



35

FOR THE FUTURE

# PROFILE

田中 裕基 / TANAKA HIROKI

1982/8/11 札幌出身

35GROUP 代表取締役 CEO  
株式会社三五工務店 / 株式会社35design/株式会社リヴスタイル

学生の頃はアルペンスキーに打ち込む、日本大学卒 在学中飲食店でのバイトに精を出し  
そのまま飲食での独立を夢見て、ベンチャー系のフードコンサルティング会社に就職  
10年間札幌を離れその後実家へ帰省  
住宅建築を現場から一から学びその後起業・事業承継をする

2005～都内フードコンサルティング会社 勤務

2009～三五工務店 帰札

2015～35design 起業

2020～三五工務店 GROUP代表就任

現在創業65年目

主な受賞作品

2016:企画住宅SOCOCO→グットデザイン賞

2016～18:ハウスオブザイヤー ・イン・エナジー

2019:札幌ADC雑誌部門銅賞 地域コンテンツ大賞



SANGO

## 35GROUP

株式会社三五工務店 / 株式会社35design/株式会社リヴスタイル

### ■本社所在地

札幌市北区北34条西10丁目6番21号  
現在4拠点

■創業：1958年 現在65年目

■グループ売上24億円(2022年4月)

■グループ従業員数 70弱(パート含む)

社員の平均年齢34歳

### ■事業内容

木造住宅、商業木造建築、店舗内装、  
店舗デザイン、飲食店、家具販売



# 35 GROUP

---

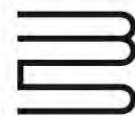
SANGO

35 REFORM



35 GLOBAL WORKS

LIV STYLE



35 design  
*enrich your life*



ZO-SUI CAFE  
35 stock



あめつち  
by 35 stock



熊印雑貨店

35 STOCK AND

暮らしづくりを通して幸せをつくりだす make happiness

幸せの定義



心身ともに健康

豊かな人間関係を築けること

お金と時間にゆとりがあること

自分達・協力業者・お客様

縁ある人達を幸せに



# Enrich your life

35GROUP

北海道の木が好きだ

私たちは森や畑と暮らしを繋ぐ架け橋

営業職がないからこそ

こだわったモノづくりをする

理念に沿った考え方と価値観を大切に

ヒト・モノ・コトをつくる



# CONCEPT

## 01 いごこちのいい暮らし

私達はモノづくりをする会社ですが、モノづくりの技術・品質を大切にしながらも実際につくるのはその先の暮らしであると知っています

## 02 時とともに育つ家

木・鉄・石の元来自然にある素材を採用し  
経年劣化ではなく経年変化を楽しめるご提案をいたします  
10年後が一番「いごこちのいい暮らし」へ

## 03 道産材を使う・育てる

地場のヒト・モノ・材を使う事で産業の循環・環境を守り・関わる人の技術も継承されていく  
私達が繁栄する事で地域も共に繁栄していきます

暮らししづくりを通して

人・森・地域

ゆたかな未来をつくる





# 本日のポイント

## ■ 僕が引き継いだ理由

継承するにはそれぞれのストーリーありますよね…

## ■ 私たちが抱える問題点

とても素晴らしい会社だと思うが、問題も一杯……問題のない組織はない

## ■ 今だから思うこと

3つの承継を終えて今やっていること、全ては自分次第

継ぐ気が無かった私・・・

社員には私の存在すら知らされていなかった

# 6年かけた承継

入社	2009年	飲食から転職(27歳)
準備期間	2017年	副社長就任(34歳) (株)35design設立
	2018年	現場ボロボロ
移行期間	2019年	親子関係ボロボロ
	2020年	代表就任(37歳) コロナ
創造期間	2021年	株式全取得 ウッドショック
	2022年	円安 戦争

# 私たちの問題点

- ビジョンの共有もなく、自分が正しいを押し付ける社長(私)
- 全体最適よりお客様が最優先、会社判断より自己判断
- 仕組み化すると、今までのやり方を優先する思考、俗人化
- 気づけば私と27歳の女性経理で経営を2年回すという非常事態

# 私たちの問題点

- 義務をはたさず、権利を主張する状態 でも雰囲気がいい
- マネジメント職という概念がない組織
- 凡事を徹底できない、仕組み化の無い会社
- 築45年の古いオフィス、古くて汚い作業場 = 大幅な設備投資が

