229	10,675	1,827	8,429	420	2,891	81,588	18,075	91	741	1,755	14,958	531
2024年	1月	90,583	8,424	1,405	6,740	279	2,366	65,716	14,077	72	760	1,390	11,394	462
	2月	85,322	7,571	1,083	6,262	225	1,898	62,947	12,906	79	519	1,255	10,616	437
	3月	90,899	8,469	1,463	6,714	292	2,358	65,098	14,974	101	805	1,464	12,151	452
	4月	85,193	7,463	1,354	5,866	243	2,157	62,464	13,109	69	427	1,361	10,819	432
	5月	86,242	7,748	1,380	6,120	248	2,172	63,177	13,146	97	462	1,357	10,785	444
	6月	89,097	8,626	1,640	6,646	340	2,211	64,562	13,698	83	538	1,460	11,146	470
	7月	90,438	8,546	1,355	6,828	362	2,474	65,284	14,134	76	631	1,441	11,465	521
	8月	91,034	7,094	1,004	5,781	309	1,993	67,430	14,517	71	583	1,473	11,896	494
	9月	83,840	7,206	1,166	5,711	329	1,956	61,332	13,347	119	467	1,438	10,904	418
	10月	84,329	7,869	1,357	6,217	294	1,986	61,804	12,671	82	470	1,298	10,357	465
r	11月	87,891	8,859	1,530	7,016	313	2,698	62,959	13,375	88	514	1,394	10,911	468
p	12月	112,451	11,551	1,657	9,521	372	3,164	79,692	18,045	146	741	1,721	14,885	552

②前年(同月)比 (百貨店・スーパー計全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	4.7	5.1	0.4	8.0	▲ 16.2	11.6	4.3	5.1	▲ 11.4	4.0	2.4	4.9	30.5
p 2024年	2.5	8.3	▲ 6.2	13.5	▲ 16.8	0.5	1.8	3.0	▲ 34.9	▲ 1.1	4.2	3.4	7.5
2022年度	3.9	14.6	10.7	17.2	▲ 2.4	21.5	2.0	5.2	18.4	▲ 2.6	0.5	4.9	53.5
2023年度	4.9	3.7	▲ 4.5	7.8	▲ 21.2	4.7	5.1	4.9	▲ 23.5	6.1	3.5	4.8	23.4
2023年	4.4	4.7	▲ 6.9	10.0	▲ 22.2	▲ 0.2	4.7	4.1	▲ 54.8	7.6	5.8	4.0	22.8
2024年	6.2	10.5	▲ 6.7	17.1	▲ 24.9	▲ 0.7	6.0	5.8	▲ 42.4	3.2	6.8	6.1	15.7
Ⅰ 四半期	3.9	10.7	▲ 0.7	15.8	▲ 19.3	0.9	3.2	4.0	▲ 56.9	1.1	7.7	4.7	7.1
Ⅱ 四半期	1.9	13.0	▲ 5.2	18.9	▲ 9.1	0.1	0.6	3.1	▲ 32.0	▲ 4.3	5.9	3.5	5.8
p Ⅲ 四半期	▲ 1.3	1.2	▲ 11.2	5.0	▲ 14.4	1.7	▲ 1.9	▲ 0.5	23.7	▲ 4.6	▲ 2.7	▲ 0.3	2.9
2023年	4.6	5.9	▲ 4.2	10.4	▲ 19.0	15.4	4.3	3.0	▲ 57.9	10.0	7.2	2.5	26.2
2024年	4.2	9.6	▲ 8.4	16.9	▲ 20.9	▲ 11.6	4.1	4.4	▲ 50.3	9.0	2.0	4.6	21.7
1月	3.7	6.7	▲ 15.3	15.5	▲ 31.1	▲ 2.9	3.7	3.1	▲ 57.2	0.7	▲ 1.1	4.2	18.5
2月	9.0	25.6	1.7	33.5	▲ 17.6	14.8	6.9	10.2	▲ 29.0	5.3	12.6	10.2	22.1
3月	6.2	3.2	▲ 3.2	6.3	▲ 23.6	▲ 8.5	7.6	4.7	▲ 35.9	4.3	10.3	4.5	7.8
4月	2.3	3.6	▲ 4.6	7.7	▲ 28.5	0.3	2.2	2.3	▲ 62.5	3.6	6.2	2.7	7.5
5月	2.9	10.4	▲ 2.7	16.2	▲ 24.9	▲ 1.1	2.4	1.6	▲ 62.4	8.8	7.9	2.0	4.4
6月	6.5	18.1	4.7	23.5	▲ 5.3	3.5	4.8	8.2	▲ 38.9	▲ 6.3	9.0	9.5	9.3
7月	1.3	16.8	▲ 7.8	26.1	▲ 15.6	2.2	▲ 0.6	2.3	▲ 49.3	▲ 3.9	4.4	2.8	8.6
8月	3.1	12.8	▲ 6.5	18.8	▲ 11.1	0.6	2.2	3.0	▲ 44.1	▲ 8.7	8.6	3.5	4.3
9月	1.4	8.9	▲ 0.6	11.6	1.9	▲ 2.8	0.1	4.3	3.8	1.3	4.7	4.3	4.1
10月	▲ 3.2	▲ 6.0	▲ 17.9	▲ 2.0	▲ 22.1	▲ 9.3	▲ 2.7	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 8.9	▲ 6.0	▲ 1.9	▲ 0.6
11月	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 6.7	1.8	▲ 9.7	2.2	▲ 0.6	1.2	10.1	▲ 6.9	▲ 0.4	1.6	5.1
p 12月	▲ 0.7	8.2	▲ 9.3	13.0	▲ 11.3	9.4	▲ 2.3	▲ 0.2	60.0	▲ 0.0	▲ 2.0	▲ 0.5	4.1

