

北海道百貨店・スーパー販売動向（2025年9月速報）

2025年11月20日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は828億15百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.2%、既存店ベース+0.5%となった。

百貨店の販売額は139億39百万円で、前年同月比は全店ベース▲2.4%、既存店ベース▲2.4%となった。

スーパーの販売額は688億76百万円で、前年同月比は全店ベース▲1.0%、既存店ベース+1.2%となった。

百貨店・スーパー販売額（速報）及び前年同月比（増減率）

（単位：百万円、%）

	百貨店・スーパー		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
合 計	82,815	▲ 1.2 (0.5)	13,939	▲ 2.4 (▲ 2.4)	68,876	▲ 1.0 (1.2)
衣 料 品	6,690	▲ 7.2 (▲ 4.4)	4,894	▲ 2.9 (▲ 2.9)	1,796	▲17.0 (▲ 8.4)
身 の 回 り 品	1,757	▲10.2 (▲ 8.9)	1,266	▲ 8.6 (▲ 8.6)	491	▲14.0 (▲ 9.6)
飲 食 料 品	61,712	0.6 (1.9)	4,307	1.8 (1.8)	57,405	0.5 (1.9)
そ の 他	12,657	▲ 5.2 (▲ 1.3)	3,472	▲ 4.3 (▲ 4.3)	9,184	▲ 5.5 (▲ 0.1)

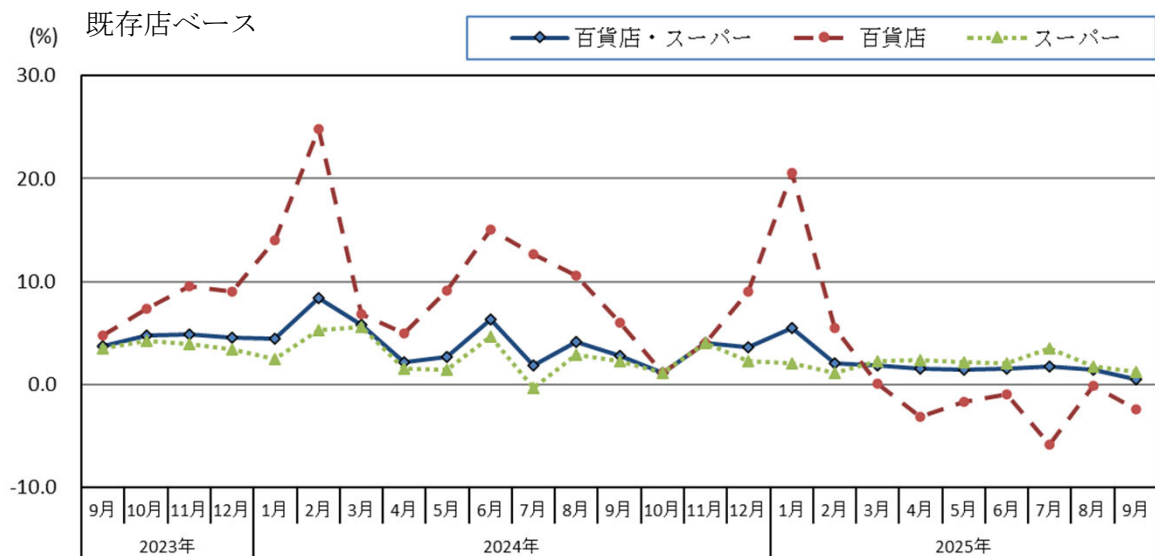
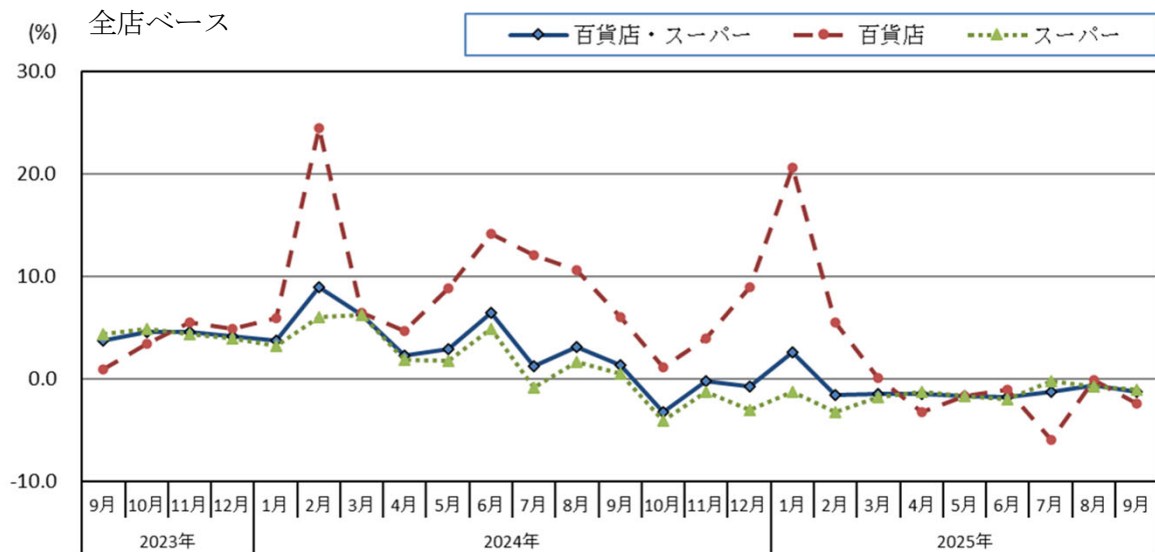
※（ ）は既存店。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	前年同月比（%）		
				百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
商 品 券（百万円）	326	60	266	0.9 (0.8)	14.8 (14.8)	▲ 1.7 (▲ 2.0)
売 場 面 積（㎡）	1,291,770	173,561	1,118,209	▲ 6.3	▲ 1.2	▲ 7.1
従 業 員 数（人）	31,400	2,026	29,374	0.1	3.5	▲ 0.1
営 業 日 数（日）	30.1	30.0	30.1	▲ 0.2	0.0	▲ 0.2
売 場 面 積 1 ㎡ 当 たり 販 売 額（万円）	6.4	8.0	6.2	5.5	▲ 1.2	6.6
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額（万円）	263.7	688.0	234.5	▲ 1.4	▲ 5.7	▲ 0.9
店 舗 数（店）	333	11	322	▲ 4	0	▲ 4

※（ ）は既存店。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



調査対象

百貨店・スーパーとして経済産業大臣が指定した事業所。

百貨店・スーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次のいずれかに該当するもの。

百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケット（561）のうち次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

共通注意事項

既存店とは当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311（内線2526）

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー業態別、商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比