# 問題点

問題として捉えてはいたが

仕組みとして解決できる知識がなかった……

故に継続して改善できない……

# 問題が解決しない

たくさん問題あるやん・・・

何でみんな言うこと聞いてくれない？役員動けよ・・・

全てが自分の問題と気づく・・・

社長⇒解決することが仕事⇒整理

自分の能力が不足してるのか！

俺か……泣



# 取り組んできたこと

企業の問題は2つに分けられる

「事業」 「組織」

# 取り組んできたこと

**事業**⇒ 売上や利益を生み出す取引や行為  
(ビジネスモデル・製品・顧客・マーケット)

**組織**⇒ 事業を支えるインフラ  
(組織体制・就業規則・人事制度・管理職・システム)

# 自社の課題

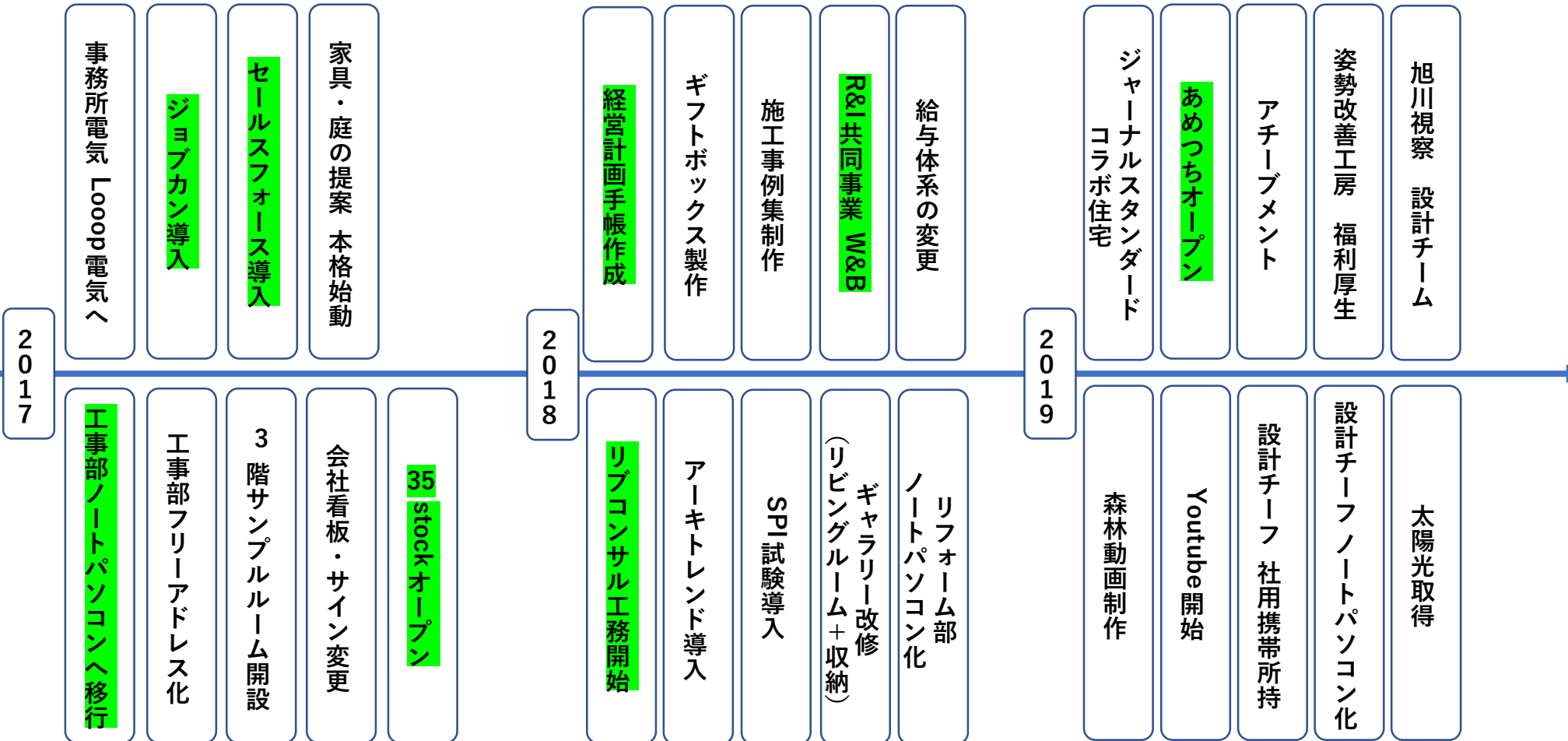
**事業**⇒ 集客の低下、住宅の衰退、アフターメンテナンス  
本業を通じたストックビジネス