③前年(同月)比 (百貨店・スーパー計既存店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	5.0	8.4	4.6	10.9	▲ 11.0	14.1	4.2	5.5	▲ 6.4	2.0	4.2	5.2	30.5
p 2024年	3.9	10.7	▲ 3.1	15.5	▲ 13.4	2.1	3.1	4.3	▲ 33.7	▲ 0.7	5.4	4.8	7.6
2022年度	4.4	16.8	13.3	19.2	0.7	22.6	2.2	6.0	20.1	▲ 2.1	1.7	5.7	53.5
2023年度	5.0	6.6	▲ 0.9	10.3	▲ 16.3	7.2	4.8	5.0	▲ 19.0	3.3	5.0	4.8	23.4
2023年	4.7	7.5	▲ 3.9	12.5	▲ 17.9	2.1	4.5	4.2	▲ 52.0	4.9	7.2	4.1	22.8
2024年	6.2	12.5	▲ 4.3	18.8	▲ 21.6	1.7	5.7	5.6	▲ 38.9	1.0	7.6	5.8	15.7
Ⅰ 四半期	3.7	10.9	▲ 0.5	15.9	▲ 19.0	0.9	2.8	4.3	▲ 56.9	1.9	7.6	5.1	7.1
Ⅱ 四半期	2.9	15.2	▲ 2.5	21.0	▲ 6.5	1.1	1.4	4.3	▲ 31.8	▲ 3.3	7.3	4.7	5.9
p Ⅲ 四半期	3.0	5.6	▲ 4.9	8.7	▲ 7.2	4.3	2.5	3.3	24.9	▲ 2.3	▲ 0.1	3.8	3.1
2023年	4.9	8.3	▲ 1.8	12.6	▲ 14.8	17.7	4.3	3.1	▲ 54.9	7.1	8.2	2.5	26.2
2024年	4.5	12.7	▲ 4.5	19.5	▲ 16.2	▲ 9.4	4.0	4.6	▲ 46.7	6.2	3.4	4.8	21.7
1月	4.4	12.2	▲ 9.6	20.5	▲ 22.7	3.8	3.7	3.4	▲ 49.9	▲ 1.9	1.2	4.2	18.5
2月	8.5	25.6	1.7	33.5	▲ 17.6	14.8	6.3	9.7	▲ 29.0	3.4	12.4	9.7	22.1
3月	5.8	3.2	▲ 3.1	6.4	▲ 23.5	▲ 8.5	7.2	4.2	▲ 35.9	2.3	10.3	4.1	7.8
4月	2.1	3.7	▲ 4.5	7.8	▲ 28.3	0.3	1.9	2.4	▲ 62.5	4.3	6.0	2.9	7.5
5月	2.7	10.6	▲ 2.6	16.3	▲ 24.7	▲ 1.0	2.1	1.8	▲ 62.4	9.3	7.8	2.3	4.4
6月	6.3	18.2	4.9	23.6	▲ 5.0	3.6	4.5	8.8	▲ 38.9	▲ 5.3	8.8	10.2	9.3
7月	1.8	18.5	▲ 6.2	27.8	▲ 14.3	2.8	▲ 0.4	3.2	▲ 49.1	▲ 2.5	5.1	3.8	8.7
8月	4.1	15.2	▲ 3.5	20.9	▲ 8.5	1.9	3.1	4.0	▲ 43.8	▲ 8.3	10.2	4.5	4.4
9月	2.8	11.6	3.1	13.8	6.5	▲ 1.5	1.4	5.7	4.1	2.5	6.7	5.8	4.2
10月	1.1	▲ 1.5	▲ 11.8	1.9	▲ 15.1	▲ 6.9	1.7	1.2	▲ 1.5	▲ 6.7	▲ 3.4	2.3	▲ 0.4
11月	4.0	4.3	▲ 0.0	5.6	▲ 3.1	5.1	3.7	4.9	11.1	▲ 4.6	2.2	5.7	5.3
p 12月	3.6	12.3	▲ 3.0	16.2	▲ 3.5	12.0	2.2	3.7	61.2	2.6	0.8	3.7	4.3

