

北海道百貨店・スーパー販売動向（2025年1月速報）

2025年3月21日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は922億72百万円で、前年同月比は全店ベース+1.9%、既存店ベース+4.7%となった。

百貨店の販売額は190億29百万円で、前年同月比は全店ベース+19.6%、既存店ベース+19.6%となった。

スーパーの販売額は732億43百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.9%、既存店ベース+1.3%となった。

百貨店・スーパー販売額（速報）及び前年同月比（増減率）

（単位：百万円、%）

	百貨店・スーパー計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
計	92,272	1.9 (4.7)	19,029	19.6 (19.6)	73,243	▲ 1.9 (1.3)
衣 料 品	9,956	18.2 (22.9)	7,937	30.8 (30.8)	2,019	▲14.3 (▲ 0.8)
身 の 回 り 品	2,704	14.3 (16.9)	2,112	25.3 (25.3)	592	▲12.9 (▲ 5.6)
飲 食 料 品	65,527	▲ 0.3 (2.2)	4,766	2.7 (2.7)	60,761	▲ 0.5 (2.2)
そ の 他	14,085	0.1 (3.2)	4,214	19.7 (19.7)	9,871	▲ 6.5 (▲ 2.6)

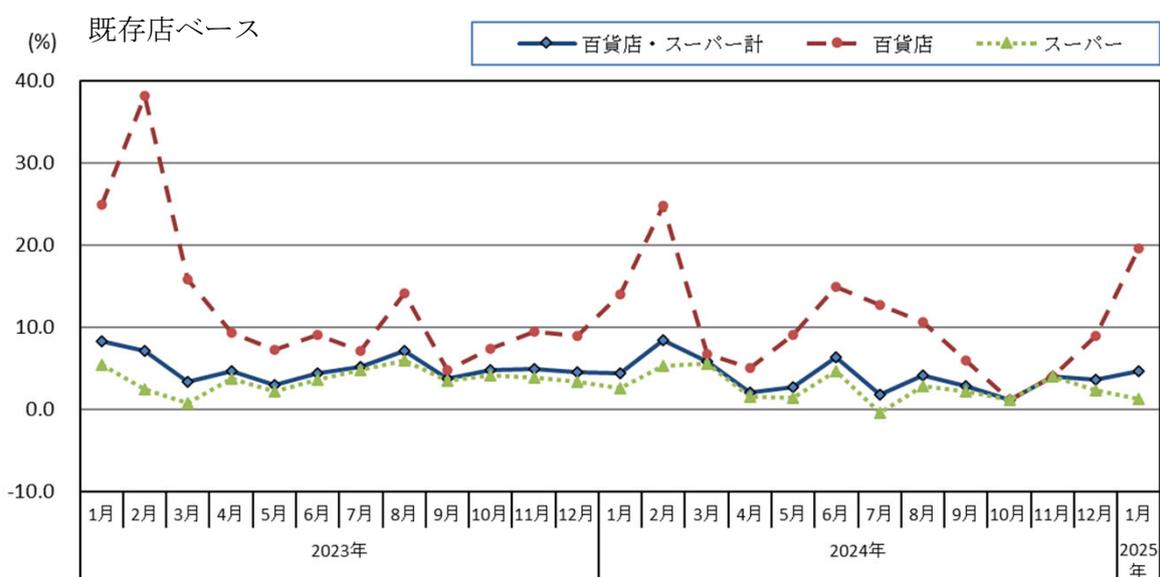
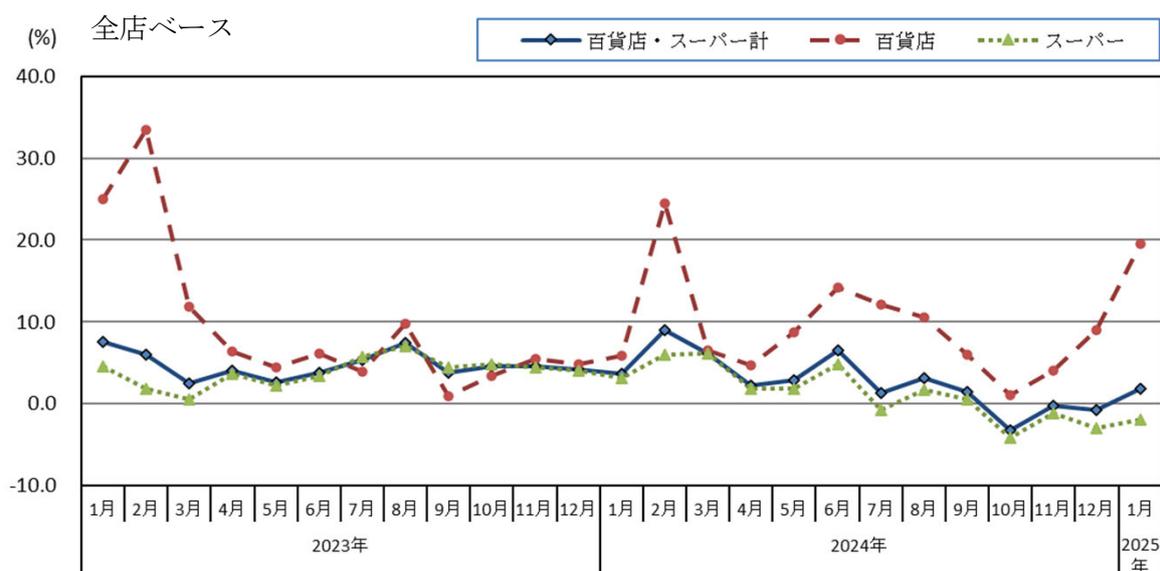
※（ ）は既存店。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	合計	百貨店	スーパー	前年同月比 (%)		
				合計	百貨店	スーパー
商 品 券 (百万円)	255	39	216	▲ 8.5 (▲ 8.3)	4.4 (4.4)	▲10.5 (▲10.4)
売 場 面 積 (㎡)	1,305,102	175,719	1,129,383	▲ 7.6	0.0	▲ 8.7
従 業 員 数 (人)	32,238	2,047	30,191	▲ 3.2	▲12.2	▲ 2.5
営 業 日 数 (日)	29.8	29.6	29.8	▲ 1.3	▲ 3.3	▲ 1.3
売 場 面 積 1 ㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	7.1	10.8	6.5	10.3	19.6	7.4
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (万円)	286.2	929.6	242.6	5.2	36.2	0.6
店 舗 数 (店)	333	11	322	▲ 9	0	▲ 9

