

北海道百貨店・スーパー販売動向（2026年3月速報）

2026年5月21日
経済産業省北海道経済産業局

当月の管内の百貨店・スーパー販売額は928億32百万円で、前年同月比は全店ベース+3.7%、既存店ベース+3.3%となった。

百貨店の販売額は175億57百万円で、前年同月比は全店ベース+5.7%、既存店ベース+5.7%となった。

スーパーの販売額は752億75百万円で、前年同月比は全店ベース+3.2%、既存店ベース+2.7%となった。

百貨店・スーパー販売額（速報）及び前年同月比（増減率）

（単位：百万円、%）

| | 百貨店・スーパー | | 百貨店 | | スーパー | |
|-------|----------|------------|--------|------------|--------|------------|
| | 販売額 | 前年同月比 | 販売額 | 前年同月比 | 販売額 | 前年同月比 |
| 合計 | 92,832 | 3.7 (3.3) | 17,557 | 5.7 (5.7) | 75,275 | 3.2 (2.7) |
| 衣料品 | 8,377 | 6.4 (6.4) | 6,369 | 7.7 (7.7) | 2,008 | 2.6 (2.6) |
| 身の回り品 | 2,352 | 2.8 (2.8) | 1,656 | 3.1 (3.1) | 696 | 2.1 (2.1) |
| 飲食料品 | 66,523 | 2.3 (1.9) | 5,105 | 1.5 (1.5) | 61,419 | 2.3 (1.9) |
| その他 | 15,580 | 8.8 (8.1) | 4,428 | 9.1 (9.1) | 11,152 | 8.7 (7.8) |

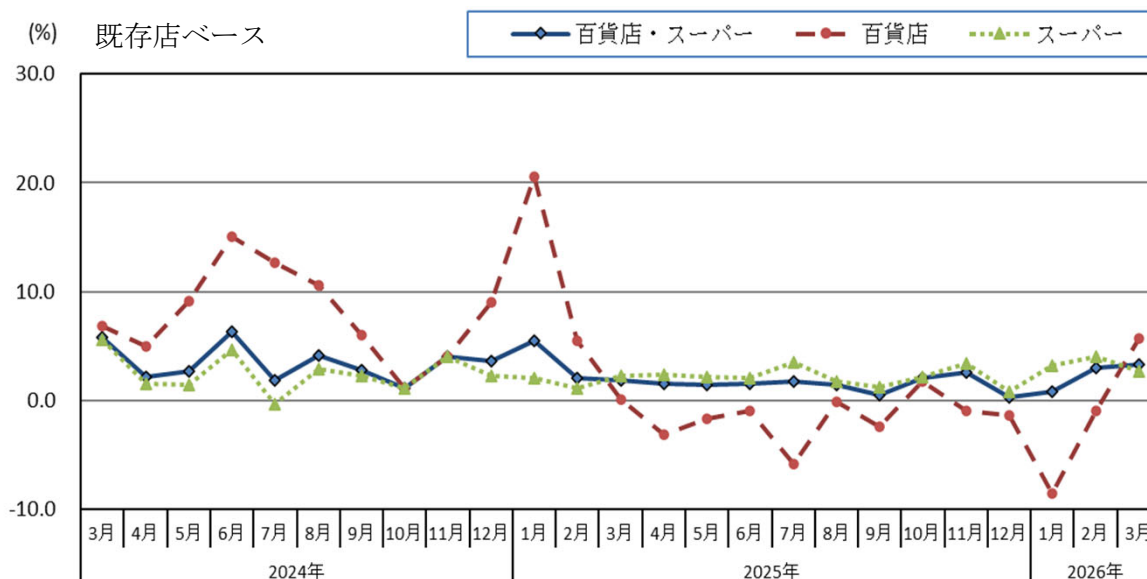
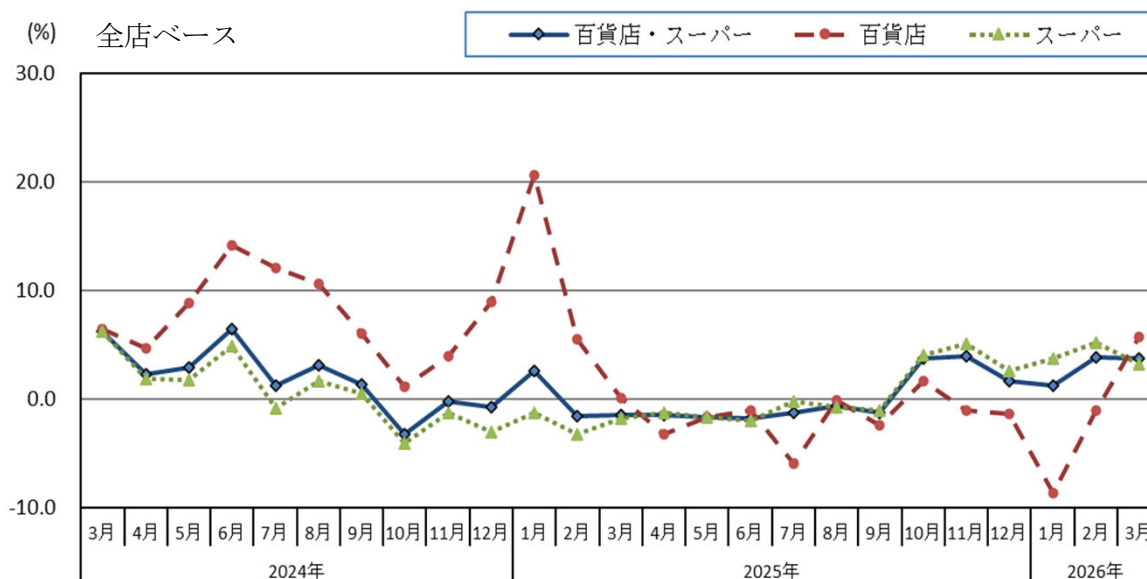
※（ ）は既存店。

百貨店・スーパー商品券販売額、売場面積、従業員等

| | 百貨店・スーパー | 百貨店 | スーパー | 前年同月比（%） | | |
|------------------|-----------|---------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | 百貨店・スーパー | 百貨店 | スーパー |
| 商品券（百万円） | 310 | 58 | 252 | ▲ 4.1 (▲ 3.9) | ▲ 9.0 (▲ 9.0) | ▲ 2.9 (▲ 2.6) |
| 売場面積（㎡） | 1,295,303 | 173,561 | 1,121,742 | 0.5 | ▲ 1.2 | 0.7 |
| 従業員数（人） | 30,069 | 1,947 | 28,122 | ▲ 0.0 | 1.3 | ▲ 0.1 |
| 営業日数（日） | 30.1 | 31.0 | 30.0 | ▲ 0.0 | 0.0 | ▲ 0.0 |
| 売場面積1㎡当たり販売額（万円） | 7.2 | 10.1 | 6.7 | 3.2 | 7.0 | 2.5 |
| 従業員1人当たり販売額（万円） | 308.7 | 901.7 | 267.7 | 3.7 | 4.4 | 3.3 |
| 店舗数（店） | 334 | 11 | 323 | 2 | 0 | 2 |

※（ ）は既存店。店舗数の前年同月比は店舗数の増減数。

百貨店・スーパー販売額増減率の推移



調査対象

百貨店・スーパーとして経済産業大臣が指定した事業所。

百貨店・スーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって、次のいずれかに該当するもの。

百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーマーケット（561）のうち次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

共通注意事項

既存店とは当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所。

(問い合わせ先)

経済産業省 北海道経済産業局総務企画部企画調査課 流通調査係

TEL 011-709-2311 (内線2526)