(1) 百貨店・スーパー

①販売額

(単位：百万円)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	1,050,657	91,810	17,478	69,999	4,333	27,284	768,472	163,090	1,663	6,996	16,371	132,836	5,224
2024年	1,077,271	99,407	16,392	79,409	3,606	27,426	782,451	167,988	1,083	6,914	17,057	137,318	5,616
2023年度	1,066,220	94,119	17,189	72,862	4,069	27,231	779,498	165,372	1,478	7,058	16,634	134,795	5,408
2024年度	1,076,947	100,441	15,843	81,084	3,514	27,797	780,968	167,742	1,027	6,915	16,845	137,274	5,680
2024年 7～9月	265,316	22,846	3,525	18,321	1,000	6,423	194,046	42,002	267	1,680	4,357	34,265	1,433
10～12月	284,672	28,279	4,544	22,755	980	7,847	204,455	44,091	315	1,725	4,412	36,154	1,485
2025年 1～3月	266,426	25,478	3,398	21,377	703	6,987	192,265	41,696	196	2,082	3,898	34,105	1,416
4～6月	256,183	21,036	3,709	16,632	696	5,805	190,311	39,031	265	1,368	3,905	32,107	1,386
7～9月 p	262,656	20,498	3,056	16,637	805	5,649	195,567	40,942	255	1,781	4,037	33,422	1,446
2024年 8月	91,038	7,094	1,004	5,781	309	1,993	67,430	14,521	71	583	1,477	11,896	494
9月	83,840	7,206	1,166	5,711	329	1,956	61,332	13,347	119	467	1,438	10,904	418
10月	84,329	7,869	1,357	6,217	294	1,986	61,804	12,671	82	470	1,298	10,357	465
11月	87,891	8,859	1,530	7,016	313	2,698	62,959	13,375	88	514	1,394	10,911	468
12月	112,451	11,551	1,657	9,521	372	3,164	79,692	18,045	146	741	1,721	14,885	552
2025年 1月	92,916	9,956	1,304	8,371	280	2,704	65,506	14,750	72	767	1,366	12,041	504
2月	83,971	7,650	885	6,590	175	1,996	61,700	12,625	44	488	1,209	10,443	441
3月	89,540	7,872	1,209	6,415	248	2,287	65,059	14,322	81	826	1,322	11,622	471
4月	83,918	6,549	1,139	5,195	215	1,868	62,805	12,697	90	410	1,264	10,493	441
5月	84,799	6,997	1,189	5,587	221	1,945	63,103	12,754	82	413	1,274	10,515	468
6月	87,466	7,490	1,381	5,849	260	1,993	64,403	13,580	93	545	1,367	11,098	477
7月	89,327	7,259	1,141	5,818	300	2,015	66,052	14,001	75	766	1,349	11,283	528
8月 r	90,513	6,548	901	5,408	239	1,878	67,803	14,284	70	572	1,392	11,744	507
9月 p	82,815	6,690	1,014	5,411	265	1,757	61,712	12,657	111	442	1,296	10,395	412

②前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー全店）

(単位：％)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	4.7	5.1	0.4	8.0	▲16.2	11.6	4.3	5.1	▲11.4	4.0	2.4	4.9	30.5
2024年	2.5	8.3	▲6.2	13.4	▲16.8	0.5	1.8	3.0	▲34.9	▲1.2	4.2	3.4	7.5
2023年度	4.9	3.7	▲4.5	7.8	▲21.2	4.7	5.1	4.9	▲23.5	6.0	3.5	4.8	23.4
2024年度	1.0	6.7	▲7.8	11.3	▲13.6	2.1	0.2	1.4	▲30.5	▲2.0	1.3	1.8	5.0
2024年 7～9月	1.9	13.0	▲5.2	18.9	▲9.1	0.1	0.6	3.2	▲32.0	▲4.3	6.0	3.5	5.8
10～12月	▲1.3	1.2	▲11.2	5.0	▲14.4	1.7	▲1.9	▲0.5	23.7	▲4.6	▲2.7	▲0.3	2.9
2025年 1～3月	▲0.1	4.2	▲13.9	8.5	▲11.6	5.6	▲0.8	▲0.6	▲22.2	0.0	▲5.1	▲0.1	4.7
4～6月	▲1.7	▲11.8	▲15.2	▲10.7	▲16.3	▲11.2	0.1	▲2.3	6.4	▲4.2	▲6.5	▲2.0	2.9
7～9月 p	▲1.0	▲10.3	▲13.3	▲9.2	▲19.5	▲12.0	0.8	▲2.5	▲4.2	6.0	▲7.3	▲2.5	0.9
2024年 8月	3.1	12.8	▲6.5	18.8	▲11.1	0.6	2.2	3.0	▲44.1	▲8.7	8.8	3.5	4.3
9月	1.4	8.9	▲0.6	11.6	1.9	▲2.8	0.1	4.3	3.8	1.3	4.7	4.3	4.1
10月	▲3.2	▲6.0	▲17.9	▲2.0	▲22.1	▲9.3	▲2.7	▲2.5	▲2.7	▲8.9	▲6.0	▲1.9	▲0.6
11月	▲0.2	▲0.2	▲6.7	1.8	▲9.7	2.2	▲0.6	1.2	10.1	▲6.9	▲0.4	1.6	5.1
12月	▲0.7	8.2	▲9.3	13.0	▲11.3	9.4	▲2.3	▲0.2	60.0	▲0.0	▲2.0	▲0.5	4.1
2025年 1月	2.6	18.4	▲7.0	24.4	0.7	14.5	▲0.3	4.9	▲0.6	1.3	▲1.7	5.8	9.0
2月	▲1.6	1.1	▲18.2	5.3	▲22.4	5.3	▲2.0	▲2.2	▲44.3	▲5.8	▲3.7	▲1.6	0.9
3月	▲1.5	▲7.0	▲17.4	▲4.4	▲15.1	▲3.0	▲0.1	▲4.4	▲20.5	2.6	▲9.7	▲4.4	4.2
4月	▲1.5	▲12.2	▲15.9	▲11.4	▲11.7	▲13.4	0.5	▲3.1	30.0	▲4.1	▲7.2	▲3.0	2.0
5月	▲1.7	▲9.7	▲13.9	▲8.7	▲10.8	▲10.4	▲0.1	▲3.0	▲15.0	▲10.6	▲6.1	▲2.5	5.4
6月	▲1.8	▲13.2	▲15.8	▲12.0	▲23.6	▲9.9	▲0.2	▲0.9	11.5	1.3	▲6.4	▲0.4	1.4
7月	▲1.2	▲15.1	▲15.8	▲14.8	▲17.3	▲18.5	1.2	▲0.9	▲1.9	21.5	▲6.4	▲1.6	1.2
8月	▲0.6	▲7.7	▲10.3	▲6.5	▲22.5	▲5.8	0.6	▲1.6	▲1.9	▲1.7	▲5.8	▲1.3	2.6
9月 p	▲1.2	▲7.2	▲13.0	▲5.3	▲19.3	▲10.2	0.6	▲5.2	▲7.1	▲5.3	▲9.9	▲4.7	▲1.4