**組織**⇒ 組織にそもそもなっていない、IoT化、数字を見える化での管理  
会社のルールが曖昧、役職の責務がない、マネジメント職が不在  
財務不在、マニュアルがない、つくっても活用しない、労務など



今までやっていない外の力を使う

# これまでの振り返り



# これまでの振り返り

2020

工事中  
工部部  
キャン

Fleco  
開発

KIMUN KAMUY  
ウォーター  
製作

35  
グリーン  
デンキ  
立上げ

足場用PR  
シート  
リニュー  
アル

CSR活動  
開始  
(安春川  
大規模  
清掃)

伊藤顧問  
による  
コンサル  
開始

ナチュ  
ラル  
ルーム  
改修

i-Standard  
研修  
開始

開発行  
為 宅  
地造成  
(八軒  
35  
タウン)

W&B II  
桑園

TOU-kita  
35

35 stock/  
あめ  
つち  
お弁  
当開始

イン  
スタ  
ライ  
ブ  
開始

2021

ファイ  
ターズ  
シー  
ズン  
シート  
購入

函館  
クリ  
ニッ  
ク

ポー  
ル  
パーク  
受注

八軒  
タウ  
ン  
完成

専務  
脱退

省エ  
ネシ  
ンポ  
ジウム  
講師  
出演

あめ  
つち  
ぷり  
ん

ナッ  
ク  
SUN.  
開発

スカ  
ウト  
導入

テナ  
ール

フー  
ドト  
ラック  
熊印  
雑貨  
店

企画  
住宅  
価格  
改定

エフ  
リニ  
ュー  
アル

新卒  
採用  
最多

14人  
中途  
入社

35  
MAGAZINE  
日本  
情報  
コン  
テン  
ツ大  
賞受  
賞

# 取り組んできたこと

## ■事業

- ・商業木造にチャレンジ
- ・投資タイプの木造賃貸や別荘
- ・店舗の内装
- ・飲食・物販
- ・企画やデザイン
- ・エクステリア
- ・家具
- ・グランピング施設・ホテルの改修
- ・林業へのトライ
- ・フリーペーパー
- ・地域や学校と関わりを持つ

## ■組織

- ・経営計画手帳
- ・人財教育・勉強会
- ・業務を仕組みにして仕事をする
- ・3年前から顧問とコンサルを導入
- ・人財スカウト
- ・働く環境の改善 空間
- ・福利厚生充実
- ・給与体系の見直し
- ・就業規則の見直し(わが社のスタンス)
- ・IT化
- ・地域や学校と関わりを持つ