E-mail bz1-hokkaido-kikakuchosa@meti.go.jp

北海道百貨店・スーパー業態別、商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比

(1) 百貨店・スーパー

①販売額

(単位：百万円)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋 品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 1,077,271 | 99,407 | 16,392 | 79,409 | 3,606 | 27,426 | 782,451 | 167,988 | 1,083 | 6,914 | 17,057 | 137,318 | 5,616 |
| 2025年 | 1,078,506 | 94,707 | 14,522 | 77,077 | 3,109 | 25,903 | 791,266 | 166,630 | 960 | 7,017 | 16,154 | 136,761 | 5,738 |
| 2024年度 | 1,076,947 | 100,441 | 15,843 | 81,084 | 3,514 | 27,797 | 780,968 | 167,742 | 1,027 | 6,915 | 16,845 | 137,274 | 5,680 |
| 2025年度 p | 1,086,268 | 93,958 | 14,478 | 76,419 | 3,061 | 25,456 | 798,270 | 168,584 | 968 | 7,108 | 16,280 | 138,527 | 5,701 |
| 2025年 1～3月 | 266,426 | 25,478 | 3,398 | 21,377 | 703 | 6,987 | 192,265 | 41,696 | 196 | 2,082 | 3,898 | 34,105 | 1,416 |
| 4～6月 | 256,183 | 21,036 | 3,709 | 16,632 | 696 | 5,805 | 190,311 | 39,031 | 265 | 1,368 | 3,905 | 32,107 | 1,386 |
| 7～9月 | 262,656 | 20,498 | 3,056 | 16,637 | 805 | 5,649 | 195,567 | 40,942 | 255 | 1,781 | 4,037 | 33,422 | 1,446 |
| 10～12月 | 293,241 | 27,695 | 4,359 | 22,430 | 906 | 7,462 | 213,123 | 44,961 | 244 | 1,785 | 4,315 | 37,128 | 1,490 |
| 2026年 1～3月 p | 274,188 | 24,729 | 3,355 | 20,719 | 655 | 6,539 | 199,270 | 43,650 | 204 | 2,173 | 4,023 | 35,871 | 1,378 |
| 2025年 2月 | 83,971 | 7,650 | 885 | 6,590 | 175 | 1,996 | 61,700 | 12,625 | 44 | 488 | 1,209 | 10,443 | 441 |
| 3月 | 89,540 | 7,872 | 1,209 | 6,415 | 248 | 2,287 | 65,059 | 14,322 | 81 | 826 | 1,322 | 11,622 | 471 |
| 4月 | 83,918 | 6,549 | 1,139 | 5,195 | 215 | 1,868 | 62,805 | 12,697 | 90 | 410 | 1,264 | 10,493 | 441 |
| 5月 | 84,799 | 6,997 | 1,189 | 5,587 | 221 | 1,945 | 63,103 | 12,754 | 82 | 413 | 1,274 | 10,515 | 468 |
| 6月 | 87,466 | 7,490 | 1,381 | 5,849 | 260 | 1,993 | 64,403 | 13,580 | 93 | 545 | 1,367 | 11,098 | 477 |
| 7月 | 89,327 | 7,259 | 1,141 | 5,818 | 300 | 2,015 | 66,052 | 14,001 | 75 | 766 | 1,349 | 11,283 | 528 |
| 8月 | 90,513 | 6,548 | 901 | 5,408 | 239 | 1,878 | 67,803 | 14,284 | 70 | 572 | 1,392 | 11,744 | 507 |
| 9月 | 82,815 | 6,690 | 1,014 | 5,411 | 265 | 1,757 | 61,712 | 12,657 | 111 | 442 | 1,296 | 10,395 | 412 |
| 10月 | 87,422 | 8,139 | 1,369 | 6,462 | 308 | 1,949 | 64,205 | 13,129 | 81 | 498 | 1,267 | 10,811 | 472 |
| 11月 | 91,404 | 8,667 | 1,498 | 6,885 | 284 | 2,569 | 66,480 | 13,688 | 81 | 559 | 1,414 | 11,169 | 464 |
| 12月 | 114,415 | 10,889 | 1,492 | 9,084 | 314 | 2,944 | 82,437 | 18,145 | 81 | 728 | 1,634 | 15,148 | 553 |
| 2026年 1月 | 94,083 | 8,761 | 1,226 | 7,297 | 239 | 2,382 | 67,988 | 14,952 | 71 | 769 | 1,345 | 12,288 | 479 |
| 2月 r | 87,273 | 7,591 | 906 | 6,516 | 169 | 1,806 | 64,758 | 13,118 | 52 | 518 | 1,180 | 10,931 | 438 |
| 3月 p | 92,832 | 8,377 | 1,223 | 6,906 | 247 | 2,352 | 66,523 | 15,580 | 82 | 886 | 1,499 | 12,652 | 461 |

②前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー全店）

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-------|--------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋 品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 2.5 | 8.3 | ▲ 6.2 | ▲ 13.4 | ▲ 16.8 | 0.5 | 1.8 | 3.0 | ▲ 34.9 | ▲ 1.2 | ▲ 4.2 | 3.4 | 7.5 |
| 2025年 | 0.1 | ▲ 4.7 | ▲ 11.4 | ▲ 2.9 | ▲ 13.8 | ▲ 5.6 | 1.1 | ▲ 0.8 | ▲ 11.4 | ▲ 1.5 | ▲ 5.3 | ▲ 0.4 | 2.2 |
| 2024年度 | 1.0 | 6.7 | ▲ 7.8 | ▲ 11.3 | ▲ 13.6 | 2.1 | 0.2 | 1.4 | ▲ 30.5 | ▲ 2.0 | ▲ 1.3 | 1.8 | 5.0 |
| 2025年度 p | 0.9 | ▲ 6.5 | ▲ 8.6 | ▲ 5.8 | ▲ 12.9 | ▲ 8.4 | 2.2 | 0.5 | ▲ 5.7 | ▲ 2.8 | ▲ 3.4 | 0.9 | 0.4 |
| 2025年 1～3月 | ▲ 0.1 | 4.2 | ▲ 13.9 | ▲ 8.5 | ▲ 11.6 | 5.6 | ▲ 0.8 | ▲ 0.6 | ▲ 22.2 | 0.0 | ▲ 5.1 | ▲ 0.1 | 4.7 |
| 4～6月 | ▲ 1.7 | ▲ 11.8 | ▲ 15.2 | ▲ 10.7 | ▲ 16.3 | ▲ 11.2 | 0.1 | ▲ 2.3 | 6.4 | ▲ 4.2 | ▲ 6.5 | ▲ 2.0 | 2.9 |
| 7～9月 | ▲ 1.0 | ▲ 10.3 | ▲ 13.3 | ▲ 9.2 | ▲ 19.5 | ▲ 12.0 | 0.8 | ▲ 2.5 | ▲ 4.2 | 6.0 | ▲ 7.3 | ▲ 2.5 | 0.9 |
| 10～12月 | 3.0 | ▲ 2.1 | ▲ 4.1 | ▲ 1.4 | ▲ 7.5 | ▲ 4.9 | 4.2 | 2.0 | ▲ 22.7 | 3.5 | ▲ 2.2 | 2.7 | 0.3 |
| 2026年 1～3月 p | 2.9 | ▲ 2.9 | ▲ 1.3 | ▲ 3.1 | ▲ 6.8 | ▲ 6.4 | 3.6 | 4.7 | 4.2 | 4.4 | 3.2 | 5.2 | ▲ 2.7 |
| 2025年 2月 | ▲ 1.6 | 1.1 | ▲ 18.2 | 5.3 | ▲ 22.4 | 5.3 | ▲ 2.0 | ▲ 2.2 | ▲ 44.3 | ▲ 5.8 | ▲ 3.7 | ▲ 1.6 | 0.9 |
| 3月 | ▲ 1.5 | ▲ 7.0 | ▲ 17.4 | ▲ 4.4 | ▲ 15.1 | ▲ 3.0 | ▲ 0.1 | ▲ 4.4 | ▲ 20.5 | 2.6 | ▲ 9.7 | ▲ 4.4 | 4.2 |
| 4月 | ▲ 1.5 | ▲ 12.2 | ▲ 15.9 | ▲ 11.4 | ▲ 11.7 | ▲ 13.4 | 0.5 | ▲ 3.1 | 30.0 | ▲ 4.1 | ▲ 7.2 | ▲ 3.0 | 2.0 |
| 5月 | ▲ 1.7 | ▲ 9.7 | ▲ 13.9 | ▲ 8.7 | ▲ 10.8 | ▲ 10.4 | ▲ 0.1 | ▲ 3.0 | ▲ 15.0 | ▲ 10.6 | ▲ 6.1 | ▲ 2.5 | 5.4 |
| 6月 | ▲ 1.8 | ▲ 13.2 | ▲ 15.8 | ▲ 12.0 | ▲ 23.6 | ▲ 9.9 | ▲ 0.2 | ▲ 0.9 | 11.5 | 1.3 | ▲ 6.4 | ▲ 0.4 | 1.4 |
| 7月 | ▲ 1.2 | ▲ 15.1 | ▲ 15.8 | ▲ 14.8 | ▲ 17.3 | ▲ 18.5 | 1.2 | ▲ 0.9 | ▲ 1.9 | 21.5 | ▲ 6.4 | ▲ 1.6 | 1.2 |
| 8月 | ▲ 0.6 | ▲ 7.7 | ▲ 10.3 | ▲ 6.5 | ▲ 22.5 | ▲ 5.8 | 0.6 | ▲ 1.6 | ▲ 1.9 | ▲ 1.7 | ▲ 5.8 | ▲ 1.3 | 2.6 |
| 9月 | ▲ 1.2 | ▲ 7.2 | ▲ 13.0 | ▲ 5.3 | ▲ 19.3 | ▲ 10.2 | 0.6 | ▲ 5.2 | ▲ 7.1 | ▲ 5.3 | ▲ 9.9 | ▲ 4.7 | ▲ 1.4 |
| 10月 | 3.7 | 3.4 | 0.9 | 3.9 | 4.6 | ▲ 1.8 | 3.9 | 3.6 | ▲ 0.9 | 6.0 | ▲ 2.4 | 4.4 | 1.6 |
| 11月 | 4.0 | ▲ 2.2 | ▲ 2.1 | ▲ 1.9 | ▲ 9.2 | ▲ 4.8 | 5.6 | 2.3 | ▲ 7.4 | 8.7 | 1.5 | 2.4 | ▲ 0.8 |
| 12月 | 1.7 | ▲ 5.7 | ▲ 10.0 | ▲ 4.6 | ▲ 15.7 | ▲ 7.0 | 3.4 | 0.6 | ▲ 44.2 | ▲ 1.7 | ▲ 5.0 | 1.8 | 0.2 |
| 2026年 1月 | 1.3 | ▲ 12.0 | ▲ 6.0 | ▲ 12.8 | ▲ 14.8 | ▲ 11.9 | 3.8 | 1.4 | ▲ 1.0 | 0.2 | ▲ 1.6 | 2.1 | ▲ 4.8 |
| 2月 r | 3.9 | ▲ 0.8 | 2.4 | ▲ 1.1 | ▲ 3.3 | ▲ 9.5 | 5.0 | 3.9 | 18.4 | 6.1 | ▲ 2.4 | 4.7 | ▲ 0.8 |
| 3月 p | 3.7 | 6.4 | 1.2 | 7.7 | ▲ 0.3 | 2.8 | 2.3 | 8.8 | 1.0 | 7.3 | 13.4 | 8.9 | ▲ 2.1 |