※（ ）は既存店。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



調査対象

百貨店・スーパーとして経済産業大臣が指定した事業所。

百貨店・スーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって、次のいずれかに該当するもの。

百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケット(561)のうち次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域では1,500平方メートル以上の事業所。

スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

共通注意事項

既存店とは当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311 (内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー 業態別、商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比

(1)百貨店・スーパー計

①販売額

(単位：百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食・堂・喫茶
2023年	1,050,657	91,810	17,478	69,999	4,333	27,284	768,472	163,090	1,663	6,996	16,371	132,836	5,224
2024年	1,077,321	99,426	16,396	79,423	3,607	27,432	782,464	167,999	1,083	6,918	17,053	137,329	5,616
2022年度	1,016,255	90,774	18,008	67,606	5,161	26,021	741,829	157,631	1,932	6,656	16,070	128,591	4,382
2023年度	1,066,273	94,138	17,193	72,876	4,069	27,238	779,511	165,386	1,478	7,061	16,634	134,806	5,408
2023年 10～12月	288,428	27,930	5,119	21,667	1,144	7,719	208,484	44,294	255	1,809	4,535	36,252	1,444
2024年 1～3月	266,804	24,463	3,952	19,716	796	6,622	193,761	41,957	252	2,084	4,109	34,160	1,352
4～6月	260,532	23,838	4,375	18,632	831	6,540	190,202	39,952	249	1,428	4,178	32,750	1,346
7～9月	265,313	22,846	3,525	18,321	1,000	6,423	194,046	41,998	267	1,680	4,353	34,265	1,433
10～12月	284,672	28,279	4,544	22,755	980	7,847	204,455	44,091	315	1,725	4,412	36,154	1,485
2023年 12月	113,229	10,675	1,827	8,429	420	2,891	81,588	18,075	91	741	1,755	14,958	531
2024年 1月	90,583	8,424	1,405	6,740	279	2,366	65,716	14,077	72	760	1,390	11,394	462
2月	85,322	7,571	1,083	6,262	225	1,898	62,947	12,906	79	519	1,255	10,616	437
3月	90,899	8,469	1,463	6,714	292	2,358	65,098	14,974	101	805	1,464	12,151	452
4月	85,193	7,463	1,354	5,866	243	2,157	62,464	13,109	69	427	1,361	10,819	432
5月	86,242	7,748	1,380	6,120	248	2,172	63,177	13,146	97	462	1,357	10,785	444
6月	89,097	8,626	1,640	6,646	340	2,211	64,562	13,698	83	538	1,460	11,146	470
7月	90,438	8,546	1,355	6,828	362	2,474	65,284	14,134	76	631	1,441	11,465	521
8月	91,034	7,094	1,004	5,781	309	1,993	67,430	14,517	71	583	1,473	11,896	494
9月	83,840	7,206	1,166	5,711	329	1,956	61,332	13,347	119	467	1,438	10,904	418
10月	84,329	7,869	1,357	6,217	294	1,986	61,804	12,671	82	470	1,298	10,357	465
11月	87,891	8,859	1,530	7,016	313	2,698	62,959	13,375	88	514	1,394	10,911	468
12月	112,451	11,551	1,657	9,521	372	3,164	79,692	18,045	146	741	1,721	14,885	552
2025年 1月 p	92,272	9,956	1,304	8,371	280	2,704	65,527	14,085	72	670	1,366	11,473	504

②前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー計全店）

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食・堂・喫茶
2023年	4.7	5.1	0.4	8.0	▲16.2	11.6	4.3	5.1	▲11.4	4.0	2.4	4.9	30.5
2024年	2.5	8.3	▲6.2	13.5	▲16.8	0.5	1.8	3.0	▲34.9	▲1.1	4.2	3.4	7.5
2022年度	3.9	14.6	10.7	17.2	▲2.4	21.5	2.0	5.2	18.4	▲2.6	0.5	4.9	53.5
2023年度	4.9	3.7	▲4.5	7.8	▲21.2	4.7	5.1	4.9	▲23.5	6.1	3.5	4.8	23.4
2023年 10～12月	4.4	4.7	▲6.9	10.0	▲22.2	▲0.2	4.7	4.1	▲54.8	7.6	5.8	4.0	22.8
2024年 1～3月	6.2	10.5	▲6.7	17.1	▲24.9	▲0.7	6.0	5.8	▲42.4	3.2	6.8	6.1	15.7
4～6月	3.9	10.7	▲0.7	15.8	▲19.3	0.9	3.2	4.0	▲56.9	1.1	7.7	4.7	7.1
7～9月	1.9	13.0	▲5.2	18.9	▲9.1	0.1	0.6	3.1	▲32.0	▲4.3	5.9	3.5	5.8
10～12月	▲1.3	1.2	▲11.2	5.0	▲14.4	1.7	▲1.9	▲0.5	23.7	▲4.6	▲2.7	▲0.3	2.9
2023年 12月	4.2	9.6	▲8.4	16.9	▲20.9	▲11.6	4.1	4.4	▲50.3	9.0	2.0	4.6	21.7
2024年 1月	3.7	6.7	▲15.3	15.5	▲31.1	▲2.9	3.7	3.1	▲57.2	0.7	▲1.1	4.2	18.5
2月	9.0	25.6	1.7	33.5	▲17.6	14.8	6.9	10.2	▲29.0	5.3	12.6	10.2	22.1
3月	6.2	3.2	▲3.2	6.3	▲23.6	▲8.5	7.6	4.7	▲35.9	4.3	10.3	4.5	7.8
4月	2.3	3.6	▲4.6	7.7	▲28.5	0.3	2.2	2.3	▲62.5	3.6	6.2	2.7	7.5
5月	2.9	10.4	▲2.7	16.2	▲24.9	▲1.1	2.4	1.6	▲62.4	8.8	7.9	2.0	4.4
6月	6.5	18.1	4.7	23.5	▲5.3	3.5	4.8	8.2	▲38.9	▲6.3	9.0	9.5	9.3
7月	1.3	16.8	▲7.8	26.1	▲15.6	2.2	▲0.6	2.3	▲49.3	▲3.9	4.4	2.8	8.6
8月	3.1	12.8	▲6.5	18.8	▲11.1	0.6	2.2	3.0	▲44.1	▲8.7	8.6	3.5	4.3
9月	1.4	8.9	▲0.6	11.6	1.9	▲2.8	0.1	4.3	3.8	1.3	4.7	4.3	4.1
10月	▲3.2	▲6.0	▲17.9	▲2.0	▲22.1	▲9.3	▲2.7	▲2.5	▲2.7	▲8.9	▲6.0	▲1.9	▲0.6
11月	▲0.2	▲0.2	▲6.7	1.8	▲9.7	2.2	▲0.6	1.2	10.1	▲6.9	▲0.4	1.6	5.1
12月	▲0.7	8.2	▲9.3	13.0	▲11.3	9.4	▲2.3	▲0.2	60.0	▲0.0	▲2.0	▲0.5	4.1
2025年 1月 p	1.9	18.2	▲7.2	24.2	0.5	14.3	▲0.3	0.1	▲0.6	▲11.8	▲1.7	0.7	9.0