③前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー既存店）

(単位：％)

年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	5.0	8.4	4.6	10.9	▲11.0	14.1	4.2	5.5	▲6.4	2.0	4.2	5.2	30.5
2024年	3.9	10.6	▲3.1	15.5	▲13.4	2.1	3.1	4.3	▲33.7	▲0.8	5.5	4.8	7.6
2023年度	5.0	6.6	▲0.9	10.3	▲16.3	7.2	4.8	5.0	▲19.0	3.2	5.0	4.8	23.4
2024年度	3.2	9.8	▲3.9	14.0	▲9.4	3.6	2.2	3.7	▲30.2	▲0.5	3.3	4.3	5.2
2024年 7～9月	2.9	15.2	▲2.5	21.0	▲6.5	1.1	1.4	4.3	▲31.8	▲3.3	7.4	4.7	5.9
10～12月	3.0	5.6	▲4.9	8.7	▲7.2	4.3	2.5	3.3	24.9	▲2.3	▲0.1	3.8	3.1
2025年 1～3月	3.1	9.0	▲7.8	12.7	▲3.6	8.0	2.2	3.1	▲21.5	1.7	▲1.2	3.8	5.1
4～6月	1.4	▲6.6	▲7.4	▲6.5	▲5.0	▲9.4	2.7	2.0	8.7	▲2.2	▲1.7	2.6	3.3
7～9月 p	1.2	▲6.5	▲7.2	▲6.1	▲11.0	▲10.5	2.5	1.5	▲3.6	8.3	▲3.3	1.9	1.2
2024年 8月	4.1	15.2	▲3.5	20.9	▲8.5	1.9	3.1	4.0	▲43.8	▲8.3	10.5	4.5	4.4
9月	2.8	11.6	3.1	13.8	6.5	▲1.5	1.4	5.7	4.1	2.5	6.7	5.8	4.2
10月	1.1	▲1.5	▲11.8	1.9	▲15.1	▲6.9	1.7	1.2	▲1.5	▲6.7	▲3.4	2.3	▲0.4
11月	4.0	4.3	▲0.0	5.6	▲3.1	5.1	3.7	4.9	11.1	▲4.6	2.2	5.7	5.3
12月	3.6	12.3	▲3.0	16.2	▲3.5	12.0	2.2	3.7	61.2	2.6	0.8	3.7	4.3
2025年 1月	5.5	22.9	▲1.3	28.4	8.0	16.9	2.2	8.1	0.2	3.2	1.0	9.3	9.2
2月	2.0	5.8	▲11.2	9.4	▲15.5	7.9	1.4	1.6	▲43.7	▲3.9	0.2	2.4	1.3
3月	1.8	▲2.2	▲11.7	▲0.1	▲5.6	▲0.9	3.0	▲0.4	▲19.8	3.8	▲4.5	▲0.3	4.6
4月	1.5	▲7.7	▲8.9	▲7.5	▲4.0	▲11.4	3.2	0.7	31.4	▲2.2	▲3.4	1.0	2.4
5月	1.4	▲4.6	▲5.9	▲4.5	▲0.5	▲8.6	2.5	1.4	▲14.5	▲8.9	▲1.3	2.1	5.8
6月	1.5	▲7.5	▲7.6	▲7.5	▲9.4	▲8.3	2.5	4.0	17.4	3.5	▲0.5	4.6	1.8
7月	1.7	▲10.2	▲8.2	▲10.7	▲5.9	▲17.1	3.6	3.5	▲1.3	24.1	▲0.9	3.0	1.6
8月 r	1.4	▲4.3	▲3.9	▲3.9	▲14.1	▲3.9	1.9	2.3	▲1.1	0.2	▲1.8	2.9	2.8
9月 p	0.5	▲4.4	▲8.8	▲3.1	▲13.4	▲8.9	1.9	▲1.3	▲6.4	▲2.9	▲7.1	▲0.4	▲1.1

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(2)百貨店
①販売額

(単位：百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年		178,069	60,472	8,353	50,242	1,878	18,261	58,144	41,191	1,215	525	3,951	31,210	4,290
2024年		193,641	70,306	7,930	61,008	1,368	19,025	59,340	44,969	661	500	4,440	34,788	4,581
2023年度		183,092	63,426	8,189	53,569	1,669	18,254	58,890	42,522	1,047	520	4,123	32,378	4,455
2024年度		197,807	72,611	7,736	63,522	1,353	19,606	59,756	45,835	610	497	4,381	35,714	4,632
2024年 7～9月		45,616	16,031	1,635	14,034	362	4,464	13,950	11,170	163	128	1,077	8,618	1,185
10～12月		55,861	20,437	2,236	17,850	352	5,447	17,823	12,154	178	129	1,136	9,523	1,188
2025年 1～3月		52,524	20,005	1,775	17,905	325	5,304	15,173	12,041	105	128	1,058	9,542	1,208
4～6月		42,972	14,723	1,849	12,593	281	3,827	13,487	10,935	179	109	1,041	8,517	1,088
7～9月 p		44,274	14,943	1,522	13,112	309	3,896	14,234	11,200	156	149	966	8,734	1,195
2024年 8月		14,738	5,039	436	4,494	109	1,322	4,698	3,679	42	46	336	2,834	422
9月		14,286	5,040	568	4,346	126	1,386	4,232	3,628	76	34	362	2,804	352
10月		15,273	5,513	669	4,740	104	1,409	4,909	3,442	38	35	326	2,678	364
11月		16,317	6,044	718	5,210	115	1,656	4,856	3,761	44	38	382	2,929	369
12月		24,271	8,881	849	7,900	132	2,382	8,058	4,951	96	56	428	3,916	454
2025年 1月		19,200	7,937	676	7,121	139	2,112	4,906	4,246	31	57	360	3,383	415
2月		16,716	6,153	449	5,632	73	1,587	5,240	3,736	24	32	356	2,941	383
3月		16,607	5,915	650	5,152	114	1,605	5,027	4,059	50	40	342	3,217	410
4月		13,175	4,601	584	3,931	87	1,194	4,089	3,291	61	31	330	2,529	341
5月		14,220	4,927	600	4,230	96	1,268	4,389	3,636	55	31	355	2,823	372
6月		15,576	5,195	665	4,432	98	1,365	5,009	4,008	63	47	356	3,166	376
7月		15,615	5,214	560	4,549	105	1,380	5,120	3,901	45	68	352	3,021	415
8月		14,720	4,835	438	4,305	93	1,250	4,808	3,827	40	48	325	2,978	436
9月 p		13,939	4,894	524	4,259	111	1,266	4,307	3,472	71	33	289	2,735	344

②前年（度、同期、同月）比（百貨店全店）

(単位：%)