③前年（度、同期、同月）比（百貨店・スーパー既存店）

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-----|--------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋 品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 3.9 | 10.6 | ▲ 3.1 | ▲ 15.5 | ▲ 13.4 | 2.1 | 3.1 | 4.3 | ▲ 33.7 | ▲ 0.8 | 5.5 | 4.8 | 7.6 |
| 2025年 | 1.8 | ▲ 1.1 | ▲ 6.0 | 0.0 | ▲ 6.1 | ▲ 4.1 | 2.3 | 2.1 | ▲ 10.5 | 2.4 | ▲ 1.6 | 2.6 | 2.5 |
| 2024年度 | 3.2 | 9.8 | ▲ 3.9 | ▲ 14.0 | ▲ 9.4 | 3.6 | 2.2 | 3.7 | ▲ 30.2 | ▲ 0.5 | 3.3 | 4.3 | 5.2 |
| 2025年度 p | 1.6 | ▲ 4.0 | ▲ 4.4 | ▲ 3.8 | ▲ 6.6 | ▲ 7.6 | 2.5 | 2.3 | ▲ 5.0 | 2.7 | ▲ 0.5 | 2.8 | 0.6 |
| 2025年 1～3月 | 3.1 | 9.0 | ▲ 7.8 | ▲ 12.7 | ▲ 3.6 | 8.0 | 2.2 | 3.1 | ▲ 21.5 | 1.7 | ▲ 1.2 | 3.8 | 5.1 |
| 4～6月 | 1.4 | ▲ 6.6 | ▲ 7.4 | ▲ 6.5 | ▲ 5.0 | ▲ 9.4 | 2.7 | 2.0 | 8.7 | ▲ 2.2 | ▲ 1.7 | 2.6 | 3.3 |
| 7～9月 | 1.2 | ▲ 6.5 | ▲ 7.2 | ▲ 6.1 | ▲ 11.0 | ▲ 10.5 | 2.5 | 1.5 | ▲ 3.6 | 8.3 | ▲ 3.3 | 1.9 | 1.2 |
| 10～12月 | 1.5 | ▲ 1.0 | ▲ 2.3 | ▲ 0.6 | ▲ 4.1 | ▲ 4.7 | 2.0 | 1.8 | ▲ 22.6 | 1.6 | ▲ 0.3 | 2.3 | 0.5 |
| 2026年 1～3月 p | 2.3 | ▲ 2.8 | ▲ 1.0 | ▲ 3.0 | ▲ 6.2 | ▲ 6.4 | 3.0 | 4.0 | 4.2 | 2.6 | 3.4 | 4.5 | ▲ 2.6 |
| 2025年 2月 | 2.0 | 5.8 | ▲ 11.2 | 9.4 | ▲ 15.5 | 7.9 | 1.4 | 1.6 | ▲ 43.7 | ▲ 3.9 | 0.2 | 2.4 | 1.3 |
| 3月 | 1.8 | ▲ 2.2 | ▲ 11.7 | ▲ 0.1 | ▲ 5.6 | ▲ 0.9 | 3.0 | ▲ 0.4 | ▲ 19.8 | 3.8 | ▲ 4.5 | ▲ 0.3 | 4.6 |
| 4月 | 1.5 | ▲ 7.7 | ▲ 8.9 | ▲ 7.5 | ▲ 4.0 | ▲ 11.4 | 3.2 | 0.7 | 31.4 | ▲ 2.2 | ▲ 3.4 | 1.0 | 2.4 |
| 5月 | 1.4 | ▲ 4.6 | ▲ 5.9 | ▲ 4.5 | ▲ 0.5 | ▲ 8.6 | 2.5 | 1.4 | ▲ 14.5 | ▲ 8.9 | ▲ 1.3 | 2.1 | 5.8 |
| 6月 | 1.5 | ▲ 7.5 | ▲ 7.6 | ▲ 7.5 | ▲ 9.4 | ▲ 8.3 | 2.5 | 4.0 | 17.4 | 3.5 | ▲ 0.5 | 4.6 | 1.8 |
| 7月 | 1.7 | ▲ 10.2 | ▲ 8.2 | ▲ 10.7 | ▲ 5.9 | ▲ 17.1 | 3.6 | 3.5 | ▲ 1.3 | 24.1 | ▲ 0.9 | 3.0 | 1.6 |
| 8月 | 1.4 | ▲ 4.3 | ▲ 3.9 | ▲ 3.9 | ▲ 14.1 | ▲ 3.9 | 1.9 | 2.3 | ▲ 1.1 | 0.2 | ▲ 1.8 | 2.9 | 2.8 |
| 9月 | 0.5 | ▲ 4.4 | ▲ 8.8 | ▲ 3.1 | ▲ 13.4 | ▲ 8.9 | 1.9 | ▲ 1.3 | ▲ 6.4 | ▲ 2.9 | ▲ 7.1 | ▲ 0.4 | ▲ 1.1 |
| 10月 | 2.0 | 4.5 | 2.4 | 4.8 | 7.7 | ▲ 1.6 | 1.6 | 3.2 | ▲ 0.5 | 4.0 | ▲ 1.0 | 3.7 | 1.7 |
| 11月 | 2.6 | ▲ 1.1 | ▲ 0.4 | ▲ 1.0 | ▲ 6.3 | ▲ 4.5 | 3.6 | 2.1 | ▲ 7.3 | 6.9 | 3.5 | 1.8 | ▲ 0.6 |
| 12月 | 0.3 | ▲ 4.6 | ▲ 7.9 | ▲ 3.8 | ▲ 11.6 | ▲ 6.8 | 1.2 | 0.6 | ▲ 44.1 | ▲ 3.6 | ▲ 2.8 | 1.6 | 0.4 |
| 2026年 1月 | 0.8 | ▲ 11.7 | ▲ 5.2 | ▲ 12.6 | ▲ 13.5 | ▲ 11.9 | 3.2 | 0.8 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 1.0 | 1.5 | ▲ 4.8 |
| 2月 r | 3.0 | ▲ 0.8 | 2.4 | ▲ 1.1 | ▲ 3.3 | ▲ 9.5 | 3.8 | 3.1 | 18.4 | 4.2 | ▲ 2.6 | 3.8 | ▲ 0.8 |
| 3月 p | 3.3 | 6.4 | 1.2 | 7.7 | ▲ 0.3 | 2.8 | 1.9 | 8.1 | 1.0 | 5.8 | 13.3 | 8.2 | ▲ 2.1 |

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(2)百貨店

①販売額

(単位：百万円)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|---------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|--------|-----|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 193,641 | 70,306 | 7,930 | 61,008 | 1,368 | 19,025 | 59,340 | 44,969 | 661 | 500 | 4,440 | 34,788 | 4,581 |
| 2025年 | 195,388 | 69,977 | 7,347 | 61,411 | 1,219 | 18,139 | 60,878 | 46,395 | 544 | 519 | 4,185 | 36,452 | 4,695 |
| 2024年度 | 197,807 | 72,611 | 7,736 | 63,522 | 1,353 | 19,606 | 59,756 | 45,835 | 610 | 497 | 4,381 | 35,714 | 4,632 |
| 2025年度 p | 194,535 | 69,315 | 7,346 | 60,805 | 1,164 | 17,663 | 61,268 | 46,289 | 543 | 529 | 4,256 | 36,307 | 4,654 |
| 2025年 1～3月 | 52,524 | 20,005 | 1,775 | 17,905 | 325 | 5,304 | 15,173 | 12,041 | 105 | 128 | 1,058 | 9,542 | 1,208 |
| 4～6月 | 42,972 | 14,723 | 1,849 | 12,593 | 281 | 3,827 | 13,487 | 10,935 | 179 | 109 | 1,041 | 8,517 | 1,088 |
| 7～9月 | 44,274 | 14,943 | 1,522 | 13,112 | 309 | 3,896 | 14,234 | 11,200 | 156 | 149 | 966 | 8,734 | 1,195 |
| 10～12月 | 55,619 | 20,306 | 2,201 | 17,801 | 304 | 5,111 | 17,983 | 12,219 | 103 | 133 | 1,120 | 9,659 | 1,204 |
| 2026年 1～3月 p | 51,670 | 19,344 | 1,774 | 17,299 | 270 | 4,828 | 15,564 | 11,935 | 105 | 138 | 1,129 | 9,397 | 1,167 |
| 2025年 2月 | 16,716 | 6,153 | 449 | 5,632 | 73 | 1,587 | 5,240 | 3,736 | 24 | 32 | 356 | 2,941 | 383 |
| 3月 | 16,607 | 5,915 | 650 | 5,152 | 114 | 1,605 | 5,027 | 4,059 | 50 | 40 | 342 | 3,217 | 410 |
| 4月 | 13,175 | 4,601 | 584 | 3,931 | 87 | 1,194 | 4,089 | 3,291 | 61 | 31 | 330 | 2,529 | 341 |
| 5月 | 14,220 | 4,927 | 600 | 4,230 | 96 | 1,268 | 4,389 | 3,636 | 55 | 31 | 355 | 2,823 | 372 |
| 6月 | 15,576 | 5,195 | 665 | 4,432 | 98 | 1,365 | 5,009 | 4,008 | 63 | 47 | 356 | 3,166 | 376 |
| 7月 | 15,615 | 5,214 | 560 | 4,549 | 105 | 1,380 | 5,120 | 3,901 | 45 | 68 | 352 | 3,021 | 415 |
| 8月 | 14,720 | 4,835 | 438 | 4,305 | 93 | 1,250 | 4,808 | 3,827 | 40 | 48 | 325 | 2,978 | 436 |
| 9月 | 13,939 | 4,894 | 524 | 4,259 | 111 | 1,266 | 4,307 | 3,472 | 71 | 33 | 289 | 2,735 | 344 |
| 10月 | 15,532 | 5,668 | 661 | 4,906 | 102 | 1,343 | 4,914 | 3,607 | 33 | 37 | 309 | 2,857 | 370 |
| 11月 | 16,156 | 6,029 | 731 | 5,213 | 85 | 1,587 | 4,977 | 3,563 | 35 | 38 | 407 | 2,707 | 376 |
| 12月 | 23,931 | 8,608 | 809 | 7,682 | 117 | 2,181 | 8,092 | 5,050 | 35 | 57 | 404 | 4,094 | 459 |
| 2026年 1月 | 17,558 | 6,846 | 633 | 6,114 | 99 | 1,781 | 5,051 | 3,880 | 31 | 56 | 344 | 3,059 | 390 |
| 2月 r | 16,555 | 6,129 | 480 | 5,580 | 68 | 1,391 | 5,409 | 3,626 | 21 | 37 | 317 | 2,874 | 377 |
| 3月 p | 17,557 | 6,369 | 661 | 5,605 | 103 | 1,656 | 5,105 | 4,428 | 52 | 46 | 468 | 3,463 | 399 |