③前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー計既存店）

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家具	家庭用電気機械器具	家庭用品	その他の商品	食・堂・喫茶
2023年	5.0	8.4	4.6	10.9	▲11.0	14.1	4.2	5.5	▲6.4	2.0	4.2	5.2	30.5
2024年	3.9	10.7	▲3.1	15.5	▲13.4	2.1	3.1	4.3	▲33.7	▲0.7	5.4	4.8	7.6
2022年度	4.4	16.8	13.3	19.2	0.7	22.6	2.2	6.0	20.1	▲2.1	1.7	5.7	53.5
2023年度	5.0	6.6	▲0.9	10.3	▲16.3	7.2	4.8	5.0	▲19.0	3.3	5.0	4.8	23.4
2023年 10～12月	4.7	7.5	▲3.9	12.5	▲17.9	2.1	4.5	4.2	▲52.0	4.9	7.2	4.1	22.8
2024年 1～3月	6.2	12.5	▲4.3	18.8	▲21.6	1.7	5.7	5.6	▲38.9	1.0	7.6	5.8	15.7
4～6月	3.7	10.9	▲0.5	15.9	▲19.0	0.9	2.8	4.3	▲56.9	1.9	7.6	5.1	7.1
7～9月	2.9	15.2	▲2.5	21.0	▲6.5	1.1	1.4	4.3	▲31.8	▲3.3	7.3	4.7	5.9
10～12月	3.0	5.6	▲4.9	8.7	▲7.2	4.3	2.5	3.3	24.9	▲2.3	▲0.1	3.8	3.1
2023年 12月	4.5	12.7	▲4.5	19.5	▲16.2	▲9.4	4.0	4.6	▲46.7	6.2	3.4	4.8	21.7
2024年 1月	4.4	12.2	▲9.6	20.5	▲22.7	3.8	3.7	3.4	▲49.9	▲1.9	1.2	4.2	18.5
2月	8.5	25.6	1.7	33.5	▲17.6	14.8	6.3	9.7	▲29.0	3.4	12.4	9.7	22.1
3月	5.8	3.2	▲3.1	6.4	▲23.5	▲8.5	7.2	4.2	▲35.9	2.3	10.3	4.1	7.8
4月	2.1	3.7	▲4.5	7.8	▲28.3	0.3	1.9	2.4	▲62.5	4.3	6.0	2.9	7.5
5月	2.7	10.6	▲2.6	16.3	▲24.7	▲1.0	2.1	1.8	▲62.4	9.3	7.8	2.3	4.4
6月	6.3	18.2	4.9	23.6	▲5.0	3.6	4.5	8.8	▲38.9	▲5.3	8.8	10.2	9.3
7月	1.8	18.5	▲6.2	27.8	▲14.3	2.8	▲0.4	3.2	▲49.1	▲2.5	5.1	3.8	8.7
8月	4.1	15.2	▲3.5	20.9	▲8.5	1.9	3.1	4.0	▲43.8	▲8.3	10.2	4.5	4.4
9月	2.8	11.6	3.1	13.8	6.5	▲1.5	1.4	5.7	4.1	2.5	6.7	5.8	4.2
10月	1.1	▲1.5	▲11.8	1.9	▲15.1	▲6.9	1.7	1.2	▲1.5	▲6.7	▲3.4	2.3	▲0.4
11月	4.0	4.3	▲0.0	5.6	▲3.1	5.1	3.7	4.9	11.1	▲4.6	2.2	5.7	5.3
12月	3.6	12.3	▲3.0	16.2	▲3.5	12.0	2.2	3.7	61.2	2.6	0.8	3.7	4.3
2025年 1月 p	4.7	22.9	▲1.3	28.4	8.0	16.9	2.2	3.2	0.2	▲9.9	1.0	4.1	9.2