(単位: %)															
(百貨店主体)															
前年(度・同期・同月)比		衣 料 品					身 の	飲 食 料 品	そ の 他						
年	月	合 計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身 の 回り品	飲 食 料 品	計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶		
	2023年	8.7	9.6	3.0	12.6	▲23.5	11.9	5.8	10.2	▲13.0	▲0.8	10.5	9.0	32.1	
	2024年	8.7	16.3	▲5.1	21.4	▲27.1	4.2	2.1	9.2	▲45.6	▲4.9	12.4	11.5	6.8	
	2023年度	6.6	9.1	▲4.4	13.7	▲32.3	3.8	3.9	8.2	▲27.3	▲1.0	10.5	7.8	24.2	
	2024年度	8.0	14.5	▲5.5	18.6	▲18.9	7.4	1.5	7.8	▲41.7	▲4.2	6.3	10.3	4.0	
2024年	7～9月	9.6	20.8	▲7.4	26.8	▲17.6	5.0	0.8	9.0	▲43.1	▲14.2	23.2	10.5	4.3	
	10～12月	5.3	8.7	▲5.5	11.3	▲12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲0.8	▲8.4	7.9	1.9	
	2025年	1～3月	8.6	13.0	▲9.9	16.3	▲4.5	12.3	2.8	7.7	▲32.3	▲1.7	▲5.3	10.7	4.4
	4～6月	▲1.9	▲8.8	▲11.5	▲8.3	▲10.4	▲12.8	5.3	4.4	9.2	▲3.0	▲6.2	6.1	3.4	
	7～9月 p	▲2.9	▲6.8	▲6.9	▲6.6	▲14.7	▲12.7	2.0	0.3	▲4.2	16.8	▲10.3	1.3	0.8	
2024年	8月	10.6	21.6	▲8.9	27.4	▲21.4	3.6	3.9	8.8	▲56.6	▲14.1	40.7	9.4	4.3	
	9月	6.0	12.2	▲3.6	15.0	2.7	▲1.7	▲0.9	9.7	0.2	▲3.7	12.0	10.8	2.6	
	10月	1.1	1.2	▲13.6	4.3	▲19.6	▲5.8	1.5	3.7	▲0.3	▲11.3	▲15.6	7.9	▲2.2	
	11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲4.7	7.3	3.5	
	12月	9.0	16.7	2.9	19.9	▲9.8	20.7	▲0.5	7.6	121.7	4.0	▲5.6	8.4	3.9	
	2025年	1月	20.6	30.8	▲0.1	35.2	12.7	25.3	5.7	20.6	▲6.8	5.4	▲0.1	25.6	9.3
		2月	5.5	8.7	▲16.0	11.9	▲21.7	12.1	1.0	4.4	▲56.3	▲10.1	▲1.1	7.0	0.9
		3月	0.1	▲1.0	▲14.3	1.2	▲8.7	▲1.0	2.1	▲0.4	▲25.7	▲3.9	▲13.8	1.4	3.2
		4月	▲3.2	▲8.6	▲11.1	▲8.3	▲6.6	▲15.2	3.3	2.6	53.0	▲6.7	▲11.1	4.2	1.5
		5月	▲1.7	▲6.9	▲11.0	▲6.4	▲3.9	▲12.6	4.3	3.5	▲22.8	▲12.0	▲4.5	5.0	8.1
		6月	▲1.0	▲10.6	▲12.3	▲10.1	▲18.7	▲10.8	7.9	6.9	19.8	7.0	▲2.8	8.6	0.7
		7月	▲5.9	▲12.4	▲11.3	▲12.4	▲16.7	▲21.4	2.0	1.0	0.6	43.4	▲7.1	1.4	0.9
		8月	▲0.1	▲4.1	0.3	▲4.2	▲15.1	▲5.4	2.3	4.0	▲5.1	4.9	▲3.3	5.1	3.3
9月 p		▲2.4	▲2.9	▲7.6	▲2.0	▲12.4	▲8.6	1.8	▲4.3	▲6.6	▲4.0	▲20.2	▲2.5	▲2.1	

③前年（度、同期、同月）比（百貨店既存店）

(単位：%)

(単位：/人)														
前年(度・同期・同月)比		(百円当たり)				身 の		飲 食 料 品		そ の 他				
年 月	合 計	衣 料		品		回 り 品	料 品	計	家 具	家庭用 電気機 械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	
	計	紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の衣料品										
2023年	12.2	13.5	9.8	15.7	▲ 17.2	15.2	9.0	13.5	▲ 7.3	2.4	16.5	12.2	32.1	
2024年	9.6	17.0	▲ 3.9	22.0	▲ 25.4	5.1	2.7	10.4	▲ 44.5	1.3	13.3	12.8	6.8	
2023年度	10.1	12.9	2.0	16.7	▲ 26.1	7.3	7.2	11.4	▲ 22.3	4.6	16.1	11.0	24.2	
2024年度	8.2	14.5	▲ 5.5	18.6	▲ 18.9	7.4	1.5	8.4	▲ 41.7	▲ 0.3	6.3	11.0	4.0	
2024年 7～9月	9.8	20.8	▲ 7.4	26.8	▲ 17.6	5.0	0.9	9.8	▲ 43.1	▲ 8.9	23.2	11.4	4.3	
10～12月	5.3	8.7	▲ 5.5	11.3	▲ 12.2	7.7	0.5	5.9	58.4	▲ 0.8	▲ 8.4	7.9	1.9	
2025年 1～3月	8.6	13.0	▲ 9.9	16.3	▲ 4.5	12.3	2.8	7.7	▲ 32.3	▲ 1.7	▲ 5.3	10.7	4.4	
4～6月	▲ 1.9	▲ 8.8	▲ 11.5	▲ 8.3	▲ 10.4	▲ 12.8	5.3	4.4	9.2	▲ 3.0	▲ 6.2	6.1	3.4	
7～9月 p	▲ 2.9	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 6.6	▲ 14.7	▲ 12.7	2.0	0.3	▲ 4.2	16.8	▲ 10.3	1.3	0.8	
2024年 8月	10.6	21.6	▲ 8.9	27.4	▲ 21.4	3.6	3.9	8.8	▲ 56.6	▲ 14.1	40.7	9.4	4.3	
9月	6.0	12.2	▲ 3.6	15.0	2.7	▲ 1.7	▲ 0.9	9.7	0.2	▲ 3.7	12.0	10.8	2.6	
10月	1.1	1.2	▲ 13.6	4.3	▲ 19.6	▲ 5.8	1.5	3.7	▲ 0.3	▲ 11.3	▲ 15.6	7.9	▲ 2.2	
11月	4.0	5.2	0.2	6.2	▲ 7.2	4.2	1.1	5.8	42.7	3.4	▲ 4.7	7.3	3.5	
12月	9.0	16.7	2.9	19.9	▲ 9.8	20.7	▲ 0.5	7.6	121.7	4.0	▲ 5.6	8.4	3.9	
2025年 1月	20.6	30.8	▲ 0.1	35.2	12.7	25.3	5.7	20.6	▲ 6.8	5.4	▲ 0.1	25.6	9.3	
2月	5.5	8.7	▲ 16.0	11.9	▲ 21.7	12.1	1.0	4.4	▲ 56.3	▲ 10.1	▲ 1.1	7.0	0.9	
3月	0.1	▲ 1.0	▲ 14.3	1.2	▲ 8.7	▲ 1.0	2.1	▲ 0.4	▲ 25.7	▲ 3.9	▲ 13.8	1.4	3.2	
4月	▲ 3.2	▲ 8.6	▲ 11.1	▲ 8.3	▲ 6.6	▲ 15.2	3.3	2.6	53.0	▲ 6.7	▲ 11.1	4.2	1.5	
5月	▲ 1.7	▲ 6.9	▲ 11.0	▲ 6.4	▲ 3.9	▲ 12.6	4.3	3.5	▲ 22.8	▲ 12.0	▲ 4.5	5.0	8.1	
6月	▲ 1.0	▲ 10.6	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 18.7	▲ 10.8	7.9	6.9	19.8	7.0	▲ 2.8	8.6	0.7	
7月	▲ 5.9	▲ 12.4	▲ 11.3	▲ 12.4	▲ 16.7	▲ 21.4	2.0	1.0	0.6	43.4	▲ 7.1	1.4	0.9	
8月	▲ 0.1	▲ 4.1	0.3	▲ 4.2	▲ 15.1	▲ 5.4	2.3	4.0	▲ 5.1	4.9	▲ 3.3	5.1	3.3	
9月 p	▲ 2.4	▲ 2.9	▲ 7.6	▲ 2.0	▲ 12.4	▲ 8.6	1.8	▲ 4.3	▲ 6.6	▲ 4.0	▲ 20.2	▲ 2.5	▲ 2.1	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3) スーパー