②前年(度、同期、同月)比 (百貨店全店)

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 8.7 | 16.3 | ▲ 5.1 | 21.4 | ▲ 27.1 | 4.2 | 2.1 | 9.2 | ▲ 45.6 | ▲ 4.9 | 12.4 | 11.5 | 6.8 |
| 2025年 | 0.9 | ▲ 0.5 | ▲ 7.4 | 0.7 | ▲ 10.9 | ▲ 4.7 | 2.6 | 3.2 | ▲ 17.6 | 3.9 | ▲ 5.7 | 4.8 | 2.5 |
| 2024年度 | 8.0 | 14.5 | ▲ 5.5 | 18.6 | ▲ 18.9 | 7.4 | 1.5 | 7.8 | ▲ 41.7 | ▲ 4.2 | 6.3 | 10.3 | 4.0 |
| 2025年度 p | ▲ 1.7 | ▲ 4.5 | ▲ 5.0 | ▲ 4.3 | ▲ 14.0 | ▲ 9.9 | 2.5 | 1.0 | ▲ 11.0 | 6.2 | ▲ 2.8 | 1.7 | 0.5 |
| 2025年 1～3月 | 8.6 | 13.0 | ▲ 9.9 | 16.3 | ▲ 4.5 | 12.3 | 2.8 | 7.7 | ▲ 32.3 | ▲ 1.7 | ▲ 5.3 | 10.7 | 4.4 |
| 4～6月 | ▲ 1.9 | ▲ 8.8 | ▲ 11.5 | ▲ 8.3 | ▲ 10.4 | 12.8 | 5.3 | 4.4 | 9.2 | ▲ 3.0 | ▲ 6.2 | 6.1 | 3.4 |
| 7～9月 | ▲ 2.9 | ▲ 6.8 | ▲ 6.9 | ▲ 6.6 | ▲ 14.7 | ▲ 12.7 | 2.0 | 0.3 | ▲ 4.2 | 16.8 | ▲ 10.3 | 1.3 | 0.8 |
| 10～12月 | ▲ 0.4 | ▲ 0.6 | ▲ 1.6 | ▲ 0.3 | ▲ 13.7 | ▲ 6.2 | 0.9 | 0.5 | ▲ 41.8 | 2.8 | ▲ 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 2026年 1～3月 p | ▲ 1.6 | ▲ 3.3 | ▲ 0.1 | ▲ 3.4 | ▲ 16.8 | ▲ 9.0 | 2.6 | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | 7.2 | 6.7 | ▲ 1.5 | ▲ 3.4 |
| 2025年 2月 | 5.5 | 8.7 | ▲ 16.0 | 11.9 | ▲ 21.7 | 12.1 | 1.0 | 4.4 | ▲ 56.3 | ▲ 10.1 | ▲ 1.1 | 7.0 | 0.9 |
| 3月 | 0.1 | ▲ 1.0 | ▲ 14.3 | 1.2 | ▲ 8.7 | ▲ 1.0 | 2.1 | ▲ 0.4 | ▲ 25.7 | ▲ 3.9 | ▲ 13.8 | 1.4 | 3.2 |
| 4月 | ▲ 3.2 | ▲ 8.6 | ▲ 11.1 | ▲ 8.3 | ▲ 6.6 | ▲ 15.2 | 3.3 | 2.6 | 53.0 | ▲ 6.7 | ▲ 11.1 | 4.2 | 1.5 |
| 5月 | ▲ 1.7 | ▲ 6.9 | ▲ 11.0 | ▲ 6.4 | ▲ 3.9 | ▲ 12.6 | 4.3 | 3.5 | ▲ 22.8 | ▲ 12.0 | ▲ 4.5 | 5.0 | 8.1 |
| 6月 | ▲ 1.0 | ▲ 10.6 | ▲ 12.3 | ▲ 10.1 | ▲ 18.7 | ▲ 10.8 | 7.9 | 6.9 | 19.8 | 7.0 | ▲ 2.8 | 8.6 | 0.7 |
| 7月 | ▲ 5.9 | ▲ 12.4 | ▲ 11.3 | ▲ 12.4 | ▲ 16.7 | ▲ 21.4 | 2.0 | 1.0 | 0.6 | 43.4 | ▲ 7.1 | 1.4 | 0.9 |
| 8月 | ▲ 0.1 | ▲ 4.1 | 0.3 | ▲ 4.2 | ▲ 15.1 | ▲ 5.4 | 2.3 | 4.0 | ▲ 5.1 | 4.9 | ▲ 3.3 | 5.1 | 3.3 |
| 9月 | ▲ 2.4 | ▲ 2.9 | ▲ 7.6 | ▲ 2.0 | ▲ 12.4 | ▲ 8.6 | 1.8 | ▲ 4.3 | ▲ 6.6 | ▲ 4.0 | ▲ 20.2 | ▲ 2.5 | ▲ 2.1 |
| 10月 | 1.7 | 2.8 | ▲ 1.2 | 3.5 | ▲ 2.7 | ▲ 4.7 | 0.1 | 4.8 | ▲ 12.8 | 7.1 | ▲ 5.2 | 6.7 | 1.5 |
| 11月 | ▲ 1.0 | ▲ 0.2 | 1.7 | 0.1 | ▲ 26.1 | ▲ 4.2 | 2.5 | ▲ 5.3 | ▲ 20.8 | 1.5 | 6.5 | ▲ 7.6 | 1.8 |
| 12月 | ▲ 1.4 | ▲ 3.1 | ▲ 4.7 | ▲ 2.8 | ▲ 11.5 | ▲ 8.4 | 0.4 | 2.0 | ▲ 63.0 | 1.0 | ▲ 5.6 | 4.6 | 1.0 |
| 2026年 1月 | ▲ 8.6 | ▲ 13.7 | ▲ 6.4 | ▲ 14.1 | ▲ 28.7 | ▲ 15.7 | 3.0 | ▲ 8.6 | 0.5 | ▲ 2.0 | ▲ 4.4 | ▲ 9.6 | ▲ 6.0 |
| 2月 r | ▲ 1.0 | ▲ 0.4 | 6.9 | ▲ 0.9 | ▲ 5.9 | ▲ 12.3 | 3.2 | ▲ 2.9 | ▲ 11.6 | 15.9 | ▲ 11.0 | ▲ 2.3 | ▲ 1.4 |
| 3月 p | 5.7 | 7.7 | 1.8 | 8.8 | ▲ 9.4 | 3.1 | 1.5 | 9.1 | 3.3 | 13.5 | 36.9 | 7.6 | ▲ 2.6 |

③前年(度、同期、同月)比 (百貨店既存店)