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(2)百貨店
①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2023年	178,069	60,472	8,353	50,242	1,878	18,261	58,144	41,191	1,215	525	3,951	31,210	4,290	
p 2024年	193,641	70,306	7,930	61,008	1,368	19,025	59,340	44,969	661	500	4,440	34,788	4,581	
2022年度	171,697	58,149	8,563	47,119	2,466	17,582	56,654	39,313	1,441	525	3,730	30,031	3,586	
2023年度	183,092	63,426	8,189	53,569	1,669	18,254	58,890	42,522	1,047	520	4,123	32,378	4,455	
2023年	Ⅳ 四半期	53,070	18,804	2,365	16,038	400	5,059	17,735	11,473	112	130	1,240	8,824	1,166
2024年	Ⅰ 四半期	48,357	17,701	1,970	15,391	340	4,723	14,758	11,176	156	131	1,117	8,616	1,156
	Ⅱ 四半期	43,807	16,137	2,089	13,734	314	4,391	12,810	10,470	164	112	1,110	8,031	1,052
	Ⅲ 四半期	45,616	16,031	1,635	14,034	362	4,464	13,950	11,170	163	128	1,077	8,618	1,185
p Ⅳ 四半期	55,861	20,437	2,236	17,850	352	5,447	17,823	12,154	178	129	1,136	9,523	1,188	
2023年	11月	15,693	5,746	717	4,905	124	1,590	4,803	3,554	31	37	401	2,730	356
	12月	22,277	7,608	874	6,588	146	1,974	8,095	4,600	43	54	453	3,612	437
2024年	1月	15,915	6,066	677	5,266	123	1,686	4,642	3,521	34	54	361	2,693	379
	2月	15,843	5,661	535	5,033	93	1,416	5,189	3,578	55	35	360	2,748	380
	3月	16,599	5,973	758	5,091	124	1,622	4,926	4,077	68	42	396	3,174	397
	4月	13,611	5,035	657	4,285	93	1,409	3,960	3,207	40	33	371	2,428	335
	5月	14,464	5,294	674	4,520	100	1,451	4,207	3,512	72	35	372	2,689	344
	6月	15,733	5,808	758	4,929	121	1,531	4,644	3,750	53	44	366	2,914	373
	7月	16,591	5,952	631	5,194	127	1,757	5,020	3,863	45	47	379	2,980	411
	8月	14,738	5,039	436	4,494	109	1,322	4,698	3,679	42	46	336	2,834	422
	9月	14,286	5,040	568	4,346	126	1,386	4,232	3,628	76	34	362	2,804	352
	10月	15,273	5,513	669	4,740	104	1,409	4,909	3,442	38	35	326	2,678	364
	11月	16,317	6,044	718	5,210	115	1,656	4,856	3,761	44	38	382	2,929	369
p 12月	24,271	8,881	849	7,900	132	2,382	8,058	4,951	96	56	428	3,916	454	

②前年(同月)比 (百貨店全店)

(%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2023年	8.7	9.6	3.0	12.6	▲ 23.5	11.9	5.8	10.2	▲ 13.0	▲ 0.8	10.5	9.0	32.1	
p 2024年	8.7	16.3	▲ 5.1	21.4	▲ 27.1	4.2	2.1	9.2	▲ 45.6	▲ 4.9	12.4	11.5	6.8	
2022年度	18.6	22.5	19.2	24.5	1.6	26.9	11.8	20.0	24.1	▲ 3.9	9.1	19.2	45.9	
2023年度	6.6	9.1	▲ 4.4	13.7	▲ 32.3	3.8	3.9	8.2	▲ 27.3	▲ 1.0	10.5	7.8	24.2	
2023年	IV四半期	4.7	10.1	▲ 9.6	16.2	▲ 3.1	1.4	5.2	▲ 72.5	▲ 4.0	24.2	4.8	23.4	
2024年	I 四半期	11.6	20.0	▲ 7.7	27.6	▲ 38.0	▲ 0.2	5.3	13.5	▲ 51.8	▲ 4.3	18.1	15.7	16.7
	II 四半期	9.3	18.2	0.0	24.0	▲ 35.7	4.1	2.0	8.7	▲ 66.7	2.1	24.5	12.5	5.6
	III四半期	9.6	20.8	▲ 7.4	26.8	▲ 17.6	5.0	0.8	9.0	▲ 43.1	▲ 14.2	23.2	10.5	4.3
p IV四半期	5.3	8.7	▲ 5.5	11.3	▲ 12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲ 0.8	▲ 8.4	7.9	1.9	
2023年	11月	5.5	8.5	▲ 9.5	13.7	▲ 35.7	7.9	3.9	▲ 78.2	▲ 7.0	24.1	3.4	28.2	
	12月	4.9	18.4	▲ 10.0	26.3	▲ 37.9	▲ 1.7	6.5	▲ 66.3	▲ 4.0	15.6	6.7	22.1	
2024年	1月	5.9	14.2	▲ 18.3	23.4	▲ 42.5	▲ 5.1	▲ 0.2	7.2	▲ 73.0	▲ 10.7	5.4	10.3	19.3
	2月	24.5	42.4	4.1	51.4	▲ 31.5	16.4	10.0	26.9	▲ 33.8	▲ 3.9	38.9	28.7	23.8
	3月	6.5	9.4	▲ 4.2	13.9	▲ 37.6	▲ 6.7	6.1	9.0	▲ 41.9	5.2	15.1	10.5	8.3
	4月	4.7	6.7	▲ 9.2	12.0	▲ 44.6	2.3	1.6	6.8	▲ 74.1	1.2	25.4	10.2	5.5
	5月	8.8	20.8	▲ 0.5	27.7	▲ 40.1	1.1	2.2	4.4	▲ 69.0	9.8	31.6	8.5	1.4
	6月	14.2	27.6	10.2	32.8	▲ 21.2	9.0	2.0	14.9	▲ 51.5	▲ 2.6	17.3	18.6	10.0
	7月	12.1	28.4	▲ 9.5	38.2	▲ 28.7	12.0	▲ 0.4	8.7	▲ 60.6	▲ 20.5	21.4	11.2	5.8
	8月	10.6	21.6	▲ 8.9	27.4	▲ 21.4	3.6	3.9	8.8	▲ 56.6	▲ 14.1	40.7	9.4	4.3
	9月	6.0	12.2	▲ 3.6	15.0	2.7	▲ 1.7	▲ 0.9	9.7	0.2	▲ 3.7	12.0	10.8	2.6
	10月	1.1	1.2	▲ 13.6	4.3	▲ 19.6	▲ 5.8	1.5	3.7	▲ 0.3	▲ 11.3	▲ 15.6	7.9	▲ 2.2
	11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲ 7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲ 4.7	7.3	3.5
p 12月	9.0	16.7	▲ 2.9	19.9	▲ 9.8	20.7	▲ 0.5	7.6	121.7	4.0	▲ 5.6	8.4	3.9	