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(2)百貨店
①販売額

(単位：百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	178,069	60,472	8,353	50,242	1,878	18,261	58,144	41,191	1,215	525	3,951	31,210	4,290
2024年	193,641	70,306	7,930	61,008	1,368	19,025	59,340	44,969	661	500	4,440	34,788	4,581
2022年度	171,697	58,149	8,563	47,119	2,466	17,582	56,654	39,313	1,441	525	3,730	30,031	3,586
2023年度	183,092	63,426	8,189	53,569	1,669	18,254	58,890	42,522	1,047	520	4,123	32,378	4,455
2023年 10~12月	53,070	18,804	2,365	16,038	400	5,059	17,735	11,473	112	130	1,240	8,824	1,166
2024年 1~3月	48,357	17,701	1,970	15,391	340	4,723	14,758	11,176	156	131	1,117	8,616	1,156
4~6月	43,807	16,137	2,089	13,734	314	4,391	12,810	10,470	164	112	1,110	8,031	1,052
7~9月	45,616	16,031	1,635	14,034	362	4,464	13,950	11,170	163	128	1,077	8,618	1,185
10~12月	55,861	20,437	2,236	17,850	352	5,447	17,823	12,154	178	129	1,136	9,523	1,188
2023年 12月	22,277	7,608	874	6,588	146	1,974	8,095	4,600	43	54	453	3,612	437
2024年 1月	15,915	6,066	677	5,266	123	1,686	4,642	3,521	34	54	361	2,693	379
2月	15,843	5,661	535	5,033	93	1,416	5,189	3,578	55	35	360	2,748	380
3月	16,599	5,973	758	5,091	124	1,622	4,926	4,077	68	42	396	3,174	397
4月	13,611	5,035	657	4,285	93	1,409	3,960	3,207	40	33	371	2,428	335
5月	14,464	5,294	674	4,520	100	1,451	4,207	3,512	72	35	372	2,689	344
6月	15,733	5,808	758	4,929	121	1,531	4,644	3,750	53	44	366	2,914	373
7月	16,591	5,952	631	5,194	127	1,757	5,020	3,863	45	47	379	2,980	411
8月	14,738	5,039	436	4,494	109	1,322	4,698	3,679	42	46	336	2,834	422
9月	14,286	5,040	568	4,346	126	1,386	4,232	3,628	76	34	362	2,804	352
10月	15,273	5,513	669	4,740	104	1,409	4,909	3,442	38	35	326	2,678	364
11月	16,317	6,044	718	5,210	115	1,656	4,856	3,761	44	38	382	2,929	369
12月	24,271	8,881	849	7,900	132	2,382	8,058	4,951	96	56	428	3,916	454
2025年 1月 p	19,029	7,937	676	7,121	139	2,112	4,766	4,214	31	44	360	3,364	415

②前年(度、同期、同月)比 (百貨店全店)

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	8.7	9.6	3.0	12.6	▲23.5	11.9	5.8	10.2	▲13.0	▲0.8	10.5	9.0	32.1
2024年	8.7	16.3	▲5.1	21.4	▲27.1	4.2	2.1	9.2	▲45.6	▲4.9	12.4	11.5	6.8
2022年度	18.6	22.5	19.2	24.5	1.6	26.9	11.8	20.0	24.1	▲3.9	9.1	19.2	45.9
2023年度	6.6	9.1	▲4.4	13.7	▲32.3	3.8	3.9	8.2	▲27.3	▲1.0	10.5	7.8	24.2
2023年 10~12月	4.7	10.1	▲9.6	16.2	▲39.9	▲3.1	1.4	5.2	▲72.5	▲4.0	24.2	4.8	23.4
2024年 1~3月	11.6	20.0	▲7.7	27.6	▲38.0	▲0.2	5.3	13.5	▲51.8	▲4.3	18.1	15.7	16.7
4~6月	9.3	18.2	0.0	24.0	▲35.7	4.1	2.0	8.7	▲66.7	2.1	24.5	12.5	5.6
7~9月	9.6	20.8	▲7.4	26.8	▲17.6	5.0	0.8	9.0	▲43.1	▲14.2	23.2	10.5	4.3
10~12月	5.3	8.7	▲5.5	11.3	▲12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲0.8	▲8.4	7.9	1.9
2023年 12月	4.9	18.4	▲10.0	26.3	▲37.9	▲12.4	▲1.7	6.5	▲66.3	▲4.0	15.6	6.7	22.1
2024年 1月	5.9	14.2	▲18.3	23.4	▲42.5	▲5.1	▲0.2	7.2	▲73.0	▲10.7	5.4	10.3	19.3
2月	24.5	42.4	4.1	51.4	▲31.5	16.4	10.0	26.9	▲33.8	▲3.9	38.9	28.7	23.8
3月	6.5	9.4	▲4.2	13.9	▲37.6	▲6.7	6.1	9.0	▲41.9	5.2	15.1	10.5	8.3
4月	4.7	6.7	▲9.2	12.0	▲44.6	2.3	1.6	6.8	▲74.1	1.2	25.4	10.2	5.5
5月	8.8	20.8	▲0.5	27.7	▲40.1	1.1	2.2	4.4	▲69.0	9.8	31.6	8.5	1.4
6月	14.2	27.6	10.2	32.8	▲21.2	9.0	2.0	14.9	▲51.5	▲2.6	17.3	18.6	10.0
7月	12.1	28.4	▲9.5	38.2	▲28.7	12.0	▲0.4	8.7	▲60.6	▲20.5	21.4	11.2	5.8
8月	10.6	21.6	▲8.9	27.4	▲21.4	3.6	3.9	8.8	▲56.6	▲14.1	40.7	9.4	4.3
9月	6.0	12.2	▲3.6	15.0	2.7	▲1.7	▲0.9	9.7	0.2	▲3.7	12.0	10.8	2.6
10月	1.1	1.2	▲13.6	4.3	▲19.6	▲5.8	1.5	3.7	▲0.3	▲11.3	▲15.6	7.9	▲2.2
11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲4.7	7.3	3.5
12月	9.0	16.7	▲2.9	19.9	▲9.8	20.7	▲0.5	7.6	121.7	4.0	▲5.6	8.4	3.9
2025年 1月 p	19.6	30.8	▲0.1	35.2	12.7	25.3	2.7	19.7	▲6.8	▲19.1	▲0.1	24.9	9.3

③前年(度、同期、同月)比 (百貨店既存店)