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家 具 | 家庭用電気機械器具 | 家 庭 用 品 | その他 の商品 | 食 堂 喫 茶 |
| 2024年 | 9.6 | 17.0 | ▲ 3.9 | 22.0 | ▲ 25.4 | 5.1 | 2.7 | 10.4 | ▲ 44.5 | 1.3 | 13.3 | 12.8 | 6.8 |
| 2025年 | 0.9 | ▲ 0.5 | ▲ 7.4 | 0.7 | ▲ 10.9 | ▲ 4.7 | 2.6 | 3.2 | ▲ 17.6 | 3.9 | ▲ 5.7 | 4.8 | 2.5 |
| 2024年度 | 8.2 | 14.5 | ▲ 5.5 | 18.6 | ▲ 18.9 | 7.4 | 1.5 | 8.4 | ▲ 41.7 | ▲ 0.3 | 6.3 | 11.0 | 4.0 |
| 2025年度 p | ▲ 1.7 | ▲ 4.5 | ▲ 5.0 | ▲ 4.3 | ▲ 14.0 | ▲ 9.9 | 2.5 | 1.0 | ▲ 11.0 | 6.2 | ▲ 2.8 | 1.7 | 0.5 |
| 2025年 1～3月 | 8.6 | 13.0 | ▲ 9.9 | 16.3 | ▲ 4.5 | 12.3 | 2.8 | 7.7 | ▲ 32.3 | ▲ 1.7 | ▲ 5.3 | 10.7 | 4.4 |
| 4～6月 | ▲ 1.9 | ▲ 8.8 | ▲ 11.5 | ▲ 8.3 | ▲ 10.4 | 12.8 | 5.3 | 4.4 | 9.2 | ▲ 3.0 | ▲ 6.2 | 6.1 | 3.4 |
| 7～9月 | ▲ 2.9 | ▲ 6.8 | ▲ 6.9 | ▲ 6.6 | ▲ 14.7 | ▲ 12.7 | 2.0 | 0.3 | ▲ 4.2 | 16.8 | ▲ 10.3 | 1.3 | 0.8 |
| 10～12月 | ▲ 0.4 | ▲ 0.6 | ▲ 1.6 | ▲ 0.3 | ▲ 13.7 | ▲ 6.2 | 0.9 | 0.5 | ▲ 41.8 | 2.8 | ▲ 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 2026年 1～3月 p | ▲ 1.6 | ▲ 3.3 | ▲ 0.1 | ▲ 3.4 | ▲ 16.8 | ▲ 9.0 | 2.6 | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | 7.2 | 6.7 | ▲ 1.5 | ▲ 3.4 |
| 2025年 2月 | 5.5 | 8.7 | ▲ 16.0 | 11.9 | ▲ 21.7 | 12.1 | 1.0 | 4.4 | ▲ 56.3 | ▲ 10.1 | ▲ 1.1 | 7.0 | 0.9 |
| 3月 | 0.1 | ▲ 1.0 | ▲ 14.3 | 1.2 | ▲ 8.7 | ▲ 1.0 | 2.1 | ▲ 0.4 | ▲ 25.7 | ▲ 3.9 | ▲ 13.8 | 1.4 | 3.2 |
| 4月 | ▲ 3.2 | ▲ 8.6 | ▲ 11.1 | ▲ 8.3 | ▲ 6.6 | ▲ 15.2 | 3.3 | 2.6 | 53.0 | ▲ 6.7 | ▲ 11.1 | 4.2 | 1.5 |
| 5月 | ▲ 1.7 | ▲ 6.9 | ▲ 11.0 | ▲ 6.4 | ▲ 3.9 | ▲ 12.6 | 4.3 | 3.5 | ▲ 22.8 | ▲ 12.0 | ▲ 4.5 | 5.0 | 8.1 |
| 6月 | ▲ 1.0 | ▲ 10.6 | ▲ 12.3 | ▲ 10.1 | ▲ 18.7 | ▲ 10.8 | 7.9 | 6.9 | 19.8 | 7.0 | ▲ 2.8 | 8.6 | 0.7 |
| 7月 | ▲ 5.9 | ▲ 12.4 | ▲ 11.3 | ▲ 12.4 | ▲ 16.7 | ▲ 21.4 | 2.0 | 1.0 | 0.6 | 43.4 | ▲ 7.1 | 1.4 | 0.9 |
| 8月 | ▲ 0.1 | ▲ 4.1 | 0.3 | ▲ 4.2 | ▲ 15.1 | ▲ 5.4 | 2.3 | 4.0 | ▲ 5.1 | 4.9 | ▲ 3.3 | 5.1 | 3.3 |
| 9月 | ▲ 2.4 | ▲ 2.9 | ▲ 7.6 | ▲ 2.0 | ▲ 12.4 | ▲ 8.6 | 1.8 | ▲ 4.3 | ▲ 6.6 | ▲ 4.0 | ▲ 20.2 | ▲ 2.5 | ▲ 2.1 |
| 10月 | 1.7 | 2.8 | ▲ 1.2 | 3.5 | ▲ 2.7 | ▲ 4.7 | 0.1 | 4.8 | ▲ 12.8 | 7.1 | ▲ 5.2 | 6.7 | 1.5 |
| 11月 | ▲ 1.0 | ▲ 0.2 | 1.7 | 0.1 | ▲ 26.1 | ▲ 4.2 | 2.5 | ▲ 5.3 | ▲ 20.8 | 1.5 | 6.5 | ▲ 7.6 | 1.8 |
| 12月 | ▲ 1.4 | ▲ 3.1 | ▲ 4.7 | ▲ 2.8 | ▲ 11.5 | ▲ 8.4 | 0.4 | 2.0 | ▲ 63.0 | 1.0 | ▲ 5.6 | 4.6 | 1.0 |
| 2026年 1月 | ▲ 8.6 | ▲ 13.7 | ▲ 6.4 | ▲ 14.1 | ▲ 28.7 | ▲ 15.7 | 3.0 | ▲ 8.6 | 0.5 | ▲ 2.0 | ▲ 4.4 | ▲ 9.6 | ▲ 6.0 |
| 2月 r | ▲ 1.0 | ▲ 0.4 | 6.9 | ▲ 0.9 | ▲ 5.9 | ▲ 12.3 | 3.2 | ▲ 2.9 | ▲ 11.6 | 15.9 | ▲ 11.0 | ▲ 2.3 | ▲ 1.4 |
| 3月 p | 5.7 | 7.7 | 1.8 | 8.8 | ▲ 9.4 | 3.1 | 1.5 | 9.1 | 3.3 | 13.5 | 36.9 | 7.6 | ▲ 2.6 |

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

(3)スーパー

①販売額

(単位：百万円)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|---------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----|-----------|--------|---------|-------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家具 | 家庭用電気機械器具 | 家庭用品 | その他の商品 | 食堂・喫茶 |
| 2024年 | 883,631 | 29,101 | 8,462 | 18,401 | 2,238 | 8,400 | 723,111 | 123,019 | 422 | 6,415 | 12,617 | 102,530 | 1,035 |
| 2025年 | 883,118 | 24,730 | 7,175 | 15,665 | 1,890 | 7,764 | 730,388 | 120,235 | 416 | 6,497 | 11,969 | 100,310 | 1,043 |
| 2024年度 | 879,140 | 27,830 | 8,107 | 17,562 | 2,161 | 8,191 | 721,212 | 121,907 | 417 | 6,418 | 12,464 | 101,560 | 1,048 |
| 2025年度 p | 891,733 | 24,643 | 7,133 | 15,614 | 1,897 | 7,793 | 737,002 | 122,295 | 425 | 6,580 | 12,023 | 102,220 | 1,047 |
| 2025年 1～3月 | 213,903 | 5,473 | 1,623 | 3,472 | 378 | 1,683 | 177,091 | 29,655 | 91 | 1,953 | 2,839 | 24,564 | 208 |
| 4～6月 | 213,211 | 6,313 | 1,860 | 4,039 | 414 | 1,978 | 176,824 | 28,096 | 86 | 1,259 | 2,864 | 23,589 | 298 |
| 7～9月 | 218,382 | 5,554 | 1,534 | 3,525 | 496 | 1,753 | 181,333 | 29,742 | 99 | 1,632 | 3,071 | 24,688 | 252 |
| 10～12月 | 237,622 | 7,390 | 2,158 | 4,629 | 602 | 2,350 | 195,140 | 32,742 | 140 | 1,653 | 3,195 | 27,469 | 286 |
| 2026年 1～3月 p | 222,518 | 5,386 | 1,581 | 3,420 | 385 | 1,711 | 183,705 | 31,715 | 100 | 2,035 | 2,894 | 26,474 | 212 |
| 2025年 2月 | 67,254 | 1,497 | 436 | 959 | 102 | 409 | 56,460 | 8,889 | 20 | 457 | 853 | 7,501 | 58 |
| 3月 | 72,933 | 1,957 | 559 | 1,263 | 134 | 682 | 60,032 | 10,262 | 30 | 786 | 981 | 8,404 | 61 |
| 4月 | 70,743 | 1,948 | 555 | 1,265 | 128 | 673 | 58,716 | 9,406 | 29 | 379 | 934 | 7,964 | 100 |
| 5月 | 70,579 | 2,070 | 588 | 1,357 | 125 | 677 | 58,714 | 9,118 | 27 | 383 | 919 | 7,693 | 96 |
| 6月 | 71,889 | 2,295 | 716 | 1,418 | 161 | 628 | 59,395 | 9,572 | 30 | 498 | 1,011 | 7,932 | 101 |
| 7月 | 73,712 | 2,045 | 581 | 1,269 | 194 | 635 | 60,932 | 10,100 | 29 | 698 | 997 | 8,262 | 113 |
| 8月 | 75,793 | 1,713 | 463 | 1,104 | 147 | 627 | 62,996 | 10,457 | 30 | 524 | 1,067 | 8,765 | 71 |
| 9月 | 68,876 | 1,796 | 489 | 1,152 | 155 | 491 | 57,405 | 9,184 | 40 | 410 | 1,007 | 7,661 | 68 |
| 10月 | 71,890 | 2,471 | 709 | 1,556 | 206 | 606 | 59,292 | 9,522 | 48 | 461 | 957 | 7,954 | 102 |
| 11月 | 75,248 | 2,638 | 767 | 1,671 | 199 | 982 | 61,503 | 10,125 | 47 | 521 | 1,008 | 8,462 | 89 |
| 12月 | 90,484 | 2,281 | 682 | 1,402 | 197 | 763 | 74,345 | 13,095 | 46 | 671 | 1,230 | 11,053 | 95 |
| 2026年 1月 | 76,525 | 1,915 | 593 | 1,183 | 140 | 600 | 62,938 | 11,072 | 39 | 714 | 1,000 | 9,229 | 89 |
| 2月 r | 70,718 | 1,462 | 426 | 936 | 101 | 415 | 59,349 | 9,492 | 31 | 481 | 862 | 8,057 | 60 |
| 3月 p | 75,275 | 2,008 | 562 | 1,302 | 144 | 696 | 61,419 | 11,152 | 29 | 840 | 1,031 | 9,188 | 62 |

②前年(度、同期、同月)比 (スーパー全店)

