

# 組織づくりカレッジHOKKAIDO

## ～部門横断型の活動による協働機運の醸成～



～北の大地とともに～

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

2026年3月23日

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

執行役員グループ総務人事部長 井馬智行

# 北海道コカ・コーラグループの概要①



- 商号** 北海道コカ・コーラボトリング株式会社
- 設立** 1963年1月24日
- 事業概要** 北海道を主な販売地域とした飲料の製造及び販売
- 本社・札幌工場** 札幌市清田区清田一条一丁目2番1号
- グループ会社** 北海道コカ・コーラリテール&ベンディング株式会社  
北海道コカ・コーラプロダクツ株式会社  
北海道サービス株式会社  
幸楽輸送株式会社
- 従業員数** 240人（グループ1,173人）

# 北海道コカ・コーラグループの概要②

当社グループは、北海道を事業エリアとするボトラー企業で、札幌本社を中心に全道27カ所の拠点を展開しています。

- ★: 北海道コカ・コーラボトリング株式会社本社
- : 工場
- : 事業所
- ▲: 自動販売機オペレーション専用拠点



北海道内の取扱店舗

30,000軒以上



北海道の自動販売機設置台数

約40,000台以上



北海道の拠点数

27カ所



北海道の年間販売量

約3,000万ケース



北海道で展開する製品数

約450種



北海道で展開するブランド

約40ブランド



年間製造本数

約5億本



# 北海道コカ・コーラグループの概要③

## お困りごとを解決するトータルサービス

清涼飲料の販売で培ったネットワークや多岐にわたる業務ノウハウを付加価値の高いサービスとしてご提供いたします。

輸送・倉庫保管・衛生管理・機器点検／修理などお気軽にご相談ください。



# こんな人が集まります

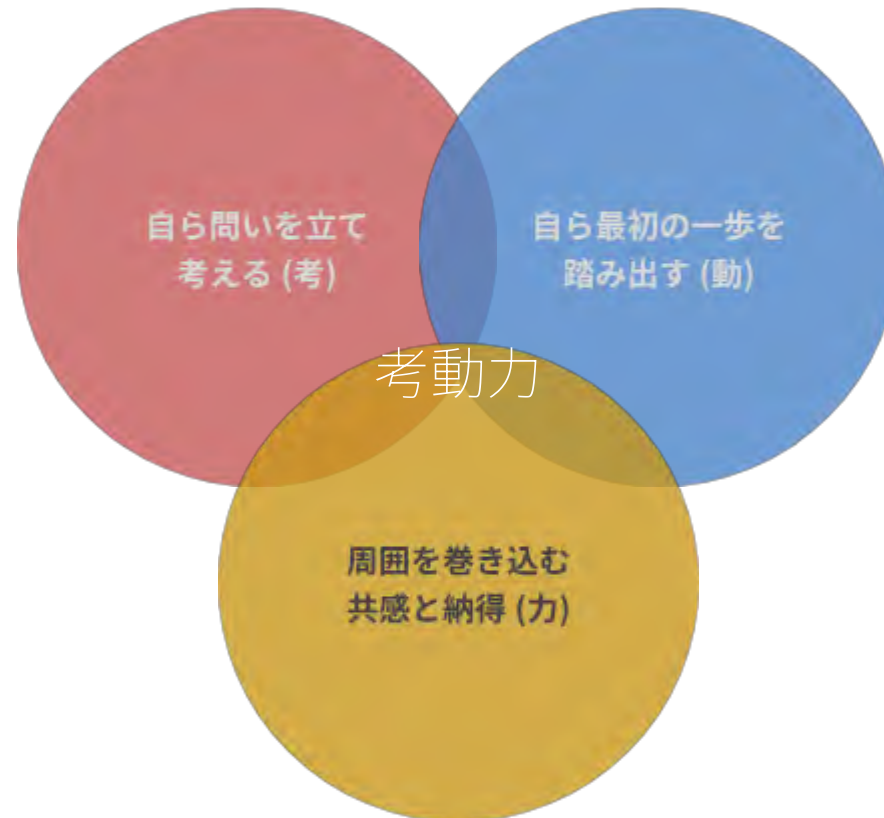
---

1. 北海道に貢献したい
2. 生活に身近な商品を扱いたい
3. コカ・コーラ製品が大好き

1. チャレンジ精神が旺盛
2. いろいろなことに関心を持つ
3. 当たり前前のことを当たり前前にできる

## 「考動力のある人材」

自分で考え、納得を生み出し、実行に移せる力



変化が激しく、先行きが不透明な環境の中で、新しい価値を創造しながら持続的な成長をはかるためには、「**1人の1,000歩より、1,000人の1歩**」

## 「個の力の最大化」

- ① 自律型人材の育成
- ② ワークとライフの充実
- ③ DEI

# 自律型人材の育成とは

「受身ではなく自ら学ぶ人材」

⇒主体的に

- ・判断する力
- ・様々な経験
- ・多様な価値観

を学び、形にする人材が必要である

## 部門横断型の活動

自由参加の社内勉強会で2022年10月より開始(現時点で39回実施)

## 【目的】

- ・社員が自主的に学び自らのスキルを向上させるための環境づくり
- ・社員の交流の活性化

### テーマ

- 「ワークとライフの充実」につながるもの
- 業務のスキルを向上させるもの
- 社会生活を送るうえで必要な知識を身につけるものほか



# 現場協働活動

2025年7月より開始(16のイベント対応等へのべ333名が参加)

## 【目的】

- ・営業現場体験を通じて相互理解を深め現場感覚を身につける
- ・グループ全社で繁忙期に最大の売上を確保する

## 【主な活動】

- ・イベント参加(エスコン、YOSAKOIソーランなど)
- ・店舗内売場づくり
- ・特別パッケージの作成 など



# カンパイスクエア

グループ全体の社内交流プラットフォームで2025年1月より開始

## 【目的】

- ・グループ会社間や部門間のコミュニケーションを増やす
- ・好事例の水平展開



## 【投稿内容】

- ・日々の活動共有
- ・営業ツールの共有
- ・各部門からの発信 など



ご静聴ありがとうございました