問題を抱えながらも会社は成長していく

結果的に気付いたこと



シンプルにやっていないだけ

しかも徹底度が低い

零細企業はまだまだ改善の余地だらけ



不安と恐れを小脇に抱えて

自分自身が誰よりもやる

やる！！！！

やり切っているつもりが他責にして  
自分の事としてとらえていなかった  
甘えがあった

そして成果を残す

事業







TOU-8KEN  
Toukai House









COVER  
BENT LAND



ESCONFIELD  
STADIUM

THE LODGE

LLMA

THE LODGE





熊印雜貨店



35stock P

7th

5th



35stock

# Café



35 design

www.35design.com









# 35MAGAZINE



# 組織

# 手帳の一部

## 12.会議体

### 【 会議体に沿って事業を推進する 】

<b>火曜朝ミーティング</b> <b>【毎週火曜】</b> 会長/社長/COO/ CFO/相談役/設計MG/ 工事部TOP/リヴTOP/	<b>【目的】</b> 各事業の経過報告 社長決裁案件のジャッジメント <b>【内容】</b> 各事業部の進捗内容の確認 モデル用地確認/土地情報共有 社会的影響による自社の対応
<b>木曜朝ミーティング</b> <b>【第2・第4木曜】</b> 社長/COO/CFO/ 下谷内洋美	<b>【目的】</b> グループ全体の経営数値確認 <b>【内容】</b> 財務内容の確認/先行投資案件/営業 外収支の確認
<b>事業部会議</b> <b>【月1】</b> 会長/社長/COO/ CFO/相談役/設計室 TOP・MG/工事部TOP/ リフォーム部TOP/グ ローバルTOP/リヴ TOP/デザインTOP	<b>【目的】</b> 各部署の情報吸い上げ <b>【内容】</b> 【設計室】新築部門売上見込み/広告・反響/ 内覧会/設計室内の人的状況/クレーム報告 【工事部】新築部門粗利の見込み/小工事の 売上・粗利見込み/大工スケジュール/工事部 内の人的状況/クレーム報告 【35リフォーム】売上と粗利見込み/広告・反 響/リフォーム部内の人的状況/クレーム報告 【リヴスタイル】売上と粗利見込み/広告・反 響/リヴスタイル内の人的状況/クレーム報告 【35design】売上と粗利見込み/広告・反響 /35design内の人的状況/クレーム報告 【グローバル】採用状況/社内イベント
<b>経営計画会議</b> <b>【4半期に1回】</b> 社長/COO/CFO/ 設計TOP/工事TOP/ リヴTOP/デザイン TOP/下谷内洋美	<b>【目的】</b> 目標に対しての進捗状況 <b>【内容】</b> 目標に対しての進捗状況
<b>全体会議</b> <b>【2ヵ月に1回】</b> 全社員	<b>【目的】</b> グループ全体の情報共有 <b>【内容】</b> 各部署・委員会の状況報告
<b>勉強会</b> <b>【2ヵ月に1回】</b> 全社員	<b>【目的】</b> 社員の知識向上 <b>【内容】</b> 月ごとにテーマを決定

## 12.会議体

<b>設計室連絡報告会</b> <b>【隔週月曜日】</b> 設計室全員	<b>【目的】</b> 各案件の進捗確認 <b>【内容】</b> 大工枠確保中物件の仕様決め進捗確認、 製本他作業スケジュール確認、見学会等 イベント確認
<b>工事部月曜</b> <b>ミーティング</b> <b>【毎週月曜日】</b> 工事部全員/社長/ COO/下谷内洋美	<b>【目的】</b> 各案件の進捗確認 <b>【内容】</b> ホワイトボードの工程進捗確認、発注 確認/定期点検進捗確認/新築残工事 確認
<b>工務ミーティング</b> <b>【第2・第4金曜日】</b> 工事部全員/社長/ COO/下谷内洋美	<b>【目的】</b> 工程以外の確認 <b>【内容】</b> 現場訪問マニュアルの改善/施工に 関する共有/クレーム報告
<b>リフォーム部ミーティング</b> <b>【第1・第3月曜日】</b> リフォーム部全員	<b>【目的】</b> 営業・売上確認 <b>【内容】</b> 営業・売上確認
<b>グローバルミーティング</b> <b>【2週間に1回】</b> グローバル全員	<b>【目的】</b> 進行中の業務の確認 <b>【内容】</b> 採用に関わる準備/社内イベントの役 割・進捗確認/その他社内に関わる事項
<b>リヴミーティング</b> <b>【第2・第4金曜日】</b> リヴスタイル全員/社長/ /COO/赤間可奈子	<b>【目的】</b> 営業・売上・現場進捗確認/資金確認 <b>【内容】</b> 資金状況確認/定期点検/進行中案 件/現場進捗状況/クレーム報告
<b>35designミーティング</b> <b>【毎週火曜日】</b> 社長/浅野正嗣	<b>【目的】</b> 売上確認/案件スケジュール確認 <b>【内容】</b> 目標に対しての営業売上確認/クレーム 報告
<b>飲食ミーティング</b> <b>【第4火曜日】</b> 社長/浅野正嗣/ 西田佑菜/飲食部門店長	<b>【目的】</b> 売上確認/スタッフ状況確認/営業に ついてのジャッジ <b>【内容】</b> 2店舗の売上確認/営業・イベントに ついて/クレーム報告