①販売額

(単位：百万円)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 ・ 堂 喫 茶
		計												
	2023年	872,588	31,338	9,125	19,757	2,456	9,023	710,328	121,899	448	6,471	12,420	101,625	934
	2024年	883,631	29,101	8,462	18,401	2,238	8,400	723,111	123,019	422	6,415	12,617	102,530	1,035
	2023年度	883,128	30,693	9,000	19,293	2,400	8,978	720,607	122,850	430	6,538	12,511	102,417	953
	2024年度	879,140	27,830	8,107	17,562	2,161	8,191	721,212	121,907	417	6,418	12,464	101,560	1,048
2024年 10～12月 2025年 1～3月 4～6月 7～9月	7～9月	219,701	6,814	1,890	4,287	638	1,959	180,096	30,831	104	1,553	3,280	25,647	248
	10～12月	228,811	7,841	2,308	4,905	628	2,400	186,632	31,938	137	1,596	3,276	26,630	298
	1～3月	213,903	5,473	1,623	3,472	378	1,683	177,091	29,655	91	1,953	2,839	24,564	208
	4～6月	213,211	6,313	1,860	4,039	414	1,978	176,824	28,096	86	1,259	2,864	23,589	298
	7～9月	218,382	5,554	1,534	3,525	496	1,753	181,333	29,742	99	1,632	3,071	24,688	252
2024年 8月 9月 10月 11月 12月 2025年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月	8月	76,300	2,055	568	1,287	200	671	62,733	10,841	29	537	1,141	9,062	72
	9月	69,554	2,165	598	1,365	202	571	57,100	9,718	43	433	1,076	8,100	66
	10月	69,056	2,356	688	1,477	190	577	56,894	9,230	43	435	972	7,679	101
	11月	71,574	2,816	811	1,807	198	1,042	58,103	9,614	44	476	1,012	7,982	99
	12月	88,180	2,670	808	1,621	240	782	71,634	13,094	50	684	1,293	10,969	98
	1月	73,716	2,019	628	1,250	141	592	60,600	10,504	40	711	1,006	8,658	89
	2月	67,254	1,497	436	959	102	409	56,460	8,889	20	457	853	7,501	58
	3月	72,933	1,957	559	1,263	134	682	60,032	10,262	30	786	981	8,404	61
	4月	70,743	1,948	555	1,265	128	673	58,716	9,406	29	379	934	7,964	100
	5月	70,579	2,070	588	1,357	125	677	58,714	9,118	27	383	919	7,693	96
	6月	71,889	2,295	716	1,418	161	628	59,395	9,572	30	498	1,011	7,932	101
	7月	73,712	2,045	581	1,269	194	635	60,932	10,100	29	698	997	8,262	113
	8月	75,793	1,713	463	1,104	147	627	62,996	10,457	30	524	1,067	8,765	71
	9月	68,876	1,796	489	1,152	155	491	57,405	9,184	40	410	1,007	7,661	68

②前年（度、同期、同月）比（スーパー全店）

(単位：%)