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|-------|--------|--------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家具 | 家庭用電気機械器具 | 家庭用品 | その他の商品 | 食堂・喫茶 |
| 2024年 | 1.3 | ▲ 7.1 | ▲ 7.3 | ▲ 6.9 | ▲ 8.9 | ▲ 6.9 | 1.8 | 0.9 | ▲ 5.8 | ▲ 0.9 | ▲ 1.6 | 0.9 | 10.8 |
| 2025年 | ▲ 0.1 | ▲ 15.0 | ▲ 15.2 | ▲ 14.9 | ▲ 15.5 | ▲ 7.6 | 1.0 | ▲ 2.3 | ▲ 1.6 | ▲ 1.3 | ▲ 5.1 | ▲ 2.2 | 0.8 |
| 2024年度 | ▲ 0.5 | ▲ 9.3 | ▲ 9.9 | ▲ 9.0 | ▲ 10.0 | ▲ 8.8 | 0.1 | ▲ 0.8 | ▲ 3.2 | ▲ 1.8 | ▲ 0.4 | ▲ 0.8 | 10.0 |
| 2025年度 p | 1.4 | ▲ 11.5 | ▲ 12.0 | ▲ 11.1 | ▲ 12.2 | ▲ 4.9 | 2.2 | 0.3 | 2.0 | 2.5 | ▲ 3.5 | 0.6 | ▲ 0.1 |
| 2025年 1～3月 | ▲ 2.1 | ▲ 18.8 | ▲ 17.9 | ▲ 19.5 | ▲ 17.0 | ▲ 11.0 | ▲ 1.1 | ▲ 3.6 | ▲ 5.8 | 0.2 | ▲ 5.1 | ▲ 3.8 | 6.7 |
| 4～6月 | ▲ 1.6 | ▲ 18.0 | ▲ 18.6 | ▲ 17.5 | ▲ 19.9 | ▲ 8.0 | ▲ 0.3 | ▲ 4.7 | 0.8 | ▲ 4.3 | ▲ 6.7 | ▲ 4.6 | 1.3 |
| 7～9月 | ▲ 0.6 | ▲ 18.5 | ▲ 18.8 | ▲ 17.8 | ▲ 22.3 | ▲ 10.5 | 0.7 | ▲ 3.5 | ▲ 4.3 | 5.1 | ▲ 6.4 | ▲ 3.7 | 1.3 |
| 10～12月 | 3.9 | ▲ 5.8 | ▲ 6.5 | ▲ 5.6 | ▲ 4.1 | ▲ 2.1 | 4.6 | 2.5 | 2.0 | 3.6 | ▲ 2.5 | 3.1 | ▲ 4.0 |
| 2026年 1～3月 p | 4.0 | ▲ 1.6 | ▲ 2.6 | ▲ 1.5 | 1.8 | 1.7 | 3.7 | 6.9 | 10.1 | 4.2 | 1.9 | 7.8 | 1.6 |
| 2025年 2月 | ▲ 3.2 | ▲ 21.4 | ▲ 20.3 | ▲ 21.7 | ▲ 23.0 | ▲ 14.7 | ▲ 2.2 | ▲ 4.7 | ▲ 17.0 | ▲ 5.5 | ▲ 4.8 | ▲ 4.7 | 1.0 |
| 3月 | ▲ 1.8 | ▲ 21.6 | ▲ 20.7 | ▲ 22.1 | ▲ 19.8 | ▲ 7.5 | ▲ 0.2 | ▲ 5.8 | ▲ 10.0 | 2.9 | ▲ 8.2 | ▲ 6.4 | 11.5 |
| 4月 | ▲ 1.2 | ▲ 19.8 | ▲ 20.4 | ▲ 20.0 | ▲ 14.8 | ▲ 10.0 | 0.4 | ▲ 5.0 | ▲ 1.0 | ▲ 3.9 | ▲ 5.7 | ▲ 5.1 | 3.7 |
| 5月 | ▲ 1.7 | ▲ 15.7 | ▲ 16.7 | ▲ 15.2 | ▲ 15.5 | ▲ 6.1 | ▲ 0.4 | ▲ 5.4 | 7.4 | ▲ 10.5 | ▲ 6.7 | ▲ 5.0 | ▲ 3.8 |
| 6月 | ▲ 2.0 | ▲ 18.6 | ▲ 18.8 | ▲ 17.4 | ▲ 26.4 | ▲ 7.7 | ▲ 0.9 | ▲ 3.8 | ▲ 2.8 | 0.8 | ▲ 7.6 | ▲ 3.6 | 4.1 |
| 7月 | ▲ 0.2 | ▲ 21.2 | ▲ 19.7 | ▲ 22.3 | ▲ 17.6 | ▲ 11.4 | 1.1 | ▲ 1.7 | ▲ 5.5 | 19.7 | ▲ 6.1 | ▲ 2.6 | 2.6 |
| 8月 | ▲ 0.7 | ▲ 16.6 | ▲ 18.5 | ▲ 14.3 | ▲ 26.5 | ▲ 6.5 | 0.4 | ▲ 3.5 | 2.6 | ▲ 2.3 | ▲ 6.5 | ▲ 3.3 | ▲ 1.9 |
| 9月 | ▲ 1.0 | ▲ 17.0 | ▲ 18.1 | ▲ 15.6 | ▲ 23.6 | ▲ 14.0 | 0.5 | ▲ 5.5 | ▲ 8.1 | ▲ 5.4 | ▲ 6.4 | ▲ 5.4 | 2.7 |
| 10月 | 4.1 | 4.9 | 2.9 | 5.3 | 8.6 | 5.0 | 4.2 | 3.2 | 9.5 | 5.9 | ▲ 1.5 | 3.6 | 1.7 |
| 11月 | 5.1 | ▲ 6.3 | ▲ 5.4 | ▲ 7.5 | 0.6 | ▲ 5.8 | 5.9 | 5.3 | 5.9 | 9.3 | ▲ 0.4 | 6.0 | ▲ 10.4 |
| 12月 | 2.6 | ▲ 14.6 | ▲ 15.6 | ▲ 13.6 | ▲ 18.0 | ▲ 2.4 | 3.8 | 0.0 | ▲ 8.1 | ▲ 1.9 | ▲ 4.9 | 0.8 | ▲ 3.2 |
| 2026年 1月 | 3.8 | ▲ 5.1 | ▲ 5.6 | ▲ 5.4 | ▲ 1.2 | 1.4 | 3.9 | 5.4 | ▲ 2.2 | 0.4 | ▲ 0.6 | 6.6 | 0.4 |
| 2月 r | 5.2 | ▲ 2.3 | ▲ 2.3 | ▲ 2.4 | ▲ 1.4 | 1.4 | 5.1 | 6.8 | 54.5 | 5.4 | 1.1 | 7.4 | 3.4 |
| 3月 p | 3.2 | 2.6 | 0.5 | 3.0 | 7.4 | 2.1 | 2.3 | 8.7 | ▲ 2.8 | 7.0 | 5.2 | 9.3 | 1.7 |

③前年(度、同期、同月)比 (スーパー既存店)

(単位：%)

| 年 月 | 合 計 | 衣 料 品 | | | | 身 の 回 り 品 | 飲 食 料 品 | そ の 他 | | | | | |
|--------------|-----|--------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-------|--------|-----------|-------|--------|-------|
| | | 計 | 紳士服・洋品 | 婦人・子供服・洋品 | その他の衣料品 | | | 計 | 家具 | 家庭用電気機械器具 | 家庭用品 | その他の商品 | 食堂・喫茶 |
| 2024年 | 2.7 | ▲ 2.2 | ▲ 2.4 | ▲ 1.9 | ▲ 4.1 | ▲ 4.1 | 3.1 | 2.3 | ▲ 4.9 | ▲ 0.9 | 2.9 | 2.3 | 11.3 |
| 2025年 | 2.0 | ▲ 3.0 | ▲ 4.5 | ▲ 2.3 | ▲ 2.6 | ▲ 2.9 | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 2.3 | ▲ 0.1 | 1.9 | 2.4 |
| 2024年度 | 2.1 | ▲ 0.8 | ▲ 2.2 | 0.0 | ▲ 2.3 | ▲ 4.4 | 2.3 | 2.1 | ▲ 1.7 | ▲ 0.5 | 2.4 | 2.1 | 11.0 |
| 2025年度 p | 2.4 | ▲ 2.4 | ▲ 3.7 | ▲ 1.9 | ▲ 1.5 | ▲ 1.8 | 2.5 | 2.9 | 3.9 | 2.4 | 0.3 | 3.2 | 1.0 |
| 2025年 1～3月 | 1.8 | ▲ 3.7 | ▲ 5.5 | ▲ 2.9 | ▲ 2.8 | ▲ 3.7 | 2.1 | 1.3 | ▲ 3.6 | 1.9 | 0.4 | 1.3 | 9.2 |
| 4～6月 | 2.2 | ▲ 1.2 | ▲ 3.0 | ▲ 0.3 | ▲ 1.0 | ▲ 1.9 | 2.5 | 1.1 | 7.8 | ▲ 2.1 | 0.1 | 1.4 | 3.2 |
| 7～9月 | 2.1 | ▲ 5.7 | ▲ 7.4 | ▲ 4.5 | ▲ 8.5 | ▲ 5.2 | 2.5 | 2.0 | ▲ 2.5 | 7.6 | ▲ 0.8 | 2.0 | 3.0 |
| 10～12月 | 2.0 | ▲ 1.9 | ▲ 3.0 | ▲ 1.8 | 1.7 | ▲ 1.4 | 2.2 | 2.2 | 2.4 | 1.5 | 0.1 | 2.6 | ▲ 3.2 |
| 2026年 1～3月 p | 3.3 | ▲ 1.0 | ▲ 2.0 | ▲ 0.9 | 3.0 | 1.8 | 3.0 | 6.0 | 10.1 | 2.3 | 2.1 | 6.8 | 1.8 |
| 2025年 2月 | 1.1 | ▲ 4.5 | ▲ 5.6 | ▲ 3.4 | ▲ 10.3 | ▲ 5.7 | 1.4 | 0.4 | ▲ 14.1 | ▲ 3.4 | 0.8 | 0.7 | 4.0 |
| 3月 | 2.3 | ▲ 5.9 | ▲ 8.5 | ▲ 5.0 | ▲ 2.9 | ▲ 0.6 | 3.1 | ▲ 0.4 | ▲ 7.8 | 4.2 | ▲ 0.8 | ▲ 0.9 | 15.5 |
| 4月 | 2.4 | ▲ 5.3 | ▲ 6.3 | ▲ 5.2 | ▲ 2.2 | ▲ 3.5 | 3.2 | 0.0 | 1.6 | ▲ 1.8 | ▲ 0.3 | 0.1 | 5.7 |
| 5月 | 2.1 | 1.6 | ▲ 0.1 | 2.2 | 2.4 | ▲ 0.1 | 2.3 | 0.5 | 9.8 | ▲ 8.7 | 0.0 | 1.1 | ▲ 2.0 |
| 6月 | 2.0 | 0.1 | ▲ 2.7 | 2.0 | ▲ 2.5 | ▲ 2.1 | 2.0 | 2.8 | 12.7 | 3.2 | 0.4 | 3.0 | 6.1 |
| 7月 | 3.5 | ▲ 3.9 | ▲ 4.9 | ▲ 4.1 | 1.2 | ▲ 5.9 | 3.7 | 4.5 | ▲ 4.2 | 22.5 | 1.5 | 3.6 | 4.3 |
| 8月 | 1.7 | ▲ 4.9 | ▲ 7.6 | ▲ 2.4 | ▲ 13.4 | ▲ 0.8 | 1.9 | 1.6 | 4.7 | ▲ 0.2 | ▲ 1.3 | 2.1 | ▲ 0.3 |
| 9月 | 1.2 | ▲ 8.4 | ▲ 9.9 | ▲ 6.9 | ▲ 14.1 | ▲ 9.6 | 1.9 | ▲ 0.1 | ▲ 6.2 | ▲ 2.8 | ▲ 2.5 | 0.3 | 4.4 |
| 10月 | 2.1 | 8.6 | 6.0 | 9.1 | 13.7 | 6.0 | 1.7 | 2.5 | 10.3 | 3.7 | 0.5 | 2.7 | 2.5 |
| 11月 | 3.4 | ▲ 2.9 | ▲ 2.3 | ▲ 4.1 | 5.9 | ▲ 5.2 | 3.6 | 5.0 | 6.1 | 7.3 | 2.3 | 5.4 | ▲ 9.7 |
| 12月 | 0.8 | ▲ 10.1 | ▲ 11.4 | ▲ 9.2 | ▲ 11.7 | ▲ 1.8 | 1.3 | 0.0 | ▲ 7.8 | ▲ 4.0 | ▲ 1.9 | 0.5 | ▲ 2.4 |
| 2026年 1月 | 3.2 | ▲ 3.5 | ▲ 3.9 | ▲ 3.8 | 1.9 | 1.6 | 3.2 | 4.7 | ▲ 2.1 | ▲ 2.0 | 0.2 | 5.8 | 0.7 |
| 2月 r | 4.0 | ▲ 2.3 | ▲ 2.3 | ▲ 2.4 | ▲ 1.4 | 1.4 | 3.9 | 5.6 | 54.5 | 3.4 | 0.9 | 6.1 | 3.4 |
| 3月 p | 2.7 | 2.6 | 0.5 | 3.0 | 7.4 | 2.1 | 1.9 | 7.8 | ▲ 2.8 | 5.5 | 5.0 | 8.4 | 1.7 |