# 手帳の一部

## 12.会議体

<b>採用ミーティング</b> 【第2・4木曜日】 社長/下谷内洋美/ 赤間可奈子	<b>【目的】</b> 35GROUPの人財確保 <b>【内容】</b> 採用活動の進捗確認 掲載媒体の選定
<b>広報ミーティング</b> 【毎週火曜日】 社長/坂上紗夜郁	<b>【目的】</b> 各案件の進捗確認 <b>【内容】</b> 35GROUPに関する広報活動・プラン ディング・制作物の進捗確認/デザイン チェック
<b>大工ミーティング</b> 【不定期 月曜】 社長/COO/大工棟梁/ 川辺祥平/下谷内洋美	<b>【目的】</b> 施工時の改善点共有 <b>【内容】</b> 現場からの意見を共有、議論
<b>伊藤顧問ミーティング</b> 【隔週月曜】 社長/COO/ 設計室TOP・MG/ 下谷内洋美/設計チー フ/工事部部长・主任	<b>【目的】</b> 全事業の運営管理 <b>【内容】</b> 各事業部の改善行動

## 13.決算

- (1)2期連続赤字にしない  
赤字が出た場合、その会社・部署・事業に抜本的な業務改革を行う
- (2)商法に基づき実体のない資産は計上しない
- (3)衆知を結集して節税する  
1円も脱税しない  
税金は会社成長するための必要経費とする
- (4)決算内容は社員に公表する
- (5)社員の成果は売上総利益に反映される
- (6)目標以上の成果については会社で決めた割合に応じて利益分配をする

❗ 35GROUPの決算日は4月30日です















振り返って思うこと

変えるべき事

変えてはいけない事

# “創業者”が残した理念

誠実であること

良いモノをつくること

約束を守り、人に尽くすこと

信頼を重ねて仕事をいただく

良い仕事をして

必要とされながら存在し続ける



営業職がいなくても

経営していく

我々の変えてはいけないこと

変えるべき事

ヒトの教育と優秀な人材の獲得

モノの品質とデザイン

コト 時代に合わせた価値観とサービス

経営者自身の器

# 事業承継

## ■ 人の承継

今の従業員から、この人であれば大丈夫と認められること。

まずは実績、成果を残すこと。そして成果に対して素直なこと。努力は当たり前で当然。

## ■ 知的財産の承継

理念・技術・ブランド価値など

理念が自分自身の時間＝命を使ってまで達成したいことになっているか？

他は良くも悪くも自分次第。特に大きな問題ではない。

## ■ 資産・株の承継

資産(負債)・株→事業承継税制・ホールディング化など色々スキームはあるが

親族だからと言って甘えない→親も相当人生かけてきた。楽しんだり得しようとしなない。

結局は……

「人」

# 事業承継

## ■ 人の承継

今の従業員から、この人であれば大丈夫と認められること。

まずは実績、成果を残すこと。そして成果に対して素直なこと。努力は当たり前で当然。

## ■ 知的財産の承継⇒人と共有

理念・技術・ブランド価値など

理念が自分自身の時間＝命を使ってまで達成したいことになっているか？

他は良くも悪くも自分次第。特に大きな問題ではない。

## ■ 資産・株の承継⇒人 親子関係

資産(負債)・株→事業承継税制・ホールディング化など色々スキームあるが

親族だからと言って甘えない→親も相当人生かけてきた。楽しんだり得しようとしなない。

# 今思うこと

はっきり言って…

助けてくれる人なんていないと思った方がいい

自分で納得いくまで必死で、本気で必死で調べる！

壁にぶつかり考えて考え抜かないと

そんな人は現れない

# 今思うこと

一方で我々は自分で決めて進んでいくことができる

こんな幸せなことはない

責任とれる立場でこの時代に勝負させてもらっている

全力で後悔のない選択と判断をしていく



これからも全ての事業は

私たちの理念に沿った考え方で進んでいく

そうすることで 35GROUP の成長し

社会が良くなることへと繋がっていく

北海道が大好きな私たちは

モノづくりを通して

ヒト・モノ・コト を繋ぐ存在であり続ける

そのことで縁ある人が幸せになると考えている

私たちは理念に沿った生き方をする

ヒト・モノ・コト を通して幸せをつくる





FIN