(単位：%)													
年 月	合 計	衣 料 品				身 の 回り品	飲 食 料 品	そ の 他					
		計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年	3.9	▲ 2.7	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 9.5	10.9	4.2	3.4	▲ 6.7	4.4	0.0	3.7	23.5
2024年	1.3	▲ 7.1	▲ 7.3	▲ 6.9	▲ 8.9	▲ 6.9	1.8	0.9	▲ 5.8	▲ 0.9	1.6	0.9	10.8
2023年度	4.6	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 5.8	▲ 10.9	6.4	5.2	3.8	▲ 12.3	6.6	1.4	3.9	19.8
2024年度	▲ 0.5	▲ 9.3	▲ 9.9	▲ 9.0	▲ 10.0	▲ 8.8	0.1	▲ 0.8	▲ 3.2	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 0.8	10.0
2024年 7～9月	0.5	▲ 1.9	▲ 3.1	▲ 1.2	▲ 3.4	▲ 9.4	0.6	1.2	▲ 2.2	▲ 3.4	1.3	1.4	13.4
10～12月	▲ 2.8	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 12.9	▲ 15.6	▲ 9.8	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 3.6	▲ 4.9	▲ 0.5	▲ 2.9	7.1
2025年 1～3月	▲ 2.1	▲ 18.8	▲ 17.9	▲ 19.5	▲ 17.0	▲ 11.0	▲ 1.1	▲ 3.6	▲ 5.8	0.2	▲ 5.1	▲ 3.8	6.7
4～6月	▲ 1.6	▲ 18.0	▲ 18.6	▲ 17.5	▲ 19.9	▲ 8.0	▲ 0.3	▲ 4.7	0.8	▲ 4.3	▲ 6.7	▲ 4.6	1.3
7～9月 p	▲ 0.6	▲ 18.5	▲ 18.8	▲ 17.8	▲ 22.3	▲ 10.5	0.7	▲ 3.5	▲ 4.3	5.1	▲ 6.4	▲ 3.7	1.3
2024年 8月	1.7	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 3.9	▲ 4.2	▲ 4.9	2.1	1.2	▲ 5.7	▲ 8.2	2.0	1.7	4.3
9月	0.5	2.0	2.5	1.8	1.3	▲ 5.5	0.2	2.4	10.8	1.8	2.4	2.3	12.6
10月	▲ 4.1	▲ 19.5	▲ 21.6	▲ 17.9	▲ 23.5	▲ 16.8	▲ 3.1	▲ 4.7	▲ 4.8	▲ 8.7	▲ 2.3	▲ 4.9	5.7
11月	▲ 1.2	▲ 10.2	▲ 12.1	▲ 9.2	▲ 11.1	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 7.6	1.3	▲ 0.4	11.1
12月	▲ 3.0	▲ 13.0	▲ 15.2	▲ 11.9	▲ 12.1	▲ 14.7	▲ 2.5	▲ 2.8	4.3	▲ 0.4	▲ 0.7	▲ 3.3	4.7
2025年 1月	▲ 1.2	▲ 13.9	▲ 13.5	▲ 14.6	▲ 8.8	▲ 12.4	▲ 0.8	▲ 0.4	4.9	1.0	▲ 2.2	▲ 0.4	7.4
2月	▲ 3.2	▲ 21.4	▲ 20.3	▲ 21.7	▲ 23.0	▲ 14.7	▲ 2.2	▲ 4.7	▲ 17.0	▲ 5.5	▲ 4.8	▲ 4.7	1.0
3月	▲ 1.8	▲ 21.6	▲ 20.7	▲ 22.1	▲ 19.8	▲ 7.5	▲ 0.2	▲ 5.8	▲ 10.0	2.9	▲ 8.2	▲ 6.4	11.5
4月	▲ 1.2	▲ 19.8	▲ 20.4	▲ 20.0	▲ 14.8	▲ 10.0	0.4	▲ 5.0	▲ 1.0	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 5.1	3.7
5月	▲ 1.7	▲ 15.7	▲ 16.7	▲ 15.2	▲ 15.5	▲ 6.1	▲ 0.4	▲ 5.4	7.4	▲ 10.5	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 3.8
6月	▲ 2.0	▲ 18.6	▲ 18.8	▲ 17.4	▲ 26.4	▲ 7.7	▲ 0.9	▲ 3.8	▲ 2.8	0.8	▲ 7.6	▲ 3.6	4.1
7月	▲ 0.2	▲ 21.2	▲ 19.7	▲ 22.3	▲ 17.6	▲ 11.4	1.1	▲ 1.7	▲ 5.5	19.7	▲ 6.1	▲ 2.6	2.6
8月	▲ 0.7	▲ 16.6	▲ 18.5	▲ 14.3	▲ 26.5	▲ 6.5	0.4	▲ 3.5	2.6	▲ 2.3	▲ 6.5	▲ 3.3	▲ 1.9
9月 p	▲ 1.0	▲ 17.0	▲ 18.1	▲ 15.6	▲ 23.6	▲ 14.0	0.5	▲ 5.5	▲ 8.1	▲ 5.4	▲ 6.4	▲ 5.4	2.7

③前年（度、同期、同月）比（スーパー既存店）

(単位：%)

年 月		合 計	衣 料 品				身 の 回 り 品	飲 食 料 品	そ の 他					
			計	紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品			計	家 具	家庭用電気機械器具	家 庭 用 品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶
2023年		3.7	▲ 0.2	0.2	0.2	▲ 5.6	12.1	3.9	3.0	▲ 3.9	2.0	0.8	3.2	23.7
2024年		2.7	▲ 2.2	▲ 2.4	▲ 1.9	▲ 4.1	▲ 4.1	3.1	2.3	▲ 4.9	▲ 0.9	2.9	2.3	11.3
2023年度		4.0	▲ 4.4	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 7.9	7.1	4.6	2.9	▲ 9.9	3.1	1.7	3.0	19.9
2024年度		2.1	▲ 0.8	▲ 2.2	0.0	▲ 2.3	▲ 4.4	2.3	2.1	▲ 1.7	▲ 0.5	2.4	2.1	11.0
2024年 7～9月 10～12月 2025年 1～3月 4～6月 7～9月 p	7～9月	1.6	3.9	2.1	5.1	1.3	▲ 6.6	1.4	2.4	▲ 0.7	▲ 2.8	3.1	2.6	14.1
	10～12月	2.4	▲ 1.6	▲ 4.3	0.1	▲ 4.2	▲ 2.5	2.7	2.3	▲ 1.9	▲ 2.4	3.2	2.5	8.2
	1～3月	1.8	▲ 3.7	▲ 5.5	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.7	2.1	1.3	▲ 3.6	1.9	0.4	1.3	9.2
	4～6月	2.2	▲ 1.2	3.0	▲ 0.3	▲ 1.0	▲ 1.9	2.5	1.1	7.8	▲ 2.1	0.1	1.4	3.2
	7～9月 p	2.1	▲ 5.7	▲ 7.4	▲ 4.5	▲ 8.5	▲ 5.2	2.5	2.0	▲ 2.5	7.6	▲ 0.8	2.0	3.0
2024年 8月 9月 10月 11月 12月 2025年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 p	8月	2.9	2.0	1.1	2.6	0.6	▲ 1.4	3.1	2.5	▲ 3.1	▲ 7.8	3.9	3.0	5.2
	9月	2.2	10.1	10.5	10.1	9.0	▲ 1.2	1.6	4.3	11.7	3.0	5.1	4.2	13.8
	10月	1.1	▲ 7.3	▲ 10.0	▲ 5.2	▲ 12.4	▲ 9.4	1.8	0.3	▲ 2.6	▲ 6.3	1.5	0.4	6.7
	11月	4.0	2.4	▲ 0.3	4.0	▲ 0.5	6.7	3.9	4.5	▲ 8.9	▲ 5.2	5.0	5.1	12.2
	12月	2.3	▲ 0.3	▲ 3.1	1.0	0.3	▲ 8.0	2.5	2.2	5.8	2.5	3.1	2.1	5.9
	1月	2.0	▲ 0.8	▲ 2.6	▲ 0.4	3.7	▲ 5.6	1.9	3.7	6.4	3.0	1.3	4.0	8.7
	2月	1.1	▲ 4.5	▲ 5.6	▲ 3.4	▲ 10.3	▲ 5.7	1.4	0.4	▲ 14.1	▲ 3.4	0.8	0.7	4.0
	3月	2.3	▲ 5.9	▲ 8.5	▲ 5.0	▲ 2.9	▲ 0.6	3.1	▲ 0.4	▲ 7.8	4.2	▲ 0.8	▲ 0.9	15.5
	4月	2.4	▲ 5.3	▲ 6.3	▲ 5.2	▲ 2.2	▲ 3.5	3.2	0.0	1.6	▲ 1.8	▲ 0.3	0.1	5.7
	5月	2.1	1.6	▲ 0.1	2.2	2.4	▲ 0.1	2.3	0.5	9.8	▲ 8.7	0.0	1.1	▲ 2.0
	6月	2.0	0.1	▲ 2.7	2.0	▲ 2.5	▲ 2.1	2.0	2.8	12.7	3.2	0.4	3.0	6.1
	7月	3.5	▲ 3.9	▲ 4.9	▲ 4.1	1.2	▲ 5.9	3.7	4.5	▲ 4.2	22.5	1.5	3.6	4.3
	8月	1.7	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 2.4	▲ 13.4	▲ 0.8	1.9	1.6	4.7	▲ 0.2	▲ 1.3	2.1	▲ 0.3
9月 p	1.2	▲ 8.4	▲ 9.9	▲ 6.9	▲ 14.1	▲ 9.6	1.9	▲ 0.1	▲ 6.2	▲ 2.8	▲ 2.5	0.3	4.4	