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー販売額及び前年（度、同期、同月）比

| 年 月 | 札幌市 | | | | | | | | | 札幌市以外の地域 | | | | | | | | |
|--------------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-----|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|
| | 百貨店・スーパー | | | 百貨店 | | | スーパー | | | 百貨店・スーパー | | | 百貨店 | | | スーパー | | |
| | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | |
| | | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 |
| 2024年 | 560,661 | 3.2 | 5.2 | 172,269 | 11.1 | 11.1 | 388,392 | 0.0 | 2.8 | 516,610 | 1.8 | 2.5 | 21,372 | ▲ 6.9 | ▲ 1.0 | 495,238 | 2.2 | 2.7 |
| 2025年 | 541,506 | ▲ 3.4 | 2.4 | 174,502 | 1.3 | 1.3 | 367,005 | ▲ 5.5 | 3.0 | 537,000 | 3.9 | 1.2 | 20,887 | ▲ 2.3 | ▲ 2.3 | 516,113 | 4.2 | 1.3 |
| 2024年度 | 556,819 | 0.5 | 4.6 | 176,603 | 9.6 | 9.6 | 380,216 | ▲ 3.3 | 2.5 | 520,128 | 1.6 | 1.6 | 21,204 | ▲ 3.5 | ▲ 2.4 | 498,924 | 1.8 | 1.8 |
| 2025年度 p | 544,668 | ▲ 2.2 | 1.5 | 173,631 | ▲ 1.7 | ▲ 1.7 | 371,037 | ▲ 2.4 | 3.1 | 541,600 | 4.1 | 1.8 | 20,904 | ▲ 1.4 | ▲ 1.4 | 520,696 | 4.4 | 1.9 |
| 2025年 1～3月 | 135,983 | ▲ 2.7 | 5.5 | 47,393 | 10.1 | 10.1 | 88,589 | ▲ 8.4 | 3.1 | 130,444 | 2.8 | 0.7 | 5,130 | ▲ 3.2 | ▲ 3.2 | 125,314 | 3.0 | 0.9 |
| 4～6月 | 126,540 | ▲ 6.0 | 1.7 | 38,098 | ▲ 1.7 | ▲ 1.7 | 88,442 | ▲ 7.8 | 3.3 | 129,643 | 3.0 | 1.2 | 4,874 | ▲ 3.8 | ▲ 3.8 | 124,769 | 3.3 | 1.4 |
| 7～9月 | 129,523 | ▲ 6.2 | 1.1 | 39,256 | ▲ 3.2 | ▲ 3.2 | 90,267 | ▲ 7.4 | 3.2 | 133,133 | 4.6 | 1.3 | 5,018 | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | 128,115 | 4.8 | 1.4 |
| 10～12月 | 149,460 | 0.9 | 1.6 | 49,754 | ▲ 0.3 | ▲ 0.3 | 99,706 | 1.5 | 2.6 | 143,781 | 5.3 | 1.5 | 5,865 | ▲ 1.4 | ▲ 1.4 | 137,916 | 5.6 | 1.6 |
| 2026年 1～3月 p | 139,144 | 2.3 | 1.6 | 46,523 | ▲ 1.8 | ▲ 1.8 | 92,621 | 4.6 | 3.5 | 135,044 | 3.5 | 3.0 | 5,148 | 0.3 | 0.3 | 129,896 | 3.7 | 3.1 |
| 2025年 2月 | 42,828 | ▲ 4.8 | 4.0 | 15,122 | 6.9 | 6.9 | 27,706 | ▲ 10.2 | 2.4 | 41,143 | 2.1 | ▲ 0.1 | 1,595 | ▲ 5.9 | ▲ 5.9 | 39,548 | 2.4 | 0.2 |
| 3月 | 45,371 | ▲ 5.4 | 2.8 | 14,797 | 0.4 | 0.4 | 30,574 | ▲ 8.0 | 4.1 | 44,169 | 2.9 | 0.8 | 1,811 | ▲ 2.7 | ▲ 2.7 | 42,358 | 3.1 | 0.9 |
| 4月 | 40,968 | ▲ 6.1 | 1.7 | 11,611 | ▲ 2.8 | ▲ 2.8 | 29,357 | ▲ 7.3 | 3.7 | 42,950 | 3.3 | 1.2 | 1,564 | ▲ 6.1 | ▲ 6.1 | 41,386 | 3.7 | 1.5 |
| 5月 | 41,926 | ▲ 6.0 | 1.7 | 12,640 | ▲ 1.5 | ▲ 1.5 | 29,286 | ▲ 7.8 | 3.2 | 42,873 | 3.0 | 1.1 | 1,581 | ▲ 3.2 | ▲ 3.2 | 41,293 | 3.2 | 1.3 |
| 6月 | 43,646 | ▲ 6.0 | 1.6 | 13,847 | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | 29,799 | ▲ 8.3 | 2.9 | 43,819 | 2.8 | 1.3 | 1,729 | ▲ 2.1 | ▲ 2.1 | 42,090 | 3.0 | 1.4 |
| 7月 | 44,559 | ▲ 7.1 | 0.8 | 13,880 | ▲ 6.5 | ▲ 6.5 | 30,678 | ▲ 7.3 | 4.6 | 44,768 | 5.4 | 2.6 | 1,734 | ▲ 0.6 | ▲ 0.6 | 43,034 | 5.6 | 2.7 |
| 8月 | 43,932 | ▲ 5.0 | 1.8 | 12,978 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | 30,953 | ▲ 6.9 | 2.7 | 46,582 | 4.0 | 0.9 | 1,742 | ▲ 0.2 | ▲ 0.2 | 44,840 | 4.1 | 1.0 |
| 9月 | 41,033 | ▲ 6.4 | 0.7 | 12,397 | ▲ 2.5 | ▲ 2.5 | 28,636 | ▲ 8.0 | 2.1 | 41,783 | 4.4 | 0.4 | 1,542 | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 40,241 | 4.7 | 0.5 |
| 10月 | 43,964 | 1.3 | 1.9 | 13,773 | 1.8 | 1.8 | 30,190 | 1.0 | 1.9 | 43,459 | 6.2 | 2.1 | 1,759 | 1.0 | 1.0 | 41,700 | 6.5 | 2.2 |
| 11月 | 46,068 | 1.1 | 1.8 | 14,456 | ▲ 0.8 | ▲ 0.8 | 31,612 | 2.0 | 3.2 | 45,336 | 7.1 | 3.4 | 1,700 | ▲ 2.1 | ▲ 2.1 | 43,636 | 7.5 | 3.6 |
| 12月 | 59,429 | 0.4 | 1.1 | 21,525 | ▲ 1.3 | ▲ 1.3 | 37,904 | 1.4 | 2.5 | 54,986 | 3.2 | ▲ 0.6 | 2,406 | ▲ 2.5 | ▲ 2.5 | 52,580 | 3.5 | ▲ 0.5 |
| 2026年 1月 | 47,291 | ▲ 1.0 | ▲ 1.4 | 15,833 | ▲ 9.4 | ▲ 9.4 | 31,458 | 3.8 | 3.3 | 46,792 | 3.7 | 3.1 | 1,725 | 0.0 | 0.0 | 45,067 | 3.8 | 3.2 |
| 2月 r | 44,377 | 3.6 | 2.3 | 14,951 | ▲ 1.1 | ▲ 1.1 | 29,426 | 6.2 | 4.2 | 42,897 | 4.3 | 3.7 | 1,604 | 0.6 | 0.6 | 41,293 | 4.4 | 3.8 |
| 3月 p | 47,476 | 4.6 | 4.1 | 15,738 | 6.4 | 6.4 | 31,738 | 3.8 | 3.1 | 45,355 | 2.7 | 2.4 | 1,819 | 0.4 | 0.4 | 43,537 | 2.8 | 2.5 |