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	12.2	13.5	9.8	15.7	▲17.2	15.2	9.0	13.5	▲7.3	2.4	16.5	12.2	32.1
2024年	9.6	17.0	▲3.9	22.0	▲25.4	5.1	2.7	10.4	▲44.5	1.3	13.3	12.8	6.8
2022年度	19.3	23.4	20.4	25.3	2.7	27.4	12.4	20.6	26.0	▲3.9	10.3	19.8	45.9
2023年度	10.1	12.9	2.0	16.7	▲26.1	7.3	7.2	11.4	▲22.3	4.6	16.1	11.0	24.2
2023年 10~12月	8.7	14.7	▲3.2	20.1	▲32.2	0.3	5.0	9.2	▲70.0	3.9	32.6	8.6	23.4
2024年 1~3月	14.6	23.3	▲2.9	30.2	▲32.6	3.3	8.1	16.1	▲47.8	4.3	22.5	18.0	16.7
4~6月	9.8	18.2	0.0	24.0	▲35.7	4.1	2.0	10.6	▲66.7	14.6	24.5	14.9	5.6
7~9月	9.8	20.8	▲7.4	26.8	▲17.6	5.0	0.9	9.8	▲43.1	▲8.9	23.2	11.4	4.3
10~12月	5.3	8.7	▲5.5	11.3	▲12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲0.8	▲8.4	7.9	1.9
2023年 12月	9.0	23.6	▲1.7	30.2	▲28.9	▲9.2	1.8	10.6	▲62.8	2.8	23.6	10.6	22.1
2024年 1月	14.0	23.2	▲6.5	30.7	▲27.6	4.2	8.3	12.3	▲66.3	▲3.0	16.9	14.4	19.3
2月	24.8	42.4	4.1	51.4	▲31.5	16.4	10.0	28.3	▲33.8	5.6	38.9	30.5	23.8
3月	6.8	9.4	▲4.2	13.9	▲37.6	▲6.7	6.1	10.1	▲41.9	14.3	15.1	11.8	8.3
4月	5.0	6.7	▲9.2	12.0	▲44.6	2.3	1.7	8.1	▲74.1	11.6	25.4	11.9	5.5
5月	9.1	20.8	▲0.5	27.7	▲40.1	1.1	2.2	5.7	▲69.0	18.8	31.6	10.2	1.4
6月	15.0	27.6	10.2	32.8	▲21.2	9.0	2.1	18.1	▲51.5	13.6	17.3	22.6	10.0
7月	12.7	28.4	▲9.5	38.2	▲28.7	12.0	▲0.4	10.9	▲60.6	▲6.9	21.4	13.8	5.8
8月	10.6	21.6	▲8.9	27.4	▲21.4	3.6	3.9	8.8	▲56.6	▲14.1	40.7	9.4	4.3
9月	6.0	12.2	▲3.6	15.0	2.7	▲1.7	▲0.9	9.7	0.2	▲3.7	12.0	10.8	2.6
10月	1.1	1.2	▲13.6	4.3	▲19.6	▲5.8	1.5	3.7	▲0.3	▲11.3	▲15.6	7.9	▲2.2
11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲4.7	7.3	3.5
12月	9.0	16.7	▲2.9	19.9	▲9.8	20.7	▲0.5	7.6	121.7	4.0	▲5.6	8.4	3.9
2025年 1月 p	19.6	30.8	▲0.1	35.2	12.7	25.3	2.7	19.7	▲6.8	▲19.1	▲0.1	24.9	9.3

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3) スーパー

①販売額

(単位：百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	872,588	31,338	9,125	19,757	2,456	9,023	710,328	121,899	448	6,471	12,420	101,625	934
2024年	883,680	29,119	8,466	18,415	2,238	8,407	723,124	123,029	422	6,418	12,613	102,541	1,035
2022年度	844,558	32,626	9,445	20,486	2,695	8,439	685,175	118,318	490	6,132	12,340	98,560	796
2023年度	883,181	30,712	9,004	19,307	2,400	8,984	720,621	122,864	430	6,541	12,511	102,428	953
2023年 10～12月	235,358	9,126	2,754	5,628	744	2,660	190,750	32,822	142	1,679	3,294	27,428	278
2024年 1～3月	218,447	6,763	1,982	4,325	456	1,899	179,004	30,782	96	1,954	2,992	25,545	195
4～6月	216,725	7,701	2,286	4,898	517	2,149	177,392	29,483	85	1,316	3,069	24,719	294
7～9月	219,697	6,814	1,890	4,287	638	1,959	180,096	30,827	104	1,553	3,276	25,647	248
10～12月	228,811	7,841	2,308	4,905	628	2,400	186,632	31,938	137	1,596	3,276	26,630	298
2023年 12月	90,952	3,067	953	1,841	273	917	73,492	13,476	48	687	1,301	11,346	94
2024年 1月	74,667	2,357	728	1,473	156	680	61,073	10,557	39	706	1,029	8,701	83
2月	69,479	1,910	549	1,229	132	482	57,758	9,329	24	484	895	7,868	58
3月	74,300	2,495	705	1,623	168	737	60,172	10,896	34	763	1,068	8,976	55
4月	71,582	2,428	697	1,581	150	748	58,504	9,902	29	394	990	8,391	96
5月	71,779	2,454	706	1,600	148	720	58,970	9,634	25	428	985	8,096	100
6月	73,364	2,818	882	1,717	219	681	59,918	9,947	31	494	1,094	8,232	97
7月	73,847	2,594	724	1,635	236	717	60,264	10,271	31	583	1,063	8,484	110
8月	76,296	2,055	568	1,287	200	671	62,733	10,838	29	537	1,137	9,062	72
9月	69,554	2,165	598	1,365	202	571	57,100	9,718	43	433	1,076	8,100	66
10月	69,056	2,356	688	1,477	190	577	56,894	9,230	43	435	972	7,679	101
11月	71,574	2,816	811	1,807	198	1,042	58,103	9,614	44	476	1,012	7,982	99
12月	88,180	2,670	808	1,621	240	782	71,634	13,094	50	684	1,293	10,969	98
2025年 1月 p	73,243	2,019	628	1,250	141	592	60,761	9,871	40	627	1,006	8,109	89

②前年(度、同期、同月)比 (スーパー全店)