③前年(同月)比 (百貨店既存店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品			身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他							
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品			その他の衣料品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
2023年		12.2	13.5	9.8	15.7	▲ 17.2	15.2	9.0	13.5	▲ 7.3	2.4	16.5	12.2	32.1	
p 2024年		9.6	17.0	▲ 3.9	22.0	▲ 25.4	5.1	2.7	10.4	▲ 44.5	1.3	13.3	12.8	6.8	
2022年度		19.3	23.4	20.4	25.3	2.7	27.4	12.4	20.6	26.0	▲ 3.9	10.3	19.8	45.9	
2023年度		10.1	12.9	2.0	16.7	▲ 26.1	7.3	7.2	11.4	▲ 22.3	4.6	16.1	11.0	24.2	
2023年		IV 四半期	8.7	14.7	▲ 3.2	20.1	▲ 32.2	0.3	5.0	9.2	▲ 70.0	3.9	32.6	8.6	23.4
2024年		I 四半期	14.6	23.3	▲ 2.9	30.2	▲ 32.6	3.3	8.1	16.1	▲ 47.8	4.3	22.5	18.0	16.7
		II 四半期	9.8	18.2	0.0	24.0	▲ 35.7	4.1	2.0	10.6	▲ 66.7	14.6	24.5	14.9	5.6
		III 四半期	9.8	20.8	▲ 7.4	26.8	▲ 17.6	5.0	0.9	9.8	▲ 43.1	▲ 8.9	23.2	11.4	4.3
p IV 四半期		5.3	8.7	▲ 5.5	11.3	▲ 12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲ 0.8	▲ 8.4	7.9	1.9	
2023年		11月	9.5	12.4	▲ 4.5	17.1	▲ 27.7	11.3	7.0	7.5	▲ 76.0	0.5	30.0	6.8	28.2
		12月	9.0	23.6	▲ 1.7	30.2	▲ 28.9	▲ 9.2	1.8	10.6	▲ 62.8	2.8	23.6	10.6	22.1
2024年		1月	14.0	23.2	▲ 6.5	30.7	▲ 27.6	4.2	8.3	12.3	▲ 66.3	▲ 3.0	16.9	14.4	19.3
		2月	24.8	42.4	4.1	51.4	▲ 31.5	16.4	10.0	28.3	▲ 33.8	5.6	38.9	30.5	23.8
		3月	6.8	9.4	▲ 4.2	13.9	▲ 37.6	▲ 6.7	6.1	10.1	▲ 41.9	14.3	15.1	11.8	8.3
		4月	5.0	6.7	▲ 9.2	12.0	▲ 44.6	2.3	1.7	8.1	▲ 74.1	11.6	25.4	11.9	5.5
		5月	9.1	20.8	▲ 0.5	27.7	▲ 40.1	1.1	2.2	5.7	▲ 69.0	18.8	31.6	10.2	1.4
		6月	15.0	27.6	10.2	32.8	▲ 21.2	9.0	2.1	18.1	▲ 51.5	13.6	17.3	22.6	10.0
		7月	12.7	28.4	▲ 9.5	38.2	▲ 28.7	12.0	▲ 0.4	10.9	▲ 60.6	▲ 6.9	21.4	13.8	5.8
		8月	10.6	21.6	▲ 8.9	27.4	▲ 21.4	3.6	3.9	8.8	▲ 56.6	▲ 14.1	40.7	9.4	4.3
		9月	6.0	12.2	▲ 3.6	15.0	2.7	▲ 1.7	▲ 0.9	9.7	0.2	▲ 3.7	12.0	10.8	2.6
		10月	1.1	1.2	▲ 13.6	4.3	▲ 19.6	▲ 5.8	1.5	3.7	▲ 0.3	▲ 11.3	▲ 15.6	7.9	▲ 2.2
		11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲ 7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲ 4.7	7.3	3.5
p 12月		9.0	16.7	▲ 2.9	19.9	▲ 9.8	20.7	▲ 0.5	7.6	121.7	4.0	▲ 5.6	8.4	3.9	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他						
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶	
	2023年	872,588	31,338	9,125	19,757	2,456	9,023	710,328	121,899	448	6,471	12,420	101,625	934
p	2024年	883,680	29,119	8,466	18,415	2,238	8,407	723,124	123,029	422	6,418	12,613	102,541	1,035
	2022年度	844,558	32,626	9,445	20,486	2,695	8,439	685,175	118,318	490	6,132	12,340	98,560	796
	2023年度	883,181	30,712	9,004	19,307	2,400	8,984	720,621	122,864	430	6,541	12,511	102,428	953
2023年	Ⅳ四半期	235,358	9,126	2,754	5,628	744	2,660	190,750	32,822	142	1,679	3,294	27,428	278
2024年	Ⅰ四半期	218,447	6,763	1,982	4,325	456	1,899	179,004	30,782	96	1,954	2,992	25,545	195
	Ⅱ四半期	216,725	7,701	2,286	4,898	517	2,149	177,392	29,483	85	1,316	3,069	24,719	294
	Ⅲ四半期	219,697	6,814	1,890	4,287	638	1,959	180,096	30,827	104	1,553	3,276	25,647	248
p	Ⅳ四半期	228,811	7,841	2,308	4,905	628	2,400	186,632	31,938	137	1,596	3,276	26,630	298
2023年	11月	72,407	3,134	923	1,989	223	1,050	58,559	9,664	49	516	999	8,011	89
	12月	90,952	3,067	953	1,841	273	917	73,492	13,476	48	687	1,301	11,346	94
2024年	1月	74,667	2,357	728	1,473	156	680	61,073	10,557	39	706	1,029	8,701	83
	2月	69,479	1,910	549	1,229	132	482	57,758	9,329	24	484	895	7,868	58
	3月	74,300	2,495	705	1,623	168	737	60,172	10,896	34	763	1,068	8,976	55
	4月	71,582	2,428	697	1,581	150	748	58,504	9,902	29	394	990	8,391	96
	5月	71,779	2,454	706	1,600	148	720	58,970	9,634	25	428	985	8,096	100
	6月	73,364	2,818	882	1,717	219	681	59,918	9,947	31	494	1,094	8,232	97
	7月	73,847	2,594	724	1,635	236	717	60,264	10,271	31	583	1,063	8,484	110
	8月	76,296	2,055	568	1,287	200	671	62,733	10,838	29	537	1,137	9,062	72
	9月	69,554	2,165	598	1,365	202	571	57,100	9,718	43	433	1,076	8,100	66
	10月	69,056	2,356	688	1,477	190	577	56,894	9,230	43	435	972	7,679	101
r	11月	71,574	2,816	811	1,807	198	1,042	58,103	9,614	44	476	1,012	7,982	99
p	12月	88,180	2,670	808	1,621	240	782	71,634	13,094	50	684	1,293	10,969	98