※経済産業省が発表している値と相違がある場合がございますのでご留意願います。

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。

札幌市・札幌市以外の百貨店・スーパー商品別販売額前年同月比（2026年3月速報）

（単位：％）

| | 札幌市 | | | 札幌市以外の地域 | | |
|-----------|------------|------------|-------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 百貨店・スーパー | 百貨店 | スーパー | 百貨店・スーパー | 百貨店 | スーパー |
| 衣 料 品 | 7.5 (7.5) | 7.9 (7.9) | 4.9 (4.8) | 1.0 (1.0) | 1.8 (1.8) | 0.8 (0.9) |
| 身 の 回 り 品 | 4.4 (4.3) | 4.0 (4.0) | 6.3 (6.2) | ▲ 3.4 (▲ 3.4) | ▲ 13.8 (▲ 13.8) | ▲ 1.3 (▲ 1.3) |
| 飲 食 料 品 | 2.3 (1.6) | 2.2 (2.2) | 2.3 (1.5) | 2.2 (2.1) | ▲ 0.7 (▲ 0.7) | 2.3 (2.2) |
| そ の 他 | 9.9 (9.7) | 9.5 (9.5) | 10.1 (9.8) | 7.0 (5.5) | 5.3 (5.3) | 7.1 (5.5) |

※（ ）は既存店。

(参考1) 北海道コンビニエンスストア販売動向 (2026年3月速報)

当月のコンビニエンスストア商品販売額及びサービス売上高は549億76百万円で、前年同月比は+4.1%となった。

(単位：百万円、店、%)

| | コンビニエンスストア | |
|----------------|------------|-------|
| | 当 月 | 前年同月比 |
| 商品販売額及びサービス売上高 | 54,976 | 4.1 |
| 店 舗 数 | 3,060 | 0.9 |

北海道コンビニエンスストア商品販売額等及び店舗数

| | 商品販売額及び サービス売上高 (百万円) | 前年比 (%) | 店舗数 (店) | 前年比 (%) |
|--------------|-----------------------------|------------|------------|------------|
| 2024年 | 641,263 | 0.8 | 3,042 | 0.5 |
| 2025年 | 658,582 | 2.7 | 3,059 | 0.6 |
| 2024年度 | 645,375 | 0.7 | 3,034 | 0.3 |
| 2025年度 p | 664,279 | 2.9 | 3,060 | 0.9 |
| 2025年 1～3月 | 153,821 | 2.7 | 3,034 | 0.3 |
| 4～6月 | 161,763 | 3.2 | 3,050 | 0.9 |
| 7～9月 | 175,566 | 2.6 | 3,054 | 0.7 |
| 10～12月 | 167,432 | 2.2 | 3,059 | 0.6 |
| 2026年 1～3月 p | 159,518 | 3.7 | 3,060 | 0.9 |
| 2025年 2月 | 49,000 | 1.0 | 3,036 | 0.3 |
| 3月 | 52,835 | 3.4 | 3,034 | 0.3 |
| 4月 | 51,096 | 1.5 | 3,037 | 0.5 |
| 5月 | 54,762 | 3.8 | 3,037 | 0.4 |
| 6月 | 55,905 | 4.2 | 3,050 | 0.9 |
| 7月 | 60,479 | 4.0 | 3,052 | 0.6 |
| 8月 | 60,088 | 2.1 | 3,053 | 0.6 |
| 9月 | 54,999 | 1.8 | 3,054 | 0.7 |
| 10月 | 55,784 | 1.8 | 3,059 | 0.8 |
| 11月 | 52,981 | 2.2 | 3,065 | 1.1 |
| 12月 | 58,667 | 2.7 | 3,059 | 0.6 |
| 2026年 1月 | 54,016 | 3.9 | 3,065 | 0.8 |
| 2月 | 50,526 | 3.1 | 3,063 | 0.9 |
| 3月 p | 54,976 | 4.1 | 3,060 | 0.9 |

※「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

コンビニエンスストア：日本標準産業分類に掲げる細分類5891-コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）に属する事業所（企業が自ら経営する事業所及び定型的な約款による契約に基づく事業所のいずれも含む）を500店舗以上有する企業のうち、経済産業省が指定した企業。

(参考2) 北海道専門量販店販売動向 (2026年3月速報)

当月の家電大型専門店販売額は164億42百万円で、前年同月比+2.1%となった。
ドラッグストア販売額は288億92百万円で、前年同月比+4.9%となった。
ホームセンター販売額は100億29百万円で、前年同月比+9.2%となった。

(単位：百万円、店、%)

| | 家電大型専門店 | | ドラッグストア | | ホームセンター | |
|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 当 月 | 前年同月比 | 当 月 | 前年同月比 | 当 月 | 前年同月比 |
| 販 売 額 | 16,442 | 2.1 | 28,892 | 4.9 | 10,029 | 9.2 |
| 店 舗 数 | 93 | 0.0 | 750 | 0.3 | 227 | 1.3 |

北海道専門量販店販売額及び店舗数

| | 家電大型専門店 | | | | ドラッグストア | | | | ホームセンター | | | |
|--------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|
| | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | 店舗数 (店) | 前年比 (%) | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | 店舗数 (店) | 前年比 (%) | 販売額 (百万円) | 前年比 (%) | 店舗数 (店) | 前年比 (%) |
| 2024年 | 147,827 | ▲ 0.6 | 92 | ▲ 1.1 | 326,976 | 5.9 | 743 | 1.8 | 134,333 | ▲ 1.3 | 224 | 1.8 |
| 2025年 | 152,977 | 3.5 | 93 | 1.1 | 339,062 | 3.7 | 754 | 1.5 | 132,995 | ▲ 1.0 | 227 | 1.3 |
| 2024年度 | 148,410 | ▲ 1.1 | 93 | 3.3 | 329,583 | 4.7 | 748 | 2.2 | 133,536 | ▲ 1.2 | 224 | 1.4 |
| 2025年度 p | 154,568 | 4.1 | 93 | 0.0 | 341,595 | 3.6 | 750 | 0.3 | 134,464 | 0.7 | 227 | 1.3 |
| 2025年 1～3月 | 40,516 | 1.5 | 93 | 3.3 | 81,385 | 3.3 | 748 | 2.2 | 24,481 | ▲ 3.2 | 224 | 1.4 |
| 4～6月 | 33,566 | ▲ 5.2 | 93 | 3.3 | 83,321 | 4.9 | 748 | 2.5 | 38,597 | ▲ 1.4 | 225 | 1.8 |
| 7～9月 | 39,713 | 9.8 | 91 | 2.2 | 86,312 | 2.3 | 749 | 2.3 | 34,051 | ▲ 0.6 | 226 | 2.3 |
| 10～12月 | 39,182 | 7.8 | 93 | 1.1 | 88,044 | 4.3 | 754 | 1.5 | 35,866 | 0.5 | 227 | 1.3 |
| 2026年 1～3月 p | 42,107 | 3.9 | 93 | 0.0 | 83,918 | 3.1 | 750 | 0.3 | 25,950 | 6.0 | 227 | 1.3 |
| 2025年 2月 | 11,050 | ▲ 2.5 | 91 | 1.1 | 26,176 | 0.9 | 746 | 2.1 | 7,138 | ▲ 3.7 | 224 | 1.8 |
| 3月 | 16,099 | 0.4 | 93 | 3.3 | 27,536 | 9.1 | 748 | 2.2 | 9,182 | ▲ 1.6 | 224 | 1.4 |
| 4月 | 10,790 | ▲ 11.6 | 93 | 3.3 | 26,951 | 1.0 | 749 | 2.3 | 11,722 | ▲ 8.0 | 225 | 1.8 |
| 5月 | 10,630 | ▲ 5.7 | 93 | 3.3 | 27,945 | 9.2 | 750 | 2.5 | 14,315 | 2.9 | 225 | 1.8 |
| 6月 | 12,146 | 1.9 | 93 | 3.3 | 28,425 | 4.7 | 748 | 2.5 | 12,560 | 0.6 | 225 | 1.8 |
| 7月 | 14,817 | 18.1 | 90 | 0.0 | 29,428 | 5.7 | 748 | 2.6 | 12,587 | 2.5 | 226 | 2.3 |
| 8月 | 13,042 | 7.9 | 91 | 1.1 | 29,476 | 3.4 | 747 | 2.2 | 11,539 | ▲ 1.6 | 226 | 2.3 |
| 9月 | 11,854 | 3.0 | 91 | 2.2 | 27,408 | ▲ 2.0 | 749 | 2.3 | 9,925 | ▲ 3.1 | 226 | 2.3 |
| 10月 | 11,717 | 14.4 | 92 | 2.2 | 28,238 | 6.3 | 750 | 2.6 | 11,165 | 2.0 | 227 | 1.8 |
| 11月 | 12,865 | 9.9 | 93 | 1.1 | 29,027 | 6.9 | 753 | 2.2 | 11,199 | ▲ 2.9 | 227 | 1.3 |
| 12月 | 14,600 | 1.4 | 93 | 1.1 | 30,779 | 0.2 | 754 | 1.5 | 13,502 | 2.3 | 227 | 1.3 |
| 2026年 1月 | 13,993 | 4.7 | 93 | 2.2 | 27,733 | 0.2 | 754 | 1.3 | 8,609 | 5.5 | 227 | 1.3 |
| 2月 | 11,672 | 5.6 | 93 | 2.2 | 27,293 | 4.3 | 755 | 1.2 | 7,312 | 2.4 | 227 | 1.3 |
| 3月 p | 16,442 | 2.1 | 93 | 0.0 | 28,892 | 4.9 | 750 | 0.3 | 10,029 | 9.2 | 227 | 1.3 |

※ 「p」は速報値、「r」は修正値を表す。店舗数は、年・四半期・月末時点。

調査対象

家電大型専門店：日本標準産業分類に掲げる細分類5931－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類5932－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所で売場面積500㎡以上の家電大型専門店を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定した企業。

ドラッグストア：日本標準産業分類に掲げる細分類6031－ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業又はドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業のうち、経済産業大臣が指定した企業。

ホームセンター：日本標準産業分類に掲げる細分類6091－ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定した企業。