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	3.9	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 9.5	10.9	4.2	3.4	▲ 6.7	4.4	0.0	3.7	23.5
2024年	1.3	▲ 7.1	▲ 7.2	▲ 6.8	▲ 8.9	▲ 6.8	1.8	0.9	▲ 5.8	▲ 0.8	1.6	0.9	10.8
2022年度	1.4	2.7	3.9	3.3	▲ 5.8	11.7	1.2	1.0	4.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.2	100.0
2023年度	4.6	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 5.8	▲ 10.9	6.5	5.2	3.8	▲ 12.3	6.7	1.4	3.9	19.8
2023年 10～12月	4.4	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	5.0	3.7	▲ 8.6	8.6	0.2	3.8	20.2
2024年 1～3月	5.1	▲ 8.5	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.8	▲ 2.0	6.1	3.2	▲ 15.7	3.7	3.1	3.2	10.6
4～6月	2.9	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 2.3	▲ 4.4	▲ 5.1	3.3	2.4	▲ 0.6	1.0	2.7	2.3	12.7
7～9月	0.5	▲ 1.9	▲ 3.1	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 9.4	0.6	1.2	▲ 2.2	▲ 3.4	1.2	1.4	13.4
10～12月	▲ 2.8	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 12.9	▲ 15.6	▲ 9.8	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 3.6	▲ 4.9	▲ 0.5	▲ 2.9	7.1
2023年 12月	4.0	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.8	3.7	▲ 12.7	10.1	▲ 2.0	3.9	20.1
2024年 1月	3.2	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	4.0	1.8	▲ 13.2	1.6	▲ 3.2	2.4	15.0
2月	6.0	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.6	4.9	▲ 14.8	6.1	4.6	4.9	11.6
3月	6.2	▲ 9.2	▲ 2.1	▲ 12.0	▲ 8.4	▲ 12.3	7.8	3.2	▲ 19.0	4.3	8.7	2.6	3.7
4月	1.9	▲ 2.3	0.1	▲ 2.3	▲ 12.7	▲ 3.2	2.3	0.9	▲ 6.2	3.8	0.5	0.7	15.4
5月	1.8	▲ 6.8	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 5.2	2.5	0.6	▲ 5.4	8.7	1.1	0.0	16.4
6月	4.9	2.3	0.4	2.8	6.6	▲ 6.8	5.1	5.8	10.4	▲ 6.6	6.4	6.6	6.6
7月	▲ 0.8	▲ 3.3	▲ 6.2	▲ 1.4	▲ 6.4	▲ 15.9	▲ 0.6	0.0	▲ 13.4	▲ 2.3	▲ 0.5	0.1	20.7
8月	1.7	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 3.9	▲ 4.2	▲ 4.9	2.1	1.2	▲ 5.7	▲ 8.2	1.7	1.7	4.3
9月	0.5	2.0	2.5	1.8	1.3	▲ 5.5	0.2	2.4	10.8	1.8	2.4	2.3	12.6
10月	▲ 4.1	▲ 19.5	▲ 21.6	▲ 17.9	▲ 23.5	▲ 16.8	▲ 3.1	▲ 4.7	▲ 4.8	▲ 8.7	▲ 2.3	▲ 4.9	5.7
11月	▲ 1.2	▲ 10.2	▲ 12.1	▲ 9.2	▲ 11.1	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 7.6	1.3	▲ 0.4	11.1
12月	▲ 3.0	▲ 13.0	▲ 15.2	▲ 11.9	▲ 12.1	▲ 14.7	▲ 2.5	▲ 2.8	4.3	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 3.3	4.7
2025年 1月 p	▲ 1.9	▲ 14.3	▲ 13.8	▲ 15.2	▲ 9.1	▲ 12.9	▲ 0.5	▲ 6.5	4.7	▲ 11.3	▲ 2.2	▲ 6.8	7.4

③前年(度、同期、同月)比 (スーパー既存店)

(単位：%)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	3.7	▲ 0.2	0.2	0.2	▲ 5.6	12.1	3.9	3.0	▲ 3.9	2.0	0.8	3.2	23.7
2024年	2.7	▲ 2.2	▲ 2.4	▲ 1.8	▲ 4.1	▲ 4.0	3.1	2.3	▲ 4.9	▲ 0.9	2.9	2.4	11.3
2022年度	1.8	6.7	7.6	7.3	▲ 1.1	13.6	1.5	1.9	5.7	▲ 2.0	▲ 0.6	2.0	100.6
2023年度	4.0	▲ 4.3	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 7.8	7.2	4.6	2.9	▲ 9.8	3.1	1.7	3.0	19.9
2023年 10～12月	3.8	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 7.4	5.8	4.5	2.6	▲ 8.6	5.0	▲ 0.0	2.7	20.2
2024年 1～3月	4.5	▲ 8.4	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 10.7	▲ 2.0	5.5	2.2	▲ 15.7	0.8	3.0	2.2	10.6
4～6月	2.5	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 3.9	▲ 5.0	2.9	2.3	▲ 0.6	1.0	2.5	2.2	12.7
7～9月	1.6	3.9	2.1	5.1	1.3	▲ 6.6	1.4	2.4	▲ 0.7	▲ 2.8	2.9	2.6	14.1
10～12月	2.4	▲ 1.6	▲ 4.3	0.1	▲ 4.2	▲ 2.5	2.7	2.3	▲ 1.9	▲ 2.4	3.2	2.5	8.2
2023年 12月	3.4	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 9.8	4.3	2.7	▲ 12.7	6.4	▲ 2.2	3.0	20.1
2024年 1月	2.6	▲ 8.9	▲ 12.3	▲ 5.9	▲ 18.2	3.0	3.4	0.7	▲ 13.2	▲ 1.8	▲ 3.4	1.4	15.0
2月	5.3	▲ 7.0	▲ 0.5	▲ 10.0	▲ 3.8	10.3	6.0	3.9	▲ 14.8	3.2	4.4	3.9	11.6
3月	5.6	▲ 9.0	▲ 1.9	▲ 11.9	▲ 8.0	▲ 12.2	7.3	2.1	▲ 19.0	1.7	8.5	1.5	3.7
4月	1.5	▲ 2.0	0.5	▲ 2.0	▲ 12.3	▲ 3.1	1.9	0.7	▲ 6.2	3.8	0.2	0.5	15.4
5月	1.4	▲ 6.5	▲ 4.5	▲ 7.1	▲ 9.0	▲ 5.1	2.0	0.5	▲ 5.4	8.6	0.9	▲ 0.1	16.4
6月	4.6	2.7	0.7	3.1	7.2	▲ 6.7	4.7	5.7	10.4	▲ 6.7	6.3	6.4	6.6
7月	▲ 0.4	0.6	▲ 3.1	3.1	▲ 3.9	▲ 14.6	▲ 0.4	0.6	▲ 12.1	▲ 2.1	0.2	0.6	21.0
8月	2.9	2.0	1.1	2.6	0.6	▲ 1.4	3.1	2.5	▲ 3.1	▲ 7.8	3.6	3.0	5.2
9月	2.2	10.1	10.5	10.1	9.0	▲ 1.2	1.6	4.3	11.7	3.0	5.1	4.2	13.8
10月	1.1	▲ 7.3	▲ 10.0	▲ 5.2	▲ 12.4	▲ 9.4	1.8	0.3	▲ 2.6	▲ 6.3	1.5	0.4	6.7
11月	4.0	2.4	▲ 0.3	4.0	▲ 0.5	6.7	3.9	4.5	▲ 8.9	▲ 5.2	5.0	5.1	12.2
12月	2.3	▲ 0.3	▲ 3.1	1.0	0.3	▲ 8.0	2.5	2.2	5.8	2.5	3.1	2.1	5.9
2025年 1月 p	1.3	▲ 0.8	▲ 2.6	▲ 0.4	3.7	▲ 5.6	2.2	▲ 2.6	6.4	▲ 9.2	1.3	▲ 2.7	8.7