②前年(同月)比 (スーパー全店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他の 衣料品			計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
p	2023年	3.9	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 9.5	10.9	4.2	3.4	▲ 6.7	4.4	0.0	3.7	23.5
	2024年	1.3	▲ 7.1	▲ 7.2	▲ 6.8	▲ 8.9	▲ 6.8	1.8	0.9	▲ 5.8	▲ 0.8	1.6	0.9	10.8
	2022年度	1.4	2.7	3.9	3.3	▲ 5.8	11.7	1.2	1.0	4.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.2	100.0
	2023年度	4.6	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 5.8	▲ 10.9	6.5	5.2	3.8	▲ 12.3	6.7	1.4	3.9	19.8
2023年 2024年	Ⅳ四半期	4.4	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	5.0	3.7	▲ 8.6	8.6	0.2	3.8	20.2
	Ⅰ 四半期	5.1	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.8	▲ 2.0	6.1	3.2	▲ 15.7	3.7	3.1	3.2	10.6
	Ⅱ 四半期	2.9	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 2.3	▲ 4.4	▲ 5.1	3.3	2.4	▲ 0.6	1.0	2.7	2.3	12.7
	Ⅲ四半期	0.5	▲ 1.9	▲ 3.1	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 9.4	0.6	1.2	▲ 2.2	▲ 3.4	1.2	1.4	13.4
	p Ⅳ四半期	▲ 2.8	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 12.9	▲ 15.6	▲ 9.8	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 3.6	▲ 4.9	▲ 0.5	▲ 2.9	7.1
2023年 2024年	11月	4.4	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.4	2.7	0.4	11.4	1.6	2.1	18.9
	12月	4.0	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.8	3.7	▲ 12.7	10.1	▲ 2.0	3.9	20.1
	1月	3.2	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	4.0	1.8	▲ 13.2	1.6	▲ 3.2	2.4	15.0
	2月	6.0	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.6	4.9	▲ 14.8	6.1	4.6	4.9	11.6
	3月	6.2	▲ 9.2	▲ 2.1	▲ 12.0	▲ 8.4	▲ 12.3	7.8	3.2	▲ 19.0	4.3	8.7	2.6	3.7
	4月	1.9	▲ 2.3	0.1	▲ 2.3	▲ 12.7	▲ 3.2	2.3	0.9	▲ 6.2	3.8	0.5	0.7	15.4
	5月	1.8	▲ 6.8	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 5.2	2.5	0.6	▲ 5.4	8.7	1.1	0.0	16.4
	6月	4.9	2.3	0.4	2.8	6.6	▲ 6.8	5.1	5.8	10.4	▲ 6.6	6.4	6.6	6.6
	7月	▲ 0.8	▲ 3.3	▲ 6.2	▲ 1.4	▲ 6.4	▲ 15.9	▲ 0.6	0.0	▲ 13.4	▲ 2.3	▲ 0.5	0.1	20.7
	8月	1.7	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 3.9	▲ 4.2	▲ 4.9	2.1	1.2	▲ 5.7	▲ 8.2	1.7	1.7	4.3
	9月	0.5	2.0	2.5	1.8	1.3	▲ 5.5	0.2	2.4	10.8	1.8	2.4	2.3	12.6
	10月	▲ 4.1	▲ 19.5	▲ 21.6	▲ 17.9	▲ 23.5	▲ 16.8	▲ 3.1	▲ 4.7	▲ 4.8	▲ 8.7	▲ 2.3	▲ 4.9	5.7
p	11月	▲ 1.2	▲ 10.2	▲ 12.1	▲ 9.2	▲ 11.1	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 7.6	1.3	▲ 0.4	11.1
	12月	▲ 3.0	▲ 13.0	▲ 15.2	▲ 11.9	▲ 12.1	▲ 14.7	▲ 2.5	▲ 2.8	4.3	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 3.3	4.7