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年（度、同期、同月）比

年 月	札 幌 市									札幌市以外の地域								
	百貨店・スーパー			百貨店			スーパー			百貨店・スーパー			百貨店			スーパー		
	販売額 (百万円)	前年比（％）		販売額 (百万円)	前年比（％）		販売額 (百万円)	前年比（％）		販売額 (百万円)	前年比（％）		販売額 (百万円)	前年比（％）		販売額 (百万円)	前年比（％）	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
2023年	543,319	6.9	6.9	155,105	13.2	13.2	388,214	4.6	4.6	507,337	2.4	3.0	22,963	▲ 14.5	5.5	484,374	3.4	2.9
2024年	560,661	3.2	5.2	172,269	11.1	11.1	388,392	0.0	2.8	516,610	1.8	2.5	21,372	▲ 6.9	▲ 1.0	495,238	2.2	2.7
2023年度	554,188	6.9	6.6	161,128	11.2	11.2	393,060	5.2	4.9	512,032	2.9	3.4	21,964	▲ 18.0	2.7	490,067	4.1	3.4
2024年度	556,819	0.5	4.6	176,603	9.6	9.6	380,216	▲ 3.3	2.5	520,128	1.6	1.6	21,204	▲ 3.5	▲ 2.4	498,924	1.8	1.8
2024年 7～9月	138,016	3.4	4.1	40,553	11.9	11.9	97,463	0.2	1.2	127,301	0.4	1.6	5,063	▲ 5.5	▲ 4.1	122,238	0.7	1.9
10～12月	148,148	▲ 2.6	4.6	49,914	6.3	6.3	98,234	▲ 6.6	3.8	136,524	0.1	1.3	5,947	▲ 2.6	▲ 2.6	130,577	0.3	1.5
2025年 1～3月	135,983	▲ 2.7	5.5	47,393	10.1	10.1	88,589	▲ 8.4	3.1	130,444	2.8	0.7	5,130	▲ 3.2	▲ 3.2	125,314	3.0	0.9
4～6月	126,540	▲ 6.0	1.7	38,098	▲ 1.7	▲ 1.7	88,442	▲ 7.8	3.3	129,643	3.0	1.2	4,874	▲ 3.8	▲ 3.8	124,769	3.3	1.4
7～9月 p	129,523	▲ 6.2	1.1	39,256	▲ 3.2	▲ 3.2	90,267	▲ 7.4	3.2	133,133	4.6	1.3	5,018	▲ 0.9	▲ 0.9	128,115	4.8	1.4
2024年 8月	46,232	4.0	5.2	12,994	12.6	12.6	33,238	1.0	2.5	44,807	2.1	3.0	1,744	▲ 2.1	▲ 2.1	43,062	2.3	3.2
9月	43,834	2.2	3.4	12,713	7.2	7.2	31,121	0.3	1.9	40,007	0.5	2.2	1,573	▲ 3.1	▲ 3.1	38,434	0.6	2.5
10月	43,417	▲ 4.6	2.5	13,532	1.9	1.9	29,885	▲ 7.2	2.7	40,912	▲ 1.7	▲ 0.3	1,741	▲ 4.5	▲ 4.5	39,171	▲ 1.5	▲ 0.1
11月	45,558	▲ 1.7	5.5	14,580	4.5	4.5	30,979	▲ 4.3	5.9	42,333	1.4	2.4	1,737	0.1	0.1	40,596	1.4	2.5
12月	59,173	▲ 1.8	5.5	21,802	10.5	10.5	37,370	▲ 7.8	2.8	53,279	0.6	1.6	2,469	▲ 3.1	▲ 3.1	50,810	0.8	1.9
2025年 1月	47,784	2.0	9.5	17,475	23.3	23.3	30,309	▲ 7.2	2.7	45,132	3.3	1.4	1,725	▲ 1.0	▲ 1.0	43,407	3.5	1.5
2月	42,828	▲ 4.8	4.0	15,122	6.9	6.9	27,706	▲ 10.2	2.4	41,143	2.1	▲ 0.1	1,595	▲ 5.9	▲ 5.9	39,548	2.4	0.2
3月	45,371	▲ 5.4	2.8	14,797	0.4	0.4	30,574	▲ 8.0	4.1	44,169	2.9	0.8	1,811	▲ 2.7	▲ 2.7	42,358	3.1	0.9
4月	40,968	▲ 6.1	1.7	11,611	▲ 2.8	▲ 2.8	29,357	▲ 7.3	3.7	42,950	3.3	1.2	1,564	▲ 6.1	▲ 6.1	41,386	3.7	1.5
5月	41,926	▲ 6.0	1.7	12,640	▲ 1.5	▲ 1.5	29,286	▲ 7.8	3.2	42,873	3.0	1.1	1,581	▲ 3.2	▲ 3.2	41,293	3.2	1.3
6月	43,646	▲ 6.0	1.6	13,847	▲ 0.9	▲ 0.9	29,799	▲ 8.3	2.9	43,819	2.8	1.3	1,729	▲ 2.1	▲ 2.1	42,090	3.0	1.4
7月	44,559	▲ 7.1	0.8	13,880	▲ 6.5	▲ 6.5	30,678	▲ 7.3	4.6	44,768	5.4	2.6	1,734	▲ 0.6	▲ 0.6	43,034	5.6	2.7
8月 r	43,932	▲ 5.0	1.8	12,978	▲ 0.1	▲ 0.1	30,953	▲ 6.9	2.7	46,582	4.0	0.9	1,742	▲ 0.2	▲ 0.2	44,840	4.1	1.0
9月 p	41,033	▲ 6.4	0.7	12,397	▲ 2.5	▲ 2.5	28,636	▲ 8.0	2.1	41,783	4.4	0.4	1,542	▲ 2.0	▲ 2.0	40,241	4.7	0.5

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。
※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比（2025年9月速報）