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年（度、同期、同月）比

年 月	札幌市									札幌市以外の地域								
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
	販売額 (百万円)	前年比 (%)		販売額 (百万円)	前年比 (%)		販売額 (百万円)	前年比 (%)		販売額 (百万円)	前年比 (%)		販売額 (百万円)	前年比 (%)		販売額 (百万円)	前年比 (%)	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2023年	543,319	6.9	6.9	155,105	13.2	13.2	388,214	4.6	4.6	507,337	2.4	3.0	22,963	▲ 14.5	5.5	484,374	3.4	2.9
2024年	560,715	3.2	5.2	172,269	11.1	11.1	388,445	0.1	2.8	516,606	1.8	2.5	21,372	▲ 6.9	▲ 1.0	495,234	2.2	2.7
2022年度	518,627	7.0	6.8	144,907	22.1	22.1	373,720	2.1	1.8	497,628	0.9	2.1	26,790	2.9	6.2	470,838	0.8	1.9
2023年度	554,241	6.9	6.6	161,128	11.2	11.2	393,113	5.2	4.9	512,032	2.9	3.4	21,964	▲ 18.0	2.7	490,067	4.1	3.4
2023年 10～12月	152,100	6.2	5.8	46,963	9.7	9.7	105,138	4.7	4.1	136,328	2.6	3.5	6,108	▲ 22.4	1.7	130,220	4.1	3.6
2024年 1～3月	139,878	8.5	7.9	43,060	16.3	16.3	96,819	5.3	4.5	126,926	3.8	4.4	5,297	▲ 15.9	2.5	121,628	4.9	4.4
4～6月	134,673	4.6	4.4	38,743	11.1	11.1	95,930	2.1	1.9	125,860	3.2	2.9	5,064	▲ 2.7	0.5	120,795	3.4	3.0
7～9月	138,016	3.4	4.1	40,553	11.9	11.9	97,463	0.2	1.2	127,297	0.4	1.6	5,063	▲ 5.5	▲ 4.1	122,234	0.6	1.9
10～12月	148,148	▲ 2.6	4.6	49,914	6.3	6.3	98,234	▲ 6.6	3.8	136,524	0.1	1.3	5,947	▲ 2.6	▲ 2.6	130,577	0.3	1.5
2023年 12月	60,274	6.1	5.4	19,729	10.2	10.2	40,546	4.2	3.2	52,955	2.1	3.4	2,548	▲ 23.6	0.2	50,407	3.9	3.5
2024年 1月	46,882	7.0	6.3	14,173	15.6	15.6	32,709	3.7	2.7	43,701	0.4	2.4	1,743	▲ 36.9	2.3	41,958	2.9	2.4
2月	45,023	12.5	11.8	14,149	27.9	27.9	30,874	6.5	5.6	40,299	5.4	5.0	1,694	1.5	3.6	38,604	5.5	5.1
3月	47,973	6.4	5.9	14,738	7.4	7.4	33,235	5.9	5.2	42,926	6.1	5.8	1,861	▲ 0.2	1.8	41,066	6.4	6.0
4月	43,614	2.5	2.4	11,945	5.6	5.6	31,669	1.4	1.2	41,579	2.1	1.7	1,666	▲ 1.3	0.9	39,913	2.3	1.8
5月	44,608	3.6	3.4	12,831	10.2	10.2	31,777	1.1	0.9	41,634	2.2	1.8	1,633	▲ 1.5	1.0	40,001	2.3	1.9
6月	46,451	7.6	7.4	13,967	17.2	17.2	32,483	3.9	3.7	42,646	5.3	5.1	1,765	▲ 5.0	▲ 0.2	40,881	5.8	5.3
7月	47,951	3.9	3.8	14,846	15.5	15.5	33,105	▲ 0.6	▲ 0.8	42,487	▲ 1.4	▲ 0.3	1,746	▲ 10.5	▲ 7.0	40,742	▲ 1.0	▲ 0.0
8月	46,232	4.0	5.2	12,994	12.6	12.6	33,238	1.0	2.5	44,803	2.1	3.0	1,744	▲ 2.1	▲ 2.1	43,058	2.3	3.2
9月	43,834	2.2	3.4	12,713	7.2	7.2	31,121	0.3	1.9	40,007	0.5	2.2	1,573	▲ 3.1	▲ 3.1	38,434	0.6	2.5
10月	43,417	▲ 4.6	2.5	13,532	1.9	1.9	29,885	▲ 7.2	2.7	40,912	▲ 1.7	▲ 0.3	1,741	▲ 4.5	▲ 4.5	39,171	▲ 1.5	▲ 0.1
11月	45,558	▲ 1.7	5.5	14,580	4.5	4.5	30,979	▲ 4.3	5.9	42,333	1.4	2.4	1,737	0.1	0.1	40,596	1.4	2.5
12月	59,173	▲ 1.8	5.5	21,802	10.5	10.5	37,370	▲ 7.8	2.8	53,279	0.6	1.6	2,469	▲ 3.1	▲ 3.1	50,810	0.8	1.9
2025年 1月 p	47,332	1.0	8.5	17,475	23.3	23.3	29,857	▲ 8.7	1.2	44,940	2.8	0.9	1,553	▲ 10.9	▲ 10.9	43,387	3.4	1.4

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
 ※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比（2025年1月速報）

(単位：%)