③前年(同月)比 (スーパー既存店)

(%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他商品	食 堂 ・ 喫 茶
	2023年	3.7	▲ 0.2	0.2	0.2	▲ 5.6	12.1	3.9	3.0	▲ 3.9	2.0	0.8	3.2	23.7
p	2024年	2.7	▲ 2.2	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 4.1	▲ 4.0	3.1	2.3	▲ 4.9	▲ 0.9	2.9	2.4	11.3
	2022年度	1.8	6.7	7.6	7.3	▲ 1.1	13.6	1.5	1.9	5.7	▲ 2.0	▲ 0.6	2.0	100.6
	2023年度	4.0	▲ 4.3	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 7.8	7.2	4.6	2.9	▲ 9.8	3.1	1.7	3.0	19.9
2023年	Ⅳ 四半期	3.8	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	4.5	2.6	▲ 8.6	5.0	▲ 0.0	2.7	20.2
2024年	Ⅰ 四半期	4.5	▲ 8.4	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.7	▲ 2.0	5.5	2.2	▲ 15.7	0.8	3.0	2.2	10.6
	Ⅱ 四半期	2.5	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 5.0	2.9	2.3	▲ 0.6	1.0	2.5	2.2	12.7
	Ⅲ 四半期	1.6	3.9	2.1	5.1	1.3	▲ 6.6	1.4	2.4	▲ 0.7	▲ 2.8	2.9	2.6	14.1
p	Ⅳ 四半期	2.4	▲ 1.6	▲ 4.3	0.1	▲ 4.2	▲ 2.5	2.7	2.3	▲ 1.9	▲ 2.4	3.2	2.5	8.2
2023年	11月	3.9	1.5	0.4	2.9	▲ 5.4	29.0	4.1	1.6	0.4	7.6	1.4	1.1	18.9
	12月	3.4	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.3	2.7	▲ 12.7	6.4	▲ 2.2	3.0	20.1
2024年	1月	2.6	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	3.4	0.7	▲ 13.2	▲ 1.8	▲ 3.4	1.4	15.0
	2月	5.3	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.0	3.9	▲ 14.8	3.2	4.4	3.9	11.6
	3月	5.6	▲ 9.0	▲ 1.9	▲ 11.9	▲ 8.0	▲ 12.2	7.3	2.1	▲ 19.0	1.7	8.5	1.5	3.7
	4月	1.5	▲ 2.0	0.5	▲ 2.0	▲ 12.3	▲ 3.1	1.9	0.7	▲ 6.2	3.8	0.2	0.5	15.4
	5月	1.4	▲ 6.5	▲ 4.5	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 5.1	2.0	0.5	▲ 5.4	8.6	0.9	▲ 0.1	16.4
	6月	4.6	2.7	0.7	3.1	7.2	▲ 6.7	4.7	5.7	10.4	▲ 6.7	6.3	6.4	6.6
	7月	▲ 0.4	0.6	▲ 3.1	3.1	▲ 3.9	▲ 14.6	▲ 0.4	0.6	▲ 12.1	▲ 2.1	0.2	0.6	21.0
	8月	2.9	2.0	1.1	2.6	0.6	▲ 1.4	3.1	2.5	▲ 3.1	▲ 7.8	3.6	3.0	5.2
	9月	2.2	10.1	10.5	10.1	9.0	▲ 1.2	1.6	4.3	11.7	3.0	5.1	4.2	13.8
	10月	1.1	▲ 7.3	▲ 10.0	▲ 5.2	▲ 12.4	▲ 9.4	1.8	0.3	▲ 2.6	▲ 6.3	1.5	0.4	6.7
	11月	4.0	2.4	▲ 0.3	4.0	▲ 0.5	6.7	3.9	4.5	▲ 8.9	▲ 5.2	5.0	5.1	12.2
p	12月	2.3	▲ 0.3	▲ 3.1	1.0	0.3	▲ 8.0	2.5	2.2	5.8	2.5	3.1	2.1	5.9

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年(同月)比

(単位:百万円・%)