（単位：％）

	札 幌 市			札幌市以外の地域		
	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー	百貨店・スーパー	百貨店	スーパー
衣 料 品	▲ 6.6 (▲ 3.2)	▲ 3.0 (▲ 3.0)	▲23.5 (▲ 4.6)	▲ 9.4 (▲ 9.8)	▲ 1.8 (▲ 1.8)	▲10.8 (▲11.3)
身 の 回 り 品	▲ 9.9 (▲ 8.2)	▲ 8.1 (▲ 8.1)	▲18.5 (▲ 8.5)	▲11.7 (▲12.0)	▲19.2 (▲19.2)	▲10.1 (▲10.5)
飲 食 料 品	▲ 5.7 (2.6)	2.1 (2.1)	▲ 6.7 (2.6)	5.9 (1.3)	0.7 (0.7)	6.1 (1.3)
そ の 他	▲ 7.9 (▲ 0.8)	▲ 4.1 (▲ 4.1)	▲10.3 (1.6)	▲ 0.6 (▲ 2.1)	▲ 6.2 (▲ 6.2)	▲ 0.1 (▲ 1.8)

※（ ）は既存店。

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2025年9月速報)

当月のコンビニエンスストア商品販売額及びサービス売上高は549億99百万円で、前年同月比は+1.8%となった。

(単位：百万円、店、%)

	コンビニエンスストア	
	当 月	前年同月比
商品販売額及びサービス売上高	54,999	1.8
店 舗 数	3,054	0.7

北海道コンビニエンスストア商品販売額等及び店舗数

	商品販売額及び サービス売上高 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)
2023年	636,332	6.6	3,028	0.9
2024年	641,263	0.8	3,042	0.5
2023年度	640,790	5.8	3,024	0.8
2024年度	645,375	0.7	3,034	0.3
2024年 7～9月	171,036	▲ 2.6	3,034	0.7
10～12月	163,761	2.0	3,042	0.5
2025年 1～3月	153,821	2.7	3,034	0.3
4～6月	161,763	3.2	3,050	0.9
7～9月 p	175,566	2.6	3,054	0.7
2024年 8月	58,864	▲ 4.2	3,035	0.7
9月	54,038	▲ 1.1	3,034	0.7
10月	54,812	1.2	3,034	0.7
11月	51,824	2.0	3,033	0.3
12月	57,125	2.6	3,042	0.5
2025年 1月	51,986	3.7	3,041	0.5
2月	49,000	1.0	3,036	0.3
3月	52,835	3.4	3,034	0.3
4月	51,096	1.5	3,037	0.5
5月	54,762	3.8	3,037	0.4
6月	55,905	4.2	3,050	0.9
7月	60,479	4.0	3,052	0.6
8月	60,088	2.1	3,053	0.6
9月 p	54,999	1.8	3,054	0.7

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

コンビニエンスストア：日本標準産業分類に掲げる細分類5891ーコンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）に属する事業所（企業が自ら経営する事業所及び定型的な約款による契約に基づく事業所のいずれも含む）を500店舗以上有する企業のうち、経済産業省が指定した企業。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向（2025年9月速報）

当月の家電大型専門店販売額は118億54百万円で、前年同月比＋3.0％となった。
ドラッグストア販売額は274億8百万円で、前年同月比▲2.0％となった。
ホームセンター販売額は99億25百万円で、前年同月比▲3.1％となった。

（単位：百万円、店、％）

	家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比	当 月	前年同月比
販 売 額	11,854	3.0	27,408	▲ 2.0	9,925	▲ 3.1
店 舗 数	91	2.2	749	2.3	226	2.3

北海道専門量販店販売額及び店舗数

	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター			
	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)	販売額 (百万円)	前年比 (%)	店舗数 (店)	前年比 (%)
2023年	148,667	▲ 0.1	93	▲ 1.1	308,834	6.8	730	2.4	136,097	▲ 1.3	220	0.0
2024年	147,827	▲ 0.6	92	▲ 1.1	326,976	5.9	743	1.8	134,333	▲ 1.3	224	1.8
2023年度	150,012	1.0	90	▲ 4.3	314,671	7.3	732	1.9	135,188	▲ 2.2	221	0.0
2024年度	148,410	▲ 1.1	93	3.3	329,583	4.7	748	2.2	133,536	▲ 1.2	224	1.4
2024年 7～9月	36,154	▲10.3	89	▲ 3.3	84,343	3.6	732	1.4	34,246	0.4	221	0.5
10～12月	36,340	▲ 5.5	92	▲ 1.1	84,424	7.1	743	1.8	35,671	▲ 3.4	224	1.8
2025年 1～3月	40,516	1.5	93	3.3	81,385	3.3	748	2.2	24,481	▲ 3.2	224	1.4
4～6月	33,566	▲ 5.2	93	3.3	83,321	4.9	748	2.5	38,597	▲ 1.4	225	1.8
7～9月 p	39,713	9.8	91	2.2	86,312	2.3	749	2.3	34,051	▲ 0.6	226	2.3
2024年 8月	12,092	▲12.6	90	▲ 2.2	28,514	3.2	731	1.2	11,728	3.3	221	0.5
9月	11,513	▲10.7	89	▲ 3.3	27,980	3.4	732	1.4	10,238	0.7	221	0.5
10月	10,240	▲13.8	90	▲ 1.1	26,561	2.2	731	1.0	10,945	▲ 6.5	223	1.4
11月	11,703	▲ 1.6	92	0.0	27,156	5.0	737	1.5	11,529	▲ 1.5	224	1.8
12月	14,397	▲ 2.0	92	▲ 1.1	30,707	13.6	743	1.8	13,197	▲ 2.3	224	1.8
2025年 1月	13,367	6.3	91	1.1	27,673	0.3	744	1.9	8,161	▲ 4.4	224	1.8
2月	11,050	▲ 2.5	91	1.1	26,176	0.9	746	2.1	7,138	▲ 3.7	224	1.8
3月	16,099	0.4	93	3.3	27,536	9.1	748	2.2	9,182	▲ 1.6	224	1.4
4月	10,790	▲11.6	93	3.3	26,951	1.0	749	2.3	11,722	▲ 8.0	225	1.8
5月	10,630	▲ 5.7	93	3.3	27,945	9.2	750	2.5	14,315	2.9	225	1.8
6月	12,146	1.9	93	3.3	28,425	4.7	748	2.5	12,560	0.6	225	1.8
7月	14,817	18.1	90	0.0	29,428	5.7	748	2.6	12,587	2.5	226	2.3
8月	13,042	7.9	91	1.1	29,476	3.4	747	2.2	11,539	▲ 1.6	226	2.3
9月 p	11,854	3.0	91	2.2	27,408	▲ 2.0	749	2.3	9,925	▲ 3.1	226	2.3

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所で売場面積500㎡以上の家電大型専門店を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定した企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業又はドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業のうち、経済産業大臣が指定した企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定した企業。