	衣料品		身の回り品		飲食料品		その他	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
札幌市	24.1	28.1	19.2	21.6	▲ 6.2	2.6	2.9	8.1
百貨店	32.6	32.6	26.8	26.8	6.8	6.8	23.5	23.5
スーパー	▲ 20.1	▲ 1.0	▲ 19.9	▲ 8.6	▲ 8.1	1.9	▲ 8.9	▲ 1.5
札幌市以外の地域	▲ 9.7	▲ 2.6	▲ 6.4	▲ 3.5	4.5	1.9	▲ 4.3	▲ 4.0
百貨店	▲ 11.9	▲ 11.9	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 12.1	▲ 12.1	▲ 8.6	▲ 8.6
スーパー	▲ 9.2	▲ 0.7	▲ 6.9	▲ 3.3	5.0	2.3	▲ 3.9	▲ 3.7

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2025年1月速報)

当月のコンビニエンスストア販売額及びサービス売上高は519億86百万円で、前年同月比は+3.7%となった。

(単位：百万円、店、%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
販売額及びサービス売上高	51,986	3.7
店 舗 数	3,041	0.5

北海道コンビニエンスストア販売額等及び店舗数

	販売額及び サービス売上高 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)
2023年	636,332	6.6	3,028	0.9
2024年	641,263	0.8	3,042	0.5
2022年度	605,785	5.6	3,001	0.0
2023年度	640,790	5.8	3,024	0.8
2023年 10～12月	160,625	3.9	3,028	0.9
2024年 1～3月	149,709	3.1	3,024	0.8
4～6月	156,757	1.2	3,023	0.6
7～9月	171,036	▲ 2.6	3,034	0.7
10～12月	163,761	2.0	3,042	0.5
2023年 12月	55,682	2.9	3,028	0.9
2024年 1月	50,120	2.7	3,027	0.9
2月	48,501	5.9	3,026	0.8
3月	51,088	0.8	3,024	0.8
4月	50,348	1.1	3,023	0.7
5月	52,746	0.8	3,024	0.7
6月	53,663	1.8	3,023	0.6
7月	58,134	▲ 2.4	3,034	0.8
8月	58,864	▲ 4.2	3,035	0.7
9月	54,038	▲ 1.1	3,034	0.7
10月	54,812	1.2	3,034	0.7
11月	51,824	2.0	3,033	0.3
12月	57,125	2.6	3,042	0.5
2025年 1月 p	51,986	3.7	3,041	0.5

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

コンビニエンスストア：日本標準産業分類に掲げる細分類5891-コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）に属する事業所（企業が自ら経営する事業所及び定型的な約款による契約に基づく事業所のいずれも含む。）を500店舗以上有する企業のうち、経済産業省が指定した企業。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2025年1月速報)

当月の家電大型専門店販売額は133億67百万円で、前年同月比+6.3%となった。
ドラッグストア販売額は276億73百万円で、前年同月比+0.3%となった。
ホームセンター販売額は81億61百万円で、前年同月比▲4.4%となった。

(単位：百万円、店、%)

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	13,367	6.3	27,673	0.3	8,161	▲ 4.4
店 舗 数	91	1.1	744	1.9	224	1.8

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)
2023年	148,667	▲ 0.1	93	▲ 1.1	308,834	6.8	730	2.4	136,097	▲ 1.3	220	0.0
2024年	147,827	▲ 0.6	92	▲ 1.1	326,976	5.9	743	1.8	134,333	▲ 1.3	224	1.8
2022年度	148,484	▲ 2.0	94	2.2	293,364	3.9	718	1.6	138,186	▲ 0.2	221	1.4
2023年度	150,012	1.0	90	▲ 4.3	314,671	7.3	732	1.9	135,188	▲ 2.2	221	0.0
2023年 10～12月	38,466	2.7	93	▲ 1.1	78,858	6.4	730	2.4	36,929	▲ 1.8	220	0.0
2024年 1～3月	39,933	3.5	90	▲ 4.3	78,778	8.0	732	1.9	25,278	▲ 3.5	221	0.0
4～6月	35,400	13.0	90	▲ 4.3	79,431	5.1	730	1.7	39,138	0.7	221	0.5
7～9月	36,154	▲10.3	89	▲ 3.3	84,343	3.6	732	1.4	34,246	0.4	221	0.5
10～12月	36,340	▲ 5.5	92	▲ 1.1	84,424	7.1	743	1.8	35,671	▲ 3.4	224	1.8
2023年 12月	14,684	1.8	93	▲ 1.1	27,019	5.8	730	2.4	13,511	▲ 7.1	220	0.0
2024年 1月	12,570	▲ 6.4	90	▲ 4.3	27,591	4.8	730	2.1	8,535	▲ 4.6	220	0.0
2月	11,335	6.0	90	▲ 4.3	25,954	8.3	731	2.2	7,409	0.6	220	0.0
3月	16,028	10.7	90	▲ 4.3	25,233	11.4	732	1.9	9,334	▲ 5.5	221	0.0
4月	12,211	15.4	90	▲ 4.3	26,689	5.6	732	1.9	12,746	2.3	221	0.0
5月	11,275	10.8	90	▲ 4.3	25,599	4.3	732	1.8	13,911	▲ 3.3	221	0.0
6月	11,914	12.8	90	▲ 4.3	27,143	5.2	730	1.7	12,481	3.8	221	0.5
7月	12,549	▲ 7.5	90	▲ 3.2	27,849	4.2	729	1.3	12,280	▲ 2.4	221	0.5
8月	12,092	▲12.6	90	▲ 2.2	28,514	3.2	731	1.2	11,728	3.3	221	0.5
9月	11,513	▲10.7	89	▲ 3.3	27,980	3.4	732	1.4	10,238	0.7	221	0.5
10月	10,240	▲13.8	90	▲ 1.1	26,561	2.2	731	1.0	10,945	▲ 6.5	223	1.4
11月	11,703	▲ 1.6	92	0.0	27,156	5.0	737	1.5	11,529	▲ 1.5	224	1.8
12月	14,397	▲ 2.0	92	▲ 1.1	30,707	13.6	743	1.8	13,197	▲ 2.3	224	1.8
2025年 1月 p	13,367	6.3	91	1.1	27,673	0.3	744	1.9	8,161	▲ 4.4	224	1.8

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所で売場面積500㎡以上の家電大型専門店を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定した企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業又はドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業のうち、経済産業大臣が指定した企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定した企業。