年 月		札 幌 市									札幌市以外の地域								
		百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
		前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
2023年	p	543,319	6.9	6.9	155,105	13.2	13.2	388,214	4.6	4.6	507,337	2.4	3.0	22,963	▲ 14.5	5.5	484,374	3.4	2.9
	2024年	560,715	3.2	5.2	172,269	11.1	11.1	388,445	0.1	2.8	516,606	1.8	2.5	21,372	▲ 6.9	▲ 1.0	495,234	2.2	2.7
2022年度		518,627	7.0	6.8	144,907	22.1	22.1	373,720	2.1	1.8	497,628	0.9	2.1	26,790	2.9	6.2	470,838	0.8	1.9
	2023年度	554,241	6.9	6.6	161,128	11.2	11.2	393,113	5.2	4.9	512,032	2.9	3.4	21,964	▲ 18.0	2.7	490,067	4.1	3.4
2023年	Ⅳ四半期	152,100	6.2	5.8	46,963	9.7	9.7	105,138	4.7	4.1	136,328	2.6	3.5	6,108	▲ 22.4	1.7	130,220	4.1	3.6
2024年	Ⅰ四半期	139,878	8.5	7.9	43,060	16.3	16.3	96,819	5.3	4.5	126,926	3.8	4.4	5,297	▲ 15.9	2.5	121,628	4.9	4.4
	Ⅱ四半期	134,673	4.6	4.4	38,743	11.1	11.1	95,930	2.1	1.9	125,860	3.2	2.9	5,064	▲ 2.7	0.5	120,795	3.4	3.0
	Ⅲ四半期	138,016	3.4	4.1	40,553	11.9	11.9	97,463	0.2	1.2	127,297	0.4	1.6	5,063	▲ 5.5	▲ 4.1	122,234	0.6	1.9
	p Ⅳ四半期	148,148	▲ 2.6	4.6	49,914	6.3	6.3	98,234	▲ 6.6	3.8	136,524	0.1	1.3	5,947	▲ 2.6	▲ 2.6	130,577	0.3	1.5
2023年	11月	46,331	6.6	6.3	13,957	10.2	10.2	32,374	5.1	4.7	41,769	2.4	3.4	1,736	▲ 21.3	3.8	40,033	3.8	3.3
2024年	12月	60,274	6.1	5.4	19,729	10.2	10.2	40,546	4.2	3.2	52,955	2.1	3.4	2,548	▲ 23.6	0.2	50,407	3.9	3.5
	1月	46,882	7.0	6.3	14,173	15.6	15.6	32,709	3.7	2.7	43,701	0.4	2.4	1,743	▲ 36.9	2.3	41,958	2.9	2.4
	2月	45,023	12.5	11.8	14,149	27.9	27.9	30,874	6.5	5.6	40,299	5.4	5.0	1,694	1.5	3.6	38,604	5.5	5.1
	3月	47,973	6.4	5.9	14,738	7.4	7.4	33,235	5.9	5.2	42,926	6.1	5.8	1,861	▲ 0.2	1.8	41,066	6.4	6.0
	4月	43,614	2.5	2.4	11,945	5.6	5.6	31,669	1.4	1.2	41,579	2.1	1.7	1,666	▲ 1.3	0.9	39,913	2.3	1.8
	5月	44,608	3.6	3.4	12,831	10.2	10.2	31,777	1.1	0.9	41,634	2.2	1.8	1,633	▲ 1.5	1.0	40,001	2.3	1.9
	6月	46,451	7.6	7.4	13,967	17.2	17.2	32,483	3.9	3.7	42,646	5.3	5.1	1,765	▲ 5.0	▲ 0.2	40,881	5.8	5.3
	7月	47,951	3.9	3.8	14,846	15.5	15.5	33,105	▲ 0.6	▲ 0.8	42,487	▲ 1.4	▲ 0.3	1,746	▲ 10.5	▲ 7.0	40,742	▲ 1.0	▲ 0.0
	8月	46,232	4.0	5.2	12,994	12.6	12.6	33,238	1.0	2.5	44,803	2.1	3.0	1,744	▲ 2.1	▲ 2.1	43,058	2.3	3.2
	9月	43,834	2.2	3.4	12,713	7.2	7.2	31,121	0.3	1.9	40,007	0.5	2.2	1,573	▲ 3.1	▲ 3.1	38,434	0.6	2.5
	10月	43,417	▲ 4.6	2.5	13,532	1.9	1.9	29,885	▲ 7.2	2.7	40,912	▲ 1.7	▲ 0.3	1,741	▲ 4.5	▲ 4.5	39,171	▲ 1.5	▲ 0.1
	r 11月	45,558	▲ 1.7	5.5	14,580	4.5	4.5	30,979	▲ 4.3	5.9	42,333	1.4	2.4	1,737	0.1	0.1	40,596	1.4	2.5
	p 12月	59,173	▲ 1.8	5.5	21,802	10.5	10.5	37,370	▲ 7.8	2.8	53,279	0.6	1.6	2,469	▲ 3.1	▲ 3.1	50,810	0.8	1.9

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比(速報)

2024年12月

(単位:%)

		衣料品		身の回り品		飲食品		その他	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市		11.7	14.9	13.2	15.6	▲ 6.6	2.4	0.7	6.1
	百貨店	17.6	17.6	21.9	21.9	0.4	0.4	8.6	8.6
	スーパー	▲ 16.7	▲ 1.0	▲ 22.5	▲ 13.2	▲ 8.1	2.8	▲ 3.9	4.6
札幌市以外の地域		▲ 8.9	▲ 0.9	▲ 6.2	▲ 3.0	1.5	2.0	▲ 1.5	▲ 0.1
	百貨店	▲ 6.7	▲ 6.7	▲ 2.2	▲ 2.2	▲ 3.8	▲ 3.8	0.5	0.5
	スーパー	▲ 9.3	0.3	▲ 7.1	▲ 3.2	1.7	2.3	▲ 1.7	▲ 0.2

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向（2024年12月速報）

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は571億25百万円で、前年同月比は+2.6%となった。

(単位:百万円・店・%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	57,125	2.6
総 店 舗 数	3,042	0.5

(注) ▲はマイナスを示す。

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及びサービス売上高		総店舗数	
	(百万円)	前年比(%)	(店)	前年比(%)
2023 年	636,332	6.6	3,028	0.9
2024 年 p	641,263	0.8	3,042	0.5
2022 年度	605,785	5.6	3,001	0.0
2023 年度	640,790	5.8	3,024	0.8
2023年 10～12月	160,625	3.9	3,028	0.9
2024年 1～3月	149,709	3.1	3,024	0.8
4～6月	156,757	1.2	3,023	0.6
7～9月	171,036	▲ 2.6	3,034	0.7
10～12月 p	163,761	2.0	3,042	0.5
2023年 11月	50,795	3.5	3,024	0.9
12月	55,682	2.9	3,028	0.9
2024年 1月	50,120	2.7	3,027	0.9
2月	48,501	5.9	3,026	0.8
3月	51,088	0.8	3,024	0.8
4月	50,348	1.1	3,023	0.7
5月	52,746	0.8	3,024	0.7
6月	53,663	1.8	3,023	0.6
7月	58,134	▲ 2.4	3,034	0.8
8月	58,864	▲ 4.2	3,035	0.7
9月	54,038	▲ 1.1	3,034	0.7
10月	54,812	1.2	3,034	0.7
11月	51,824	2.0	3,033	0.3
12月 p	57,125	2.6	3,042	0.5

注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、500店舗以上を有するコンビニエンスストアのチェーン企業本部です。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向(2024年12月速報)

当月の家電大型専門店販売額は143億97百万円で、前年同月比▲2.0%。
ドラッグストア販売額は307億7百万円で、前年同月比+13.6%。
ホームセンター販売額は131億97百万円で、前年同月比▲2.3%となった。

(単位:百万円・店・%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	14,397	▲ 2.0	30,707	13.6	13,197	▲ 2.3
総店舗数	92	▲ 1.1	743	1.8	224	1.8

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	総店舗数 (店)	前年比 (%)
2023 年	148,667	▲ 0.1	93	▲ 1.1	308,834	6.8	730	2.4	136,097	▲ 1.3	220	0.0
2024 年 p	147,827	▲ 0.6	92	▲ 1.1	326,976	5.9	743	1.8	134,333	▲ 1.3	224	1.8
2022 年度	148,484	▲ 2.0	94	2.2	293,364	3.9	718	1.6	138,186	▲ 0.2	221	1.4
2023 年度	150,012	1.0	90	▲ 4.3	314,671	7.3	732	1.9	135,188	▲ 2.2	221	0.0
2023年 10～12月	38,466	2.7	93	▲ 1.1	78,858	6.4	730	2.4	36,929	▲ 1.8	220	0.0
2024年 1～3月	39,933	3.5	90	▲ 4.3	78,778	8.0	732	1.9	25,278	▲ 3.5	221	0.0
4～6月	35,400	13.0	90	▲ 4.3	79,431	5.1	730	1.7	39,138	0.7	221	0.5
7～9月	36,154	▲10.3	89	▲ 3.3	84,343	3.6	732	1.4	34,246	0.4	221	0.5
10～12月 p	36,340	▲ 5.5	92	▲ 1.1	84,424	7.1	743	1.8	35,671	▲ 3.4	224	1.8
2023年 11月	11,899	4.6	92	▲ 2.1	25,861	4.7	726	2.8	11,706	4.7	220	0.0
12月	14,684	1.8	93	▲ 1.1	27,019	5.8	730	2.4	13,511	▲ 7.1	220	0.0
2024年 1月	12,570	▲ 6.4	90	▲ 4.3	27,591	4.8	730	2.1	8,535	▲ 4.6	220	0.0
2月	11,335	6.0	90	▲ 4.3	25,954	8.3	731	2.2	7,409	0.6	220	0.0
3月	16,028	10.7	90	▲ 4.3	25,233	11.4	732	1.9	9,334	▲ 5.5	221	0.0
4月	12,211	15.4	90	▲ 4.3	26,689	5.6	732	1.9	12,746	2.3	221	0.0
5月	11,275	10.8	90	▲ 4.3	25,599	4.3	732	1.8	13,911	▲ 3.3	221	0.0
6月	11,914	12.8	90	▲ 4.3	27,143	5.2	730	1.7	12,481	3.8	221	0.5
7月	12,549	▲ 7.5	90	▲ 3.2	27,849	4.2	729	1.3	12,280	▲ 2.4	221	0.5
8月	12,092	▲12.6	90	▲ 2.2	28,514	3.2	731	1.2	11,728	3.3	221	0.5
9月	11,513	▲10.7	89	▲ 3.3	27,980	3.4	732	1.4	10,238	0.7	221	0.5
10月	10,240	▲13.8	90	▲ 1.1	26,561	2.2	731	1.0	10,945	▲ 6.5	223	1.4
11月 r	11,703	▲ 1.6	92	0.0	27,156	5.0	737	1.5	11,529	▲ 1.5	224	1.8
12月 p	14,397	▲ 2.0	92	▲ 1.1	30,707	13.6	743	1.8	13,197	▲ 2.3	224	1.8

- 注 1) 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。
2) 総店舗数は、年・四半期・月末時点。
3) ▲はマイナスを示す。

・この調査の対象となる企業は、以下のとおりです。

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる電気機械器具小売業(中古品を除く)又は電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所を有する企業で、家電大型専門店(売場面積500㎡以上)を10店舗以上有する企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げるドラッグストアに属する事業所を有する企業で、ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げるホームセンターに属する事業所を有する企業で、ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。